

附件 1

阳光学院课程思政示范课程、教学名师和 教学团队申报书

课程名称：网店运营管理

课程负责人：鄢冰文

联系电话：13328640016

推荐类别：
☐ 职业教育
☒ 普通本科教育
☐ 研究生教育
☐ 继续教育

推荐单位：经济管理学院

阳光学院教务处制

2024 年 8 月

填 表 说 明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在单位应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 申报课程可由一名教师讲授，也可由教学团队共同讲授。
3. “学科门类/专业大类代码”和“一级学科/专业类代码”请规范填写。没有对应具体学科专业的课程，请分别填写“00”和“0000”。
4. 申报课程名称、课程代码、授课教师（含课程负责人）须与教务系统中已完成的学期一致。
5. 申报书按每门课程单独装订成册，一式两份。
6. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

一、课程基本情况

1-1 课程基本信息							
课程名称		网店运营管理					
课程类型		○公共基础课程 ●专业教育课程 ○实践类课程 ○其他课程_____					
所属学科门类/ 专业大类代码		管理学/12					
一级学科/专业类代码		电子商务类/1208					
课程性质		●必修 ○选修					
开课年级		大学本科二年级					
总学时	32	讲授课时	8	实验课时	0	实践课时	24
学 分		2 学分					
最近两期开课时间		2023 年 9 月 1 日—2024 年 1 月 31 日					
		2022 年 9 月 1 日— 2023 年 1 月 31 日					
最近两期学生总人数		234					
教学方式		●线下 ○线上 ○线上线下混合式					
线上课程地址及账号							
近三年课程开设和推进课程思政建设、教学改革、奖励等情况		1. 《网店运营管理》电子商务专业核心课程，是电子专业和电子商务（专升本）专业必修课程，每年均面向电子商务专业开设； 2. 《网店运营管理》课程获批 2021 年校应用型课程并持续建设； 3. 《电子商务实务推广》课程获批 2023 年国家一流本科课程社会实践一流课程； 4. 《大数据分析及应用》课程获批 2023 年福建省一流本科课程线上线下混合式金课； 5. 《大数据分析及应用》课程获批 2022 年教育部电子商务教指委评的优秀课程思政示范课奖； 6. 《直播运营推广》获批 2021 年福建省精品一流本科实践课程； 7. 课赛融合，课程培育项目获 2024 年第十四届三创赛获国赛一等奖 2 项； 8. 课赛融合，课程培育项目获 2023 年第十三届三创赛获国赛特等奖 1 项； 9. 主持教育部产学合作协同育人项目 2 项；					

1-2 授课教师（教学团队）基本情况							
教学团队成员 （序号 1 为课程负责人，课程负责人及团队其他主要成员总人数限 8 人之内）							
序号	姓名	所在单位	出生年月	职务/职称	手机号码	电子邮箱	教学任务
1	鄢冰文	经管学院	1979.03	副教授	13328640016	121274714@qq.com	全课程统筹设计、课程思政改革、建设和质量监控；课程思政内涵、资源挖掘、整理；课程授课教师
2	郁榕睿	经管学院	1980.02	副教授/副院长	18050285080	13277844@qq.com	全课程统筹设计；课程实践经验规划与执行；课程思政内涵、资源挖掘、整理；课程授课教师
3	孙建红	经管学院	1965.10	教授/副院长	13586553644	914093634@qq.com	全课程统筹设计；课程实践经验规划与执行；课程思政内涵、资源挖掘、整理；课程授课教师
4	杨路明	经管学院	1960.06	教授	13608718023	Yanglumin_g@126.com	课程实践规划与执行；课程思政内涵、资源挖掘、整理；课程授课教师
5	姜山	经管学院	1986.10	讲师	15980265476	344974597@qq.com	课程实践规划与执行；课程授课教师
6	缪沁林	经管学院	1988.06	实战讲师	13599080739	285949771@qq.com	课程实践规划与执行；课程授课教师
7	周传富	福建茉莉花开商业管理有限公司	1988.03	总经理	18359108555	2474823647@qq.com	业师团队负责人
8							

1-3 授课教师（教学团队课程思政教育教学情况）

课程负责人情况	近 5 年来，一直坚守在教学一线，坚持主讲《网店运营管理》课程，并同步讲授《电子商务实务推广》、《大数据分析及应用》、《直播运营与推广》、《电子商务项目实训》等电子商务运营相关课程，共计学生 1028 人。 课程负责人近 5 年完成的教学研究和成果： 1. 主持《网店运营管理》课程，获批 2021 年校应用型课程并持续建设； 2. 作为主要成员获批 2023 年国家一流本科课程社会实践一流课程《电子商务实务推广》； 3. 作为主要成员获批 2023 年福建省一流本科课程线上线下混合式金课《大数据分析及应用》； 4. 作为主要成员获批 2022 年《大数据分析及应用》课程获评教育部电子商务教指委评的优秀课程思政示范课奖； 5. 发表教改论文 2 篇。 6. 主持教育部产学研合作协同育人项目 2 项； 7. 指导各级电子商务三创赛获得国赛特等奖 1 项，国家一等奖 2 项，省级金奖 4 项，银奖 13 项等。 8. 坚持将课程思政融入教学中，在课程教学过程中始终坚持将电子商务的新知识、新技术和新模式融入到课堂中，对学生进行知行合一的思政教育。
教学团队情况	教学团队近 5 年获得的教学奖励： 1. 2019 年福建省一流电子商务专业建设点。 2. 2020 年国家一流电子商务专业建设点。 3. 2020 年高校思想政治工作精品项目立项。 4. 福建省重大教改 1 项，教改一般项目 1 项，福建省第七届教学成果奖二等奖，浙江省教学改革 3 项。教育部产学研合作协同育人项目 5 项。 5. 出版了相关教材 10 部，其中，普通高等教育电子商务“十四五”规划教材一部、电子商务“十三五”一部，福建省本科优秀特色教材一部，“十四五”教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会规划教材一部。 6. 2019 年中国高等教育博览会“校企合作双百计划”典型案例。 7. 指导各级“互联网+”、“挑战杯”、电子商务三创赛获得国赛特等奖 1 项，国赛一等奖 3 项，国家二等奖 1 项，省级金奖 5 项，银奖 18 项等。 团队开展课程思政建设情况： 1. 教学团队成员获得 2021 年全国高校教师课程思政教学能力培训证书； 2. 定期进行课程思政的集体教研，在专业课程教学过程中落实“三全育人”，实施课程思政，通过在课程中引入企业场景实践教学，实现知识传授、能力培养、价值塑造三位一体的教学目标。

二、课程思政建设情况

2-1 课程思政建设总体设计情况

本课程植入阳光学院“开放式办学，聚焦产业链、场景化育人”的办学理念，执行电子商务国家一流专业“培养‘构建知识-传授能力-培养素质-提升价值’四位一体”的人才培养体系要求，根据课程标准，在学情分析和电商企业运营人才岗位需求的深入调研基础上，确定了网店运营管理课程“知识筑基、项目驱动、思政引领”的总体设计框架，以真实项目为驱动，进行知行合一的电子商务课程思政教学探索。凝练以下目标：

课程思政建设目标：以“坚定学生理想信念，培养学生锻造内核稳定的工匠精神，在激发学生团队协同、创新创业的过程中，教育学生爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体”为主线，融合爱岗敬业的思政教育，诚实守信的职业素养；通过团队项目的密切协作，增强学生的团结协作与沟通交流能力，培养学生的创新创业意识；通过助农产品等多类型项目的实践操盘，让学生领略祖国的物产和大好河山，在实现专业成就感的过程中，感悟家国情怀。

知识目标：熟练运用网店运营的新工具、数据化运营新技术、新模式，掌握网店运营的知识体系。

培育能力：通过项目驱动，以 OBE 训练方法将现代化信息技术与商务需求相结合，聚焦助农电子商务网店项目，培养电商网店项目的综合运营管理能力。

价值塑造：通过课程的创新性、高阶性和挑战性塑造学生的价值追求和精神品格。培养具备家国情怀，专业技能和创新意识的现代电子商务专业人才。

具体如下图：

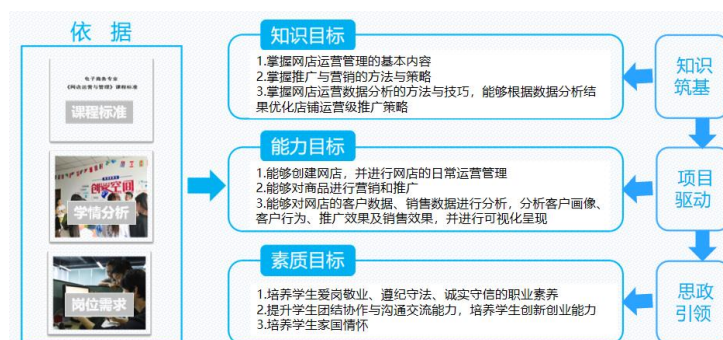


图 1 课程总体概述

2-2 课程目标				
教学目标	1. 学习目标 在掌握网店运营管理的基本内容的基础上，重点关注网店的推广与营销，在熟练掌握网店运营数据分析的方法与技巧的基础上，能够根据数据分析结果设计并优化店铺运营级推广策略；掌握网店数据化运营方案报告的撰写技能；提升团队沟通能力；提升口头表达（面向公众）能力。 2. 能力要求 通过网店运营管理课程的学习，逐步培养学生以下几个方面的能力：综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、抽象概括问题的能力、 自主学习的能力以及团队协作的能力。			
思政育人目标	网店运营管理课程以正确的价值观为统领，网店运营管理问题为导向、实战项目驱动为抓手，重点关注助农实战项目，强调教学内容的实用性和针对性。通过本课程学习，培养学生的爱岗敬业、诚实守信的职业素养、创新精神及团结协作能力，强化学生的民族自信 and 家国情怀，奠定学生可持续发展的基础。			
2-3 教学内容选择与安排（思政设计与融入点：课程教学中将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合的领域。）				
教学周次	授课知识点	思政设计与融入点	授课形式与教学方法	思政育人成效
1	第一章 网店运营管理概述	1. 爱岗敬业的职业素养 2. 创业意识和创业精神 3. 民族自信心、自豪感	教室授课 多媒体教学 讲授法 启发式 案例分析法	网店运营整体认知能力的基础上重点培养学生基于给定的过程方法进行网店定位的专业能力
2	第二章商品发布	1. 规范经营的职业意识 2. 诚信精神 3. 知行合一	实验室授课 多媒体教学 任务驱动法 启发式 案例分析法 实验法	网店的申请实践
3	第二章商品发布			助农网店项目的详情页编辑和网店商品的发布实践

4	第三章 网店管理	1. 爱岗敬业的职业素养 2. 家国情怀	实验室授课 多媒体教学 任务驱动法 启发式 案例分析法 实验法	助农网店项目选品管理实践
5	第三章 网店管理			助农网店项目库存管理、物流管理实践
6	第四章 网店图片的拍摄与处理	1. 审美能力 2. 精益求精的工匠精神	实验室授课 多媒体教学 任务驱动法 案例分析法 实验法	助农网店项目商品的拍摄和网店图片编辑处理实践
7	第五章 网店装修	1. 审美能力 2. 创造创新能力 3. 文化自信和民族自信	实验室授课 多媒体教学 任务驱动法 启发式 案例分析法 实验法	助农网店项目装修的要点认知
8	第五章 网店装修			助农网店项目装修实践
9	第六章 网店推广和营销	1. 诚信经营 2. 团队协作能力, 3. 知行合一, 家国情怀	实验室授课 多媒体教学 任务驱动法 启发式 案例分析法 实验法	网店推广和营销的方法认知
10	第六章 网店推广和营销			网店免费推广实践中的新知识、新模式及其在助农网店项目中的应用要点
11	第六章 网店推广和营销			网店付费推广实践中的新知识、新模式及其在助农网店项目中的应用要点
12	第七章 网店客服与客户管理管理	1. 沟通协调力 2. 洞察判断力、坚韧执着力和自制自控力 3. 爱岗敬业	实验室授课 多媒体教学 任务驱动法 启发式 案例分析法 实验法	助农网店项目网店客服管理方法和模式认知及实践应用
13	第七章 网店客服与客户管理管理			助农网店项目网店客户画像构建和精准客户营销实践
14	第八章 网店运营数据分析	1. 工匠精神 2. 诚实守信 3. 爱岗敬业 4. 知行合一 5. 新技术新趋势 6. 团队协同	实验室授课 多媒体教学 任务驱动法 启发式 案例分析法 项目指导法	网店项目商务数据采集和分析方法认知及其在助农网店项目中的应用实践
15	第八章 网店运营数据分析			助农网店项目数据化运营方案策划
16	第八章 网店运营数据分析			助农网店项目数据化营销方案展示和汇报及课程总结

2-4 “课程思政”教学实践情况

网店运营管理课程始于2006年，初期以理论研究为主，此后历经多年的校企合作，凝炼、提升，逐步形成“课-企-赛-农”四位一体深度融合的课程模式，形成以课程思政为抓手、以企业项目为驱动、以专业比赛为突破、以助农项目为场景，与多方导师、先进电商技术与模式融合，夯实电商专业学生专业核心技能，促进创新创业教育、思想政治教育与乡村振兴的特色化发展路径。

1. 课程思政建设模式和方法路径

1) 本课程注重关注行业变革，依托以助农项目驱动教学，以课赛融合为突破口的“四位一体”课程思政教学改革实践，全面提高教学成效。

本课程以让学生全面掌握网店运营管理核心理论方法为目标，以企业项目为驱动，以课赛融合为突破口，以助农项目为典型场景，“四位一体”的进行课程思政教学改革实践，在实践中培养学生民族自信心、自豪感及学习自主性。

2) 本课程注重教学实践环境的搭建和教学方法的改革，促进教学效果提升。

本课程注重“知行合一”，通过引入企业导师，持续建设以“模拟训练-企业场景-开放平台”深度融合的实践平台，以行业目标，为学生提供电商知识学以致用进阶渠道。

3) 本课程改革课程考核形式，强调课程考核的过程性评价，提高教学效果。

本课程考试采用多维度、定性定量相结合的方式，从电子商务网店运营管理专业知识理解和实务能力等多维度对学生进行综合评价，促进学生学有所得。

2. 课程教学安排与课程思政的融合

课程通过理论（8课时）—实践（24课时）—课后（课赛融合）的课程配置形成融合课程思政的“理实一体，互为支撑”过程训练体系。将理论学习、认识社会、研究社会、理解社会与服务社会融汇贯通，打造学生提升自我和服务社会的专业核心能力有机统一的人才培养。具体的教学安排如下

1) 理论课程（8学时）—理论知识夯实学科基础，赋能学生，主要介绍和学习网店运营管理内涵、基本原理、相关技术、使用方法以及行业发展新技术和新模式，把适合学生学情的课程架构和行业技术通过现代化的教学手段赋能学生，融入课程思政元素，形成学生科技强国、自信精神以及培养学生活到老学到老的终生学习观。

2) 实践（24课时）—以企业驱动任务为出发点，掌握网店运营管理各维度基本原理、方法在网店项目中的具体应用。在此过程中有机植入助农项目电商网店场景，依托产业学院技术力量，让学生在实践过程中了解科技强国的重要性以及总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的伟大意义。打造学生知行合一、工匠精神和艰苦奋斗、永不言败的气质并强化学生爱国爱乡、文化自信。

3) 课后(课赛融合)——鼓励学生进一步凝练课堂项目,积极参与各类专业赛事,在不同比赛场景中进一步提升对专业技能以及助农兴邦的理解以及知识的深化。提升知识、技术和新模式与助农网店运营项目的结合,培养学生爱国主义、科技强国的意识和坚韧不拔、锐意进取的精神。

2-5 课程评价与成效

1. 课程学业考评方式:对学生成绩采用**多维度、定性定量相结合**的方式,综合①期末笔试;②小组实训任务;③个人实训操作;④课堂出勤四种评价指标建立**多元化考核体系**,从网店运营管理知识体系掌握以及实践应用能力和团队协作效果等多维度对学生进行综合评价。自开展课程的教学改革以来,学生的成绩显著提升(优秀率、良好率明显提高),学习参与性增强。

课程目标	平时考核方式			期末考核方式	分值
	课堂出勤	实训平台操作	小组实训任务	笔试	
学习目标		15	10	30	55
知识目标		5	5	10	20
能力目标	10		5	10	25
合计	10	20	20	50	100

图 2 考评方式

2. 课程评价:课程遵循“评价-反思-改进-再评价”的螺旋式课程质量提升模式不断提升质量,受到学生喜爱,授课教师多次位于专业测评第一。



图 3 课程评价方式

3.课程思政成效及示范作用:

①以课程训练能力为核心的课程建设取得丰硕成果。其中以网店运营数据分析能力为拓展的大数据分析及应用课程获批 2022 年获评教育部电子商务教指委评的优秀课程思政示范课奖,电子商务实务推广课程获批 2023 年国家一流本科课程,《大数据分析及应用》课程获批 2023 年福建省一流本科课程;②以专业技能助推企业项目、地方扶贫初见成果:助推企业京东助农网店运营取得销量持续增

长；北垵黄酒文化网络直播等项目策划实施初见成效。③以课程思政为抓手育人成效显著：学生更具自信心、自豪感、自主性，同时学生专业能力、实战技能得到大幅度提升。④课程关联实践项目获得校内外认可：中青在线、中国教育网、海峡网、福建教育厅等媒体多次报道，同时也获得校外服务对象认可、企业方认可和社会认可。⑤实践项目参加各级创新创业比赛获得优秀成绩，获得互联网+、挑战杯、三创赛等各类赛事奖项 50 余项，获得教育厅及省团委社会暑期实践荣誉 20 余次。



图 4 部分成果展示

2-6 课程特色与创新

1. 课程思政建设特色

本课程坚持在教学过程中，全程育人、全方位育人。通过以企业真实实战任务为驱动，以业师高度参与为契机，以助农项目为场景，课赛融合，强化职业认同，增强专业自信，激发学生社会责任感、家国情怀和自我认同的有机统一。

2. 课程思政建设创新点

①聚焦“课程思政”，以电商助农为典型场景，采用“一平台、双导师、三环境、四结合”的创新教学方式。以超星平台贯穿教学全过程，实现线上线下无缝对接；课程全过程采用校内、企业双导师授课，双师联动培养学生的专业素养和职业能力；融合模拟网店运营推广平台、企业自主商城、开放电商平台三环境优势，促进学生自主学习与教师导学、学生个人学习和小组协作、技能培养与就业岗位能力培养、典型工作任务和企业真实工作流程四融合，持续丰富“知行合一”的生动的课程思政实践。

例如：电子商务专业持续把网店运营管理课程与学校实战项目形结合，持续推进和更新迭代基于岗位能力需求的课程培养内涵。比如课程驱动任务“京东茉莉花开生鲜网店运营管理”即来源于校企合作实战项目“京东电商数据化运营实战项目”，项目组深耕水果品类，通过合理的助农产品选择和恰当的平台运营管理，把青年学生喜爱的水果选品和助农水果品类在地文化相结合，引起学生共鸣。引导学生以“立足中国，扎根中国大地，传递中国声音，打造美丽数字乡村”为愿景，实现育人育才的教育目标。

②结合“理论知识+实践应用”的总体设计思路，以课程为桥梁，持续深化校

企合作，并通过**课赛融合**的形式，持续优化课程资源建设，在不断强化学生职业认同的基础上持续输出多维成果。

例如：阳光学院重视实践基地的建设，经济管理学院2个电商产业学院牵头超50家企业支撑电商专业建设，服务地方经济，孵化了大量师生实践项目、教改项目和比赛成果。形成“学生-教师-企业”共同学习、教学相长的良性循环。

2-7 课程建设计划

1. 持续建设计划

1) 持续依托“一平台、双导师、三环境、四结合”教学方法打造“课-企-赛-农”“四位一体”的“思政实践”网店运营管理课程体系。通过助力以京东茉莉花开生鲜网店为典型代表的更多网店，形成可推广、可示范、可复制的课程思政范例。

2) 持续加强资源建设，打造具有示范效应的“学生-教师-企业”深度融合实践平台。

3) 持续完善课程建设的主要工作和标准，强化课程评价体系和教学考核的过程性改革，不断提高教学质量。

2. 进一步解决的问题：

学校资源、企业资源和助农资源的整合；电商新知识、新技术和新模式与课程思政的进一步深度融合。

3. 改革方向和改进措施：

教师团队持续学习网店运营管理知识与课程思政创新；持续深耕“课-企-赛-农”“四位一体”教学模式，在学校给予配套资金与政策进行大力扶持的过程中不断完善“一平台、双导师、三环境、四结合”的教学方法。

三、附件材料清单

1. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于5张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

2. 最近一学期的课程教案（先行准备）

（课程负责人签字。）

3. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

4. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

以上材料均可能网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

四、推荐意见

4-1 课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，按时完成工作计划，按要求及时报送总结等相关材料，且不存在任何知识产权问题。。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人(签字):

邵冰子

2024年9月5日

4-2 教学单位政治审查意见

该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程负责人（教学团队）政治立场坚定，遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

(签字、公章):

年 月 日

4-3 申报单位承诺意见

本单位对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，保证真实性。经对该课程评审评价，择优申报推荐。

签字:
(公章)

年 月 日