

附件 1

阳光学院课程思政示范课程、教学名师和 教学团队申报书

课程名称： 插画

课程负责人： 吴辛迪

联系电话： 13027858685

推荐类别：
☐ 职业教育
☒ 普通本科教育
☐ 研究生教育
☐ 继续教育

推荐单位： 设计学院

阳光学院课程专业建设处制

2023 年 3 月

填 表 说 明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在单位应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 申报课程可由一名教师讲授，也可由教学团队共同讲授。
3. “学科门类/专业大类代码”和“一级学科/专业类代码”请规范填写。没有对应具体学科专业的课程，请分别填写“00”和“0000”。
4. 申报课程名称、课程代码、授课教师（含课程负责人）须与教务系统中已完成的学期一致。
5. 申报书按每门课程单独装订成册，一式两份。
6. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

一、课程基本情况

1-1 课程基本信息							
课程名称		插画					
课程类型		☐ 公共基础课程 ☐ 专业教育课程● ☒ 实践类课程 ☐ 其他课程					
所属学科门类/ 专业大类代码		艺术学/13					
一级学科/专业类代码		美术学/130401					
课程性质		● ☒ 必修 ☐ 选修					
开课年级		20 级美术学					
总学时	32	讲授课时	16	实验课时	2	实践课时	14
学 分		2					
选用教材		李文婷. 插画设计[M]. 合肥. 安徽美术出版社. 2022					
最近两期开课时间		2022 年 9 月 1 日—2022 年 12 月 1 日					
		2021 年 9 月 1 日— 2021 年 10 月 11 日					
最近两期学生总人数		145 人					
教学方式		☐ 线下 ☐ 线上 ● ☒ 线上线下混合式					
线上课程地址及账号		超星学习通-插画课程 https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=227529831&clazzid=60964635&cp=76209791&enc=30f0027c41f0fd4fbb6ed6b8595b0508&t=1678896321203&pageHeader=2 福州三坊七巷古厝艺术及文化调研虚拟仿真实验项目 http://sjxy.ygu.owvlab.net/vlab/sfqx.html					

近三年课程开设和推进课程思政建设、教学改革、奖励等情况	课程从插画宣传、品牌插画、数字插画等三类实战实训工作展开，分别对应 20 级美术学 3 个班级不同的专业侧重方向，针对性开展插画基础理论与应用教学，使学生能够及时应用专业知识，真正做到内化优秀文化，达成育人育才协同发展。课程在教学设计上打破单一课程形式，将相关课程协同进行；除了课程内的调研考察环节，还将课程需要的实地调研内容前置在艺术采风等课程作为前置让学生主动挖掘优秀传统文化、红色文化和红色故事，通过企业导师进课堂，让学生更能了解插画在市场中所占的分量，也能够通过企业导师带来的项目做到实战，做好项目转化。同时课程激励学生参加竞赛，培养了学生的组织能力和面对社会热点的插画表现能力。 根据实际工作场景，课程打破传统课堂模式，设置邀请了甲方和企业导师、校内教师共同参与、品牌插画、插画海报、插画绘本等成果推介会的形式，锻炼学的生活活动策划能力、活动组织能力、语言表达能力等综合能力。 课程深挖红色故事和优秀传统文化元素，深度融合双创模式。课程产出作品在“中国好创意设计大赛”获得全国一等奖，在“第七届米兰设计周·雷锋精神赛道”比赛中获得全国三等奖。课程产出在全国 NCDA 未来设计师大赛、大广赛和三创赛等多项重要比赛中获得了省级和校级等多项奖项，课程产出作品参赛获奖率近 40%。 课程团队在第三届阳光学院教学创新大赛中获得一等奖、二等奖；最佳一节课中获得二等奖；第二届阳光学院教学创新大赛中获得三等奖。
-----------------------------	---

1-2 授课教师（教学团队）基本情况

教学团队成员 (序号 1 为课程负责人，课程负责人及团队其他主要成员总人数限 8 人之内)							
序号	姓名	所在单位	出生年月	职务/职称	手机号码	电子邮箱	教学任务
1	吴辛迪	设计学院	1991.11	教师/讲师	13027858685	375412831@qq.com	教学培养方案制定；教学设计；课程思政设计；线上线下授课；指导实践项目
2	周鑫	设计学院	1986.09	系主任/副教授	18705092029	124789269@qq.com	课程设计；线上课程录制；职业道德思政内容指导；
3	庄耘	设计学院	1986.03	教师/讲师	13696887648	123011313@qq.com	课程数字化建设；课程思政指导；线上课程授课；实践项目指导
4	吴冬原	设计学院	1984.01	教师/讲师	13960870084	71908977@qq.com	传统优秀文化思政内容；插画动态展示；后续课程深度合作

5	张宏	设计学院	1979.10	院长助理 / 讲师	13958065358	2837410@qq.com	课程推广；课程思政设计与指导；教学案例指导
6	蔡利宸	设计学院	1993.09	教师 / 助教	13459191793	373491201@qq.com	线上课程授课；竞赛指导；思政内容指导
7	黄励强	设计学院	1993.08	教师 / 助教	15580020473	1452948342@qq.com	实战项目指导；线下课程授课；思政内容指导
8	陈闽玥	设计学院	1995.05	教师 / 助教	15850583753	1223729597@qq.com	线上课程设计与授课；思政内容指导

1-3 授课教师（教学团队课程思政教育教学情况）

课程负责人情况	（近 5 年来在承担课程教学任务、开展课程思政教学实践和理论研究、获得教学奖励等方面的情况） 1. 承担课程教学任务 加入阳光 4 年来主要讲授《插画》、《数字绘画技巧》、《表现技法》、《数字绘画设计》、《设计与制作版式设计》等多门插画理论与实践类课程。 2. 开展课程思政教学实践及理论研究 （1）课题：主持思政相关课题：2022 年福建省中青年科技类项目《虚拟仿真技术在福建红色文化基因旅游产品设计中的应用研究》；阳光学院 2021 年虚拟仿真课题“基于福建红色文化基因的虚拟仿真教学设计”。 （2）论文：《红色文化元素在产品教学设计中的“多维融合”式改革研究》，《福州大学学报艺术版》（211 学报）2023 年录用；在《图学学报》（CSCD）发表论文《基于眼动技术的侗族鼓楼文化中造型 DNA 的识别研究与创新应用》图学学报。 3. 获得教学奖励 （1）吴辛迪作品《“君子之交”公共水龙头设计》获得第十六届“中国好创意暨全国数字艺术设计大赛”二等奖。（独作） （2）吴辛迪作品《“福星号”分享型充电宝设计》获得第十六届“中国好创意暨全国数字艺术设计大赛”三等奖。获得福建省“东方设计之星”优秀奖。（一作） （3）吴辛迪作品《基于船政文化的标识设计》获得第十届“福建省搞笑艺术设计”铜奖，并在“第十三届海峡两岸文化产品博览交易会”展览。（独作） （2）指导学生《非遗线面传承包装设计》获得 2022 年“中国好创意暨全国艺术设计大赛”国赛一等奖。 （3）指导学生《语录勉励自我，雷锋精神永存》获得“第七届米兰设计周高校设计展”国赛三等奖。
---------	---

	(4) 指导学生《福建红色文化智慧平台》获得 2022 年“三创赛”省赛三等奖。 (5) 指导学生《“福”器》获得 2022 年福建省福文化入围奖。 (6) 指导学生《星芒杯》获得 2021 年福建红色文创奖省级银奖。 (7) 指导学生《松溪伴手礼设计》获得 2021 年福建省文创奖优秀奖。 (8) 指导学生《理想照耀中国》获得 2021 年大学生广告设计大赛国奖三等奖。 (9) 指导学生《福建土楼文化产品设计》获得 2021 年大学生计算机设计大赛省赛三等奖。 (10) 指导学生《爱旅行爱生活》获得 2020 年大学生广告设计大赛省赛三等奖。
教学团队情况	(近 5 年来教学团队在组织实施本课程教育教学、开展课程思政建设、参加课程思政学习培训、集体教研、获得教学奖励等方面的情况。如没有教学团队，可填无) 本课程教学团队坚持立德树人，已成为一支能力较强、教学效果较好具有较好社会影响的教学队伍。团队获得第三届教学创新大赛一等奖，阳光学院第二届阳光学院教学创新大赛三等奖。 1. 参加课程思政学习培训及集体教研情况： 2022 年 12 月参加福建省本科高校课程思政骨干教师培训班。 2021 年 9 月参加《全国高等院校课程思政建设暨纲要解读、案例剖析、课程设计示范课建设专题培训会》。 2021 年 11 月，课程建设团队在线参与厦门大学吴凡副教授讲授《课程思政教学设计与实践》教学教学培训系列之大师讲座。 2020 年 6 月 29 日，课程建设团队参加了“课程思政的理论思考与实践探索”专题公开讲座，该讲座由人邮教师学院课程思政示范校北京联合大学党委委员、马克思主义学院常务副院长仲计水博士讲授，课程团队教师认真听讲，受益匪浅，加深了对课程思政的理解，对课程思政的实践路径有了更深的认识。 2019 年 11 月 28 日，课程建设团队举办“课程思政”培训会暨集体备课会。党总支副书记兼副院长卢健涛教授以《门门有思政，人人讲育人》为题，围绕“为什么要做课程思政”、“怎么做课程思政”及“课程思政教学实践”三个部分展开培训及示范教学。结合《设计图学》、《工业设计与人文关怀》课程讲授如何开展课程思政教学实践。 2. 教学团队情况： 周鑫老师：韩国国民大学设计学博士、数字媒体艺术专业主任、视觉设计工作室负责人、易维文化传媒有限公司设计顾问。2008 年起曾任职于海川设计公司，从设计师到设计总监，参与众多设计项目工作，历经实战磨练，并于 2011 年硕士毕业开始在高校任设计专业教

	师,在具备丰富教学经验的同时,深耕设计行业的实践操作。作品“食”设计入选 2009 世界设计大会中国工作坊成就展,作品《视觉饕餮》荣获 2011 中国之星设计艺术大奖海报类优秀奖,品牌设计《礼拜二百货店品牌形象》、海报设计《众志成城》、展示设计《越南学校纪念馆》等入选《中国设计年鉴》第七卷。参与数个设计专业科研项目和横向课题,在省级以上刊物发表设计专业论文十多篇,主编的《图案设计》由全国百佳出版单位安徽美术出版社出版。指导学生参加各项设计专业竞赛获得众多奖项,并获得多项“优秀指导教师”“教学优秀奖”,“服务育人奖”等荣誉。2018-2020 年结合国家乡村振兴发展方向,带领学生开展助力乡村发展的社会实践活动,面向全体着眼社会服务。2018 年获得阳光学院“教学优秀奖”,2021 年荣获阳光学院“优秀共产党员”荣誉称号。 庄耘老师:近 5 年主要讲授《界面设计》、《产品创新设计与实践》、《二维动画制作》、《包装设计》、《设计与制作(AE)》等课程。参与申报国家级教改课题 1 项,主持校级课题 1 项(虚拟仿真课程项目)。参与省级教改 3 项(虚拟仿真课程项目),校级教改 2 项。获得阳光学院教学创新大赛二等奖。指导学生在全国大学生计算机设计大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国三维数字化创新设计大赛等重要比赛中屡获佳绩。其中在全国大学生计算机设计大赛国赛中获得二等奖 2 项、三等奖 1 项。其余赛事均有获得省级特等奖、一等奖、二等奖、三等奖。在教学方面,认真严谨,内容扎实,课堂气氛活跃,深受学生好评。获得校级年度“优秀教师”、“教学优秀奖”等荣誉。 吴冬原老师:近 5 年主要讲授《艺术采风》、《非线性编辑》、《二维动画设计》等课程。参与申报国家级教改课题 1 项,主持福建省虚拟仿真金课 1 项,参与 2 个福建省高等学校教学改革研究项目,发表论文多篇,曾获得阳光学院 2017-2018 学年“教学优秀奖”荣誉称号;获得第 15 届中国大学生广告艺术节秋季赛优秀指导教师;获得阳光学院 2018-2019 学年“服务育人奖”荣誉称号;获得阳光学院第十届青年教师“最佳一节课”教学竞赛优秀奖;获得第四届“国青杯”全国高校艺术设计作品展评优秀指导教师;获得第八届全国高校数字艺术设计大赛优秀指导教师。 张宏老师:主持 1 项省级虚拟仿真课题,1 项福州市社科,两项校级教改项目(虚拟仿真一流课程项目一项,两化改造项目一项),参与 3 项省级教改项目建设(省级一流金课虚拟仿真课程项目);在《设计》杂志发表应用型教改论文《复盘模式在标志与 VI 设计课程教学中的应用研究》,参与编辑《人机工程学》(东北大学出版社出版)教材一部;主持完成横向实践项目近十项,取得各类型专利十余项;设计作品获得 2020 年第七届福建文创奖铜奖(福建省委宣传部)。 蔡利宸老师分别在第二届“走进历史 纪行荆楚”海峡两岸文博创意设计大赛中中选入围,第十四届全国大学生广告艺术大赛中获得省赛三等奖,国赛佳作奖,第四届日本概念艺术设计奖项获得二、三等奖、首届福建包装之星获得佳作奖等。参与建立 1+X 包装设计
--	--

	师及广告设计师课程。 黄励强老师：近 5 年主要讲授《产品创新设计与实践》、《产品设计 CAD》、《产品设计表现技法》、《计算机辅助设计》等课程。发表了一篇教改类 CSSCI 核心期刊论文，积极推进竞赛和教学的融合，指导学生将课程成果转化为学科竞赛项目，并在中国国际“互联网+”创新创业大赛、全国高校艺术设计大、全国大学生计算机设计大赛、福建文创奖等重要比赛中收获国家奖项。获得全国高校数字艺术大赛优秀指导教师奖、“国青杯”艺术设计大赛优秀指导教师奖等荣誉。 陈闽玥老师：获得第三届阳光学院教学创新大赛一等奖，“阳光学院服务育人奖”；参与福建省青年教师科技科研项目、职业技能类线上平台课程录制等。多次指导学生参加大学生创新创业训练项目以及省级、校级专业竞赛并获奖多项。
--	---

二、课程思政建设情况

2-1 课程思政建设总体设计情况

（描述如何结合本校办学定位、专业特色和人才培养要求，准确把握本课程的课程思政建设方向和重点，科学设计本课程的课程思政建设目标，优化课程思政内容供给，将价值塑造、知识传授和能力培养紧密融合等情况。500 字以内）

插画课程思政结合阳光学院“大出口、大毕设、大宣传，三大中心工作”，以“思政为课程导向、专业为基础、数字化平台为依托、教学评价为革新、实训实战项目为途径”五项创新教学原则进行教学设计与实施。

课程基于以上原则深挖思政元素，从思政元素的具体内容出发，借助数字化手段，打破思政内容枯燥难懂的壁垒，将思政元素的显性与隐性特征都通过精心设计的教学活动融入每一个知识和能力的培养中。

课程通过嵌入显隐性思政元素到教学中，不仅督促教师团队不断鞭策自己提高“教”的质量。同时还能够锻炼学生传承中国特色优秀文化的主动性，通过显隐性思政元素的双重联动培养，润物无声地使学生真正内化思政元素中的优秀品质，达到育才与育人协同发展。

2-2 课程目标

教学 目标	知识目标：掌握插画理念；熟练使用插画绘制技巧；分析商业插画趋势；总结插画创作意义。 能力目标：运用三坊七巷艺术调研虚拟仿真实验掌握优秀传统文化元素的调研与采集方法；运用红色文化旅游产品设计虚拟仿真实验分析、传承并内化红色文化；通过课程练习培养独立完成创作能力；通过实训实战项目培养项目管理、团队协作、发现问题解决问题的能力；通过数字化灵感库和推荐榜培养持续学习和社会抗压能力。
思政育 人目标	应用优秀文化；激发社会主义精神；树立职业道德与社会公德；内化优秀品质与精神。

2-3 教学内容选择与安排（思政设计与融入点：课程教学中将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合的领域。）

教学周次	授课知识点	思政设计与融入点	授课形式与教学方法	思政育人成效
第1周	第一章插画概念：插画的定义与起源、插画应用范畴、插画前沿、插画绘制原则	1. 插画起源来自于丰富的中国优秀传统文化。 2. 插画的应用前沿是帮助传播科学、教育与医学信息（国家时事、创新与科学素养）。 3. 插画的绘制是基于审美原则。	线上线下混合式 讲授法 演示法 启发法 练习法	1. 提升文化自信 2. 具备创新与科学素养 3. 树立优秀审美
第2周	第二章插画绘制基础：插画构图、造型、色彩、文字、插画文化元素、插画版式	1. 实训项目作为插画绘制基础练习。（职业道德、社会公德） 2. 文化元素通过实地调研与虚拟仿真实验进行认知与学习。（中国优秀传统文化。科学素养与创新精神） 3. 插画版式的学习，对插画后期应用精益求精。（工匠精神）	线上线下混合式 讲授法 演示法 实验法 启发法 练习法	1. 培养责任感，充分理解自己，关爱自己与他人。 2. 认识与了解福建民俗文化、三坊七巷文化。 3. 培养科学素养、开拓创新思维。 4. 具备工匠精神，强化美育修养。
第3周	第三章插画应用：插画创作调研、插画红色文化元素采集与提炼、品牌、绘本、文创等插画真实项目设计与开发	1、红色文化虚拟仿真实验调研。（科学素养、创新思维、革命精神） 2. 实战项目贯穿插画应用环节（团队协作、集体主义、职业道德）。 3. 进行真实项目的插画创作管理与开发。（爱岗敬业、社会公德、责任、诚信）	线上线下混合式 讲授法 实验法 启发法 实训实战法 项目管理法	1. 激发爱国爱家情怀。内化革命精神。 2. 提升文化自信、强化美育修养。 3. 几倍科学素养、开拓创新思维。 4. 树立正确价值观和法律意识。 5. 具备集体主义、职业伦理道德、爱岗敬业等个人素质。

第 4 周	第三章插画应用：插画真实项目设计与开发、插画项目汇报	3. 进行真实项目的插画创作管理与开发。（爱岗敬业、社会公德、责任、诚信）	实训实战法 项目管理法	1. 文明礼貌。 2. 具备集体主义、职业伦理道德、爱岗敬业等个人素质。
-------	----------------------------	---------------------------------------	----------------	---

2-4 “课程思政”教学实践情况

（描述如何结合办学定位、专业特色和课程特点，深入挖掘思想政治教育资源，完善课程内容，改进教学方法，探索创新课程思政建设模式和方法路径，将课程建设目标融入课程教学过程等情况。1000 字以内）

《插画课程》思政联动全局的五项教学原则课程建设情况

“专业为基础、思政为局、数字为托、评价为革、实训为途五项原则”是插画课程重要的创新做法框架。（如图 1 所示）。

图1 “五原则”线上线下混合式《插画》课程拓扑图

11

1. 专业为基础

插画课程专业是整门课程建设的基础，在建设课程的过程中，充分发挥教师团队的优势和特长，以学生为中心，理论结合市场需求为主要导向，充分调动线上线下双重能动性和紧密度，做好课前规划、课中运营、课后评价等教学活动（如图2）。



图2 线上线下课程混合式教学工作流程

2. 思政为全局

从教育部颁布的《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》中看出：“思政已然成为高校课程的全局导向”（如图3），插画课程将插画设计专业实训与思政育人有机的结合在一起，主要从思政元素的显性与隐性特征落实课堂全局，最终达到育人和育才共同发展的实际目的。

目标	类型	任务	课前			课中			课后		
			思政	知识	能力	思政	知识	能力	思政	知识	能力
思政目标	1.社会主义	爱国主义									
		国家时事									
		集体主义									
	2.中国优秀文化	海丝文化									
		三坊七巷文化									
		红色文化									
		福建地域文化									
	福建民俗文化										
	3.职业道德	尊重原创									
		爱岗敬业									
4.社会公德	责任感										
	理解、关爱自己										
知识目标	1.插画概念	理解、关爱他人									
		革命精神									
		工匠精神									
		定义与起源									
		应用范围									
	2.插画绘制基础	插画风格									
		插画绘制原则									
		插画构图									
		插画造型									
		插画色彩									
3.插画应用（实训）	插画文字										
	插画文化元素										
	插画版式										
	品牌插画										
	绘本插画										
能力目标	1.独立完成插画创作能力	包装插画									
		文创插画									
		插画海报									
		科学插画									
		动画插画									
		团队协作能力									
能力目标	2.团队协作能力	项目管理能力									
		发现问题解决问题能力									
		持续学习能力									
		社会抗压能力									
		独立完成插画创作能力									
		团队协作能力									

图3 插画课程思政元素全局联动

3. 数字为依托

课程数字化将学生与教师同时都能牵引至课程的建设中来,数字化资源一定是强作用于专业与思政两者之间的。本案例以**超星平台**作为接口,最大限度串联课前、课中和课后三个阶段。课前和课中阶段链接“**三坊七巷艺术文化调研虚拟仿真实验**”(教学团队自主研发),为学生的插画元素调研提供文化支撑。课中与课后阶段链接“**旅游文创产品设计虚拟仿真实验**”(教学团队自主研发)进行产出应用,打破时空限制实现插画课程实训成果预览(图4)。3项特色数字化方式,为课程提供精准的学生学情反馈与科学化的课程持续改进依托。

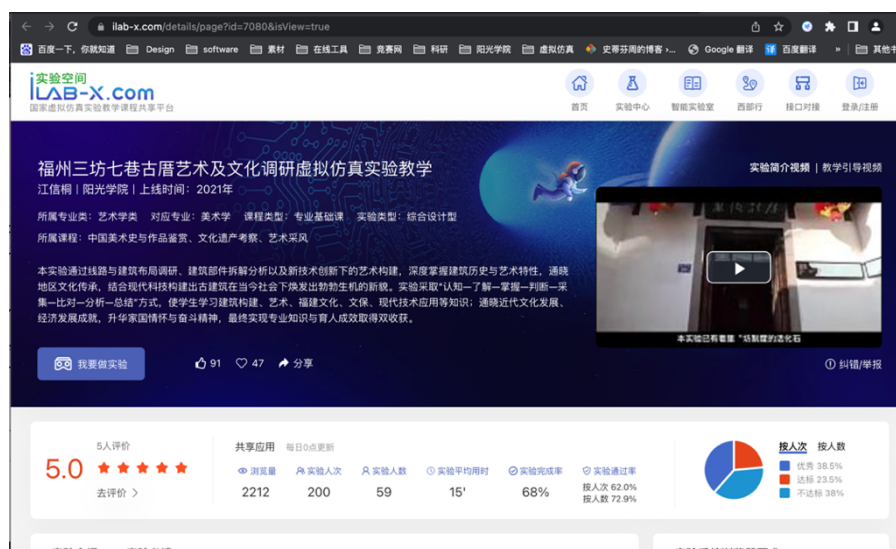


图4 “三坊七巷艺术文化调研虚拟仿真实验”数字化平台

4. 评价为革新

插画课程评价不仅是对课程与实战实训项目的输出,更是**思政课程改进和改革的重要依据**。本案例采用层次分析法获得评价指标权重值,引入综合评价法计算总分、数字化评价管理等多维度的过程性评价方式(如图5)。课程从评价对象、评价主体、评价指标和评价方法等维度规范了评价体系,将评价内容可视化,打破了传统评价方式只依赖于教师评价的方式。

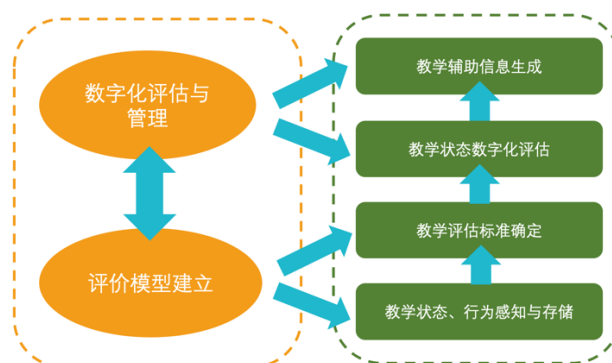


图5 插画课程教学评价通用架构

5. 实训为途径

插画课程的实训实战是项目式教学理念的来处亦是去处。课程实践项目依照开课学期为执行周期，首先由教学团队和学生助教在课程前期分别按照《**插画课程实践项目遴选标准**》（其中包括文化、精神等思政标准）中实训与实战两类项目择选符合插画课程不同阶段的具体情况引入项目真题真做和实训实战课程（如图6）。再通过引入多元化的真实项目案例培养学生专业与职业技能，在此基础上充实教学资源，帮助学生做好职业发展规划，更好地**实现育才与育人目标**。

排序	项目名称	类型	项目周期	地点	项目优势 1.文化；2.精神；3.经费；4.方便沟通；5.其他；6.暂无	甲方参与	实物化	是否投放	选用/不选用
1	“小小小”厨具品牌插画	实战	4周	深圳	2.自主创业；3.奖励经费支持	✓	✓	✓	✓
2	“长梦文化公司”品牌插画	实战	5周	福州	2.自主创业；3.奖励经费支持	✓	✓	✓	✓
3	“大船教育咨询”品牌插画	实战	8周	福州	1.公司艺术文化；3.奖励经费支持	○	✓	○	✓
4	“名城水产”品牌插画	实训	12个月	福州	1.公司文化、海丝文化；3.总项目经费支持	○	✓	○	✓
5	“阳光学院设计学院”社会实践项目绘本插画	实训	12个月	福州	1.丰富地域文化；2.集体主义精神；4.方便沟通	✓	✓	○	✓
6	“豆传香”插画包装设计	实战	2周	安徽	3.项目奖励经费支持	○	✓	○	○
根据课程综合情况，从前往后择选实训实战项目。“○”代表暂无。									

图6 对标《插画课程实践项目遴选标准》项目遴选表截图

2-5 课程特色与创新

（概述在课程思政建设方面的特色、亮点和创新点，形成的可供同类课程借鉴共享的经验做法等。须用1—2个典型教学案例举例说明。500字以内）

1. 自主研发虚拟仿真实验平台，辅助插画数字化教学，打破思政枯燥壁垒。

“三坊七巷艺术文化调研虚拟仿真实验”、“红色文化虚拟仿真实验”，解决文化调研时空、经费等难题。“旅游文创产品设计虚拟仿真实验”打破时空限制，解决插画应用过程中的容错问题。

2. 丰富科学的校企合作项目，促进项目管理与人才输出，培养职业道德观。

成熟的校企合作机制，不仅为学生实训实战提供丰富的养分，强化学生能力，同时充实教学资源，帮助学生做好职业发展规划，项目式插画人才与社会服务双向输出，提高学生动力。

3. 课程思政显性与隐性双重强化体系，实现育才育人协同发展。

插画课程显性思政元素体现在线上线下混合课程的案例学习与实训项目的

表达中，包含：有机结合传统文化及革命历史、创业精神、工业题材作为插画设计创作主题、选择的实训项目也会多以乡村振兴、国民优品等类型进行创作。课程的隐性思政元素在课程规划过程中通过深度研究专业与课程特色，深入挖掘思政内涵，在课程教学设计的每一个环节与章节中都嵌入思政内容与行为，重点从教师、学生与环境三个角度具体实施，真正起到润物细无声的内化为优秀品质的教学成效。

2-6 课程评价与成效

（概述课程考核评价的方法机制建设情况，以及校内外同行和学生评价、课程思政教学改革成效、示范辐射等情况。500 字以内）

1. 课程考核评价方式

本课程属于线上线下混合式课程，主要采用过程式考核方式。考核情况如下：
总成绩=线上成绩（占总成绩的 25%）+线下平时成绩（占总成绩的 25%）+课程作品成绩（占总成绩的 50%）。

2. 校内外评价

校内学生课程满意度评价 100%好评。校外虚拟仿真实验好评率达标率 62%。校外项目方好评度 100%。

3. 课程思政教学改革成

改革课程已建立福建红色文化数字资源库，涵盖福建地区红色文化 28 项。其中《福建红色文化基因旅游产品创新设计虚拟仿真实验》获批省级中青年教改项目。通过线上线下混合式数字教学，学生对课程的兴趣与满意度显著提升。

该课程改革在产教融合方面，内化红色文化输出“红孩儿”表情包作品，荣获微信公益项目认证。该课程深挖红色历史，深度融合双创机制，在“第七届米兰设计周·雷锋命题”赛道中获得国家三等奖。非遗文化插画包装作品在中国好设计比赛中获得国家级一等奖，课程产出作品参赛获奖率近 40%。

4. 课程示范辐射情况

虚拟仿真实验平台 2245 人次浏览学习，已有 233 人次完成实验。超星平台本轮课程使用人数达 147，课程使用量达 7020 次。课程产出表情包微信使用量截止日前达 8398 次。课程实训支线对接学院“大出口”工作其中平潭文创、金鱼主题文创插画环节已有 45 位学生进入项目企划。

2-7 课程建设计划

（概述今后 5 年课程在课程思政方面的持续建设计划、需要进一步解决的问题、主要改进措施、支持保障措施等。300 字以内）

1. 持续建设课程数字化资源库与课程创新，数字化资源库建设是插画课程最主要的依托，持续化的创新也是插画课程建设的内在核心价值与驱动。

2. 持续提高教学团队质量，高质量的教师团队应在专业课程授业基础上加强育人功能，这是新时期专业教师的重要任务。

3. 持续强化课程思政，如何将思政元素融入艺术实践，是不同层次学生的实际，针对性进行课程思政实践设计是育才育人协同发展的核心。

三、附件材料清单

1. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于 5 张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

2. 最近一学期的课程教案（先行准备）

（课程负责人签字。）

3. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

4. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（申报单位加盖公章。）

以上材料均可能网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

四、推荐意见

4-1 课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，按时完成工作计划，按要求及时报送总结等相关材料，且不存在任何知识产权问题。。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人（签字）：

年 月 日

4-2 教学单位政治审查意见

该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程负责人（教学团队）政治立场坚定，遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

（签字、公章）：

年 月 日

4-3 申报单位承诺意见

本单位对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，保证真实性。经对该课程评审评价，择优申报推荐。

签字：
（公章）

年 月 日