

附件 2

阳光学院课程思政示范课程、教学名师和 教学团队申报书

课程名称：大数据分析及应用

课程负责人：吴春琼

联系电话：13859025482

推荐类别：
☐ 职业教育
☒ 普通本科教育
☐ 研究生教育
☐ 继续教育

推荐单位：阳光学院商学院

阳光学院课程专业建设处制

2021 年 11 月

填 表 说 明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在单位应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 申报课程可由一名教师讲授，也可由教学团队共同讲授。
3. “学科门类/专业大类代码”和“一级学科/专业类代码”请规范填写。没有对应具体学科专业的课程，请分别填写“00”和“0000”。
4. 申报课程名称、课程代码、授课教师（含课程负责人）须与教务系统中已完成的学期一致。
5. 申报书按每门课程单独装订成册，一式两份。
6. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

一、课程基本情况

1-1 课程基本信息							
课程名称		大数据分析及应用					
课程类型		○公共基础课程 ●专业教育课程 ○实践类课程 ○其他课程_____					
所属学科门类/ 专业大类代码		管理学/12					
一级学科/专业类代码		电子商务类/1208					
课程性质		●必修 ○选修					
开课年级		大三					
总学时	40	讲授课时	16	实验课时	24	实践课时	24
学 分		2.5					
选用教材		薛薇. SPSS Moderler 数据挖掘方法及应用[M]. 第3版. 北 京：中 国 人 民 大 学 出 版 社 ,2020. (ISBN: 978-7-121-36319-1)					
最近两期开课时间		2021年9月6日—2021年11月12日					
		2021年3月1日—2021年5月10日					
最近两期学生总人数		65+72+68+71+56=332					
教学方式		○线下 ○线上 ●线上线下混合式					
线上课程地址及账号		1. 课程名称：信息素养：效率提升与终身学习的新引擎 所在单位(学校)：四川师范大学 负责人：周建芳、沙玉萍、王一 课程网址： https://www.icourse163.org/spoc/course/FZYGU-1461325176 2. 课程名称：大数据分析及应用 所在单位（学校）：阳光学院 负责人：吴春琼、鄢冰文、张书华、陈娜、于宝琴、肖铿 课程网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/216839813.html 此课程平台为超星学习通，如需更好地浏览课程，请点击右上角红色按钮“登录”。请选择“机构账号登录”并使用以下虚拟学生账号登录： 机构：阳光学院 学号/工号：zhangsan 密码：zs123456					

近三年课程开设和推进课程思政建设、教学改革、奖励等情况	无。						
1-2 授课教师（教学团队）基本情况							
教学团队成员 （序号 1 为课程负责人，课程负责人及团队其他主要成员总人数限 8 人之内）							
序号	姓名	所在单位	出生年月	职务/职称	手机号码	电子邮箱	教学任务
1	吴春琼	阳光学院	1979.02	教师/副教授	13859025482	cqwu@ygu.edu.cn	主讲教师\辅导教师 数据采集、数据分析
2	鄢冰文	阳光学院	1979.03	阳光学院电子商务专业负责人/副教授	13615025160	bwyann@ygu.edu.cn	主讲教师\辅导教师 数据采集、数据分析、竞赛辅导
3	张书华	天津财经大学	1958.10	天津财经大学管理科学与工程学院执行院长/教授	13820135725	Shuhua55@126.com	外校教师，主讲数理知识与学科前沿讲座
4	陈娜	兰州工业学院	1979.03	兰州工业学院软件学院教师/副教授	18194230969	79932126@qq.com	外校教师，负责旅游电商大数据项目推进

5	肖铨	众事达(福建)信息技术有限公司	1985.03	众事达(福建)信息技术有限公司福建地区总经理/客座副教授	13805083322	xk102@zonestar.com	辅导教师、实践指导、电商大数据提供
---	----	-----------------	---------	------------------------------	-------------	--------------------	-------------------

1-3 授课教师（教学团队课程思政教育教学情况）

课程负责人情况	（近5年来在承担课程教学任务、开展课程思政教学实践和理论研究、获得教学奖励等方面的情况） 一、承担教学任务 课程负责人教学教改经验丰富,近5年承担电商一线授课总时长2024学时。 二、开展教学研究: （一）协同地方企业需求,改进教学内容 吸纳企业资源为教学之用,带领学生参与企业服务,在服务过程中采集用人单位需求,以持续改进课程教学内容。在教学中引入校企合作的众事达（福建）信息技术有限公司、福建百度百纳信息公司的平台账号为数据采集教学实操之用,解决了理论应用于实操的典型商务情景展示,也为企业引进具有商务数据分析理念的新血,使企业的电商运营活动在科学理念指导下有计划、有步骤地展开;2017年起组织电商专业的教学团队进入众事达（福建）信息技术有限公司电商运营部参与顶岗,采集相关商务数据反哺课程,将商务数据与典型网店运营案例融入商务数据分析课程环节;2014年起积极融合校企合作的产业学院资源,帮助学生进入产业学院的电商企业进行专业实习、毕业实习活动,以大数据理念技术为地方企业服务,学生专业能力受用人企业一致好评。教学与实践,持续采集企业需求,改进课程教学内容。 （二）立足教育科学方法,推进教学改革 通过对教学内容的不断反思总结,大数据分析及应用课程在概念形成策略和行为练习策略的基础上,结合讲授法、讨论法、发现法、指导发现法、自学辅导法等教学方法,不断丰富和重塑教学过程,丰富教学评价手段,力求全方位检验学生教学成果。以此为依托,衍生出多项教学研究课题,具体如下: 2016年阳光学院校级教改课题《网络营销策划》应用型课程建设。 2020年福建省本科高校教育教学改革重大研究项目“服务乡村导向下‘校-企-村-社’跨域工作室制新商科人才培养模式创新探索
---------	--

	(FBJG20200305)” 3. 2019 年第二批产学合作协同育人项目《商务大数据视角下的电子商务类专业教学内容和教学体系改革建设(201902107006)》 4. 2019 年第二批产学合作协同育人项目《情境模拟下校企合作的电子商务类 VR 教学内容和教学体系改革建设(201902054012)》 5. 2019 年第二批产学合作协同育人项目《基于大数据分析的产学合作协同育人之电子商务新工科建设(201902107001)》 6. 2017 年阳光学院教改项目：基于企业专班的电子商务专业人才培养模式研究 7. 2017 年阳光学院教改项目：基于众事达企业专班的电子商务专业人才培养模式研究 在教学过程中，秉承教学理念融入教学设计，围绕目标达成、教学内容、组织实施和多元评价需求进行整体规划，形成如下教学论文： 1. 吴春琼, 陈秀枝. 基于数据挖掘技术的教学效果评价系统[J]. 漯河职业技术学院学报, 2015, 14(02):75-77. 2. 吴春琼, 胡国柱, 徐静. 高职院校项目驱动模式下基于数据挖掘决策树分类的教学效果分析[J]. 吕梁教育学院学报, 2015, 32(01):18-21. 3. 郁榕睿, 吴春琼, 鄢冰文. 校企合作背景下网络营销策划应用型课程 PBL 教学方法研究[C]. Information Engineering Research Institute(USA)、Singapore Management and Sports Science Institute(Singapore). Proceedings of 2019 7th ICASS International Conference on Management, Business and Technology Education(ICMBT 2019)(Advances in Education Research, VOL. 126). Information Engineering Research Institute(USA)、Singapore Management and Sports Science Institute(Singapore):智能信息技术应用学会, 2019:591-595 (三) 借助信息多元媒介，建设课程资源 2019 年起，借助中国大学生慕课网上国家级精品课程——信息素养：效率提升与终身学习的新引擎等课程，有效利用线上资源与媒介平台，促进学生互动、自学积极性，提升教学质量。 2019.01 月，于水利水电出版社出版教材《大数据技术及其背景下的数据挖掘研究》(978-7-5170-7469-4)，做为大数据课程的教学辅助之用。 2018 年起，使用超星学习通，建立线上教学资源库，资源内容包括自行录制的教学视频和作业点评、引用他人的公开教学视频、大数据工具软件、大数据课件书籍、可直接用作数据分析的数据项目、待整理的数据项目、作业题库、提问讨论区等。 与众事达、富民云咖等国家高新企业合作，获得电商运营后台数据，教学案例与实验数据随着教学改革的推进也在不断增加。在教学中强调与时俱进、与时代需求接轨，鼓励学生从现实中发现商机，结合时事，从正在发生的社会舆情和社交热点中发现数据，并有意地进行数据采集，扩大数据资源库，学会数据整理和数据分析，并
--	--

	实现以数据支持商务决策。 与天津财经大学、兰州工业学院等兄弟院校的教授共建课程，吸纳不同学校、地区的教学特色与实验项目，增设数理商务数据分析知识点与敦煌旅游电商大数据项目。 （四）协同科研基地、地方、企业、兄弟院校，共建专业特色，发挥技术优势 2016 年，发挥商务数据分析方向的技术优势，以“大数据+农村电商”为特色，助力电子商务专业成为省级“智慧商务专业群”的核心专业；2019 年助力电子商务专业获批省级一流本科专业，2020 年助力电子商务专业获批福建省本科高校教育教学改革重大研究项目“服务乡村导向下‘校-企-村-社’跨域工作室制新商科人才培养模式创新探索”；2021 年协同天津财经大学、兰州工业学院、富民云咖公司、寿宁下党乡等共建产业学院。 三、获得教学奖励 （一）2017 年参与项目“以学生为本培养主动实践能力——依托地方中小型企业的创新应用型本科人才培养”获得阳光学院教学成果奖一等奖。 （二）2018 年主持项目“以实践就业为导向，过程性评价考核为方法，基于产业学院建设的电子商务专业人才培养模式研究”获阳光学院教学成果奖二等奖。 （三）2020 年参与福建省本科高校教育教学改革重大研究项目“服务乡村导向下‘校-企-村-社’跨域工作室制新商科人才培养模式创新探索”。 （四）近 5 年来获校级教学优秀奖 1 次，教学服务育人奖 2 次；作为指导老师获得电子商务三创赛省赛一等奖 1 次，二等奖 1 次，三等奖 1 次。
教学团队情况	（近 5 年来教学团队在组织实施本课程教育教学、开展课程思政建设、参加课程思政学习培训、集体教研、获得教学奖励等方面的情况。如没有教学团队，可填无） （1）教学团队成员都获得 2021 全国高校教师课程思政教学能力培训证书 （2）2017 年参与项目“以学生为本培养主动实践能力——依托地方中小型企业的创新应用型本科人才培养”获得阳光学院教学成果奖一等奖。

二、课程思政建设情况

2-1 课程思政建设总体设计情况

（描述如何结合本校办学定位、专业特色和人才培养要求，准确把握本课程的课程思政建设方向和重点，科学设计本课程的课程思政建设目标，优化课程思政内容供给，将价值塑造、知识传授和能力培养紧密融合等情况。500字以内）

通过大数据的应用与分析，来解决人群需求问题、决策支持、预期判断等，都是大数据的技术发展方向。掌握大数据分析、实践的相关知识，是商学院各专业的学生必备的技能，尤其是掌握大数据观，具有数据敏感意识，具有数据化电商运营的能力，能学以致用将数据分析手段用于商务活动各情境中。从电子信息技术与商务伦理等角度出发，紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、民族精神、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养、人文精神、审美意识、理想人格、改革创新等重点优化课程思政内容供给，强调在良性竞争、节制有度、诚信经营、社会互助、技术报国等方面的引导，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。

2-2 课程目标

教学目标	通过大数据分析及应用课程的学习，让学生熟练掌握大数据理念与工具方法，着重将企业商务需求与大数据结合起来，从业务活动角度提出对大数据的需求，从大数据角度提出对业务活动的支撑方法与过程，以大数据战略为驱动，构建大数据应用与决策支持，继而将大数据分析过程与应用结果从想象变为现实，形成可以运行的大数据服务，以及根据新需求对大数据服务进行优化，更加有效地去支撑企业业务活动。
思政育人目标	深入社会实践、从数据角度关注现实问题，使用科学思维方法的训练和科学伦理的教育，引导学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感，强调温和文雅、独立思考、自主创新、实证主义科学观等。

2-3 教学内容选择与安排（思政设计与融入点：课程教学中将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合的领域。）

教学周次	授课知识点	思政设计与融入点	授课形式与教学方法	思政育人成效
2	大数据服务转换原则、大数据在云端的挑战、克服云计算挑	能分辨数据源可靠性，具备独立思考能力，建立实证主义科学观、积极	线下教学、时事数据采集题	鸿星尔克公益捐款非结构化数据转为结构化数据的数据表、公益活动数据

	战的 4 个步骤、大数据服务转换过程、大数据服务转换组织设计。查找数据源、采集数据、数据转换	参与公益活动		分析小作文
3	调研问卷撰写、数据采集渠道、spss modelr 界面与功能	能站在服务地方的角度，秉承家乡观念、家国情怀，理解地方经济发展路线	线下教学、时事数据采集题	旅游大数据的问卷设计与采集、初步分析，获得旅游大数据的调研数据、地方旅游发展的数据分析小作文
5	数据准备、变量变换，变量派生，数据精简。	在数据精简知识点时，讲授隐藏敏感数据信息、数据脱敏、匿名化等延伸案例：人肉是违法的、个人信息安全保护法的实施	线上线下混合教学 慕课：网络资源干货多	重新修正日常问卷作业数据，对其中需要脱敏的字段进一步修正
7	Modeler 的数值型变量的基本分析，两分类型变量相关性的研究，两总体的均值比较，RFM 分析	理解商业本质是客户服务；商业以诚信为本	线上线下混合教学 慕课：实用数据搜索	客户数据 RFM 模型与 RFM 质量分值数据
10	聚类分析的一般问题，Modeler 的 K-Means 聚类及应用，Modeler 的两步聚类及应用，Modeler 的 Kohonen 网络聚类及应用，基于聚类分析的离群点探索	数据敏感性、国家安全数据的敏感性 对比案例：课本所使用的 1990 年国家统计局公布的 31 个城市的基本信息、2021 年滴滴在美国上市，国家安全局介入调查	线上线下混合教学 慕课：掌握信息，评价更靠谱	1990 年国家统计局公布的 31 个城市的基本信息聚类分析成果、其中异常值的检测成果

2-4 “课程思政”教学实践情况

（描述如何结合办学定位、专业特色和课程特点，深入挖掘思想政治教育资源，完善课程内容，改进教学方法，探索创新课程思政建设模式和方法路径，将课程建设目标融入课程教学过程等情况。1000 字以内）

（1）课程案例来源

1）结合课程知识点，与产学研合作的企业方协同，引入真实的项目资源、社会服务，做为案例分析、作业练习等。

2）结合课程知识点，选取时下热点（商务）事件，做为典型案例进行分析，并做为练习、作业等；

（2）案例选择侧重点

1）坚持社会主义核心价值观，有意识列举正能量商人、商务活动的案例，如公益电商、技术致富、诚信致富、勤劳致富等。

2）对违反法纪、人伦、道义、社会公德的反面案例，应予以批判；对存在争议或属于法律擦边球的某些知识、技能、做法，不主动引入教学，如遇学生提及，则提醒学生应适度使用。

（3）授课条理

1）在结合课程知识点的基础上，使案例具有故事性，使学生更好地从感性上接受；

2）在项目实践、作业练习中，强调学生的参与感，使学生明白知识、案例都与自己的切身利益相关；

3）建立学生的荣辱感，使学生更好地了解法纪、人伦、道义、社会公德的底线；

4）强调不局限于一事、一得失，不骄不躁、不疾不徐，使学生更好地建立可持续发展、有规划进步的意识。

（4）实践方式

安排学生参与校地合作的乡村振兴、数字乡村活动，参与三下乡活动，参与电商公益活动，参与学科竞赛、社会服务等，让学生能切实看到自己所学的知识能帮助他人、帮助地方建设。

2-5 课程特色与创新

（概述在课程思政建设方面的特色、亮点和创新点，形成的可供同类课程借鉴共享的经验做法等。须用 1—2 个典型教学案例举例说明。500 字以内）

在各类课程作业、时事真实项目作业的实践中，许多学生养成了健康的数据观，能开始独立思考，对大数据技术产生了浓厚的兴趣。如 19 电商（专升本）学生李恒兴致勃勃地想把数据分析过程写成教程；如 19 电商学生潘丽英养成了数据敏感性；如 19 电商林南珺通过数据采集、分析，惊觉凡事不可人云亦云，需要独立思考等。

在课程的教学实施过程中，强调把课程思政融入教学、作业之中。以 2021-2022 学年第一学期为例，此学期已经发布了 6 次时事相关的数据分析题。诸如鸿星尔克捐款数据题，考察学生独立思考、数据溯源的习惯，并对公益正能量从数据呈现方面有了更深的认识；诸如福建疫情莆田疫情-舆情传播的数据分析报告，结合当下的时事热点，让学生采集数据、分析舆情数据走势，从数据观的角度理解家国情怀。这些时事数据题都是真实发生的项目、案例，部分题目为保护学生而进行了脱敏处理（如关于在 X 市建立羊咩咩开放主题公园的价值与风险量化评估报告题）。学生面对真实的项目需求与数据，能更好地理解学习大数据分析及应用课程，最终能在什么样的情境下学以致用，并更好地熟悉怎样运用学到的知识来看待真实发生的项目。

2-6 课程评价与成效

（概述课程考核评价的方法机制建设情况，以及校内外同行和学生评价、课程思政教学改革成效、示范辐射等情况。500 字以内）

（1）基本考核

首先，在课程开始之前的寒暑假，即布置有假期旅游大数据采集作业，旨在让学生先从真实的旅游需求着手，试着自己通过问卷获得数据。这一题的数据在开学后将做为每位同学第一份数据分析的数据源，他们能通过系统的数据分析工具、模型，反过来发现假期旅游大数据在采集时出现的错误、不足，为今后的数据采集与分析打下基础。

其次，以中国大学生慕课网课程的数据采集相关知识点+线下课程大数据工具软件的实践+真实项目的时事数据题练习等。

最后，期末以笔试与课程报告的形式综合考察。

（2）过程性评价

1) 通过网络留言、互动、在线作业等形式，及时获取学生对案例、项目的态度倾向、意见、建议等；

2) 利用大数据词云工具等，在大量文本留言中筛选出学生的重点诉求或情绪、态度，适时予以跟进、激励、教正等；

3) 在案例、项目、作业的分析、解答过程中，有意识留下融合课程思政、需要独立思考、自主判断的节点，并及时评价，最终目的是引导学生选择正确的道理。

（3）主要引导要点

不畏吃苦精神、协作精神、平等意识、法律意识、主动意识、务实精神、诚信、有责任感、有条理性、有规划性。

（4）成效

已出版：乡村振兴与高校人才培养模式创新，厦门大学出版社，2019。

2-7 课程建设计划

（概述今后 5 年课程在课程思政方面的持续建设计划、需要进一步解决的问题、主要改进措施、支持保障措施等。300 字以内）

（1）建设师资队伍

以爱国、爱党为自我要求，坚持社会主义核心价值观，熟读《资本论》，与时俱进，终身学习；具有一定法律意识，了解电子商务产业链各活动情境相关的法律，如个人信息安全法、商标法、版权法、肖像权保护法等；

（2）挖掘思政点

挖掘每门专业课与课程思政的关联，在教学大纲中有计划地体现，在教学实践中动态地增加、修正；具有家国情怀，有意识地将国家的贡献与成果融入课程中；对某些敏感性较强的词汇，应规范其表述；

（3）与时俱进

熟悉各类新媒体，了解各类新技术和新潮流，能将热点、新技术知识等，有机地融入课程教学、案例实施、实践练习中。

（4）地方服务

深化校地合作成果，以调研、数据支持等方式为乡村振兴服务。

三、附件材料清单

1. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于 5 张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

2. 最近一学期的课程教案（先行准备）

（课程负责人签字。）

3. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

4. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

以上材料均可能网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

四、推荐意见

4-1 课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，按时完成工作计划，按要求及时报送总结等相关材料，且不存在任何知识产权问题。。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人（签字）：

年 月 日

4-2 教学单位政治审查意见

该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程负责人（教学团队）政治立场坚定，遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

（签字、公章）：

年 月 日

4-3 申报单位承诺意见

本单位对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，保证真实性。经对该课程评审评价，择优申报推荐。

签字：
（公章）

年 月 日