

附件 1

阳光学院课程思政示范课程、教学名师和 教学团队申报书

课程名称：新媒体账号运营

课程负责人：蒋湘玉

联系电话：18650301708

推荐类别：
☐ 职业教育
☒ 普通本科教育
☐ 研究生教育
☐ 继续教育

推荐单位： 元宇宙与新媒体学院

阳光学院教务处制

2025 年 6 月

填 表 说 明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在单位应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 申报课程可由一名教师讲授，也可由教学团队共同讲授。
3. “学科门类/专业大类代码”和“一级学科/专业类代码”请规范填写。没有对应具体学科专业的课程，请分别填写“00”和“0000”。
4. 申报课程名称、课程代码、授课教师（含课程负责人）须与教务系统中已完成的学期一致。
5. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

一、课程基本情况

1-1 课程基本信息							
课程名称		新媒体账号运营					
课程类型		○公共基础课程 ○专业教育课程 √实践类课程 ○其他课程_____					
所属学科门类/ 专业大类代码		文学/05					
一级学科/专业类代码		新闻传播学类/0503					
课程性质		√必修 ○选修					
开课年级							
总学时	64	讲授课时	0	实验课时	0	实践课时	64
学 分		4					
选用教材		无					
最近两期开课时间		2024 年 2 月 26 日— 2024 年 6 月 16 日					
		2025 年 2 月 27 日—2025 年 6 月 6 日					
最近两期学生总人数		244					
教学方式		√线下 ○线上 ○线上线下混合式					
线上课程地址及账号		无					
近三年课程 开设和推进 课程思政建 设、教学改 革、奖励等 情况	1.课程建设情况概述： 《新媒体账号运营》课程是网络与新媒体专业的一门集中性实践课程，也是广告学专业的一门集中性实践课程，64 学时，其中理论部分 16 课时，实践部分 48 课时。近三年来《新媒体账号运营》课程面向网络与新媒体专业及广告学专业学生持续开设。						
	课程围绕立德树人根本任务，融入课程思政建设，以培养“政治立场坚定、专业技能精湛、职业素养优良”的新时代全媒体人才为目标。						
	2.课程思政建设方面： 课程构建了“ 五维融合、四阶递进 ”的课程思政教学改革模型，通过从文化自信、法治意识、社会责任、职业伦理、创新精神五个核心价值维度切入，构建具有中国特色、契合行业特性的直播电商课程思政理论框架。“五维融合”不仅拓展了课程思政的理论边界，也填补了当前直播电商教育领域在价值引导机制构建方面的空白。同时，“四阶递进”教学路径确保了课程思政融入从浅入深、循序渐进，不仅强化学生的价值认同，也提升了他们将价值理念转化为实践能力的能力。						
	3.教学改革方面，持续推进创新： 一是重构教学内容，紧跟行业前沿，引入直播电商、AIGC 应用等新业态，强化前沿技术支撑下的内容生产能力；二是创新教学模式，广泛应用项目驱动（PBL）、AI 辅助教学、O2O 混合实训模式、情景模拟、虚拟仿真（如舆情应对演练）等方法，提升学生实战能力与协作精神；三是强化实践育人，校内外实践基地，组织学生参与乡村振兴、文化传承等主题的新媒运目，在实践中深化社会责任认知。						
	4.课程建设成效方面： 本课程于 2025 年 5 月被推荐参评全国民办高						

	校课程思政建设改革项目；课程负责人主持的“基于新文科背景下应用型人才实训项目式(PBL)教学模式应用”入选福建省新文科教育优秀教学案例，并获 2022 年福建省本科高校教育教学研究项目立项项；团队成员洪欣主持的《新媒体账号代运营》学习地图与知识图谱搭建获评校级优秀结项；胡锟老师获评阳光学院首届知识图谱创新大赛三等奖。课程目前已建设《新媒体内容运营》等 5 个思政+实战教学案例库，累计 46 名学生参与思政+实践项目，服务的社会公益项目获福建日报等媒体报道；打通“课程学习-能力认证”学习通路，与腾讯教育、福建省人社联合打造互联网营销师职业技能证书考评、产出课程资源包、专业考评员、带动 1+X 培训，目前两个专业考证率 80%，高级证书通过率达 50%。同时课程成功推动第三届福建福品博览会执官方直播，建立永安市小陶镇五一村新型文旅电商示范基地，完成福州市马尾区文旅新媒体推广、永泰县第一届乡创生活季活动策划与执行等多个乡村振兴项目，成果显著。
--	--

1-2 授课教师（教学团队）基本情况

教学团队成员 (序号 1 为课程负责人，课程负责人及团队其他主要成员总人数限 8 人之内)							
序号	姓名	所在单位	出生年月	职务/职称	手机号码	电子邮箱	教学任务
1	蒋湘玉	通识教育学院	1984.4	副院长/副教授	18650301708	6786988@qq.com	课程规划与主讲
2	洪欣	元宇宙与新媒体学院	1996.4	教研室主任/助教	13027716009	624844413@qq.com	课程建设与主讲
3	胡锟	元宇宙与新媒体学院	1994.11	讲师	15751863306	229483645@qq.com	课程案例建设规划
4	林艳鑫	元宇宙与新媒体学院	1998.4	教研室主任/讲师	13003840620	linyanxin17@qq.com	课程资料收集与主讲
5	饶跃邦	元宇宙与新媒体学院	1990.1	讲师	15705982300	raoyuebang@163.com	课程资源对接与主讲

		院					
6	汪文政	元宇宙与新媒体学院	1971.9	教授	18558839472		课程数据分析

1-3 授课教师（教学团队课程思政教育教学情况）

课程负责人情况	（近 5 年来在承担课程教学任务、开展课程思政教学实践和理论研究、获得教学奖励等方面的情况） 近五年来在课程教学任务中面向本科生开设《新媒体实训实战人才研修班》《新媒体账号代运营》《主播实战精英专班》《短视频专班》《创意与创新》等课程，累计课时数 1559 学时。在教学实践和理论研究上主持获批 2 门省级金课立项，2 项省级教学改革项目，1 项省级新文科优秀教育教学案例，在清华大学出版社出版教材 1 部，选送推荐全国民办高校课程思政教学改革项目 1 项；主持 2 项校级教材立项；主持阳光学院高质量工程产教融合型教材立项，以及产教融合型课程资源库建设立项；在此期间还荣获阳光学院 2023 年优秀教学设计案例二等奖；阳光学院实战教育教学标兵；阳光学院优秀应用型建设工作者；阳光学院优秀精英班导师等称号。
教学团队情况	（近 5 年来教学团队在组织实施本课程教育教学、开展课程思政建设、参加课程思政学习培训、集体教研、获得教学奖励等方面的情况。如没有教学团队，可填无） 本课程教学团队由 6 名核心教师构成，其中教授 1 人，副教授 1 人，讲师 3 人，助教 1 人。团队主要成员汪文政博士为福建省引进台湾高层次人才百人计划、福建省引进 B 类人才，主持或参与完成国家或省项目 40 余项，发表 SSCI、SCI、EI 等中英文论文 200 余篇，获得发明、实用新型、新式样专利 200 余件。 在课程思政系统化实施方面，团队将思政建设纳入顶层设计，组织展开“AI 辅助教学”“AIGC 与新媒体创新”等主题共计 5 场次专项教学研讨，月均开设 1 次教学研讨。集体开发“红色文化传播”“职业道德法规”等思政模块，嵌入账号定位、内容生产等教学环节，形成特色思政教学案例(如“乡村振兴助农直播策划”)。同时年均开展 20 次课程教学专题会议，通过集体备课、示范课观摩优化教学设计。在学习培训上，全员参加“课程思政+融媒体”师资培训，通过直播教学、实操演练提升教师专业技能，参训率达 100%。此外胡银老师受邀参加第七届高校网络与新媒体专业建设研讨会，就“新生人工智能‘Chat GPT’技术对传媒行业的影响”议题发言；洪欣老师主持的《新媒体账号代运营》学习地图与知识图谱搭建获评校级优秀结项。

二、课程思政建设情况

2-1 课程思政建设总体设计情况

（描述如何结合本校办学定位、专业特色和人才培养要求，准确把握本课程的课程思政建设方向和重点，科学设计本课程的课程思政建设目标，优化课程思政内容供给，将价值塑造、知识传授和能力培养紧密融合等情况。500 字以内）

《新媒体账号运营》是网络与新媒体专业的一门专业核心课，也是综合能力培养阶段的课程。为深入推进该课程的课程思政改革，本研究基于价值引领与能力培养并重的理念，构建了“五维融合”的课程思政育人模型。如图 1 所示，该模型聚焦五大核心育人维度——文化传播力、法制约束力、社会责任感、职业伦理力与科技向善力，并通过具体教学载体与明确的思政目标，将思政元素有机融入课程内容、项目实践与职业技能培养全过程。



图 1 “五维融合”课程教学设计与实施图

“五维融合”课程教学设计与实施如下。

在“五维融合”课程教学设计实施中，每个维度都围绕教学载体和思政目标展开。具体从以下几个方面进行拓展：

- ①文化传播力：通过乡村振兴、非遗产品直播策划，不仅增强学生的文化自信，还通过结合实际案例（如非遗传承人的故事），让学生了解中华文化的深厚底蕴。同时，引入跨文化传播的理论，探讨如何将中华文化更好地推向国际舞台，提升其全球影响力。
- ②法制约束力：在《广告法》情景演绎中，除了讲解法律条款外，还结合近年来的典型案例，让学生更直观地理解法律的重要性。此外，将《网络安全法》等相关法律内容融入直播间搭建等技能模块。
- ③社会责任感：在课堂中引入助农直播项目，让学生从选品、脚本策划到直播运营全流程参与，并通过数据分析评估项目的社会价值。
- ④职业伦理力：虚拟仿真“刷单陷阱”决策模块通过模拟真实案例，引导学生思考如何抵制行业潜规则。
- ⑤科技向善力：船政文化 AI 数字人导览直播技术开发模块主要是结合当前

AI 技术在新媒体领域的应用趋势，探讨如何利用 AI 数字人技术推动地区文旅行业进步与发展。				
2-2 课程目标				
教学目标	《新媒体账号运营》课程不仅注重学生在新媒体内容创作、平台运营、数据分析等专业技能的培养，还强调课程思政元素的有机融入，以实现“立德树人”的教育目标。课程重点培养学生的内容创作能力、平台运营能力、数据分析能力与营销策划能力，通过项目驱动与实战演练，强化其在新媒体环境下的实际操作能力与职业素养，最终实现从内容创作到账号运营的全流程能力提升。			
思政育人目标	《新媒体账号运营》课程，以构建“五维融合·四阶递进”育人模型，将思政要素融入新媒体 IP 实训全流程，形成“价值引领—能力锻造—实践落地”闭环为核心。通过策划“红色文旅”等主题内容，弘扬爱国精神与创新意识；结合船政法治史，强化知识产权与合规意识；联动乡村振兴项目，提升社会责任与实践能力；运用 AI 技术模拟场景，培育科技向善与数字伦理素养；融合船政工匠精神，塑造精益求精的职业操守。			
2-3 教学内容选择与安排（思政设计与融入点：课程教学中将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合的领域。）				
教学周次	授课知识点	思政设计与融入点	授课形式与教学方法	思政育人成效
第 1 - 2 周	新媒体 IP 运营概论，IP 账号定位，包括明确目标受众、确定账号主题和风格等	强化社会责任感与文化传播力，结合具体的优秀案例，如李子柒的创作内容等，引导学生关注乡村振兴、公益事业等社会议题，将其融入账号定位中。鼓励学生挖掘和传播中华优秀传统文化。以问题为导向，运用 DEEPSEEK、KIMI 等 AI 工具，完成对大量优秀内容的“拉片”，总结优质账号在账号定位、风格设计等方面的创作特点，确	案例分析法；小组讨论法；AI 辅助下的 POT- OBE 教学法	培养学生的社会责任感和文化传播意识，引导学生在内容创作中充分关注内容的社会价值导向。

		定自我创作方向。		
第 3 - 4 周	内容策划, 包括确定内容主题、形式和发布频率	强化职业伦理力, 强调内容的真实性 and 原创性, 杜绝抄袭和虚假宣传; 结合文化传播力, 注重内容的文化内涵和价值导向, 传播积极向上的文化。 利用自然语言处理 (NLP) +AIGC 等技术手段解析船政历史文献、文物等文化载体, 提取核心价值元素, 为构建自我创作内容提供支撑。	PBL 教学法, 案例分析法;	让学生树立正确的职业伦理观念, 强化内容创作的伦理意识, 内化文化自信于内容创作。
第 5 - 6 周	文章、视频、图片等内容的创作技巧	强化文化传播力, 引导学生在创作中融入中华优秀传统文化元素。 AI 驱动的文化创新表达。利用即梦等 AI 工具展开创作, 对福州当地非遗技艺、传统民居建筑、船政文化、船政精神等地方文化资源进行活化与传播。组建账号素材资源库。	案例分析法; 情景教学法; AI 辅助下的 POT- OBE 教学法	提升学生的文化素养和职业操守, 使学生能够创作出有文化内涵和道德品质的内容
第 7 - 8 周	内容分发策略, 包括选择合适的平台和时间	强化法治约束力, 引导学生积极学习平台运营知识, 提升优质内容的传播力。 运用数据平台及法规 AI 工具, 优化	案例分析; AI 模型沙盘演练法	培养学生的社会责任感和规则意识, 使学生能够正确选择内容分发渠道, 传播正能量

		定向传播策略；根治价值理念，引导学生在运营过程中主动维护社会主义核心价值观，避免传播不实信息、不当言论。遵守相关法律法规及平台规范。		
第 9 - 10 周	用户互动技巧，如回复评论、举办活动、建立粉丝群等	强化科技向善力，引导学生积极学习平台 AI 智能助理等工具进行智能化运营，提升工作效率，优化工作流程。	PBL 教学法；AI 模型沙盘演练法	培养学生的社会责任感和职业伦理观念，使学生能够与用户建立良好的互动关系，传播正确的价值观
第 11 - 12 周	用户运营策略，如用户分层、用户留存和转化等	结合社会责任感，引导学生关注用户的需求和利益，为用户提供有价值的服务；依据职业伦理力，要求学生在运营过程中保护用户隐私，不泄露用户信息；依据客户运营策略使用 Algenet 进行用户分层分析，优化服务策略，提供顾客定制化服务。	AI 模型沙盘演练法；案例分析法；小组作业	增强学生的社会责任感和职业操守，使学生能够更好地服务用户，提高用户满意度
第 13 - 14 周	数据分析指标和方法，如阅读量、点赞量、评论量等	结合职业伦理力，引导学生利用数据分析工具推动社会进步，如分析公益活动相关数据以优化活动效果。 引导学生结合 AI 工具，对后台数据	PBL 教学法；AI 辅助下的 POT- OBE 教学法	培养学生的科技应用能力和职业伦理观念，使学生能够正确运用数据分析工具，为社会发展做出贡献

		进行深度分析，在此过程中应当主动注意商业伦理与传播伦理，自觉保护数据安全。		
第 15 - 16 周	根据数据分析结果进行运营策略优化与其他账号或品牌的合作推广策略	强化科技向善力，鼓励学生探索新的技术和方法，提高运营效率和效果。 强化法制约束力，确保合作和推广活动符合法律法规；结合职业伦理力，选择诚信可靠的合作伙伴，不进行不正当竞争。结合案例详情，用 AI 模拟出运营推广过程中可能存在的法律问题，提高警惕，注意规避。	PBL 教学法；案例分析法；角色扮演法；AI 辅助下的 POT- OBE 教学法	增强学生的社会责任感和科技创新意识，使学生能够不断优化运营策略，提高新媒体账号的影响力和价值。培养学生的法律意识和职业伦理观念，使学生能够在合作与推广中遵守法律法规，维护市场秩序

2-4 “课程思政”教学实践情况

（描述如何结合办学定位、专业特色和课程特点，深入挖掘思想政治教育资源，完善课程内容，改进教学方法，探索创新课程思政建设模式和方法路径，将课程建设目标融入课程教学过程等情况。1000 字以内）

1. 扎根应用型办学

本课程立足阳光学院“人格健全、专业扎实、实践突出、责任担当、双创精神”的人才培养定位和目标，通过解码船政精神与校训“刚健笃实、辉光日新”的思政养分，构建蕴含“历史—价值—实践”三大要素的新媒体行业前沿教学课堂。首先是价值内化，将工匠精神转化为新媒体短视频创作的“专业定力”要求，强化学生社会责任感；其次是实践创新赋能文旅宣传，整合红色文旅资源打造数字素材库；最后是聚焦社会服务，在课程中鼓励学生充分运用 AI 工具实现数字乡村的 Z 世代表达，在内容创作中践行“工具创新”“能力创新”的双创能力。

2. 设计“四阶递进”教学模式

在“五维融合”价值引领的基础上，为提升课程思政的教学层次与育人实效，本课程进一步设计并实践了“四阶递进”教学模式。如图 2 所示，该模式按照课前、课中、课后以“认知建构—价值内化—实践创新—社会服务”的进阶路径，系统引导学生从理论理解到情感认同、再到能力锻炼与社会责任担当，逐步实现思政目标的全维度落实。

课前：是“认知建构”阶段，教师基于课程内容和本次思政教学目标布置任

务并通过真实案例收集、剖析，互动话题设计、课前思考等树立学生正确认知框架；

课中：是“价值内化”和“实践创新”阶段，其中“价值内化”阶段则通过020混合实训、角色扮演等教学方式，强化价值共鸣与伦理判断；“实践创新”阶段着力锻炼学生的策划执行与解决问题能力，借助虚拟运营挑战、危机应对演练等实战任务实现综合提升；

课后：是“社会服务”阶段，通过引入政企真实项目让学生参与“红色文旅”“数字乡村”直播带货等项目，使学生将个人成长与国家需求、社会发展紧密相连，以实际行动践行青年担当。



图 2 “四阶递进”教学模式图

3. 探索建立可量化考核评价体系

(1) **考核占比：**为实现课程思政与专业能力的深度融合，课程构建了多元、可量化的考核评价体系，涵盖课堂表现、项目实践、思政认知测评和行业 KPI 指标等维度。其中，课堂表现占 15%，项目实践占 40%，思政认知测评占 10%，行业 KPI 指标占 35%。

(2) 创新加入思政认知测评与行业 KPI 指标测评

思政认知测评旨在评估学生对职业道德、社会责任、法律意识等思政内容的理解与认同。通过标准化测试、案例分析、小组讨论等方式，系统考察学生是否具备正确的价值观和职业操守，测评结果将作为学生综合能力的重要参考，优良率目标 $\geq 90\%$ 。

行业 KPI 指标是衡量学生新媒体运营能力的重要依据，通过引入企业级数据指标，如粉丝增长率、内容互动率、用户留存率、内容质量评分等，实现对学生技能掌握情况的量化评估。这些指标通过新媒体平台（如小红书、抖音、公众号等）的后台数据进行统计与分析，确保评价的客观性与科学性。

2-5 课程评价与成效

（概述课程考核评价的方法机制建设情况，以及校内外同行和学生评价、课程思政教学改革成效、示范辐射等情况。500 字以内）

（1）**教材建设维度：**本课程组成员围绕应用型人才培养目标，已经开展系统性的开发覆盖融媒体、Web 开发等领域的特色教材，出版《**新媒体直播电商实务与实操**》等 2 部行业前沿教材。

（2）**教学改革维度：**依托省级教改项目“新文科背景下基于岗位技能标准的课程教学评价体系研究”，首创岗位胜任力导向的“三阶九维”评价模型。该成果获评 2024 年福建省新文科教育优秀教学案例。

（3）**思政+实践维度：**建设《**新媒体内容运营**》等 5 个思政+实战教学案例库，累计 46 名学生参与思政+实践项目，服务的社会公益项目获福建日报等媒体报道；打通“课程学习-能力认证”学习通路，与**腾讯教育、福建省人社联合**打造互联网营销师职业技能证书考评、产出课程资源包、专业考评员、带动 1+X 培训，目前两个专业考证率 80%，高级证书通过率达 50%。

（4）**“数字乡村文化传播”维度：**成功推动第三届福建福品博览会执官方直播，建立永安市小陶镇五一村新型文旅电商示范基地，完成福州市马尾区文旅新媒体推广、永泰县第一届乡创生活季活动策划与执行等多个乡村振兴项目，成果显著。

（5）**对外复制推广维度：**该课程深受专业学生与校内外同行的认可。适配高职、应用型本科院校，覆盖网络与新媒体、数字媒体艺术等 6 个专业；课程资源包可嵌入超星、智慧树等平台，预计辐射 1 万+学生。

2-6 课程特色与创新

（概述在课程思政建设方面的特色、亮点和创新点，形成的可供同类课程借鉴共享的经验做法等。须用 1—2 个典型教学案例举例说明。500 字以内）

本次课程思政建设的核心创新在于构建了立体化育人框架，实现了专业能力的培养与思政教育的深度耦合。具体创新如下。

①**思政元素与技术能力的有机融合。**突破传统“贴标签式”思政教育模式，将职业道德（如反虚假宣传）、社会责任（如乡村振兴）、法律法规（如《广告法》）等思政要点嵌入区块链溯源、AI 话术监测、舆情沙盘推演技术实训中，实现“做中学思政”。

案例一：“AI 话术监测”实训

在“AI 话术监测”实训中，学生通过模拟直播带货场景，学习如何识别并规避虚假宣传，提升法律意识与职业操守。实训过程中，学生通过 AI 工具分析话术数据，判断其是否符合《广告法》要求，从而在实践中掌握合规运营的技能。

②**虚实结合的沉浸式德育场景。**利用元宇宙虚拟直播间模拟高压商业伦理抉择（如“流量造假董事会决策”），通过角色扮演和动态推演，让学生在仿真环境中体验诚信经营的长期价值。

③**政校企协同的价值观输出机制。**与市场监管部门、红色文旅基地共建**动态案例库和实习认证体系**，将行业真实问题转化为教学资源，使思政教育紧跟监管前沿和社会需求。

④**量化的思政评价工具。**开发核算模型，用数据对比“诚信账号”与“违规账号”的长期收益差异，以经济学逻辑佐证“德技并修”的商业合理性。

2-7 课程建设计划

（概述今后 5 年课程在课程思政方面的持续建设计划、需要进一步解决的问题、主要改进措施、支持保障措施等。300 字以内）

1. 持续建设计划

深化技术赋能，未来五年将 AI、元宇宙技术深度融入课程，开发“船政数字人探秘”系列虚拟实训场景，构建“历史场景复原—伦理风险预警—社会效益评估”智能教学系统。

拓展实践网络，与乡村振兴重点县共建“数字 IP 实训基地”，每年孵化 10 个以上“文化+科技”助农项目，建立“学生创作—乡村反馈—迭代优化”闭环。

2. 需解决问题

技术迭代与教学适配，新兴技术（如生成式 AI）快速更迭，现有教学资源更新滞后。实践资源不均衡，乡村合作项目覆盖面有限，部分学生难以接触真实产业场景。

3. 改进措施

校企共建资源库，联合头部科技企业、乡村机构，开发“技术—伦理—产业”三维教学案例库，每学期更新 20% 资源。

跨学科师资培训，组建“技术+思政+传播”复合型教学团队，年均开展技术伦理专题研修班。

动态评价机制，引入社会网络分析工具，追踪学生作品传播路径与社会影响，建立“过程数据+长期效益”双维度评价模型。

4. 支持保障

平台支撑，依托省级“数字乡村”协同创新中心，搭建虚实融合实训平台。

政策保障，争取教育部“课程思政示范项目”专项经费，确保技术升级与项目落地。

协同机制，与网信办、文旅部门共建“数字文化传播伦理委员会”，指导课程内容合规性与社会价值导向。通过技术迭代、资源整合与评价创新，构建“数字驱动、伦理护航、服务反哺”的课程思政新生态，实现思政教育与专业能力的深度融合。

三、附件材料清单

1. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于 5 张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

2. 最近一学期的课程教案（先行准备）

（课程负责人签字。）

3. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

2. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

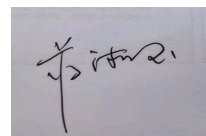
以上材料均可能网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

四、推荐意见

4-1 课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，按时完成工作计划，按要求及时报送总结等相关材料，且不存在任何知识产权问题。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人（签字）：



年 月 日

4-2 教学单位政治审查意见

该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程负责人（教学团队）政治立场坚定，遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

（签字、公章）：

年 月 日

4-3 申报单位承诺意见

本单位对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，保证真实性。经对该课程评审评价，择优申报推荐。

签字：
（公章）

年 月 日