

附件 3

## 课程思政课程、教学名师和团队申报书

课程名称：电子商务实务推广

课程负责人：郁榕睿

联系电话：18050285080

推荐类别：☒普通本科课程

☐研究生课程

☐职业教育课程

☐继续教育课程

申报学校：阳光学院

推荐单位：阳光学院

二〇二四年九月

## 填报说明

1. 每门课程均需明确“推荐类别”，只能从“普通本科课程”、“研究生课程”、“职业教育课程”、“继续教育课程”中选择一个选项填报。

2. 申报课程可由一名教师讲授，也可由教学团队共同讲授。

3. “学科门类/专业大类代码”和“一级学科/专业类代码”请规范填写。没有对应具体学科专业的课程，请分别填写“00”和“0000”。

4. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

一、课程基本信息

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程名称              | 电子商务实务推广                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 课程类型              | <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 专业教育课程 <input checked="" type="checkbox"/> 实践类课程                                                                                                                                                                           |
| 所属学科门类/<br>专业大类代码 | 管理学/12                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 一级学科/专业类代码        | 电子商务类/1208                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 课程性质              | <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修                                                                                                                                                                                                                  |
| 开课年级              | 本科三年级                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 学 时               | 总学时：32                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 学 分               | 2 学分                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 最近两期开课时间          | <div>2023 年 9 月 1 日—2024 年 1 月 16 日</div> <div></div> <div>2024 年 2 月 28 日—2024 年 6 月 28 日</div> <div></div> |
| 最近两期学生总人数         | 187                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 教学方式              | <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式                                                                                                                                                                                 |
| 线上课程地址及账号         |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

注：（教务系统截图须至少包含开课时间、授课教师姓名等信息）

二、授课教师（教学团队）基本情况

| 课程团队主要成员                               |         |           |             |                   |             |                     |                         |                                                         |
|----------------------------------------|---------|-----------|-------------|-------------------|-------------|---------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------|
| （序号 1 为课程负责人，课程负责人及团队其他主要成员总人数限 8 人之内） |         |           |             |                   |             |                     |                         |                                                         |
| 序号                                     | 姓名      | 院系/<br>部门 | 出生<br>年月    | 职务                | 职称          | 手机<br>号码            | 电子<br>邮箱                | 教学任务                                                    |
| 1                                      | 郁榕<br>睿 | 阳光<br>学院  | 1980.<br>02 | 经济管<br>理学院<br>副院长 | 副<br>教<br>授 | 18050<br>28508<br>0 | 1327784<br>4@qq.co<br>m | 课程建设总规划；课<br>程思政元素融合、提<br>炼；组织与管理课程<br>团队和课程研讨；课<br>程主讲 |

|   |     |        |         |                     |     |             |                   |                                  |
|---|-----|--------|---------|---------------------|-----|-------------|-------------------|----------------------------------|
| 2 | 杜云  | 阳光学院   | 1982.09 | 马克思主义学院院长           | 教授  | 15060191982 | 64210744@qq.com   | 思政政治理论支持；协助团队政治思想理论学习            |
| 3 | 鄢冰文 | 阳光学院   | 1979.03 | 系主任                 | 副教授 | 13615025160 | bwyang@ygu.edu.cn | 教学目标制定、教学内容优化；社会实践经验规划与执行；课程授课教师 |
| 4 | 孙建红 | 阳光学院   | 1965.10 | 经济管理学院副院长、电商全国教指委成员 | 教授  | 13586553644 | 914093634@qq.com  | 考核评价体系与质量监控；思政案例库建设；课程授课教师       |
| 5 | 蒋依娴 | 阳光学院   | 1985.06 | 教师                  | 副教授 | 13599064618 | 181307283@qq.com  | 社会实践执行；课程思政内涵、资源挖掘、整理；           |
| 6 | 朱莉莉 | 阳光学院   | 1982.06 | 教师                  | 副教授 | 13685008282 | 12637024@qq.com   | 社会实践执行；思政元素收集、课程授课教师             |
| 7 | 杨海晋 | 阳光学院   | 1982.08 | 阳光学院党委副书记           | 讲师  | 15060013399 | 24260128@qq.com   | 实践基地辅导团队负责人；协助设计、组织与实施乡村振兴类实践课程  |
| 8 | 陈帆  | 屏南县代溪镇 | 1984.02 | 党委综治副书记             | 无   | 13559006583 | 49766726@qq.com   | 实践基地辅导团队总负责人                     |

### 三、授课教师（教学团队）课程思政教育教学情况

|         |                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程负责人情况 | <p>（近5年来在承担课程教学任务、开展课程思政教学实践和理论研究、获得教学奖励等方面的情况）</p> <p>郁榕睿，博士，学校经济管理学院副院长、电子商务副教授，硕士生导师，福建省跨境电商专家组成员，全国电子商务虚拟教研室成员，全国电子商务三创赛最佳指导教师。</p> <p><b>1. 近5年承担的主要课程教学任务</b></p> <p>一直坚持主讲《电子商务实务推广》课程，并讲授《网络营销》、《电子商务概论》等课程，共计学生536人，教学考</p> |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>评成绩均为优秀。</p> <p>《电子商务实务推广》 2019-2020-2 学期、 2021-2022-2 学期、 2022-2023-1 学期、 2022-2023-2 学期、 2024-2025-1 学期；</p> <p>《网络营销》 2018-2019-2 学期、 2020-2021-2 学期；</p> <p>《电子商务概论》 2019-2020-1 学期、 2021-2022-1 学期、 2022-2023-1 学期。</p> <p><b>2. 开展课程思政教学实践和理论研究情况</b></p> <p><b>1) 课程思政教学实践情况</b></p> <p>课程负责人十分重视自身和教师团队的思想政治理论学习，围绕“立德树人”根本任务开展教育教学工作，助力学生成长成才，深耕双创领域多年，指导学生参与中国国际、福建省“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛等获国赛特等奖、国赛银奖、省赛金奖等重要奖项三十余项。</p> <p>2019 年，入选教育部第一批产学合作协同育人项目两项，获评应用型课程联盟论文创新奖；主编教材获评福建省本科优秀特色教材；</p> <p>2020 年，主持福建省一流本科实践课程；</p> <p>2021 年，教改论文在《中国教育报》发表；作为主要成员立项福建省一流本科课程；</p> <p>2022 年，课程持续深化课程思政探索，将思政教学目标和思政元素写入课程教学大纲、思政融入点体现在教学设计中；</p> <p>2023 年，主持的省级一流实践课程获批国家级一流实践课程；获校级课程思政示范建设重点项目立项。</p> <p><b>2) 相关理论研究情况</b></p> <p>近五年来，负责主持参与理论研究 8 项，累计发表相关论文 10 篇，获批相关课题 3 项。</p> <p><b>3) 近三年获得的教学表彰奖励</b></p> <p>课程负责人深耕电子商务教育领域，立德树人，获得相关奖项如下：</p> <p>2024 年，第十四届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛全国总决赛优秀指导教师；</p> <p>2024 年，阳光学院教学成果奖特等奖（排名第二）；</p> <p>2023 年，第十三届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛全国总决赛最佳指导教师；</p> <p>2022 年，福州市优秀科技特派员；</p> <p>2021 年，第十一届全国大学生电子商务“创新、创意、创</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>业”挑战赛全国总决赛最佳指导教师；</p> <p>2019-2024 年，先后获得学校“教学标兵”、“竞赛标兵”、“优秀教师”、“招生就业标兵”、“教学传帮带标兵”、暑期“三下乡”社会实践活动先进工作者、“服务育人奖”等 10 多项荣誉。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 教学团队情况 | <p>（近 5 年来教学团队在组织实施本课程教育教学、开展课程思政建设、参加课程思政学习培训、集体教研、获得教学奖励等方面的情况。</p> <p><b>1. 教学团队简介及组织实施本课程教育教学情况</b></p> <p>本课程教学团队共 8 人，4 人为电子商务专业教师、1 人为思政课程教师，福建省首批“新时代宣讲师”；1 人为实践基地党委综治副书记。团队中有教授 2 人、副教授 4 人，其中 1 人入选福建省高等学校思想政治教育中青年杰出人才支持计划。</p> <p><b>1) 团队成员所获教学奖励</b></p> <p>①教学团队持续进行课程改革，获批国家级一流课程 1 项，省级一流课程 6 项，省级课程思政示范项目 1 项；</p> <p>②出版了相关教材 8 部，其中，普通高等教育电子商务“十一五”规划教材一部、电子商务“十三五”一部，福建省本科优秀特色教材一部，“十四五”教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会规划教材一部；</p> <p>③4 人次获省级以上教学奖励和福建省优秀教师荣誉称号；获省级以上教学成果奖 3 项；</p> <p>④主持或主要参与省级教改项目 10 余项（其中重大本科教改 2 项）；主持或主要参与市级以上科研教研课题近 10 项；</p> <p>⑤近五年在国内外各类期刊杂志及国际会议上公开发表教科研论文 30 余篇；</p> <p>⑥连续多年获得福建省“三下乡”社会实践优秀团队，实践团队获第十五届福建青年五四奖章集体荣誉，2020 年高校思想政治工作精品项目立项。</p> <p>⑦指导大学生学科竞赛获省级二等奖以上 30 余项。</p> <p><b>2) 本课程教育教学情况</b></p> <p>本教学团队均单独或合作主讲过本课程，课程组在组织和实施《电子商务实务推广》课程方面展现了高度的工匠精神。通过持续课程的更新和教学方法创新，确保课程内容与时俱进，贴合学生的需求和现实挑战。课程先后服务众多福建乡村，学生实际参与农村电商项目 100 余项，参与人数达到 600 人次。</p> <p><b>2. 开展课程思政建设情况</b></p> <p>在课程负责人的带领下，团队成员分工明确，有序开展课程思政建设，定期进行课程思政的集体教研，在实践课程的过程中落实“三全育人”，实施课程思政，通过在北墩村的实践</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>教学，实现知识传授、能力培养、价值塑造三位一体的教学目标。课程在期初、期中、期末各开展一次课程思政教学研讨，按课程教学进度开展集体备课。</p> <p>此外在集体备课时，针对老师们日常提出的课程思政元素挖掘、案例选取尤其是教学融入等问题进行讨论，选取一节课作为示范公开课，给出课程思政教学问题的具体解决方案或示例。</p> <p><b>3. 参加课程思政学习培训情况</b></p> <p><b>1) 参加培训情况</b></p> <p>课程负责人为“双带头人”，团队日常十分注重思政理论学习和理论水平提升，以集体或个人的方式 25 人次参加各类思政理论、党建、教育教学改革和课思政建设学习培训，以讲座、报告、课程等的形式进行了 10 余次深入分享思政相关内容及感悟。</p> <p>①2018 年福建省高校思想政治理论课骨干教师专题培训班；</p> <p>②2020 年第三期教师教学能力提升与“金课”建设专题网络培训、福建省高校教师混合式教学能力提升研修班、省级一流课程建设培训班及“课程思政”工作坊、国家虚拟仿真实验教学一流课程建设应用研讨会；</p> <p>③教学团队成员获得 2022、2021 全国高校教师课程思政教学能力培训证书；</p> <p>④2022 年度福建省本科高校课程思政骨干教师培训班、福建省高校“青马工程”青年干部、青年教师和思想政治工作骨干培训班。</p> <p>⑤2023 年暑期教师研修暨师德集中学习教育研修班、福建省高校教学管理和科研管理干部网络研修班、教育教学创新发展高级研修班。</p> <p><b>2) 团队教师开展讲座培训情况</b></p> <p>①自 2020 年起，每年在校内开设“专业课程思政元素的发掘与融入”主题讲座，共有超 300 人次参与；</p> <p>②每学期在院内开展 2 次“课程思政建设”经验交流和示范课；每年指导教师申报校级以上课程思政相关教研教改项目 3-5 项；</p> <p>③每学期在院内开展不少于 6 场关于教学内容、教学方法、授课技巧、课程改革、课程反馈、材料归档等专题教研活动；</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 四、课程思政建设总体设计情况

（描述如何结合本校办学定位、专业特色和人才培养要求，准确把握本课程的课程思政建设方向和重点，科学设计本课程的课程思政建设目标，优化课程思政内容供给，将价值塑造、知识传授和能力培养紧密融合等情况。500 字以内）

《电子商务实务推广》是国家级一流本科社会实践课程，聚焦大学生力所能及的真实农村电商项目，将 70% 的课时投放到课堂以外的课程实践中。遵循阳光学院“产业链办学、场景化育人”的办学方针，专业“具备家国情怀创新实践能力的电商产业链人才”人才培养需求，结合阳光学子动手能力强，对实践性强的课程有浓厚兴趣的特点，全过程贯穿课程思政，利用学习强国、新华思政学堂、党史学习、福建精神、本课程课程思政教学案例等不断优化思政供给，提倡“学思结合、润物无声、知行合一”；创新教学设计，建设包含课程思政元素、课程思政案例、课程思政导师和课程思政实践项目在内的数字化教学资源建库；改革教学思政评价方法，开拓学思用贯通，知信行统一的电子商务实务课程思政创新之路。具体思路如下：

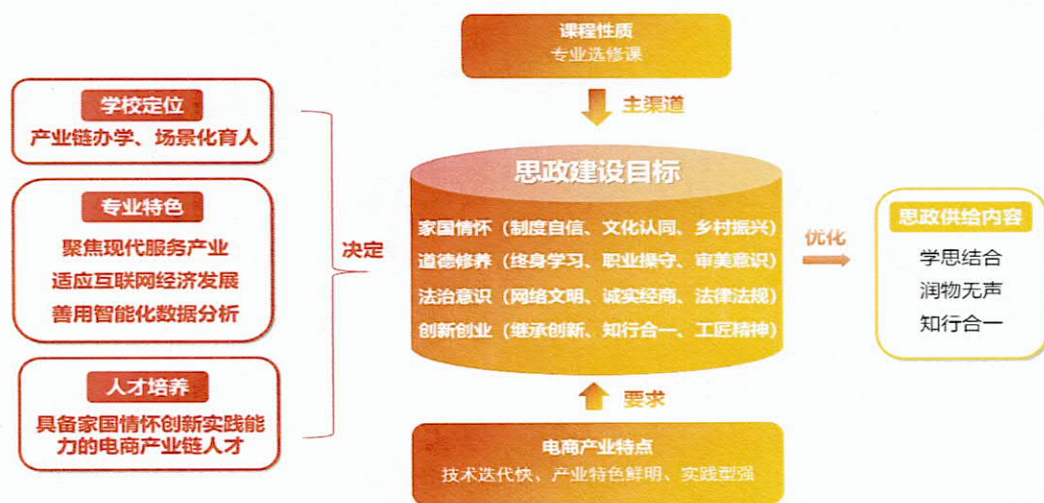


图1 “电子商务实务推广”课程思政总体建设思路

本课程以 OBE 教学理念为指导,以培养“才德兼备、爱闽强国”应用型电子商务人才为目标,制定教学目标如图 2:

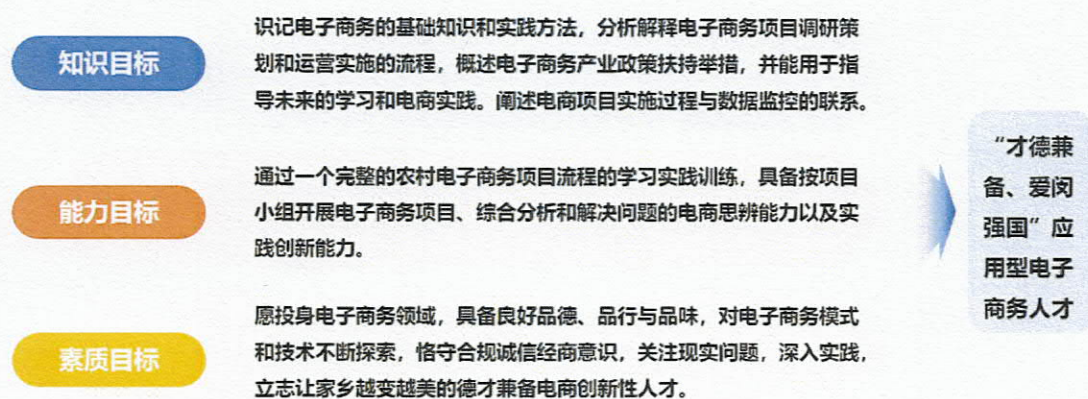


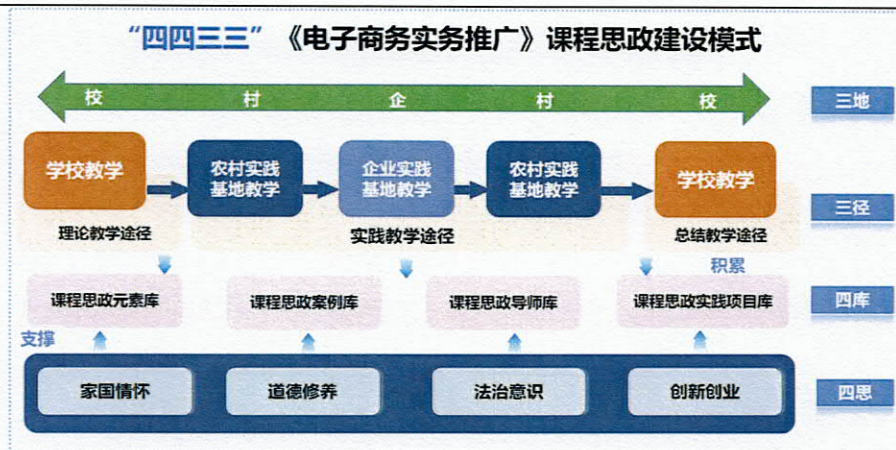
图 2 课程教学目标

## 五、课程思政教学实践情况

(描述如何结合办学定位、专业特色和课程特点,深入挖掘思想政治教育资源,完善课程内容,改进教学方法,探索创新课程思政建设模式和方法路径,将课程建设目标融入课程教学过程等情况。1000 字以内)

### 1.课程思政建设模式

电子商务实务推广课程,以新文科人才建设精神为纲要,采用“四四三三”(即课程内容“四思——四库”联动,教学方法“三径——三地”驱动)课程思政建设模式,用新科技革命践行福建农村电商项目,提升学生解决实际问题能力,强化课程体系的实践性和应用性。具体模式如图 3:



## 2.课程思政建设方法路径

### 1) “四思-四库”联动完善课程内容

课程树立“道德修养、法治意识、创新创业以及家国情怀”四个思政目标，规整 12 个主要思政元素，建设思政元素、思政案例、思政导师和思政实践项目四类资源平台，完善培养“才德兼备、爱国强国”应用型电商人才的课程思政内容，具体“四思-四库”联动课程内容如图 4：



## 2) “三径--三地”驱动创新教学方法

课程将 70%的课时投放到课堂以外,通过“理论(电商新技术、新模式、新运营)-实践(真实电商项目调研、策划、实施、数据监测)-总结(理论、实践)”三个教学途径,利用“校-村-企”三个教学场景,创新“三径--三地”理实一体教学方法,具体如图 5:

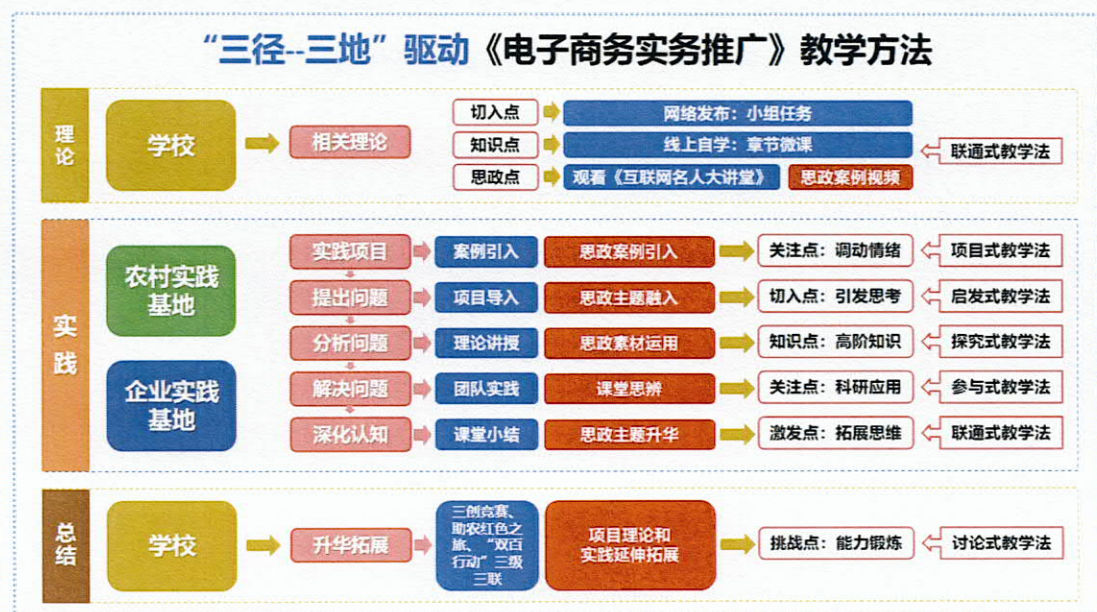


图 5 教学方法示意图

① **理论教学途径**--课程初期校内 6 课时,通过校内线上线下的学习方式进行电商新技术、新模式、新运营的知识储备;引入超星学习通植入 AI 智能助教,用联通式教学方法进行相关理论知识模块和思政视频的学习。

② **实践教学途径**--农村实践基地 20 学时,企业实践基地 4 学时,以学生团队在农村实践基地和实践基地完成真实农村电商项目的调研、策划、实施、数据监控和项目展示汇报。学校教师、企业导师、

实践基地导师与学生团队边教、边学、边做，理论和实践交替进行，形成理中有实，实中有理；通过提出问题、分析问题、解决问题、深化认知进行**全程课程思政融合**的多样化教学方法（项目式、启发式、探究式、参与式、联通式）。

③ **总结教学途径**——2学时回归课堂进行总结，师生共同讨论小组项目的延伸拓展，延伸至三创竞赛、青年红色筑梦之旅和“双百行动”等创新创业项目。



图6 部分北塹课程教学过程照片

### 3) 以学生为中心实施引导思政系统思考

以学生学习实践为中心，注重**课前、课中和课后**三环节实施引导进行课程思政系统思考，使思政“**自然融入、融入自然**”。

### 4) 课程组集体备课挖局思政元素

课程组教师集体备课充分深入挖掘课程中每一章节所蕴含的思政元素。采用“**知识点切入+案例导入+挖掘德育元素+实践研讨**”的教研方式，把思政元素润物细无声地融入课程教学每一环节，具体如表1：

表1 各章节所对应的思政元素及思政案例

| 授课章节、知识点                                                                                    | 授课形式与教学方法                                                                                      | 思政设计与融入点（基于知识点的思政内容设计）                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 思政育人成效                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第一章 电子商务实务理论概述（6学时）<br>知识点：电子商务实务发展新技术、新模式；视觉营销、微信小程序营销、直播营销；电子商务项目推广策划要领和基本步骤、电子商务项目策划书要点。 | <b>授课形式：</b> 线下授课；授课过程线上线下结合<br><b>教学方法：</b> 联通式教学法；启发式教学法；探究式教学法                              | <b>制度自信：</b> 中国电子商务平台的世界领先和不断发展。<br><b>文化认同：</b> 数字经济风口下各国潮品牌、地标品牌的发展。<br><b>乡村振兴：</b> 冬小麦的团队（四川农村电商直播团队）典型案例；云贵枇杷团队（福建农村电商）典型案例。                                                                                                                                                                      | <b>制度自信</b> 增强学生对本国经济实力的认知和政治制度的认同。<br><b>文化认同</b> 增强了大学生的民族自信心和自豪感提升了学生对国家发展的文化认同感和民族自豪感。<br><b>乡村振兴</b> 引导学生为乡村振兴贡献个人智慧和力量。                                                                                          |
| 第二章 电子商务项目调研（4学时）<br>知识点：电子商务项目实务推广过程；调研方案要点；政策、市场、及产品等调研方法；调研数据分析；调研报告要点                   | <b>授课形式：</b> 线下（农村实践基地+企业实践基地）授课；授课过程线上线下结合<br><b>教学方法：</b> 联通式教学法；项目式教学法；启发式教学法；探究式教学法；参与式教学法 | <b>文化认同：</b> “华为”案例，电商企业的坚持与担当诚信经营、精益求精。<br><b>乡村振兴：</b> 福建农村的中国精神，深刻感受乡村振兴、脱贫攻坚伟大成就。<br><b>终身学习：</b> 严复、杨振宁、李开复、任正非等知名人士终身学习的典型案例。<br><b>网络文明：</b> 盒马生鲜在疫情期间228家门店坚持全天营业，积极承担社会责任，不涨价不打烊不断供，为武汉医护人员提供生活保障。                                                                                            | <b>文化认同</b> 激发了学生科技强国的信念和支持民族品牌的意识。<br><b>乡村振兴</b> 让学生直面乡村场景，深刻感受乡村振兴、脱贫攻坚的伟大成就和现实需求需求，激发学生更多实践思考与行动力量。<br><b>终身学习</b> 认知提升了学生对文化自信和科技报国的认同，增强了学生对终身学习的重要性与必要性的理解，激发了学生终身学习的动力。<br><b>网络文明</b> 理念有助于培育学生形成社会主义新型的人际关系。 |
| 第三章 电子商务项目策划（4学时）<br>知识点：电子商务项目策划的过程；电子商务项目推广策略；电子商务项目推广总体方案；电子商务项目推广实施计划                   | <b>授课形式：</b> 线下授课；授课过程线上线下结合<br><b>教学方法：</b> 联通式教学法；项目式教学法；启发式教学法；探究式教学法；参与式教学法                | <b>乡村振兴：</b> “十三五”、“十四五”规划中乡村振兴的目标。<br><b>终身学习：</b> 电商平台规则的发展和变化，教育学生要终身学习，适应市场变化和平台规则变化，合理策划电商项目。<br><b>职业操守：</b> 通过人大代表张忠山（甘肃农村电商）案例植入电子商务职业道德和敬业精神。<br><b>审美意识：</b> 在项目展示中，通过对农产品的外观、包装与品牌故事的演绎，学生可以表达对传统文化与现代设计的融合，展示美的内涵。                                                                         | <b>乡村振兴</b> 目标为学生践行电子商务项目的提供了合理目标，激发了学生们为乡村振兴贡献力量的热情。<br><b>终身学习</b> 认知规范了学生对于项目执行规则的认知，激发了学生终身学习的动力。<br><b>职业操守</b> 提高了学生的职业道德意识及对职业规范的理解与认同。<br><b>审美意识</b> 培养提高了学生对美的理解与欣赏、视觉和情感的共鸣水平。                              |
| 第四章 电子商务项目运营实施（8学时）<br>知识点：电子商务项目实施过程及实施要点；产品拍摄和视觉营销要点、电商新模式直播的实施要点、电商新技术微信小程序的实施要点         | <b>授课形式：</b> 线下（农村实践基地+企业实践基地）授课；授课过程线上线下结合<br><b>教学方法：</b> 联通式教学法；项目式教学法；启发式教学法；探究式教学法；参与式教学法 | <b>文化认同：</b> 福建农村电子商务项目的历史传承、人文情怀。<br><b>乡村振兴：</b> 福建农村电商（如家乡土特产、国货品牌、公益商品）的成功案例。<br><b>团队合作：</b> 以前成功学生团队协作能力和沟通能力。<br><b>诚信经营：</b> 在线销售的商品要货真价实、诚信不欺诈的正面反面案例。<br><b>法律法规：</b> 直播平台中违法税收规定的反面流量明星和积极交税的格力空调董事长董明珠。<br><b>知行合一：</b> 通过对实践基地乡村振兴电商项目的实施，让学生践行自己设计的电子商务方案，并通过实践检验方案的可行性。纸上得来终觉浅，须知此事要躬行。 | <b>文化认同</b> 有助于持续优化项目的用户体验和项目执行效果。<br><b>乡村振兴</b> 引导学生为乡村振兴贡献个人智慧和力量。<br><b>团队合作</b> 培养了学生团队协作能力和沟通能力。<br><b>诚信经营</b> 提高了学生的诚信经营意识，促进个人诚信的养成。<br><b>法律法规</b> 有助于学生诚实守信、合法经营。<br><b>知行合一</b> 培育学生“工匠精神”，提升动手能力，提升工作成就感。 |
| 第五章 电子商务项目实务数据监控（6学时）<br>知识点：电子商务项目实务数据监控对象、数据监控方案；电子商务项目数据分析；电子商务项目数据分析报告                  | <b>授课形式：</b> 线下授课；授课过程线上线下结合<br><b>教学方法：</b> 联通式教学法；项目式教学法；启发式教学法；探究式教学法；参与式教学法                | <b>诚信经营：</b> 百度流量的数据监控和数据采集、分析过程中的职业道德和保密意识，在运用工具数据统计与处理过程中保持严谨的工作态度。<br><b>法律法规：</b> 《中华人民共和国电子商务法》中对隐私的相关条文叙述和案例。<br><b>继承创新：</b> 基于福建文化和历史的农村电商项目实施实践，推动乡村经济转型升级，实现可持续发展。                                                                                                                           | <b>诚信经营</b> 有助于学生坚守职业道德和保密意识，在运用工具数据统计与处理过程中保持严谨的工作态度。<br><b>法律法规</b> 的认知有助于学生更加理解数据维护和隐私保护的重要性。<br><b>继承创新</b> 有助于学生积极提出创新方案，方案中展现出多样化的创新思维。                                                                          |
| 第六章 电子商务项目汇报总结（4学时）<br>知识点：电子商务项目报告制作、展示和汇报。                                                | <b>授课形式：</b> 线下授课；授课过程线上线下结合<br><b>教学方法：</b> 联通式教学法；项目式教学法；参与式教学法                              | <b>继承创新：</b> 李子柒农村短视频项目中新技术与农村文化的创新。<br><b>知行合一：</b> 在点评学生汇报项目的过程中结合学生项目内容强调理论认知和实实践行的统一。<br><b>工匠精神：</b> 在点评学生汇报项目的过程强调践行电子商务项目要有工匠精神，坚持做，借用马云的一句话“今天很残酷，明天更残酷，后天很美好”，只有不懈的努力才会成功。                                                                                                                    | <b>继承创新</b> 理念提高了学生利用数字技术辅助产品推广的实践能力。<br><b>知行合一</b> 理念的践行打通了理论认知和实务的壁垒，能激励学生更好的利用所学知识服务地方经济发展，积极参与家乡建设。<br><b>工匠精神</b> 的培养有助于学生提升内驱力，对自己严格要求，用精益求精的工匠精神静心培育项目，更好的孕育项目成果。                                              |

## 六、课程评价与成效

（概述课程考核评价的方法机制建设情况，以及校内外同行和学生评价、课程思政教学改革成效、示范辐射等情况。500 字以内）

### 1. 课程学业考评方式

课程考核**强调过程性评价**，采用**多维度、定性定量相结合**的方式，根据学校教师、企业导师、实践基地导师打分，从电商专业知识运用、实务能力和**思政元素融入点**对学生进行综合评价，促进学生学有所得。

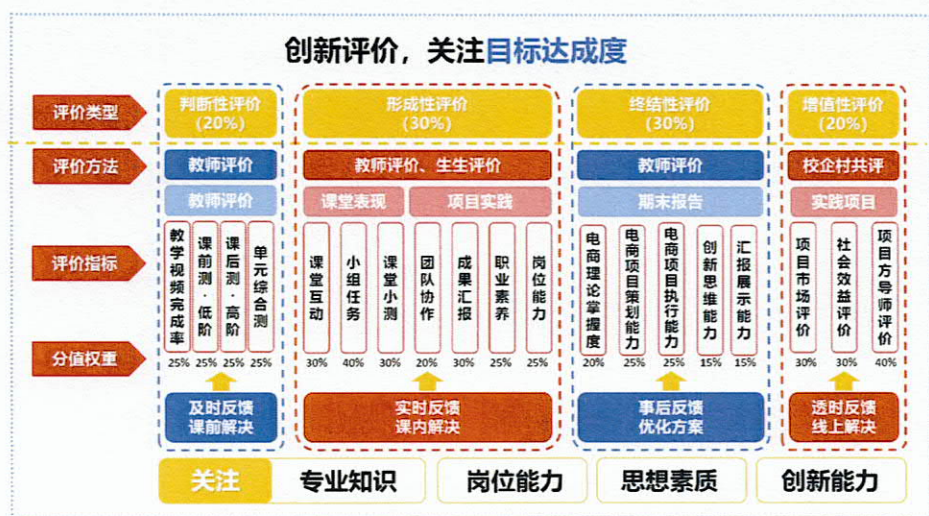


图 7 考评方式

### 2. 校内外同行和学生评价

本课程多次在全国电商教学会议上进行交流，获得**电商教指委专家及同行的认可**，“具有较高的推广价值和示范作用”；在校内学生评价多次位居专业第一，深受到学生喜爱，“专业技能、自信心和家国情怀”的显着提升。

### 3. 课程思政改革成效

①课程获得 2023 年国家级一流社会实践课程；课程团队获得 2020 年高校思想政治工作精品项目立项；获得省级以上教改项目立

项 21 项，出版教材 2 部；撰写教改论文多篇，指导学生获得电子商务“三创赛”国家特等奖和一等奖 10 余项，各级“互联网+”、“挑战杯”、省赛二等奖以上 30 余项。②课程先后服务众多福建乡村，学生实际参与农村电商项目 100 余项，参与人数达到 600 人次。助推北墘村进入屏南县创建 3A 旅游乡村名单；北墘黄酒文化网络直播等项目策划实施初见成效。

#### 4.课程示范辐射

课程团队受邀在省教育厅“青年红色筑梦之旅”交流会、福建省五四奖章获奖集体事迹分享会上**做分享报告**；在 2022 年在全国电子商务类一流本科课程建设研讨会**做主题报告**，并与东北大学、宁波大学、浙江工商大学等 20 余所高校进行深入交流。中青在线、中国教育网、海峡网、福建教育厅等媒体多次报道，同时也获得校外服务对象认可、企业方认可和社会认可。



图 8 部分获奖成果和媒体报道

## 七、课程特色与创新

（概述在课程思政建设方面的特色、亮点和创新点，形成的可供同类课程借鉴共享的经验做法等。须用 1—2 个典型教学案例举例说明。500 字以内）

### 1.课程思政建设特色、亮点和创新点

①**聚焦“课程思政”，整合“校-企-村”资源进行以乡村振兴的农村电子商务实践为核心的课程改革：**整合学校资源、企业资源和乡村振兴资源，打破单纯课堂学习的沉闷局面，进行“知行合一”的生动的课程思政实践。

②**改革课程思政考核模式：**通过过程性多维度考核指标，学校-企业-实践基地教师的严谨规划，将课程思政融入点的考核加入到整体课程考核中，让课程思政考核不在虚化。

③**构建“四库合一”的课程思政资源库：**经过长期积累，构建课程所涉及的思政元素库、思政案例库、思政导师库、思政实践项目库，有效推动教学改革。

### 2.典型教学案例——寓教于乐的北垵黄酒电商直播

聚焦乡村振兴农村项目，浸润式课程思政融入。以电子商务实务的相关专业知识为骨架，以思政育人的思想为课程建设的灵魂，以“校-企-村”真实实践项目依托，在农村实践基地中融入电商直播新知识、新技术和新模式进行教学内容的创新，培育当地的新农村电商新服务、新模式、新业态。切实领悟团队合作、知行合一；深入体悟“三农”之情，深切感受家国情怀，显性隐形结合植入课程思政融入点，学生达到坚定政治信念，文化自信，深化对使命的担当与理解，确保

行动始终与国家的目标同频共振的作用。具体效果如下表

表 2 课堂课程思政达成度情况

| 序号 | 课程思政点            | 考核方式                  | 考核评分标准                                                                       | 学生完成情况                                  |
|----|------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1  | 团队合作、知行合一        | ① 团队现场表现<br>② 团队内成员互评 | ① 学校教师和基地教师观察每个团队现场表现是否团结、积极并打分<br>② 后期团队内成员相互评分                             | 全部团队团结互助，氛围良好，互评成绩显示没有团队成员不作为。          |
| 2  | “三农”之情、家国情怀，文化自信 | ① 直播脚本查看<br>② 直播现场表现  | ① 直播脚本设计中能包涵北垵黄酒文化内容<br>② 直播中态度积极，能体现大学生对于家国的热爱，进行有温度的农产品直播                  | 全部学生能做到有温度地容纳北垵黄酒文化在直播脚本和直播环节中，效果良好     |
| 3  | 政治信念、使命担当        | ① 在线问卷                | ① 在课后的在线问卷中可以查看原因以后投身电商农业实践的学生比例，查看大学生对电商兴农的使命担当<br>② 在团队实践中查看是否行动与国家的目标同频共振 | 全部学生喜爱课程农村电商项目实践项目，有一定比例愿意今后扎根家乡农产品电商运营 |

## 八、课程建设计划

（概述今后 5 年课程在课程思政方面的持续建设计划、需要进一步解决的问题、主要改进措施、支持保障措施等。300 字以内）

### 1.持续建设计划

1) 深入开展课程思政教研和观摩活动，提升教师课程思政理论储备和课程思政实践教学能力。

2) 整合资源，不断凝练课程思政元素、积累有特色的福建课程思政案例、扩容课程思政导师，完善课程思政教学资源库 1 套，并整理汇编成册，出版发行。

3) 持续完善课程思政建设的主要工作和标准，强化课程思政评价体系 and 教学考核的过程性改革，不断提高教学质量。

## **2.进一步解决的问题:**

以北墘、马尾为中心辐射进行电商助农实际效果调研，凝炼不同区域地方电商助农推广模式。

## **3.改革方向和改进措施:**

1) 持续进行专业知识与课程思政的融合创新，确实提升学生解决实际问题的能力。

2) 依托国一流课程建设相关经费和学校支持，持续开展电商助农实践并进行教学资源建设。

### 九、课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，不存在任何知识产权问题。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人（签字）：

李榕昌

2024 年 10 月 10 日

### 十、申报单位政治审查意见

该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程负责人（教学团队）政治立场坚定，遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

单位党支部（盖章）

2024 年 10 月 20 日



### 十二、申报单位推荐及承诺意见

本单位同意推荐该项目，并对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了认真核实，保证真实性。

推荐单位公章

2024 年 10 月 20 日



### 十三、附件材料清单

#### 1. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于 5 张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

#### 2. 最近一学期的课程教案（必须提供）

（课程负责人签字。）

#### 3. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（申报学校教务部门盖章。）

#### 4. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（申报学校教务部门盖章。）

以上材料均可能网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。