

附件 1

阳光学院课程思政示范课程、教学名师和 教学团队申报书

课程名称：电子商务实务推广

课程负责人：郁榕睿

联系电话：18050285080

推荐类别：
☐ 职业教育
☒ 普通本科教育
☐ 研究生教育
☐ 继续教育

推荐单位：经济管理学院

阳光学院教务处制

2023 年 3 月

填 表 说 明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在单位应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 申报课程可由一名教师讲授，也可由教学团队共同讲授。
3. “学科门类/专业大类代码”和“一级学科/专业类代码”请规范填写。没有对应具体学科专业的课程，请分别填写“00”和“0000”。
4. 申报课程名称、课程代码、授课教师（含课程负责人）须与教务系统中已完成的学期一致。
5. 申报书按每门课程单独装订成册，一式两份。
6. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

一、课程基本情况

1-1 课程基本信息							
课程名称		电子商务实务推广					
课程类型		○公共基础课程 ○专业教育课程 ●实践类课程 ○其他课程_____					
所属学科门类/ 专业大类代码		管理学/12					
一级学科/专业类代码		电子商务类/1208					
课程性质		●必修 ○选修					
开课年级		大学本科三年级					
总学时	32	讲授课时	16	实验课时	0	实践课时	16
学 分		2 学分					
选用教材		孙建红.电子商务--理论与实务[M].北京清华大学出版社: 2022.03					
最近两期开课时间		2020 年 9 月 1 日—2021 年 1 月 31 日					
		2021 年 9 月 1 日—2022 年 1 月 31 日					
最近两期学生总人数		127					
教学方式		●线下 ○线上 ○线上线下混合式					
线上课程地址及账号							
近三年课程开设和推进课程思政建设、教学改革、奖励等情况		1. 获批 2020 年福建省精品一流本科实践课程《电子商务实务推广》; 2. 获批 2021 年福建省精品一流本科实践课程《直播运营推广》; 3. 福建省重大教改 1 项, 教改一般项目 1 项; 4. 福建省第七届教学成果奖二等奖, 浙江省教学改革 3 项。 5. 出版“十四五”教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会规划教材一部; 6. 主持教育部产学研合作协同育人项目 5 项; 7. 教改论文 1 篇获得 2019 年应用型课程联盟论文创新奖, 1 篇被中国教育报刊登报道; 8. 立项校级虚拟教研室项目--数字乡村电商运营课程群虚拟教研室。					

1-2 授课教师（教学团队）基本情况							
教学团队成员 （序号 1 为课程负责人，课程负责人及团队其他主要成员总人数限 8 人之内）							
序号	姓名	所在单位	出生年月	职务/职称	手机号码	电子邮箱	教学任务
1	郁榕睿	经管学院	1980.02	副教授/副院长	18050285080	13277844@qq.com	全课程统筹设计、课程思政改革、建设和质量监控；课程思政内涵、资源挖掘、整理；课程授课教师
2	孙建红	经管学院	1965.10	教授/副院长	13586553644	914093634@qq.com	全课程统筹设计；社会实践经验规划与执行；课程思政内涵、资源挖掘、整理；课程授课教师
3	杨路明	经管学院	1960.06	教授	13608718023	Yangluming@126.com	社会实践规划与执行；课程思政内涵、资源挖掘、整理；课程授课教师
4	鄢冰文	经管学院	1979.03	副教授	13615025160	bwyang@ygu.edu.cn	社会实践规划与执行；课程授课教师
5	蒋依娴	经管学院	1985.06	副教授	13599064618	181307283@qq.com	社会实践规划与执行；课程思政内涵、资源挖掘、整理；课程授课教师
6	吴春琼	经管学院	1979.02	副教授	13859025482	cqwu@ygu.edu.cn	社会实践规划与执行；课程思政内涵、资源挖掘、整理；课程授课教师
7	杨海晋	校党委	1982.08	讲师/校团委书记	15060013399	24260128@qq.com	实践基地辅导团队负责人；协助设计、组织与实施乡村振兴类实践课程
8	陈帆	屏南县代溪镇	1984.02	党委综治副书记	13559006583	49766726@qq.com	实践基地辅导团队总负责人

1-3 授课教师（教学团队课程思政教育教学情况）

课程负责人情况	近 5 年来，一直坚持主讲《电子商务实务推广》课程，并讲授《网络营销》、《电子商务概论》等课程，共计学生 536 人。 课程负责人近 5 年主持完成的教学研究和成果： 1. 主持 2020 年福建省精品一流本科实践课程《电子商务实务推广》；作为主要成员立项 2021 年福建省精品一流本科实践课程《直播运营推广》。 2. 主持教育部产学研合作协同育人项目 2 项。 3. 福建省第七届教学成果奖二等奖。 4. 主编教材《搜索引擎营销——百度推广全程实例》（福建省本科优秀特色教材）。 5. 撰写教改论文多篇，1 篇获得 2019 年应用型课程联盟论文创新奖，1 篇被中国教育报刊登报道。 6. 坚持将课程思政融入教学中，在实践基地的电子商务实务推广中将电子商务的新知识、新技术和新模式融入到实际项目中，对学生和村民进行知行合一的思政教育。
教学团队情况	教学团队近 5 年获得的教学奖励： 1. 2019 年福建省一流电子商务专业建设点。 2. 2020 年国家一流电子商务专业建设点。 3. 2020 年高校思想政治工作精品项目立项。 4. 福建省重大教改 1 项，教改一般项目 1 项，福建省第七届教学成果奖二等奖，浙江省教学改革 3 项。教育部产学研合作协同育人项目 5 项。 5. 出版了相关教材 8 部，其中，普通高等教育电子商务“十一五”规划教材一部、电子商务“十三五”一部，福建省本科优秀特色教材一部，“十四五”教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会规划教材一部。 6. 2019 年中国高等教育博览会“校企合作双百计划”典型案例。 7. 2018 年暑期“三下乡”社会实践优秀团队，实践团队获第十五届福建青年五四奖章集体荣誉。 8. 实践项目入选 2018 年福建省“青年红色筑梦之旅” 9. 指导各级“互联网+”、“挑战杯”、电子商务三创赛获得国赛特等奖 1 项，（全国第 4 名），国家二等奖 1 项，省级金奖 4 项，银奖 13 项等。 团队开展课程思政建设情况： 1. 教学团队成员获得 2021 年全国高校教师课程思政教学能力培训证书； 2. 定期进行课程思政的集体教研，在实践课程的过程中落实“三全育人”，实施课程思政，通过在北墩村的实践教学，实现知识传授、能力培养、价值塑造三位一体的教学目标；

二、课程思政建设情况

2-1 课程思政建设总体设计情况

本课程结合阳光学院“应用型、地方性、国际化”的办学定位，根据学生喜欢实践课程，动手能力突出的特点，执行电子商务国家一流专业“培养‘构建知识-传授能力-培养素质-提升价值’四位一体”的人才培养体系要求。将70%的课程课时投放到课堂以外的农村和电子商务企业中。进行知行合一的电子商务课程思政教学探索。凝练以下目标：

课程思政建设目标：紧抓“坚定学生理想信念，教育学生爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体”的主线，通过对农村电商项目的实施推广，让学生领略祖国大好河山的魅力，增强民族自信心；通过对当地农户的电商宣传与帮助，让学生实现自己的成就感，提升民族自豪感。

具体如下图



图 1 课程总体概述

知识目标：熟练运用电子商务实务推广技能，农村电商新技术、新模式，掌握乡村振兴电商项目实施推广的知识体系。

培育能力：通过 OBE 训练方法将现代化信息技术与传统文化传承相结合，聚焦乡村振兴农村电子商务项目，有一定真实农村电商项目落地执行的综合能力。

价值塑造：通过课程的创新性、高阶性和挑战性塑造学生的价值追求和精神品格。培养具备家国情怀，专业技能和创新意识的现代电子商务专业人才。

2-2 课程目标

教学目标	(1) 学习目标 将掌握的电子商务实务推广的基本原理与方法应用到实际项目策划中；掌握农产品电子运营推广的营销策划能力，并完善乡村振兴项目的营销策划报告的撰写技能；提升团队沟通能力；提升口头表达（面向公众）能力。 (2) 能力要求 通过电子商务推广实务课程的学习，逐步培养学生以下几个方面的能力：综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、抽象概括问题的能力、自主学习的能力以及团队协作的能力。
------	---

思政育人目标	电子商务实务推广课程以正确的网络价值观为统领，电子商务企业问题为导向、乡村振兴项目为抓手，强调教学内容的实用性和针对性。通过本课程学习，培养学生的自学意识、创新精神及团结协作精神，奠定学生可持续发展的基础。			
2-3 教学内容选择与安排（思政设计与融入点：课程教学中将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合的领域。）				
教学周次	授课知识点	思政设计与融入点	授课形式与教学方法	思政育人成效
1	第一章电子商务实务推广新技术	1. 科技强国、自信精神 2. 职业道德、敬业精神 3. 活到老学到老的终生学习观	教室授课 多媒体教学 翻转课堂	乡村振兴中电商视觉、微信小程序的新知识、新技能
2	第二章 电子商务实务推广新模式			乡村振兴中电商短视频、电商直播的新业态新模式
3	第三章 电子商务实务推广策划			乡村振兴中农产品运营策划的规范过程
6 学时集中教学	第四章 电子商务项目调研及分析实践	1. 总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的伟大意义 2. 团队合作、探索未知 3. 知行合一、工匠精神 4. 敢闯会拼、创新精神 5. 艰苦奋斗、永不言败 6. 爱国爱乡、文化自信	实践教学法 农村实践基地	农村电子商务项目实务推广政策、环境、及产品特点等调研分析实践
4 学时集中教学	第五章 电子商务项目策划实践			农产品电子商务实务推广策略及推广方案的策划
8 学时集中教学	第六章 电子商务项目运营实施实践			农产品电子商务项目实务推广中新知识、新模式的实施
4 学时集中教学	第七章 电子商务项目数据监控及分析实践			农产品电子商务项目实务推广数据监控及分析
4 学时集中教学	第八章 小组项目汇报			乡村振兴中项目展示和汇报
16	第九章 项目总结	1. 爱国主义、科技强国 2.坚韧不拔、锐意进取	教室授课 团队讨论	知识、技术和电商模式与农产品电子商务实务推广的结合
2-4 “课程思政”教学实践情况				
电子商务实务推广课程始于 2014 年，初期以理论研究为主，此后历经多年的校企合作，凝炼、提升，逐步形成“校-企-农村”深度融合的课程模式，形成				

与课程思政为抓手的，以与多方导师、先进电商技术与模式融合，促进创新创业教育、思想政治教育与乡村振兴的特色化发展路径。

1. 课程思政建设模式和方法路径

1) 本课程注重知识更新，依托乡村振兴为主题的“四位一体”课程思政教学改革实践，全面提高教学实效。

本课程以先进电商技术、电商直播模式对屏南北墩村等进行数字乡村建设，在实践中培养学生民族自信心、自豪感及学习自主性。

2) 本课程注重教学实践和方法的改革，促进教学效果提升。

本课程注重“知行合一”，结合农村实践基地和电商一线企业搭建的“校-企-农村”深度融合实践平台，提供一个农村电商知识学以致用用的渠道。

3) 本课程改革课程考核形式，强调课程考核的过程性评价，提高教学效果。

本课程考试采用多维度、定性定量相结合的方式，从电子商务专业知识运用和实务能力对学生进行综合评价，促进学生学有所得。

2. 课程教学安排与课程思政的融合

课程通过理论（6 课时）——实践（基地 24 课时）——理论（2 课时）形成融合课程思政的“理实一体”过程训练体系。将理论学习、认识社会、研究社会、理解社会与服务社会融汇贯通。具体的教学安排如下

1) 理论课程（6 学时）——数字素养赋能学生，主要介绍和学习乡村振兴相关的电子商务新技术和新模式，把适合学生学情的技术通过现代化的教学手段赋能学生，融入课程思政元素，形成学生科技强国、自信精神以及培养学生活到老学到老的终生学习观。

2) 实践（基地 24 课时）——通过在对应实践基地农村电子商务策划、执行和检测和调整，掌握农村电子商务项目策划、执行的全过程以及乡村振兴项目中的产品、文化特点。在此过程中有机植入产业学院技术力量，让学生在实践过程中了解科技强国的重要性以及总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的伟大意义。打造学生知行合一、工匠精神和艰苦奋斗、永不言败的气质并强化学生爱国爱乡、文化自信。

3) 理论（2 课时）——通过技术和实践的结合，在师生的交流中提升乡村振兴项目的理解以及知识的深化。提升知识、技术和电商模式与农产品电子商务实务推广的结合，培养学生爱国主义、科技强国的意识和坚韧不拔、锐意进取的精神。

2-5 课程特色与创新

1. 课程思政建设特色

本课程坚持在教学过程中，全程育人、全方位育人。通过带领高校本科生前往实习基地进行综合性社会实践活动，激发学生的社会责任感、家国情怀和家乡荣誉感。

2. 课程思政建设创新点

①聚焦“课程思政”，以乡村振兴的农村电子商务实践为核心进行课程内容创新：课程打破单纯课堂学习的沉闷局面，在实践基地中进行“知行合一”的生动的课程思政实践。

例如：阳光学院持续把课程与“三下乡”形结合，持续把农村电商与直播运营相结合。深耕北垵村的旅游和黄酒文化，把青年学生喜爱的直播电商形态与当地文化相结合，引起学生共鸣。引导学生以“立足中国，扎根中国大地，传递中国声音，打造美丽数字乡村”为愿景，实现育人育才的教育目标。

②结合“理论知识+实务知识”的总体设计思路，依托 CDIO 教学法进行教学创新：课程围绕屏南项目的真实工作任务进行线上线下理论学习、开拓“学校-企业-农村”的电商实务教学资源共建的创新之路。

例如：阳光学院重视实践基地的建设，目前各个基地稳定运行，11 年屏南乡村振兴基地，10 年电商产业学院，孵化了大量师生实践项目和学校教改项目。形成“学生-学校教师-企业导师”共同学习、教学相长的良性循环。

2-6 课程评价与成效

1. 课程学业考评方式：对学生成绩采用多维度、定性定量相结合的方式，综合①学校教师评价；②项目方导师评价；③项目市场评价；④项目社会效益评价⑤学生互评五种评价指标建立多元化考核体系，从电子商务专业知识运用和实务能力对学生进行综合评价。自开展课程的教学改革以来，学生的成绩显著提升（优秀率、良好率明显提高），学习参与性增强。

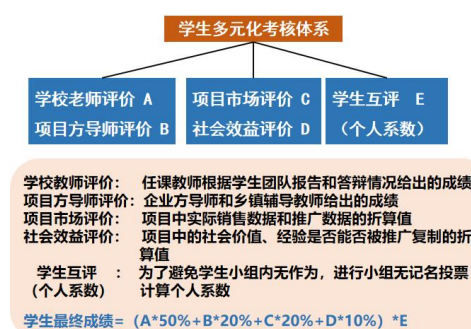


图 2 考评方式

2. 课程评价：课程遵循“评价-反思-改进-再评价”的螺旋式课程质量提升模式不断提升质量，受到学生喜爱，授课教师多次位于专业测评第一。



图 3 课程评价方式

3.课程思政改革成效及示范作用：

①课程获得 2020 年福建省实践类金课，持续改进目前已进入国家金课评选流程；②以科技文化助推地方扶贫初见成果：助推北垵村进入屏南县创建 3A 旅游乡村名单；北垵黄酒文化网络直播等项目策划实施初见成效。③以课程思政为

抓手育人成效显著：学生更具自信心、自豪感、自主性，同时学生专业能力、实战技能得到大幅度提升。④实践项目获得校内外认可：中青在线、中国教育网、海峡网、福建教育厅等媒体多次报道，同时也获得校外服务对象认可、企业方认可和社会认可。⑤实践项目参加各级创新创业比赛获得优秀成绩，获得教育厅及省团委社会暑期实践荣誉 20 余次。



图 4 部分获奖成果

2-7 课程建设计划

1. 持续建设计划

1) 持续依托电商新技术、电商新模式打造农村电商实务与乡村振兴结合的“思政实践”课程体系。通过助力北垵及更多乡村进行数字乡村建设，形成可推广、可示范、可复制的课程思政范例。

2) 持续加强资源建设，打造具有示范效应的“校-企-农村”深度融合实践平台。

3) 持续完善课程建设的主要工作和标准，强化课程评价体系和教学考核的过程性改革，不断提高教学质量。

2. 进一步解决的问题：

学校资源、企业资源和乡村振兴资源的整合；电商新知识、新技术和新模式与课程思政的进一步深度融合。

3. 改革方向和改进措施：

教师团队持续学习电子商务实务知识与课程思政创新；持续深耕“校-企-农村”实践平台，学校给予配套的资金与政策进行大力度扶持。

三、附件材料清单

1. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于 5 张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

2. 最近一学期的课程教案（先行准备）

（课程负责人签字。）

3. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

4. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

以上材料均可能网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

四、推荐意见

4-1 课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，按时完成工作计划，按要求及时报送总结等相关材料，且不存在任何知识产权问题。。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人（签字）：

年 月 日

4-2 教学单位政治审查意见

该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程负责人（教学团队）政治立场坚定，遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

（签字、公章）：

年 月 日

4-3 申报单位承诺意见

本单位对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，保证真实性。经对该课程评审评价，择优申报推荐。

签字：
（公章）

年 月 日

