

附件 1

阳光学院课程思政示范课程、教学名师和 教学团队申报书

课程名称：国际市场营销

课程负责人：谢莉莉

联系电话：18105030609

推荐类别：
☐ 职业教育
☒ 普通本科教育
☐ 研究生教育
☐ 继续教育

推荐单位：CEO 学院

阳光学院教务处制

2024 年 8 月

填 表 说 明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在单位应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 申报课程可由一名教师讲授，也可由教学团队共同讲授。
3. “学科门类/专业大类代码”和“一级学科/专业类代码”请规范填写。没有对应具体学科专业的课程，请分别填写“00”和“0000”。
4. 申报课程名称、课程代码、授课教师（含课程负责人）须与教务系统中已完成的学期一致。
5. 申报书按每门课程单独装订成册，一式两份。
6. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

一、课程基本情况

1-1 课程基本信息							
课程名称		国际市场营销					
课程类型		○公共基础课程 √专业教育课程 ○实践类课程 ○其他课程_____					
所属学科门类/ 专业大类代码		管理学/1202					
一级学科/专业类代码		工商管理类/120202					
课程性质		√必修 ○选修					
开课年级		2021、2023					
总学时	32	讲授课时	32	实验课时	0	实践课时	0
学 分		2					
选用教材		李爽. 国际市场营销[M]. 北京: 中国工信出版集团, 2021.					
最近两期开课时间		2023 年 9 月 4 日—2024 年 1 月 19 日					
		2024 年 2 月 26 日—2024 年 7 月 12 日					
最近两期学生总人数		378					
教学方式		√线下 ○线上 ○线上线下混合式					
线上课程地址及账号		无					
近三年课程开设和推进课程思政建设、教学改革、奖励等情况		《国际市场营销》以现代市场学的基本理论为指导，阐述了国际市场营销学的研究对象、国际市场营销环境、国际市场营销调研、国际市场营销战略与策略等内容。近三年为多个年级（19 级——23 级）的市场营销专业、国际贸易专业学生开设了本门课程。课程围绕“政治认同、家国情怀、文化自信、国际视野、创新实践、职业素养、道德修养”展开课程思政与课程育人，采用了“视频播放+线下互动+情景模拟+课堂讨论+实践创新”的创新教学模式，充分调动学生独立思考和自主学习的能力，构建起丰富的思政素材库。在教学改革方面，课程注意加强思政课的实践教学，通过社会调研、现场体验、情景模拟等方式，增强学生的直接体验和切身感悟。随着全球市场的快速发展，课程内容也在不断更新，与最新市场趋势同步。2024 年，本门课程获得阳光学院高质量工程暨第一批课程思政案例建设项目立项且排名前 50%。					

1-2 授课教师（教学团队）基本情况							
教学团队成员 (序号 1 为课程负责人，课程负责人及团队其他主要成员总人数限 8 人之内)							
序号	姓名	所在单位	出生年月	职务/职称	手机号码	电子邮箱	教学任务
1	谢莉莉	CEO 学院	1986.1	教师/讲师	18105030609	1968665303@qq.com	课程设计 课程教学 课程思政融入
2	石蔚	CEO 学院	1984.1	教师/讲师			课程资源建设 评分标准制定
3	王衍宇	CEO 学院	1978.2	副院长/教授			专业人才培养方案修订 课程标准制定

1-3 授课教师（教学团队课程思政教育教学情况）																			
课程负责人情况	(1) 承担课程教学任务情况 本人多年来承担《国际市场营销》课程教学，具体情况下表所示： <table border="1"> <thead> <tr> <th>学 期</th> <th>授课专业</th> <th>学时</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>202101</td> <td>19 市营、19 国贸、21 国贸专</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>202201</td> <td>20 国贸、22 国贸专</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>202301</td> <td>21 国贸、23 国贸专</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>202302</td> <td>23 市营专</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>202401</td> <td>22 国贸、24 国贸专</td> <td>32</td> </tr> </tbody> </table>	学 期	授课专业	学时	202101	19 市营、19 国贸、21 国贸专	32	202201	20 国贸、22 国贸专	32	202301	21 国贸、23 国贸专	32	202302	23 市营专	32	202401	22 国贸、24 国贸专	32
	学 期	授课专业	学时																
	202101	19 市营、19 国贸、21 国贸专	32																
	202201	20 国贸、22 国贸专	32																
	202301	21 国贸、23 国贸专	32																
	202302	23 市营专	32																
	202401	22 国贸、24 国贸专	32																
	(2) 开展课程思政教学实践和理论研究情况 ①多次参加二级学院与学校组织的课程思政培训会议； ②积极参与阳光学院 CEO 学院课程思政“三个一”工程，提交了相关课程调研案例，并设计了《国际市场营销》课程思政教学案例集； ③202302 学期初在 CEO 学院开展了一次思政主题讲座，分享了《国际市场营销》思政教学设计相关内容； ④2024 年 6 月前往南岩村开展党建活动，搜集课程思政教学素材与案例。																		
	(3) 获得教学奖励情况 ①2020-2021 阳光学院服务育人奖；																		

	②2023-2024 学年校级教风先进个人； ③2024 年，《国际市场营销课程》获阳光学院高质量工程暨第一批课程思政案例集建设项目立项。 (4) 其他情况（科研、专利、教材、竞赛等） ①发表论文 5 篇； ②计算机软著一份、实用新型专利证书一份； ③咨政建言一篇； ④主持过“福建省社科青年项目、福州市中特一般项目建省中青年教师教育科研项目（社科类）、福建省中特一般项目”各一项； ⑤带领学生参加 2023 年全国大学生电子商务“创新、及创业”挑战赛福建省选拔赛并获得二等奖， ⑥参加过《整合营销》和《营销策划》等教材的编写。
教学团队情况	本教学团队共 3 人，其中教授 1 人，讲师 2 人，均是双师型教师且都具有互联网营销考评员证书。 (1) 课程教学质量评价 团队教师近一学年的课程测评分均为 95 分以上（学生测评），校级督导分数均为 88 分及以上，2024 年团队成员参加第四届教师教学创新大赛并获得校二等奖的佳绩。 (2) 课程思政建设情况 ①团队教师根据学院要求，于 2024 年暑期如期展开课程思政案例调研与设计，如期完成相关任务。 CEO 学 院 文 件 阳光 CEO 学院〔2024〕1 号 阳光学院CEO学院关于做好CEO学院课程思政建设“三个一”工程的通知 院内全体教师： 为了加强学院课程思政建设，提升全院教职工课程思政设计与应用能力，提高课程思政育人成效，学院启动课程思政论坛系列活动，并组织课程思政“三个一”工程。 1、调研一个好案例 每位教师每学期须完成校外课程思政优秀案例调研工作，完成一门课的课程思政优秀案例研究，并形成案例集（模版见附件1）。此项任务于8月15日前完成，由教学秘书收集汇总。

②团队教师在日常教学过程中，主动学习意识较高，通过阅读大量思政材料、积极参加党建活动等方式，不断提升自身的思想政治素养和专业素养，以更好地引导学生成长成才（如图所示）。



图 2024 年 6 月福建宁德南岩村党建

(3) 课程思政学习培训情况

近一学年，团队教师组织和参加了数场课程思政相关讲座，如表所示：

课程思政学习培训统计			
序号	培训时间	主讲人员与 培训形式	培训主题
1	2024. 3. 13	郭戆杰/线下	如何开展课程思政育人
2	2024. 3. 27	谢莉莉/线下	《国际市场营销》课程思政教学设计
3	2024. 4. 17	林玥颖/线下	《新媒体营销》课程思政设计
4	2024. 4. 24	施玮/线下	《乡土资源综合开发实践》课程思政设计
5	2024. 5. 11	黄秀玲/线下	第 1 场校级课程思政建设交流分享会
6	2024. 5. 24	王颖/线上	第 2 场校级课程思政建设交流分享会
7	2024. 6. 28	王苹/线下	创新启航、思政为舵——创赛商业计划书撰写实践

	(4) 集体教研情况			
	近一学期，团队教师开展了常态化的集体教研活动，如表所示：			
	教研内容	参与者	次数	时间
	期初教学启动与材料检查	谢莉莉、石蔚、王衍宇	2	2024.3.6
	优秀教学方法的分享与讨论	谢莉莉、石蔚	1	2024.3.27
	市场营销专业教学研讨会	谢莉莉、石蔚、王衍宇	1	2024.4.17
	“企业-高校-产业”——如何培养双向奔赴的品牌人才	谢莉莉、石蔚、王衍宇	1	2024.5.15
	关于 OBE 理念的研讨会	谢莉莉、石蔚、王衍宇	1	2024.5.29
	(5) 指导学生竞赛成果			
	时间	等级	大赛名称	获奖情况 指导老师
	2023 年 6 月	省级	2023 年全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛福建赛区	二等奖 石蔚、谢莉莉
	(6) 科研和教改方面的成果			
	序号	类别	名称	负责人 时间
	1	科研	2024 福州市艺术与科技研究中心重点项：福州非遗文创品牌构建研究	石蔚 2024
	2		2024 年度福建省社会科学基金一般项目：饮食人类学视野下我省武夷岩茶文化体系建构与推广策略	王衍宇 2024
	3		2024 年度福建省社会科学基金一般项目：后疫情时代我省武夷岩茶产业发展对策研究	王衍宇 2022
	4	教改	福建教改重大课题：基于职业核心能力培养的应用型本科实践教学体系改革研究	王衍宇 2023

二、课程思政建设情况

2-1 课程思政建设总体设计情况

结合本校“培养未来社会需要的应用型人才，聚焦产业链办学、场景化育人”的发展思路，市场营销专业确定了“1+3”（即“营销+策划/运营/管理”）式产品经理型和营销经理型人才培养新模式。《国际市场营销》作为市场营销专业与国际贸易专业课程体系中的核心课程，通过目标导向的思政案例引入，将二十大精神与教学要点融合，采用参与式学习和交流反思的教学模式，引导学生理解和领会国家发展战略，激发他们的政治认同感和家国情怀，实现价值塑造、知识传授和能力培养的紧密融合。通过对课程框架、教学内容的梳理，确定了以市场调研、跨文化沟通和报告撰写为主要能力目标，以“政治认同、家国情怀、文化自信、创新与实践、道德修养”为思政教育建设重点，培养具有强烈爱国情怀、高度社会责任与担当意识，对中国传统文化自信，能讲好中国故事，有一定创新思维和较高职业素养的应用型人才。与此同时，课程还通过收集相关视频、讲座，利用在线课程平台获取和分享思政教育资源，组织学生参与市场调研等途径构建起内容丰富、形式多样、针对性强的思政资源库，优化课程内容，实现学生的全方位培养，助力学生高质量就业。

2-2 课程目标

教学目标	对国际市场营销方面的基本知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻的认识；掌握国际市场营销环境调研和分析的正确方法，培养辨析和解决国际市场营销的理论与实际问题。
思政育人目标	塑造正确的世界观、人生观、价值观，增强民族品牌情怀及国家使命感和责任感，同时铸牢从事市场营销的法治观念和道德意识。

2-3 教学内容选择与安排（思政设计与融入点：课程教学中将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合的领域。）

教学周次	授课知识点	思政设计与融入点	授课形式与教学方法	思政育人成效
1	第一章 导论 1. 国际市场营销基本概念 2. 国际市场营销的目的及基本步骤	1. 播放“一带一路”倡议十周年纪录片 2. 分享“紧随一带一路建设，宇通客车加快进军海外市场”案例	线下授课 讲授法 案例分析法	帮助学生树立起正确的国际营销观念和社会主义核心价值观，培养了他们的爱国主义精神。
2	第二章 国际营销经济环境 1. 全球经济环境 2. 区域市场经济环境	1. 解析世界银行公布的各国 2024 年 GDP 数据。 2. 分享《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成功签订案例并解析该协定的重要经济意义。	线下授课 讲授法 案例分析法 互动讨论法	1. 对比国际环境下中国发展，增强了学生的爱国主义情怀与责任担当。 2. 通过了解国际营销环境的发展、变化及复杂性，培养了学生的思辨能力。
3	第三章 国际营销文化及社会环境 1. 文化的含义 2. 文化的要素 3. 文化的适应与变革	1. 讲述 DIOR 马面裙抄袭事件始末 2. 开展“跨文化沟通”小组活动 3. 多媒体展示国潮包装设计	线下授课 讲授法 角色扮演 多媒体演示	1. 学生从中感受中华文明的灿烂悠久、博大精深，增强了文化自信。 3. 培养了学生的跨文化沟通基础能力
4	第四章 国际营销政治法律环境 1. 国际营销政治风险	1. 分享华为走向世界的历程，解析美国对中国高科技企业的限制 2. 分享大疆无人机暂停俄乌业务的案例	线下授课 讲授法 案例讨论 比较分析法	1. 学生深切感受中国面临的国际竞争局势和中国企业“走出去”的不易，激发了其爱国情怀。 2. 培养了学生勇于担当民族复兴大业的责任感。

5	第五章 国际营销自然环境 1. 国际营销自然环境要素与特点 2. 可持续发展战略与绿色营销	1. 分享“安踏探索绿色发展新动力”的案例 2. 制作“绿色营销”主题活动海报 3. 践行绿色消费行为	线下授课 讲授法 案例分享法 任务驱动法 作品汇报	1. 加深了学生对可持续发展的认识 2. 培养了学生的“绿色营销”理念 3. 加强了学生的“绿色消费”观念
8	第九章 国际市场进入战略 1. 国际市场出口进入模式 2. 国际市场合同进入模式 3. 国际市场投资进入模式	1. 分享中国高铁的国际化进入模式研究案例。 2. 播放“美国工厂”纪录片。 3. 讨论“如何看待保护主义”	线下授课 讲授法 案例讨论法 视频播放 小组讨论	1. 培养了学生的国际化视野 2. 培养学生精益求精的专业化精神，战略眼光 3. 培养了学生的思辨能力和分析判断能力
9	第十章 国际市场产品策略 1. 国际产品标准化与差异化策略 2. 产品调整与适应策略 3. 新产品开发策略与包装策略	1. 留意并收集生活中给的文化或创意产品设计 2. 参观2024设计学院毕业设计展 3. 设置产品调整与适应策略视频作业	线下授课 讲授法 现场体验法 观察调研法	1. 启发了学生的产品设计意识与探索欲望 2. 提升了学生的审美水平和文化自信 3. 增强了学生的创新精神和创意思维
10	第十一章 国际市场品牌策略 1. 全球品牌的概念 2. 全球化品牌战略的选择	1. 分享安踏集团国际化发展历程的案例并展开详细解析 2. 分享“中国品牌出海——蜜雪冰城、塔斯汀”案例链接，学生自主学	线下授课 讲授法 案例讨论法 作业反思法	1. 学生认识到中国企业承担的社会责任，增强了责任意识。 2. 提升了学生的民族品牌自豪感 3. 品牌融入中国元素，增强了学生的

		习		文化自信。
13-14	第十三章 国际分销渠道策略 1. 国际分销渠道类型 2. 国际分销渠道策略	1. 讲授阿里巴巴国际站、速卖通、shine、tiktok 等跨境电商平台的发展历程与现状 2. 分享“红海危机持续，中欧班列成为世界贸易互联互通榜样”案例	线下授课 讲授法 案例分析法	1. 学生了解了中国人购物方式的变化与国家综合实力的变化 2. 学生更加知悉我国国情民情，增强了道路自信
15-16	第十四章 国际市场促销策略 1. 国际市场广告策略 2. 国际市场营销推广	1. 播放国际创意广告 2. 解读新广告法 3. 分享小米印度营业推广案例	线下授课 讲授法 多媒体演示法 小组讨论法	1. 培养了学生的全球视野和创新意识 2. 让学生形成遵守法规、尊重文化的意识

2-4 “课程思政”教学实践情况

(1) 课程背景与思政目标

结合本校“培养未来社会需要的应用型人才，聚焦产业链办学、场景化育人”的发展思路，根据社会主义核心价值观及岗位思政及能力要求，确定本门课程思政将围绕着政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等方面开展中国特色社会主义和中国梦教育、坚定学生理想信念、提升立德树人成效。

(2) 课程思政建设模式与路径

根据本科教育的特点，本课程采用“视频播放+线下互动学习+情景模拟+课堂讨论+实践创新”的课程思政教学模式，结合信息化的手段，实施“启发式教学”。同时本课程通过“基于目标导向的思政案例引入、将二十大精神与教学要点融合设计、教学实践（参与式学习、交流反思）、教学效果评价”等路径进行课程思政建设，以培养具有强烈爱国情怀、高度社会责任与担当意识，对中国传统文化自信，能讲好中国故事，有一定创新思维和较高职业素养的应用型人才

(3) 教学内容与思政融合

本课程为 32 学时的理论课，内容包括国际营销概论、国际营销

环境分析、国际市场调研、国际营销战略、国际营销策略等。课程根据每个章节的知识点，通过案例分析、历史事件、时事政策等方式，深入挖掘其中的思政元素，力求思政元素与教学内容高度融合，实现无痕式思政。

(4) 教学方法与手段

本课程采用“讲授法、案例分析法、情景模拟法、互动教学法、主题演讲法”等多种教学方法，充分调动学生的积极性，培养其独立思考和自主学习能力。同时课程还设置了丰富的实践活动，如市场调研、现场观展、绿色消费践行等，辅以信息化手段，培养学生独立思考、自主学习、学以致用能力，实现参与式思政、浸入式思政。

(5) 课程思政资源建设

本课程采用线上线下混合的方式构建起一个内容丰富、形式多样、针对性强的思政资源库。线上方式包括“通过公开的网络平台如MOOC、央视频等途径收集相关的视频、讲座和纪录片；在超星平台建立课程，发布学习资料，促进学生在线讨论和交流”等。线下亦开展了丰富多彩的思政活动，如组织学生开展市场调研、课堂演示、主题演讲等。

(6) 培训课程教学团队

本课程行课周期内团队教师参加了系统的培训、针对性集体教研和周期性集体教研，培训包括系统学习、政策学习、课程思政分析提取、思政融入、专业技术培训等，集体教研包括课标解读、课程设计、资源获取、案例理从解、案例导入、讲授方法、活动编排等。

(7) 学生反馈与成效评估

本课程定期收集并分析学生的反馈，包括问卷调查、访谈、作业、课堂小测等。另外，课程还通过企业走访与调研、问卷调查等方式评估思政教学的成效，如学生的思想观念变化、学习态度改善、综合素质提升等。



2-5 课程评价与成效

(1) 课程考核评价方法

贯彻落实教育部《高等学校“课程思政”建设指导纲要》，根据学校相关规定本课采取“学校-二级学院-学生”三级评价机制：学校层面聘请校级督导教师听课，给出等级(优、良、合格、差)；二级学院层面同行听课、检查教学文件规范性、教师评学、学生座谈；学生层面是指学生自评、满意度测评。

(2) 改革成效

①学生思想观念的转变

在一项针对《国际市场营销》课程对学生价值观和职业观念影响的调查中，近六成的学生认为这门课程对个人价值观和职业发展观念产生了非常积极的影响，在未来的职业发展中更注重合法合规和可持续发展。



②学生学习态度和行为的改善

课程激发了学生的学习积极性和主动性，不再仅仅关注知识的获取，更注重将所学知识与社会价值相结合，同时课程也促进了学生之间的合作与交流，培养了团队协作精神和社会责任感。

③学生综合素质的提升

超 60% 的学生认为《国际市场营销》课程思政可以有效融入专业教学，学生能够通过实际的国际市场营销案例，深刻理解到国际市场营销策略与国家发展、社会需求之间的联系，形成正确的价值观和职业道德。



(3) 示范辐射

① 共享思政教育资源

在超星学习通平台上建立了线上课程，实现了教学资源的共享和在线互动，提高了教学效果和影响力。2023-2024-2 学期初，课程负责人在校内分享了《国际市场营销》思政教学设计相关内容。该活动通过公开渠道予以报道，扩大了传播范围，形成良好的思政研讨氛围。



② 对行业发展的积极影响

2024 年 7 月，我院对用人单位展开调研访谈，了解用人单位对学生的评价。大多用人单位认为学生在营销领域表现出较高的职业操守和社会责任感，为行业的健康发展注入了正能量（如表所示）。

序号	采访对象	任职企业与岗位	访谈记录
1	马 XX	福州汇思人力资源有限公司 猎头顾问	问题：您认为我专业培养的毕业生整体素质如何？ 回答：学习能力强，能够快速的适应工作环境，并把理论知识应用到实战中。
2	张 XX	用友软件股份有限公司 部门经理	问题：您认为我专业毕业生具备哪些竞争力？ 回答：主要在创新创意。
3	郭 X	吉诺汽车福州分公司 销售部主管	问题：您您认为我专业毕业生具备哪些竞争力？ 回答：主动学习能力较强，会使用大多市场分析工具和软件，能掌握社交媒体、搜索引擎优化（SEO）、等数字营销技能。
4	黄 XX	福建平盾消防安全工程有限公司 总经理	问题：您认为我专业培养的毕业生整体素质如何？ 回答：整体素质很好，有礼貌、肯学习，工作积极努力。

2-6 课程特色与创新

1. 特色与创新

(1) 多元化教学模式：采用“视频播放+线下互动学习+情景模拟+课堂讨论+实践创新”的模式，充分调动学生的积极性，培养其独立思考和自主学习能力。

(2) 实践与理论相结合：通过市场调研、现场观展、亲身示范等方式，让学生在实践中体验和理解思政问题，加深对国际市场营销策略与国家发展、社会需求之间联系的理解。

(3) 信息化手段的应用：利用 MOOC 平台、学习通等在线工具，构建内容丰富、形式多样的思政资源库，促进学生的在线讨论和交流。

(4) 持续改进与效果评估：通过问卷调查、访谈等方式，收集学生、教师和行业专家的反馈，不断优化教学内容和方法，提升教学效果。

2. 教学案例

“国际市场产品策略”是本门课程的重要组成部分，鉴于文化是产品差异化、新产品开发及包装设计中不可或缺的重要因素，本次课程思政实践从文化角度切入，以 OBE 理念为指导，采取“观察调研+现场体验+视频作业”模式展开教学。课前，引导学生留意并收集身边的文化营销和产品案例，分享至学习通平台，让学生在日常生活中培养对文化元素的敏感度和洞察力，理解文化对产品设计营销的影响。课中，组织学生到现场参观产品设计展览，通过近距离观察让学生直观感受到产品创意与包装设计的魅力，开阔学生的视野，激发他们的创意思维。课后，要求学生完成“产品在国际市场上的调整 and 适应性策略”主题视频作业，提升学生运用专业知识分析问题和解决问题的能力，锻造学生快速适应环境的应变能力与综合素养。

2-7 课程建设计划

(1) 持续建设计划

①继续聚焦于课程内容的更新与丰富、教学方法的创新以及教学资源的数字化；

②定期引入新的国际市场营销案例，反映最新的市场趋势和政策变化；

③开发互动式在线学习模块，增强学生的参与度；

④建立一个动态更新的数字化资源库，整合视频、演示和模拟活动。

(2) 需进一步解决的问题

- ①如何进一步提高课程的互动性和实践性；
- ②如何更有效地评估学生的思政学习成果；
- ③如何将课程内容与学生的职业生涯规划相结合；
- ④如何进一步提升学生的国际视野和跨文化交流能力。

(3) 改进措施

- ①尝试更多的教学方法，如模拟国际市场营销情景、角色扮演等；
- ②优化评价体系，综合评估学生的理论知识、实践技能和思政素养；
- ③增加与企业的合作，为学生提供实习和实践机会，使他们能够将课堂学习与实际工作经验相结合。

(4) 支持保障

- ①学院提供了专项教学资金支持课程资源的开发和更新；
- ②学校提供了定期的课程思政讲座及培训，有利于提高课程组实施课程思政教学的能力和信心；
- ③学校组建了专门的思政团队进行辅导和监督，保证了课程的持续改进；
- ④相关部门提供了技术支持，用以维护和优化在线学习平台。

三、附件材料清单

1. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于 5 张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

2. 最近一学期的课程教案（先行准备）

（课程负责人签字。）

3. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

4. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

以上材料均可能网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

四、推荐意见

4-1 课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，按时完成工作计划，按要求及时报送总结等相关材料，且不存在任何知识产权问题。。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人（签字）：

年 月 日

4-2 教学单位政治审查意见

该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程负责人（教学团队）政治立场坚定，遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

（签字、公章）：

年 月 日

4-3 申报单位承诺意见

本单位对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，保证真实性。经对该课程评审评价，择优申报推荐。

签字：
（公章）

年 月 日