

课程思政示范课程、教学名师和团队申报书

课程名称：经贸英语口语实训

课程负责人：朱莉莉

联系电话：13685008282

推荐类别：☐ 职业教育

☒ 普通本科教育

☐ 研究生教育

☐ 继续教育

申报学校：阳光学院

推荐单位：

二〇二一年三月

填报说明

1. 每门课程均需明确“推荐类别”，只能从“职业教育”、“普通本科教育”、“研究生教育”“继续教育”中选择一个选项填报。

2. 申报课程可由一名教师讲授，也可由教学团队共同讲授。

3. “学科门类/专业大类代码”和“一级学科/专业类代码”请规范填写。没有对应具体学科专业的课程，请分别填写“00”和“0000”。

4. 申报书按每门课程单独装订成册，一式两份。

5. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

一、课程基本信息

课程名称	经贸英语口语实训																																																
课程类型	☐ 公共基础课程 ☒ 专业教育课程 ☐ 实践类课程																																																
所属学科门类/ 专业大类代码	02																																																
一级学科/专业类代码	0204																																																
课程性质	☐ 必修 ☒ 选修																																																
开课年级	大三																																																
学 时	32																																																
学 分	2																																																
最近两期开课时间	2019年9月4日—2019年12月18日 经贸英语口语实训教学大纲（课程编号：250025） 英文名称：Spoken English for Economics and Trade 适用年级： 2017 是否双语：☒是 ☐否 确定 *该课程当前已录入的适用年级有2016, 2016（双语）, 2017（双语）, 2018（双语）。 *若您需要将某份教学大纲（请先确认适用年级）复制到其他年级，请点击 复制 <table border="1"> <tr> <td>适用年级</td> <td>2017</td> <td>双语</td> </tr> <tr> <td colspan="3">一、课程概况</td> </tr> <tr> <td>1. 课程编号</td> <td colspan="2">250025</td> </tr> <tr> <td>2. 课程学分</td> <td colspan="2">2</td> </tr> <tr> <td>3. 课程学时</td> <td colspan="2">32（其中理论学时：32，实验学时：0）</td> </tr> <tr> <td>4. 任课教师</td> <td colspan="2">朱莉莉</td> </tr> <tr> <td>5. 开课学期</td> <td colspan="2">2019-2020-01</td> </tr> <tr> <td>6. 选课编码</td> <td colspan="2">201901250025001; 201901250025002;</td> </tr> </table> 2020年12月1日—2021年1月21日 经贸英语口语实训教学大纲（课程编号：250025） 英文名称：Spoken English for Economics and Trade 适用年级： 2018 是否双语：☒是 ☐否 确定 *该课程当前已录入的适用年级有2016, 2016（双语）, 2017（双语）, 2018（双语）。 *若您需要将某份教学大纲（请先确认适用年级）复制到其他年级，请点击 复制 <table border="1"> <tr> <td>适用年级</td> <td>2018</td> <td>双语</td> </tr> <tr> <td colspan="3">一、课程概况</td> </tr> <tr> <td>1. 课程编号</td> <td colspan="2">250025</td> </tr> <tr> <td>2. 课程学分</td> <td colspan="2">2</td> </tr> <tr> <td>3. 课程学时</td> <td colspan="2">32（其中理论学时：32，实验学时：0）</td> </tr> <tr> <td>4. 任课教师</td> <td colspan="2">朱莉莉</td> </tr> <tr> <td>5. 开课学期</td> <td colspan="2">2020-2021-01</td> </tr> <tr> <td>6. 选课编码</td> <td colspan="2">202001250025001; 202001250025002;</td> </tr> </table>	适用年级	2017	双语	一、课程概况			1. 课程编号	250025		2. 课程学分	2		3. 课程学时	32（其中理论学时：32，实验学时：0）		4. 任课教师	朱莉莉		5. 开课学期	2019-2020-01		6. 选课编码	201901250025001; 201901250025002;		适用年级	2018	双语	一、课程概况			1. 课程编号	250025		2. 课程学分	2		3. 课程学时	32（其中理论学时：32，实验学时：0）		4. 任课教师	朱莉莉		5. 开课学期	2020-2021-01		6. 选课编码	202001250025001; 202001250025002;	
适用年级	2017	双语																																															
一、课程概况																																																	
1. 课程编号	250025																																																
2. 课程学分	2																																																
3. 课程学时	32（其中理论学时：32，实验学时：0）																																																
4. 任课教师	朱莉莉																																																
5. 开课学期	2019-2020-01																																																
6. 选课编码	201901250025001; 201901250025002;																																																
适用年级	2018	双语																																															
一、课程概况																																																	
1. 课程编号	250025																																																
2. 课程学分	2																																																
3. 课程学时	32（其中理论学时：32，实验学时：0）																																																
4. 任课教师	朱莉莉																																																
5. 开课学期	2020-2021-01																																																
6. 选课编码	202001250025001; 202001250025002;																																																
最近两期学生总人数	130																																																
教学方式	☒ 线下 ☐ 线上 ☐ 线上线下混合式																																																
线上课程地址及账号																																																	

注：（教务系统截图须至少包含开课时间、授课教师姓名等信息）

二、授课教师（教学团队）基本情况

课程团队主要成员 (序号 1 为课程负责人, 课程负责人及团队其他主要成员总人数限 8 人之内)								
序号	姓名	院系/ 部门	出生 年月	职务	职称	手机 号码	电子 邮箱	教学任务
1	朱 莉 莉	商 学 院	1982 .06	阳光 学院 工会 副主 席、 金贸 系主 任	副 教 授	1368 5008 282	12637 024@q q. com	课程总体设计, 内 容规划及改进
2	田 樱	商 学 院	1980 .12		副 教 授	1369 6890 280	30874 7152@ qq. co m	课程改进, 语料库及实训流程 管理, 考核设计
3	曹 小 娜	商 学 院	1984 .12	国贸 专业 负责 人	讲 师	1885 0376 160	35880 6084@ qq. co m	报关报检模块案例 及数据支持
4	蔡 洪 杰	商 学 院	1978 .10		副 教 授	1311 0516 860	29465 176@q q. com	外贸单据及合同签 订模块案例及数据 支持
5	陈 美 燕	福 建 昕 航 物 流 有 限 公 司	1975 .08	企业 高管	总 经 理	1370 6985 723	29536 94@qq . com	企业课程思政真实 案例收集, 课程思 政内容改进

三、授课教师（教学团队）课程思政教育教学情况

课程负责人 情况	承担教学任务: 近五年来课程负责人共承担 6 门主干课程教学, 包括: 经贸英语口语实训, 国际贸易, 外贸英语函电, 商务英语读写, 国别与地区经济, 国际贸易地理等。 其中, 经贸英语口语实训课程以教育部“线下一流课程”建设为标准, 现已成为“福建省线下一流课程”, 通过独创的
-------------	---

	立体仿真教学体系再现外贸业务全流程，以外贸企业实际任务为导向，学生分组演练贯穿课前、课中、课后全过程，通过课堂集中实训突出学生主体地位，充分调动学生主动性与积极性，融合国际贸易热点问题及思政教育，持续改进教学理念，以求体现课程的高阶性、创新性和挑战度。 开展课程思政教学实践和理论研究： 1. 教材《经贸英语口语》拟于 2022 年 2 月在中国纺织出版社出版，为“十三五规划教材” 2. 作为项目负责人获批 2020 年福建省线下一流课程一门 3. 交叉学科课程在应用型本科院校的应用及改革——以阳光学院经贸英语口语课程为例，对外经贸，2020 年第 9 期 获得教学相关奖励： 1. 2018 年被授予“福建省青年教学名师”荣誉称号 2. 2018 年获福建省第四届高校青年教师教学竞赛一等奖 3. 2018 年荣获“福建省五一巾帼标兵”荣誉称号 4. 2018 年荣获“福建省金牌工人”荣誉称号 5. 2018 年荣获阳光学院“校长特殊津贴” 6. 2020 年荣获阳光学院“师德标兵”荣誉称号 7. 2019 年荣获阳光学院“教学优秀奖”荣誉称号 8. 2018 年荣获阳光学院“优秀教师奖”、“教学优秀奖”等荣誉称号 9. 2020 年指导学生荣获全国外贸从业能力大赛一等奖 10. 2020 年指导学生荣获第六届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛本科组三等奖 11. 2020 年第二届全国新零售创新创业大赛“指导老师二等奖”荣誉称号 12. 2019 年指导学生荣获第四届全国跨境电商创新创业能力大赛本科组三等奖 13. 2015 年指导学生荣获全国外贸从业能力大赛一等奖
教学团队情况	本课程教育教学工作：教学团队围绕经贸英语口语实训课程积极探索课程教学改革方案，创新改革课程教学方法，团队教师相关工作贯穿课前、课中、课后，不仅向 45 分钟要效益，更

开展多种第二课堂活动，充分激发本课程活力，显著提高授课效果。



图1 学生课后开展小组讨论工作

开展思政建设及学习研讨：本课程一直重视课程思政建设，实时跟进外贸最新业态的同时，紧跟党中央和教育部最新文件和指示，重视课堂思政教学内容，定期组织教师团队挖掘整理课程思政资源，研讨课程思政建设及改进方案。



图2 教学团队主干教师最近一期参加党建及课程思政会议

注：左2、左6为本课程教学团队主要成员

集体教研活动：为持续推进课程改进和课程思政建设工作，教

师团队定期组织集体教研活动，学习新动态、分享新见解、交流新思想，对授课大纲和授课计划加以修正，形成良性闭环。



(组) 图 3 经贸英语口语实训教学团队开展常规教研活动

获得教学相关成果及奖励：

1. 教学团队所在党支部荣获福建省本科高校党支部工作“立项活动”优秀成果三等奖。



3. 三等奖 30 项

序号	党支部名称
21	阳光学院商学院第二教工党支部

(组) 图 4 教学团队所在党支部获得相关奖项公示

2. 教学团队所在党支部（阳光学院商学院第二教工党支部）获得福建省党建工作样板支部培育创建单位。
3. 本课程密切相关在第二课堂各类活动丰富且活跃，积极指导学生参与各类国家级、省级比赛，并取得佳绩。



(组) 图 5 与课程相关各类学科竞赛部分获奖展示

田樱:

1. 田樱. 独立院校国际贸易专业校内实习实训平台建设初探——以福州大学阳光学院为例, 邢台职业技术学院学报, 2015 年第 1 期
2. 田樱. 面向海西经济区的应用型本科智慧商务专业群建设研究与探索, 邢台职业技术学院学报, 2018 年第 2 期
3. 第五届海峡两岸大学生职业技能大赛暨创新成果展——国际贸易经营实战沙盘竞赛”本科组指导教师三等奖
4. “第四届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛”本科组指导教师三等奖
5. 2020-2021 赛季 POCIB 全国外贸从业能力大赛指导教师特等奖
6. 2016-2017 荣获阳光学院“教学优秀奖”
7. 2019 年获得阳光学院第十届青年教师“最佳一节课”教学竞赛二等奖
8. 2015 年指导学生参加全国外贸从业能力大赛获得指导老师一等奖

蔡洪杰:

1. 蔡洪杰. 应用型本科国际贸易专业教学质量提升研究——以阳光学院为例, 高教学刊, 独立撰写, 2018 年第 10 期
2. 2015-2016 学年, 获评阳光学院“教学优秀”、“服务育人优秀教师奖”
3. 2017 年 4 月, 荣获 2016-2017 赛季 POCIB 全国外贸从业能力大赛“指导老师特等奖”荣誉称号。
4. 2016-2017 学年, 获评阳光学院“教学优秀”、“服务育人优秀教师奖”

	5. 2017-2018 学年，获评阳光学院“服务育人优秀教师奖” 6. 2018 年 11 月，荣获第三届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛指导老师“三等奖” 7. 2018-2019 学年，获评阳光学院“教学优秀”、“优秀教师”荣誉称号 8. 2019 年 11 月，荣获第四届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛本科组指导老师优秀奖 9. 2020 年第二届全国新零售创新创业大赛“指导老师二等奖”荣誉称号 曹小娜： 1. 曹小娜. 完善知识产权保护与贸易 鼓励应用型案例研究撰写带动理论思考，区域治理，2019 年第 11 期 2. 2017 年荣获阳光学院第二届青年教师“最佳一节课二等奖” 3. 2017 年荣获阳光学院“优秀教师奖”、“教学优秀奖”荣誉称号 4. 2019 年荣获阳光学院“优秀教师奖”荣誉称号 5. 2019 年指导学生参加全国外贸从业能力大赛获得特等奖 6. 2018 年第二届海峡两岸大学生国际贸易经营实战沙盘赛获得三等奖 7. 2017 年指导学生参加第一届海峡两岸大学生国际贸易经营实战沙盘赛获得三等奖 8. 2017 年指导学生参加全国外贸从业能力大赛获得特等奖
--	--

四、课程思政建设总体设计情况

办学定位及专业定位：阳光学院始终坚持以立德树人为根本，以服务地方经济社会发展为导向，国际经济与贸易专业着力培养具有社会责任感和创新创业能力的复合型、应用型人才。

学情分析：本课程开设于大三第一学期，学生具备公共课及思政课程基础，但专业方向课程及课程思政工作刚开始全面展开，由于本课程自身特点，有大量涉外环节，学生容易被多元价值观所吸引，因此这一时期在思想政治理念和职业道德观念的养成尤为重要；且大三开始，理论性、专业性课程显著增加，教学过程容易枯燥、乏味，创新的教学方法及模式的广泛应用可极大的促进学生学习积极性、提升课堂趣味性。

课程思政目标：本课程以思政内容为基点，专业核心内容为重点，在坚持“立德树人”的基础上，大力挖掘本课程蕴含的思政价值和资源，坚持将思想政治教育贯穿到课程学习中，提升思政教育的亲和力和英语口语课程的正确价值导向，

培养学生的爱国情怀、塑造正确价值观、世界观、人生观，在课程教学中潜移默化地对学生进行社会主义核心价值观的引导教育，做到润物细无声。

课程思政建设方向和重点：本课程作为国贸专业课，结合国家“一带一路”战略背景，在承载课程知识的同时，为德育渗透提供大量鲜活案例。根据学校办学定位及专业定位，立足于福建省外贸发展特点，特别设计“一带一路”沿线中“东盟”成员国客户（福建省最大对外贸易伙伴），介绍东盟成员国贸易习惯和文化，通过本课程加深对“一带一路”沿线各主要国家的文化及经济了解；课程中积极引导学生在对外贸易沟通中，注重个人形象，维护国家声誉，积极构建和平互信、互惠互利的贸易伙伴关系。根据用人单位回访满意度调查结果令人满意，取得阶段性成果。



图6 时任系主任走访用人单位并签署实习基地协议（右一为用人单位法人代表）

上图6为专业领导走访用人单位的照片。走访调查结果显示，用人单位对国贸专业毕业学生整体入职表现满意，同时高度认可本课程思政工作。

五、课程思政教学实践情况

1. 深挖思政教育资源，创新课程思政建设

本课程属于涉外经贸类交叉课程，结合办学定位和专业特色，课程思政紧密围绕教学目标和教学内容，从专业认同、涉外礼仪、外交形象、职业伦理、社会责任、社会主义核心价值观以及中华优秀传统文化教育等多角度挖掘课程思政的元素；以高度仿真外贸实操流程融合课程思政内容，大量贴近生活的案例提升课程思政融入效果；做到“节节有案例”、“课课有思政”。

2. 创新课程思政方法路径

2.1 沉浸式立体仿真模拟教学法

国内首创体力仿真教学体系，将校园情景模拟和企业角色模拟高度融合，在沉浸式的课程训练中，考核学生应变能力、外交沟通能力、涉外文化交流能力，并于无声处传播社会主义核心价值观。

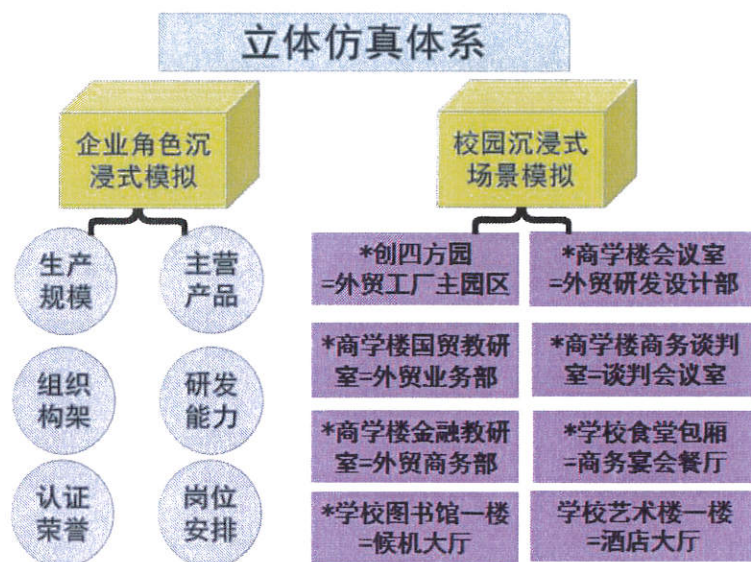


图7 沉浸式立体仿真体系构建图

由图7所示，创新的教学方法在每个授课环节均可体现课程思政内容，真正做到内外兼修，把思政内容上“活”了。

2.2 “合作+对抗”式双向互动教学法

学生通过分角色扮演进口方和出口方，形成“对抗”小组，在进口方和出口方内部，形成“合作”小组，即“组别内合作、组别外对抗”的双向互动模式，且学生组别根据实训场景变化而变化，从而打破传统舒适区，不断体验新角色，磨合新团队，解决新问题，使学生获得更动态、直观的外贸职场认知和纯理论课程无法获取的社会经验。

2.3 案例分析结合自主探究法

每个口语实训场景均会提供外贸企业真实案例供学生讨论，通过该教学方法，使学生不仅钻研课业实操过程的得与失，更可以培养学生善于总结，举一反三的职业综合素养，通过恰当案例让学生潜移默化的研讨思政内容，做到课业与思政的高度统一与融合。

3. 课程思政融入教学过程实践

本课程涵盖国际贸易实际操作流程的主要环节和众多细节，每个环节都精心设计了思政切入点，形成课程思政与课程内容的有机融合。

表1 经贸英语口语实训课程教学内容及思政要点

章节	实训场景	实训内容	课程思政要点
1	建立业务	分组模拟进、出口方进行	以不卑不亢的姿态，展现中国

	关系 (6 学时)	商务接待业务, 包括接机、酒店入住及宴会接待等。	企业家的风采, 从商务接待的细节入手, 培养学生爱国主义情怀和良好的公民形象。
2	询盘 (6 学时)	结合真实案例和数据信息, 分组模拟进、出口方在展览会背景或其他背景下的英语询盘。	研究贸易国家国情和商业习惯, 培养学生知行合一、爱国爱乡的新时代新青年风范。
3	还盘及磋商价格 (6 学时)	模拟商务谈判情境下, 进、出口方就贸易的核心问题——价格, 进行磋商。	在艰辛的谈判过程中, 磨砺学生坚韧不拔的品质; 磋商陷入胶着状态下, 沉着冷静地全局判断力; 激烈的谈判环境下, 客观、灵敏地口语运用能力等职业综合素养的提升。
4	订购 (2 学时)	模拟展览会或其他商务谈判情境下的, 下订单以及接单的口语会话。	深入开展宪法及法制教育, 深化法制理念, 提高运用法制知识化解矛盾纠纷的意识和能力。
5	支付方式 (4 学时)	模拟展览会或其他商务谈判背景下, 进、口方就外贸支付形式进行口语会话。	该环节谈判陷入胶着状态时, 坚持信念, 坚守底线及原则, 弘扬社会主义核心价值观。
6	货物运输 (4 学时)	模拟展览会或其他商务谈判背景下, 进、出口方就标的物运输方式及运费等内容进行口语会话。	通过该环节实训, 培养学生建立家国情怀, 教育引导深刻理解并自觉实践外贸行业的职业精神和职业规范, 增强职业责任感。
7	货物保险 (2 学时)	模拟商务谈判背景下, 进、出口方就货物投保等相关问题进行口语对话。	根据货物不同特点投保不同险种, 使学生深化职业理想和职业道德。
8	货品包装 (2 学时)	结合真实案例, 情景模拟进、出口方就包装要求进行口语会话。	深挖课程思政资源, 弘扬中国传统文化, 教导社会主义核心价值观, 深化职业理想和道德。

由表 1 可看出,本课程可以做到“课课有思政、润物细无声”,在保证专业内容的基础上,全面开展课程思政建设,杜绝“两层皮”现象。

六、课程评价与成效

1. 课程考核评价机制建设

经贸英语口语实训作为一门交叉型、涉外课程,不仅考核课业成绩,也要考核学生思想品德、个人修养、职业操守等综合素养,计入个人和团队整体表现成绩;全面评价学生学习能力、协调能力、语言驾驭能力、团队合作能力以及决策和反应能力等。最终成绩以过程性评价、表现性评价(主要考核)和结果性评价(辅助考核)相结合的方式进行考核,由个人表现成绩、团队整体表现成绩和期末口试成绩三部分组成。

期末实训总评成绩=个人表现成绩×30%+团队整体表现成绩×30%+期末口试成绩×40%。

2. 同行及学生评价

本课程经过十几年精心打磨,不仅介绍专业前沿知识,近几年更加注重将课程思政内容润物细无声的传授给学生;重视德育、品格的培养,逐渐成为本课程建设的一大特色。

表 2 经贸英语口语实训同类型课程教学评价横向比较

课程名称	课程评分
计算机英语	95.89
心理学专业英语	96.10
商务英语	96.69
会计英语	95.34
金融英语	94.74
经贸英语口语实训	98.04

注:上述数据取自 2019—2020 学年第一学期,授课教师等信息涉及隐私故隐去

由表 2 可从侧面看出本课程在深化教学改革、深挖思政资源后,教学效果和评价确实取得了一定成绩。

2.课程思政教学改革成效

2.1 教学相长，凝聚课程思政成果。根据学情分析，重视社会主义核心价值观塑造，团队教师教学热情高涨，课程思政内容不断更新获得学生一致好评。有学生留言“每次听朱老师讲课总感觉爱国热情瞬间被激发，我们身上确实有着历史使命。”

2.2 知行合一，实践育人融入课程思政。2020 年国贸专业学生在全国外贸从业能力大赛中获得 3 项团体特等奖、14 项个人一等奖等佳绩。学生接受采访时说“感谢老师们的指导和课程教育，参加全国竞赛全面锻炼了我的职业能力和素养，对未来职业规划和工作更有信心了。”



图 8 2020 年全国外贸从业能力大赛部分获奖证书展示

3.示范辐射情况

本课程在获得同行及学生认可后，积极主动举办各类公开示范课，与同行教师就思政内容与专业课程的切入点和融合点展开热烈讨论，另外每期课程均对校内外教师、学生开放授课，取得一定推广、示范效果。



(组) 图 9 项目负责人在多功能报告厅交流汇报本课程思政和国贸专业的融合



(组) 图 10 项目负责人开展本项目课程思政磨课研讨活动



(组) 图 11 项目负责人赴实习基地开展人才培养交流并讨论课程思政建设成果

由组图 9、10、11 可看出本课程重视推广辐射效应，结合用人单位意见，定期举办汇报交流活动，努力起到带头示范效应，积极推广课程思政成功经验。

七、课程特色与创新

1. 课程思政特色及创新：

1.1 以点带面，全程融入。由表 1 可看出，每堂课从一个个实训场景出发，做到课课有思政，润物细无声。

1.2 建立课程思政集体教研体制。定期组织课程思政集体研讨会，为避免“闭门造车”谈思政，联合用人单位和实习基地共同举办，做到课程思政贴近事实、扎根岗位、常做常新。



图 12 专业教师与用人单位就课程思政建设组织小型探讨会

1.3 多维度课程评价把控课程思政质量。通过课间座谈、专题见面会等方式，收集学生课程思政意见和建议，归整学生对课程思政的评价，并将其作为评价教师授课工作的一项重要指标。



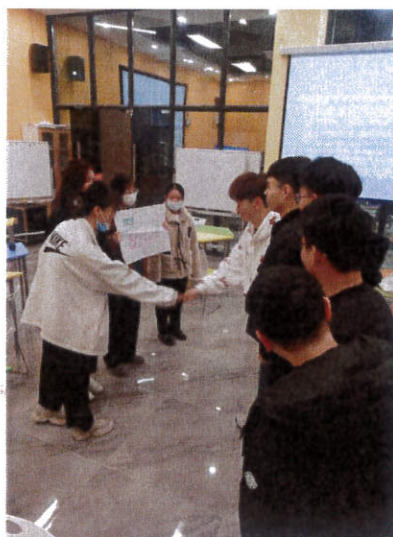
(组) 图 13 项目负责人获选阳光学院“教学之星”部分学生对该课程的评价

2. 典型经验做法示例

本课程根据学校办学定位及专业定位，立足于福建省外贸发展特点，特别设计“一带一路”沿线中“东盟”成员国客户（福建省最大对外贸易伙伴），介绍东盟成员国贸易习惯和文化，通过本课程加深对“一带一路”沿线各主要国家（尤其东盟成员国）的文化及经济了解；同时研究福建省出口商品类型后，模拟实训的外贸企业类型和出口产品均为福建省主要出口商品，做到真实、贴切，使课程思政内容润物细无声地传播给学生。

2.1 课程思政经典案例 1——对外商务接机实训

该环节通过模拟工厂或企业接待人员，要求学生做好商务接待计划，完成涉外接待工作。该环节课程思政重点体现在：依照不同国家商务特点制定接待细则，考察学生临场应变能力，待人接物水平，在涉外工作中积极展现中国企业家的风采等。

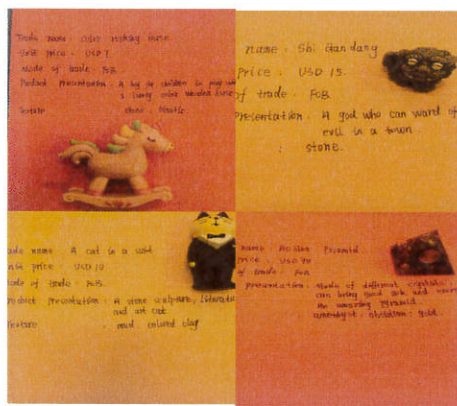


(组) 图 14 学生模拟马来西亚客商 (图右侧男生) 进行商务接机训练

如上 (组) 图 14 为学生模拟“一带一路”沿线国家福建外贸商品主要出口地区 (“东盟” 成员国之一马来西亚) 客商进行涉外接机训练。

2.2 课程思政经典案例 2——国际展会交流实训

该环节通过模拟国际大型展会的参展过程，培养学生临场发挥能力、现场应变能力以及口语会话技巧等。该环节课程思政重点体现在：提前掌握展会主办国国家及民族文化特点，充分了解福建省出口企业特点，做到知己知彼，以充分的准备和良好的形象迎接展会客户，增强文化自信，践行社会主义核心价值观。



(组) 图 15 学生模拟“一带一路”外贸展会的手做道具

组图 15 中，左一为学生模拟福州市食品出口企业（福州达利园食品有限公司为原型）准备的手做道具。右一模拟福建主要出口产品之一——工艺品准备的展会道具。精心准备的道具和商品目录足可见学生对课堂实训的认真态度和团队协作能力，这也是课程思政效果最好的印证。



（组）图 16 学生模拟“一带一路”外贸展会中福建茶叶出口商

组图 16 中，左一为学生调查数据后模拟福建主要出口产业之一——茶叶出口商。右一为模拟东盟成员国之一印尼客商进行商务洽谈。学生认真调查数据，准备各类参展材料也从侧面反映出课程思政的成功性。

八、课程建设计划

自 2021 年起至今后 5 年内，本课程团队将对以下主要内容进行持续建设和安排：

- 1.课程思政改进调研论证。 进一步了解外贸领域相关在校生、毕业生、企业从业人员、本课程教师对该课程的思政资源需求。
- 2.课程思政资源扩充。 完善课程思政语料库、案例库，补充与课程相关的思政前沿咨询、讲座等。
- 3.思政教改成果建设。 预计发表相关课程思政改革论文。
- 4.教师团队建设。课程组教师参加思政类培训、课程思政改进研讨会等。
- 5.思政内容更新。根据最新行业信息、国家教育政策及时更新课程思政相关内容及资料。
- 6.实习基地建设及跟踪走访。增加实习基地建设跟踪走访工作，及时归纳总结课程思政方向和动态。

九、附件材料清单

1. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于 5 张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

2. 最近一学期的课程教案（必须提供）

（课程负责人签字。）

3. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（申报学校教务部门盖章。）

4. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（申报学校教务部门盖章。）

以上材料均可能网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

十、课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，不存在任何知识产权问题。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人（签字）：

2021年3月24日

十一、申报学校政治审查意见

该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程负责人（教学团队）政治立场坚定，遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

学校党委（盖章）

2021年3月24日

十二、申报学校承诺意见

学校进行择优申报推荐,并对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了认真核实,保证真实性。

该课程如果被认定为“国家级课程思政示范课程”,学校承诺为课程建设提供政策、经费等方面的支持,确保该课程继续建设五年。学校将主动提供并同意课程建设和改革成果在指定的网站上公开展示和分享。学校将监督课程负责人经审核程序后更新资源和数据。

主管校领导签字

(学校公章)

2021年3月24日



十三、中央部门教育司(局)或省级教育行政部门推荐意见

(单位公章)

年 月 日