

阳光学院课程思政示范课程、教学名师和 教学团队申报书

课程名称：跨文化沟通

课程负责人：施青

联系电话：18259077103

推荐类别：
☐ 职业教育
☒ 普通本科教育
☐ 研究生教育
☐ 继续教育

推荐单位：跨境电商学院

阳光学院教务处制

2024 年 8 月

填 表 说 明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在单位应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 申报课程可由一名教师讲授，也可由教学团队共同讲授。
3. “学科门类/专业大类代码”和“一级学科/专业类代码”请规范填写。没有对应具体学科专业的课程，请分别填写“00”和“0000”。
4. 申报课程名称、课程代码、授课教师（含课程负责人）须与教务系统中已完成的学期一致。
5. 申报书按每门课程单独装订成册，一式两份。
6. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

一、课程基本情况

1-1 课程基本信息							
课程名称		跨文化沟通					
课程类型		○公共基础课程 ●专业教育课程 ○实践类课程 ○其他课程_____					
所属学科门类/ 专业大类代码		12					
一级学科/专业类代码		1208					
课程性质		●必修 ○选修					
开课年级		大二					
总学时	32	讲授课时	24	实验课时	0	实践课时	8
学 分		2					
选用教材		跨文化商务沟通					
最近两期开课时间		2023 年 2 月 29 日—2024 年 6 月 14 日					
		2024 年 2 月 29 日— 2024 年 6 月 20 日					
最近两期学生总人数		152					
教学方式		●线下 ○线上 ○线上线下混合式					
线上课程地址及账号		https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teacher/course?moocId=240905860&clazzid=92516653&edit=true&v=0&cpi=264232018&pageHeader=0					
近三年课程 开设和推进 课程思政建 设、教学改 革、奖励等 情况		1、2023-2024 年第二学期该课程的思政案例项目通过结项； 2、该课程获校 2024 年阳光学院第十四届青年教师“最佳一节课”优秀奖； 3、2022-2023 第二学期该课程相关的产教融合型课程通过结项。					

1-2 授课教师（教学团队）基本情况

教学团队成员 （序号 1 为课程负责人，课程负责人及团队其他主要成员总人数限 8 人之内）							
序号	姓名	所在单位	出生年月	职务/职称	手机号码	电子邮箱	教学任务
1	施青	跨境电商学院	199106	讲师	18259077103	56642969@qq.com	课程主讲：设计和准备跨文化沟通的课件、制定详细的教学计划、布置相关的课后阅读材料和作业、提供在线辅导和答疑。
2	洪丽菁	跨境电商学院	197107	教授	15159607050	1924165252@qq.com	课程主讲：指导设计和准备跨文化沟通的课件、指导制定详细的教学计划，提供在线辅导和答疑。
3	李璐琳	跨境电商学院	199601	讲师	13705978329	lilulin0108@163.com	课程设计：设计跨文化活动相关课堂活动、提供线下辅导和答疑。
4	郑东权	跨境电商学院	199901	助教	15205021696	zhiweixuqiu@163.com	技术支持：提供线上线下混合式教学技术支持，设计跨文化活动相关课件。
5	Cary Stacy Smith	跨境电商学院	196412	教授	19835526530	ssmith5026@aol.com	课程主讲：设计跨文化沟通课堂模拟环节、组织课

		学院					堂商务角色扮演活动。
1-3 授课教师（教学团队课程思政教育教学情况）							
课程负责人情况	1、近5年承担课程教学任务有：世界经济概论，32课时；跨境电商专业导论，8*3=24课时；跨境电商运营管理，32*3=96课时；跨文化沟通，32*3=96课时；电子商务客户关系管理，32*2=64课时；跨境电商实战，32课时；跨境电商平台运营，32*2=64课时；跨文化交际，32*4=128课时。 2、2023-2024年第二学期，与该课程有关的思政案例项目通过结项； 3、2022-2023年第二学期，与该课程相关的产教融合型课程通过结项。 4、课程负责人获校2024年阳光学院第十四届青年教师“最佳一节课”优秀奖；课程负责人获2023年校服务育人奖；课程负责人获2024年9月校服务育人奖；课程负责人获2024年立德树人新秀奖；						
教学团队情况	1.组织实施教育教学情况 （1）课程改革： 团队成员共同参与了课程内容的更新与优化，引入了新的教学方法和教学资源，在学习通平台建设课程，实现了混合式教学，大大提高教学效果和学生参与度。 （2）教学实践： 通过案例教学、项目驱动学习等方式，加强了理论与实践的结合，提升了学生的实际操作能力和问题解决能力。 （3）教学评估：						

	实施了多元化的教学评估体系，包括学生自评、同伴评价、教师评价等，以全面了解学生的学习情况和教学效果。这些在学习通平台均有数据可以体现。 2.开展课程思政建设情况 在课程教学中，团队成员积极融入社会主义核心价值观、职业道德、社会责任等思政元素，通过课程内容和教学活动的设计，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。 3.参加课程思政学习培训情况 团队成员积极参加学校和学院组织的课程思政培训，不断提升自身的思政教育能力和水平。通过学习最新的教育理念和方法，团队成员能够将最新的思政教育理论和实践相结合，提高教学的针对性和实效性。 4.集体教研活动情况 定期研讨：团队定期举行教研活动，共同探讨教学方法、课程内容、学生反馈等问题，以促进教学团队的专业成长和教学质量的提升。 资源共享：建立了教学资源共享平台，团队成员可以相互学习和借鉴优秀的教学资源 and 经验。 5. 获得教学奖励情况 （1）指导 4 位跨境电子商务学生在第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛（跨境电商运营与推广技能）取得团体三等奖； （2）指导 11 组跨境电子商务学生学生在第九届 OCALE 全国跨境电
--	--

	商创新创业能力大赛秋季赛与春季赛中，取得团体二等奖，团体三等奖成绩； （3）指导 2 组学生获得校三创赛跨境电商实战赛道第二名； （4）指导 12 组学生在全国大学生数字创新能力大赛取得国家级团体二等奖、三等奖及优秀奖； （5）该课程获校 2024 年阳光学院第十四届青年教师“最佳一节课”优秀奖。
--	---

二、课程思政建设情况

2-1 课程思政建设总体设计情况

本课程将混合式教学、OBE 教学理念与课程思政有机地结合了起来，既实现了两种教学方法的深度互补，一方面利用混合式教学方法延展了学生学习的时间和空间，另一方面利用 OBE 教学法来解决混合式学习中学生学习目标及成果缺失的问题，使学生的学习目标明确、积极主动，提高其创新及实践能力；同时将思政教学贯彻始终，蕴含在每个环节之中，切实体现课程的育人功能。



图 2.1.1 混合式教学+OBE 教学理念+课程思政

具体围绕以下三方面展开：

1、过程性考核融思政

深度对接职业岗位场景，解决真实跨境电子商务产业场景下实际问题，学生用创新的方法解决，以达到习得新知识和获取新技能的目的；在这过程中，学生能获得量化指标得分，更加有效地促成课程思政在教学过程中的融入，达到预期效果。

2、教学案例融思政

教学思政案例贴近产业的特色优势，贴近产业第一线；

3、核心技能融思政

学生在学习跨文化商务谈判、跨文化传播技能点的同时，增强其文化差异的敏感性，具备在不同的文化语境下沟通的技能，创新推进国际传播，培养学生具备全球化的视野。

2-2 课程目标

教学 目标	教学目标 1:学生能陈述跨文化交际的基本含义与特征，叙述跨文化交际的重要理论基础，复述跨文化交际中的语言障碍，辨别非语言障碍和其他障碍，阐述跨文化商务谈判、跨文化广告沟通、跨文化团队的沟通问题。正确分析和解决跨文化交际实际问题的能力。 教学目标 2: 学生掌握跨文化交际的基本概念和基础理论;应用跨文化商务交际技巧;分析非语言沟通障碍的形式及影响;应用跨文化商务谈判中的沟通策略、跨文化广告沟通策略、跨文化团队的沟通管理;学生拥有国际理解能力、创新推动国际传播能力、商务谈判能力。 教学目标 3: 学生能提高跨文化素养，提升社会责任感，增强文化自信。
思政育人目标	思政育人目标 1: 学生能了解不同语言环境下的思维差异，在面对不同语言文化时应该如何进行沟通，讲好中国故事，提升国家软实力，创新推进国际传播，加强对外文化交流与多层次文明对话，增强文化自信。 思政育人目标 2: 学生能领悟精益求精的大国工匠精神，激发其科技报国的家国情怀和使命担当。 思政育人目标 3: 学生能领悟改革意识，创新精神。 思政育人目标 4: 学生能坚定中国对外开放的基本国策及互利共赢的

	开放战略，学生能接受人类命运共同体的责任与使命。			
2-3 教学内容选择与安排（思政设计与融入点：课程教学中将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合的领域。）				
教学周次	授课知识点	思政设计与融入点	授课形式与教学方法	思政育人成效
第一周	第一章跨文化商务沟通导论 1.1 文化价值观 知识点：文化价值观	学习文化价值观知识点，与学生一起探讨分析社会主义核心价值观中核心价值观的 12 个词汇背后的文化及含义。	线下授课模式,CBL、LBL 教学方法	培养学生对课程的兴趣、对专业的信心，同时培养学生树立正确的世界观、价值观、人生观。
第三周	第二章跨文化商务沟通中的重要理论 2.2 霍夫斯坦德的民族文化维度理论 知识点：个人主义与集体主义	选用日常使用的筷子为例，与学生探讨筷子不仅是餐具，也是社交互动的重要工具。用筷子夹菜给客人，是对客人的尊重和关怀的表达。它的这种社交功能，更展现了东方文化中集体主义和和谐共处	线下授课模式,CBL、LBL 教学方法	弘扬民族文化，传播精神文明和物质文明的和谐统一。

		的价值观。而在西方文化中，刀叉饮食则更多地体现了个人主义和独立性。		
第五周	第三章 跨文化沟通中的语言障碍 3.1 浅层次的语言障碍 知识点：浅层次翻译障碍	讲授浅层次语言障碍知识点，选用商务宴会接待环节中中餐菜名英译及宴会接待文化推广为例，让学生通过教学活动了解中餐菜品背后的文化故事及菜名英译的方法。	线上线下混合式教学模式，TBL教学法及翻转课堂的方法	培养学生爱国情怀，加强学生的民族自信，帮助学生提升海外推广中华宴会文化的使命感。
第七周	第四章 跨文化沟通中的非语言障碍 4.6 文化空间和人际距离 知识点：不同文化空间距离的	选用中国商务接待礼仪中乘车礼仪为例，用“以问带思”导入法实现教学内容重构，让学生探讨权力距离的大小如何影响了中西方	线上线下混合式教学模式，CBL、LBL教学方法	提高学生的跨文化素养，提升其社会责任感，增强其文化自信。

	差异	商务人员乘车礼仪。		
第九周	第五章 跨文化沟通其他障碍 5.7 政治因素对跨文化商务沟通的影响 知识点：效忠困境、政治经济学	引用跨境电商产业学术前沿思政案例：Tiktok 首席执行官周受资出席美国听证会； 向学生讲授在大国陷入零和博弈（正和博弈）的时代，普惠式全球化已经退化为局部全球化，政治经济学相对于传统的比较优势理论和国际分工理论更能帮助我们分析当今跨国企业的困局。	线上 线下混合式教学模式，CBL、LBL教学方法	培养学生认识到只有将原始创新能力的提升摆在更加突出的位置，才能在国际竞争合作中占据主动地位。
第十二周	第六章 跨文化商务谈判 6.1 跨文化商务谈判的概念、特	引入国家医保局关于药品准入价格的谈判为思政案例，向学生讲授商务谈	线上 线下混合式教学模式，CBL、LBL教	培养学生认识到在新发展格局之下，中国需要追求更高水平的对外开放，

	征及基本模式 知识点：跨文化商务谈判的概念，跨文化商务谈判的特征，跨文化商务谈判的基本模式	判的基本模式及商务谈判的特征。	学方法	力求全球发展共同体。同时我们要以团结的精神，共赢的思维面对挑战与危机交织叠加的国际商务环境。
第十四周	第七章 跨文化广告沟通 7.2 文化因素对跨文化广告沟通的影响 知识点：文化因素对广告内容的影响，思维方式差异对广告内容的影响	将 Tiktok 亿思项目方的广告要求作为课堂测试，考查学生掌握文化因素对广告内容的影响。	实训实践式，PBL 教学方法	增强学生文化差异的敏感性，具备在不同的文化语境下沟通的技能，创新推进国际传播，培养学生具备全球化的视野。
第十五周	第八章 跨文化团队的沟通问题 8.4 跨文化团队的沟通管理	选取中国民族企业海尔在美国南卡罗来纳设厂为例，学生探讨如何融合中美两国管理团队的	线下授课式，CBL、LBL 教学方法	培养学生既有能力站在自己文化的立场上观察他文化，又有能力以其他文化的视角反观自己的文化，对文化能

	知识点：识别文化差异，发展文化认同	管理策略，使得文化团队能有效建立起来，达到跨国公司的经营目标。		有深层次的理解，从而培养出真正的文化自信与文化关切。
--	-------------------	---------------------------------	--	----------------------------

2-4 “课程思政”教学实践情况

本课程顺应学校**产业链办学、场景化育人**的要求，将围绕着跨境电商商务推广岗位技能点，将思政元素与专业知识技能的系统化融合，使本课程思政教学**有向度、有力度、有序度**地引领知识技能的学习。对接真实的企业项目跨境电商商务推广岗位的需求，旨在提高学生正确分析和解决实际跨文化传播与交流的能力，培养跨文化商务推广的兴趣。

依托 OBE 教学模式理念，创新教学评价及教学内容，强调让学生**做中学、学中做**，理论与实践相结合。增强学生文化差异的敏感性，具备在不同的文化语境下跨文化传播的技能，培养学生具备全球化的视野，培养学生跨境电子商务意识、团队协作精神、创新创业精神等，激发学生知行合一，德技双修。

具体来说，在课程思政建设模式创新方面，选取最新的行业案例，课程思政润物细无声，分类培养，创新多样性的课堂教学设计，考虑行业对人才需求的多样性以及学生发展的差异性，上下协同、内外融合，有效拓展第二课堂，打造两大课堂“**互动互补互融**”。通过线上线下混合式教学，打破学习的时间和空间限制，通过 OBE 教学理念，驱动学生自主学习、小组合作学习和全班群体学习的学习模式，培养学生自主学习能力，促进知识的构建，充分唤起学生的主题意识，创新意识。教师与学生之间，学生与学生之间在针对思政教育相结合的产业案例

中进行信息交流，同时教师在线上平台及第二课堂过程中，对学生进行观察和指导，帮助学生梳理技能知识点及其他延展知识。

在课程思政过程性考核方面，实现闭环控制，实施多元考核的成绩评定机制。学生通过学习通能获得**量化指标得分**，教师更加有效地促成课程思政在教学过程中的融入，学生能基本掌握政治因素对企业涉外经济活动的影响，并通过时政案例的分析研讨，做到理论与实践的结合。教师引导学生去质疑和从新的角度看待问题，为学生建立起寻求全面信息的学习探索态度，学生通过讨论和案例分析，提升了思辨能力。教师通过跨文化知识与我国当今国情和大政方针相结合，让学生树立起正确的价值观和对国家命运的关切，达到德技双修的目的。

2-5 课程评价与成效

从学生的课堂状态、作业完成质量、期末考试成绩看，课程思政元素有机融入课程后，激发了学生的学习兴趣，点燃了学生的学习热情，学习目标更明确，学生学习变得更主动，解决问题的成就感也极大地激发了学生的学习热情，并真正诠释了知行合一的理念，学习效果明显提升。

该课程开课时间为 23-24 学年第二学期，面向的学生为 23 级跨境电子商务专业 1 班，学生在本学期校教务系统评价平台上给这门课程打分为 95.96，如图 2.5.3 所示。



评价名称	教学班名称	班级人数	评价人数	得分
202302教学评价	2023跨境电子商务1班	61	60	95.96

图 2.5.3 校教务系统学生评价平台得分

吴筠苓（阳光学院 23 级跨境电子商务专业 1 班在读本科生）：跨文化沟通课程在思想政治和跨文化知识方面都为学生提供了宝贵的学习机会。它不仅强化

了学生的国家意识、民族认同感和文化自信还丰富了学生的知识体系、提升了他们的跨文化交际能力。

仝一博（阳光学院 23 级跨境电子商务专业 1 班在读本科生）：跨文化沟通课堂十分精彩，通过案例和实践，增强了应对多元文化交流的能力，可以帮助学生在实战和实践中更好的克服各种文化障碍，实现有效的沟通。

2-6 课程特色与创新

案例 1：“学中做”跨文化商务接待

通过将混合式教学、OBE 教学理念与课程思政相结合，打破学习的时间和空间限制，实现线上线下教学相结合，结果导向驱动学生自主学习、小组合作学习和全班群体学习的学习模式，培养学生自主学习能力，促进知识的构建，充分唤起学生的主题意识，创新意识。

让学生真正融入到回答问题和讨论之中，教师与学生之间，学生与学生之间在针对思政教育相结合的跨文化商务活动中进行宴会接待话题中进行信息交流，教师在线上线下及第二课堂过程中，对学生进行观察和指导，帮助学生梳理从菜名翻译方法到跨文化商务宴会接待其他延展知识。

有效拓展第二课堂，打造两大课堂“互动互补互融”，将知识学习与德育教育延伸到课堂之前，学生成小组在课中及课后作规定题目的情景 vlog 及汇报书。

案例 2: Tiktok 陷入效忠效应成两难

产业链教学，场景化育人；知行合一，学生驱动，润物细无声的知识培养理念；过程考查、闭环控制，实施多元考核的成绩评定机制；

课前，学生根据教师的要求登入学习通，对第五章跨文化其他障碍进行线上自主学习。课上，先提问检验学生们的课前学习情况，导出章节重点知识即政治

因素对跨文化商务沟通的影响，引入教学视频即 Tiktok 首席执行官周受资出席美国听证会，用“以问带思”导入法实现教学内容重构。同时，围绕着这个重点知识作拓展延伸，将学术前沿研究与学生探讨，政治因素使跨境电商企业陷入“效忠效应”。

课后，学生通过课后查阅跨境电商企业 Shein 在美经营受到哪些政治因素的影响，回答课后练习题，在学习通平台进行提交，检验学生知识掌握情况及应用能力。

2-7 课程建设计划

由于国际局势瞬息万变，案例的选取具有较强的时效性，例如 2024 年 4 月，美国国土安全部表示，“小额豁免”发货将受到更严格的审查。Temu 和 Shein 很可能占了“小额豁免”发货的近三分之一。教师需持续更新案例及调整学生考核要求，紧跟学术前沿，紧贴行业需求，重组、凝练课程内涵，提高逻辑性和科学性。同时，教师需进一步改进线上线下+OBE 理念+课程思政在第二课堂的实施情况，真正达到育人的效果。

三、附件材料清单

1. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于 5 张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

2. 最近一学期的课程教案（先行准备）

（课程负责人签字。）

3. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

4. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

以上材料均可能网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

四、推荐意见

4-1 课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，按时完成工作计划，按要求及时报送总结等相关材料，且不存在任何知识产权问题。。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人（签字）：

2024 年 9 月 7 日

4-2 教学单位政治审查意见

该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程负责人（教学团队）政治立场坚定，遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

（签字、公章）：

2024 年 9 月 7 日

4-3 申报单位承诺意见

本单位对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，保证真实性。
经对该课程评审评价，择优申报推荐。

签字：

（公章）

年 月 日