

附件 1

阳光学院课程思政示范课程、教学名师和 教学团队申报书

课程名称：乡土文化资源开发综合实践

课程负责人：施玮

联系电话：13774567396

推荐类别：
☐ 职业教育
☒ 普通本科教育
☐ 研究生教育
☐ 继续教育

推荐单位：CEO 学院

阳光学院教务处制

2024 年 8 月

填 表 说 明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在单位应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 申报课程可由一名教师讲授，也可由教学团队共同讲授。
3. “学科门类/专业大类代码”和“一级学科/专业类代码”请规范填写。没有对应具体学科专业的课程，请分别填写“00”和“0000”。
4. 申报课程名称、课程代码、授课教师（含课程负责人）须与教务系统中已完成的学期一致。
5. 申报书按每门课程单独装订成册，一式两份。
6. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

一、课程基本情况

1-1 课程基本信息							
课程名称		乡土文化资源开发综合实践					
课程类型		○公共基础课程 ○专业教育课程 ●实践类课程 ○其他课程_____					
所属学科门类/ 专业大类代码		管理学					
一级学科/专业类代码		工商管理大类/市场营销专业					
课程性质		○必修 ●选修					
开课年级		普本二年级、专升本一年级					
总学时	16	讲授课时	2	实验课时	0	实践课时	14
学 分		1					
选用教材		无					
最近两期开课时间		2022 年 3 月 1 日— 2022 年 6 月 30 日					
		2023 年 9 月 1 日—2023 年 12 月 31 日					
最近两期学生总人数		334					
教学方式		●线下 ○线上 ○线上线下混合式					
线上课程地址及账号							

近三年课程 开设和推进 课程思政建 设、教学改 革、奖励等 情况	1.近三年课程开设情况 2021-2022-2, 全校通识课, 共 20 人。 2023-2024-1, 2023 级市场营销专升本①②③④⑤班, 共 314 人。 2024-2025-1, 2023 级市场营销①班 2024 级市场营销专升本①②班。 2.推进课程思政建设情况 (1)2020 年 12 月 27 日, 在福州市寿宁商会举行进行公益讲座“特色文化+乡村振兴”。 (2)2023 年 4 月 28 日, 以“特色文化+乡村振兴”为主题在马尾人大代表论坛在马尾区乡村振兴人大代表联络站发言。 (3)参与阳光学院《课程思政案例集建设项目》。 (4)2024 年 4 月 24 日, 在 CEO 学院以《双场景乡土文化资源开发》作课程思政案例分享。 3.教学改革、奖励情况 (1)获评为福建省社会实践一流本科课程。 (2)获批福建省第三批高校“双带头人”教师党支部书记工作室。 (3)2022 年, 课程成果获福建省高校新文科建设优秀案例《服务乡村振兴战略的新商科人才培养创新案例》。 (4)2023 年, 论文获评省民办教育协会关于举办《党建思政与教学教研论文》二等奖。
---	---

1-2 授课教师（教学团队）基本情况							
教学团队成员 （序号 1 为课程负责人，课程负责人及团队其他主要成员总人数限 8 人之内）							
序号	姓名	所在单位	出生年月	职务/职称	手机号码	电子邮箱	教学任务
1	施玮	CEO 学院	1981 年 4 月	副教授	1377 4567 396	57960 398@qq.com	课程总策划、负责人、核心主讲教师
2	王衍宇	CEO 学院	1978 年 2 月	教授	1376 3892 319	10312 96703 @qq.com	核心主讲教师，实践指导
3	吴赢	CEO 学院	1983 年 4 月	讲师	1390 6905 903	39689 8232@qq.com	核心主讲教师，实践指导
4							
5							
6							
7							
8							

1-3 授课教师（教学团队课程思政教育教学情况）	
课程负责人情况	（近 5 年来在承担课程教学任务、开展课程思政教学实践和理论研究、获得教学奖励等方面的情况） 1. 课程负责人近 5 年来在承担学校教学、实践任务： 硕士生导师、教育部本科毕业论文（设计）抽检评审专家库专家、福建省乡村振兴研究会产业专委会成员，曾获“全省高校优秀共产党员”称号。教学及教改经验丰富，承担乡土文化资源开发综合实践课程等授课总时长达1069学时。指导学生完成国家级、省级大学生创新项目4项；指导学生获得“挑战杯”等省级赛事三等奖以上等2项。 2. 课程负责人近五年主持完成的课程建设与教学改革成果：

	(1) 2021年,《乡土文化资源开发综合实践》课程获评为福建省社会实践一流本科课程。 (2) 以本课程为重要依托,获批福建省第三批高校“双带头人”教师党支部书记工作室。 (3) 基于本课程申报2021年度福建省社科规划一般项目:践行《摆脱贫困》思想的闽东特色乡村振兴党建+模式研究(FJ2021B011),并作为课程的重要思政素材来源。 (4) 2022年,获福建省高校新文科建设优秀案例《服务乡村振兴战略的新商科人才培养创新案例》。 (5) 2023年,论文获评省民办教育协会关于举办《党建思政与教学教研论文》二等奖。 3. 课程负责人公开发表的教学研究论文: (1) 论文《文化资源驱动山区乡村社会创新的案例观察与模式比较》发表于《成都工业学院学报》(独撰)。 (2) 论文《乡村振兴战略视域下高校智力助农应用型人才培养模式研究》发表于《吉林农业科技学院学报》(独撰)。 (3) 论文《服务乡村视域下高校科研与教改互动机制研究》等在省级期刊发表(独撰)。 4. 课程负责人已获得的省级及以上的荣誉奖励: 获福建省高校优秀共产党员称号、校级教学优秀奖8次、优秀教师3次。
教学团队情况	(近5年来教学团队在组织实施本课程教育教学、开展课程思政建设、参加课程思政学习培训、集体教研、获得教学奖励等方面的情况。如没有教学团队,可填无) (1) 教学团队成员荣获“福州市劳动模范”。 (2) 作为主要参与者获得省级教学成果奖2项;获校级教学成果奖一等奖1项。 (3) 指导学生省级学科竞赛三等奖以上4项。 (4) 指导大学生创新创业项目4项。 (5) 主持省级、校级教改专项目3项。发表教改论文5篇。 (6) 多次获得校级教学优秀奖、优秀教师等称号。

二、课程思政建设情况

2-1 课程思政建设总体设计情况	
(描述如何结合本校办学定位、专业特色和人才培养要求,准确把握本课程的课程思政建设方向和重点,科学设计本课程的课程思政建设目标,优化课程思政内容供给,将价值塑造、知识传授和能力培养紧密融合等情况。500字以内) 阳光学院坚持“应用型”的办学定位,全面提升服务地方经济、社会发展的综合能力。学生大部分来自于福建本省,有吃苦耐劳精神;对实践性强的课程有浓厚的兴趣。本课程以立德树人为核心,深入挖掘思政元素,旨在培养跨领域素质、综合能力和社会责任心。通过设定全面的教育目标体系,结合双场景“前-中-后”	

课程思政链式设计模式，采用案例教学、任务驱动等多样化方法，增强教学互动性和实践性。课程案例围绕思政引领，通过实践反思和项目践行，让学生深入理解乡土文化，培养文化自信、劳动精神和爱国情怀。同时，课程注重知识点与思政元素的融合，形成思政面，并整合校内外资源，提供丰富学习资源。前期基础坚实，包括专著出版和省级项目入选，确保课程思政的有效实施。本课程特色鲜明，多维度、多层次地培养学生的全面发展，不仅体现立德树人的深度，更展现跨学科、多层次的广度，为培养复合型人才提供有力支撑。课程总体思政设计图如图 1 所示。



图 1 总体设计图

2-2 课程目标

教学目标	(1) 通过以特色乡土文化资源为主题的教学与实践，使学生能够充分掌握市场调研、营销策划、文化资源开发、新媒体营销等多学科的相关理论。 (2) 通过将课程内容与乡村振兴实践场景结合，训练学生分析问题的系统性、逻辑性与完整性，锤炼发现问题、分析问题、解决问题的综合实务能力。
思政育人目标	通过真实项目训练，强化团队协作精神，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，实现立德树人。

2-3 教学内容选择与安排（思政设计与融入点：课程教学中将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合的领域。）

教学周次	授课知识点	思政设计与融入点	授课形式与教学方法	思政育人成效
------	-------	----------	-----------	--------

1	乡土文化资源开发绪论	结合国家政策和相关案例，讲解乡村振兴概念、目标、乡土文化资源、乡土文化资源开发等理论知识	理论教学法 任务驱动法 案例教学法	将乡村振兴国家战略与课程衔接，让同学们感受“中华文明根植于农耕文化，乡村是中华文明的基本载体”，增强对中华文化的认同感和自豪感。
2	乡土文化现场调研	让学生亲身进入乡村现场，通过与村民交流、实地观察、重点人物访谈等方式，深度挖掘乡土文化类型，在调研过程中，让学生了解文化内涵，让乡土文化潜移默化地入心。	现场教学法 任务驱动法 自主学习法 案例教学法	培养学生家国情怀；让大学生进入田野，感受乡村变化，实地感受中华优秀传统文化教育。
3	乡土文化项目策划	将市场营销专业知识和特色乡土文化创意结合，形成具有文化特色的产品或服务，从而培养同学们传承中华文脉，开展有文化内涵的策划。	现场教学法 任务驱动法 自主学习法 案例教学法	将战略意识、文化自信融入到策划中，引导学生传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味。
4	乡土文化项目实施	在乡土文化项目实施中，注重弘扬伟大的劳动精神，让学生们真正扎根中国广袤乡村，感受乡土文化在实践中增长智慧才干，锤炼品质。	现场教学法 任务驱动法 自主学习法 案例教学法	注重教育和引导学生弘扬劳动精神，扎根中国广袤乡村了解乡土文化，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。
5	乡土文化资源开发汇报	着重培养学生的文化自觉与创新能力，让他们通过整理、提炼和展示乡土文化资源，深刻理解中	现场教学法 任务驱动法 团队合作法 专家点评法	通过汇报，提升文化自信，培养创新思维和实践能力，提升表达能力，强化社会责任感，积极参与乡村振兴事

		华文化的博大精深，并在实践中提升综合素质和表达能力		业。
2-4 “课程思政”教学实践情况				
（描述如何结合办学定位、专业特色和课程特点，深入挖掘思想政治教育资源，完善课程内容，改进教学方法，探索创新课程思政建设模式和方法路径，将课程建设目标融入课程教学过程等情况。1000 字以内） 《乡土文化资源开发综合实践》课程在深入贯彻学校“应用型”办学定位与市场营销专业特色的背景下，精准把握“文化自信、劳动精神和爱国情怀”的思政建设方向，通过一系列创新性的教学设计，有效融合了思政教育与专业知识，提升了学生的综合素质与社会责任感。 一、紧密结合办学定位与专业特色 本课程紧密结合学校“立德树人”的根本任务，以及市场营销专业的特色与目标，深入挖掘和整合本地丰富的乡土文化资源。通过引入真实实践案例，如乡土文化现场调研、项目策划与实施等，引导学生将理论知识与实际操作相结合，使思政教育在专业学习中得以自然渗透。这种结合不仅强化了学生的专业技能，也培养了他们的文化自信和社会责任感。 二、完善课程内容，强化思政融入 在课程内容设计上，本课程注重将思政教育与市场营销专业知识有机融合。例如，在乡土文化项目策划阶段，引导学生将市场营销的专业知识（如消费者行为分析、营销策划、品牌策划等）与乡土文化特色相结合，形成具有文化内涵的策划方案。通过传授专业知识与爱国情怀的培养相融入，使学生能够在实践中传承和弘扬中华文脉。 三、改进教学方法，提升教学互动性 为了增强教学互动性和实践性，本课程采用了多种教学方法，包括现场教学法、任务驱动法、自主学习法和案例教学法等。例如，在乡土文化现场调研环节，学生通过亲身进入乡村现场，与村民交流、实地观察、重点人物访谈等方式，深入了解乡土文化类型及其内涵。让学生在调研等技能的基础上，在实践中感受到乡村的变化，增强家国情怀。 四、探索创新课程思政建设模式 本课程探索了“双场景·全链条”的思政建设模式，即将教学分为前规划、中实施、后反思三个阶段，每个阶段都融入思政教育元素。前规划阶段注重思政引领，通过课堂教学和案例分析等方式，帮助学生树立正确的价值观和方向；中实施阶段强调理论与实践的深度融合，通过项目策划与实施，让学生在实践中增长智慧才干，锤炼品质；后反思阶段则是对整个过程的总结和反思，提炼经验教训，明确改进方向。 五、将课程建设目标融入课程教学过程 本课程的教学目标不仅限于传授专业知识和技能，更重要的是培养学生的				

跨领域素质、综合能力和社会责任感。通过将思政教育贯穿于课程教学的始终，使学生在掌握市场调研、营销策划等核心技能的同时，也提升了对传统文化的理解和自信，培养了强烈的劳动精神和爱国情怀。
2-5 课程评价与成效
（概述课程考核评价的方法机制建设情况，以及校内外同行和学生评价、课程思政教学改革成效、示范辐射等情况。500 字以内） 本课程的评价由教师团队评价（课程报告、创新程度）、社会评价（村委评价、村民评价等）、团队表现（课程参与度、投入度）、项目路演（团队展示、答辩、PPT 制作）等四部分组成。本课程成效在多个层面得到了充分展现： 荣誉奖项的积累。成功荣获2020年度高校思政思想政治工作精品项目立项，两次荣获福建青年五四奖章。此外在 2021 年被福建省教育厅认定为社会实践类一流课程。2022 年，成功入选福建省高校新文科建设优秀案例。 广泛的推广与交流。本课程组受邀在多个重要场合进行分享与交流，包括团中央学习班、省教育厅“青年红色筑梦之旅”交流会等。此外，课程组还在“全国直播电商赋能乡村振兴暨人才培养高峰论坛”上做主旨发言。福建省电视台“时代先锋”栏目组还对本课程体系进行了专题报道。 显著的乡村振兴成效。课程组深入福州、宁德、泉州、漳州等农村地区。在团队的努力下，多个乡村成功开发出特色农产品及周边附加品，提高了当地农产品的附加值，带动了村民增收。其中，有 4 个村落因本课程组的帮扶而成为省级乡村振兴示范村。 积极的校内外评价。全国电子商务教学指导委员会的多位专家对本课程组在乡村振兴事业中的贡献给予了高度评价。同时，屏南县委书记、泉州市永安村等领导也对学生团队的作品表示了肯定和赞赏。
2-6 课程特色与创新
（概述在课程思政建设方面的特色、亮点和创新点，形成的可供同类课程借鉴共享的经验做法等。须用 1—2 个典型教学案例举例说明。500 字以内） 课程坚持立德树人的根本任务，将思政教育贯穿于乡土文化资源开发综合实践课程的始终，注重学生的综合素质提升与社会责任培养。 双场景多元融合。双场景多元融合的教学模式有效拓宽了学生的学习视野与实践平台。学生在真实乡村环境中感悟乡土文化的传承与创新，从而激发其创造力和实践能力。同时，课程团队与地方政府、乡村社区紧密合作，为学生提供了深入理解和参与乡村振兴的宝贵机会，有力促进了学生全面素质和社会责任感的培育。 多样化教学方法。教学方法上，课程团队采用了案例教学、任务驱动、自主学习、现场教学等多种形式，以增强课程的互动性和实效性。通过现场实践教学、实地考察等方式，使学生亲身参与不同乡村，不同乡土文化的传承与保护中，深化对乡土文化的理解和认同。 创新教学案例库。课程团队秉持立德树人的教育理念，将思政教育与专业知识教育深度融合。通过引入往届同学成功的乡土文化资源开发的真实案例，引导学生深入理解和感受乡土文化的独特魅力与价值，进而培养学生的家国情怀和社

会责任感。

实施手段的完善。借助学习通等多媒体和网络平台，为学生提供了多样化的学习资源和便捷的学习途径。同时，课程团队还积极利用这些平台，与学生进行实时互动，解答疑惑，促进教学相长。

积极的学生反馈。学生普遍反映，通过参与本课程的学习，他们不仅掌握了专业知识，更在思政教育的熏陶下，增强了对传统文化的认同和自信，提升了自身的社会责任感和团队协作能力，对他们的成长和发展产生了深远影响。

“乡土文化项目实施”思政案例设计见下图 2。

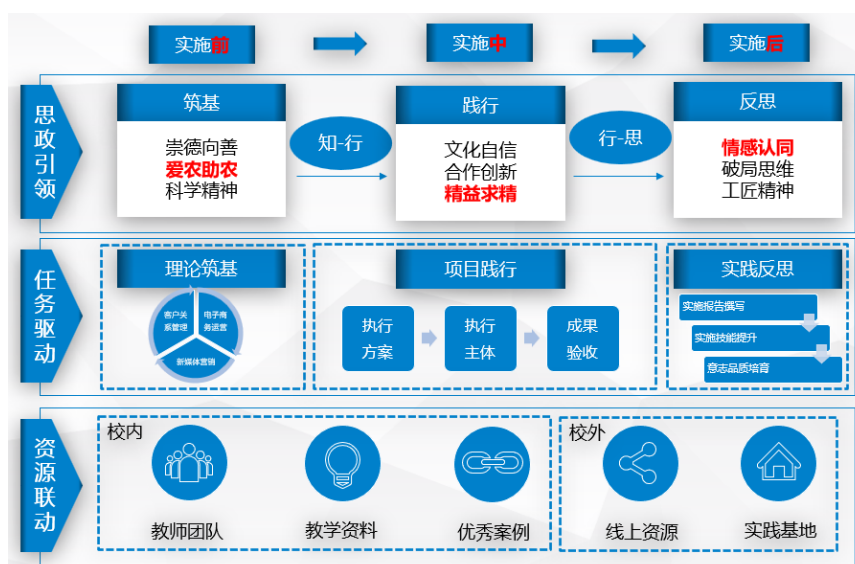


图 2 “乡土文化项目实施”思政设计图

本案例将专业理论与项目实施相结合，通过“知-行-思”的教学模式，使学生在项目实施过程中深化对客户关系管理、新媒体营销、电子商务运营等专业知识理解，并培养创新思维和实践能力（图 3）。同时，案例注重思政教育与专业教育的融合，使学生在提升专业技能的同时，增强学生爱农助农、精益求精的品质。



图 3 “乡土文化项目实施”实施图

通过乡土文化项目的实施，学生不仅能够将所学的客户关系管理、新媒体营销、电子商务运营应用于项目实施中，还能够增强对乡土文化的认同感和情感，

培养学生对文化、对乡村、对专业强烈的情感认同。这将为学生未来的职业生涯奠定坚实基础，同时也为乡土文化的传承贡献力量。

2-7 课程建设计划

（概述今后 5 年课程在课程思政方面的持续建设计划、需要进一步解决的问题、主要改进措施、支持保障措施等。300 字以内）

未来五年，《乡土文化资源开发综合实践》课程拟通过多维度的教学资源拓展与教学方法创新，进一步增强学生对本土文化的认同感与自豪感，提升其社会责任感与使命感。计划通过丰富教学案例，涵盖更多地域特色文化资源，促进学生将理论知识转化为实际行动。

重点解决理论与实践融入不深入、学生参与度有待提升等问题。改进措施包括加强师资培训，提升教师课程思政教学能力；引入行业专家与地方文化名人进课堂，增强教学的实践性；优化课程评价体系，将学生的文化自觉与社会责任感表现纳入考核范畴。

为确保计划顺利实施，将采取一系列支持保障措施。首先，加大教学资源的投入，建设特色文化资源库和实践教学基地。其次，加强与地方政府、企事业单位及乡村的合作，建立长效的校企合作与校地合作机制。最后，强化课程管理与监督，确保课程思政目标在各环节得到有效落实，促进学生全面发展。

三、附件材料清单

1. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于 5 张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

2. 最近一学期的课程教案（先行准备）

（课程负责人签字。）

3. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

4. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

以上材料均可能网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

四、推荐意见

4-1 课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，按时完成工作计划，按要求及时报送总结等相关材料，且不存在任何知识产权问题。。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人（签字）：施伟

年 月 日

4-2 教学单位政治审查意见

该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程负责人（教学团队）政治立场坚定，遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

（签字、公章）：

年 月 日

4-3 申报单位承诺意见

本单位对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，保证真实性。经对该课程评审评价，择优申报推荐。

签字：
（公章）

年 月 日