



阳光学院

YANGGUO UNIVERSITY



阳光学院课程思政 教学案例集 汇编 (第六册)

阳光学院高质量发展工程建设项目

目 录

广播电视编导专业导论课程思政教学案例集	1
非线性编辑（剪映）课程思政教学案例集	26
新媒体写作课程课程思政教学案例集	54
网络安全概述与法律法规课程思政教学案例集	80
网络安全运营课程思政教学案例集	101
数字化乡村振兴课程思政教学案例集	126
游戏设计与开发课程思政教学案例集	170
国际市场营销课程思政教学案例集	199
乡土文化资源开发综合实践课程思政教学案例集	228
新媒体营销课程思政案例集	244
船政文化课程思政案例集	269

从文化自信到自我自信

-- “广播电视编导专业导论”课程思政教学案例集

元宇宙学院（教学单位） 王宏（负责人姓名）

严哲敏、陈影、蔡嫣嫣、陈致煲、赖华榕、徐径馨（团队成员）

一、课程介绍

（一）课程简介

“广播电视编导专业导论”课程是教育部要求专业课程的引入课程，阳光学院从培养应用型高素质人才需要出发。制定出专业导论课的实施方

案，广编专业在制定人才培养上作为头部课程，在大一新生入学的第五周开始8学时导论课程教学，贯穿大学四年的专业学习实践中去。专业导论课程定位以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，社会主义核心价值观为主线，结合专业特色，端正思想认识，讲好中国故事，传播时代主旋律，将专业知识与专业技能相结合，创新的提出“以社会为平台，开展形式多样的教学实践活动”，“以赛促教、以赛促学、以赛促用”。在专业课前十分钟，人人说新闻，知天下事，行万里路，传递党的方针政策，取得较好效果。

（二）课程思政总体设计

整门课程的思政设计与融入点 (课程教学中将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合的领域。)				
教 学 周次	授课章节、知识点	思政设计 与融入点（基于知识 点的思政内容设计）	授课形式与教 学方法	思政育人 成效

2 课时	第一课 社会主义核心价值观	你从哪里来，来干嘛？到哪里去？	结合专业重新认识自己，从五千年中华文化经典故事民族英雄说起。	做好课堂笔记，不仅有 700 字的理论知识点还要有 800 字自己的感想和认识。人人手写。
2 课时	第二课 习近平文化思想指导专业课	学习习近平文化思想，文化自信等相关理论结合专业课程设计的特点。	认识传播正能量，唱响时代主旋律，每位同学提出自己的观点。	每人提交 1500 字课堂笔记。每个班选出 3 篇优秀课堂笔记，刊登在《阳光荧屏》公众号上。
2 课时	第三课 专业课程介绍	做一名时代青年、一名骄傲的广编人。	课堂讲解，举例经典影视作品。分组讨论，做好笔记。	认识自己“文化人”“艺术家”，认识主要课程、社会实践、今后就业方向和就业形势，做好课堂笔记。
2 课时	第四课 专业课程技能介绍	怎样做一名骄傲的广编人。如何传递正能量。与时俱进，树立正确世界观。	课堂上讲解，举例行业典型人物，开展互动，	提交 1500 字的课堂笔记，每班选 3 篇优秀作业发表在《阳光学院广播电视编导专业微信公众号》上。
16 课时	第五课 专业课程服务于乡村振兴。	导论课的延续，结合专业的特色到社会中去。理论与实际相结合，把论文写在大地上。	把课堂搬到农村中去，积极投入到乡村振兴，讲好振兴故事。学生们将技能传授给村民。	积极参加团中央、教育部、团省委和省教育厅举办的“镜头下的三下乡”等活动。获得国家级和省级各赛道的奖项。

表 1 广播电视编导专业导论课课程思政总体设计

二、教学案例集

教学案例一

让梦想飞得更高

(一) 案例综述



图1 广播电视编导专业导论课第一课课件封面

1.第一课 让梦想飞得更高——社会主义核心价值观

讲解社会主义核心价值观的创立,践行和意义。结合广编专业的特点,在文化自信的基础上建立起自我自信,树立正确世界观。提出问题:你是谁?为什么来这里?你从哪里来?今后到哪里去?

(1) 第一部分——社会主义核心价值观

社会主义核心价值观是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是现代传媒人广编专业的指导思想。明白自己“你是谁”

(2) 第二部分——中华文化

五千年中华文化博大精深，源远流长。中华文化对人类发展和社会进步的作用和影响力举足轻重。“天下为公”——理想主义、“赵氏孤儿”——诚信做人、“苏武牧羊”——爱国情怀、“岳母刺字”——精忠报国等等是广编人的思想根基。明白自己“我从哪里来”

(3) 第三部分——红色文化

红色文化是中国共产党的精髓也是中国成为当今世界强国的奠基石。“井冈山”——革命摇篮、“古田会议”——历史转折点、“才溪乡调查”——理想社会、“张思德”——全心全意为人民服务、“雷锋”——永不生锈的螺丝钉等等，是广编人的思想源泉。明白自己“来这里做什么？”

当代核心观——让梦想飞得更高

一、老区是历史

古田会议：1929年12月28日，中国工农红军第四军第九次党的代表大会，毛泽东起草八个决议，后称“古田会议决议”，成为了建党建军史上的里程碑，从此，中国革命成功从这里开始，胜利从这里开始。

星星之火可以燎原

古田会议是我党我军建设史上的里程碑

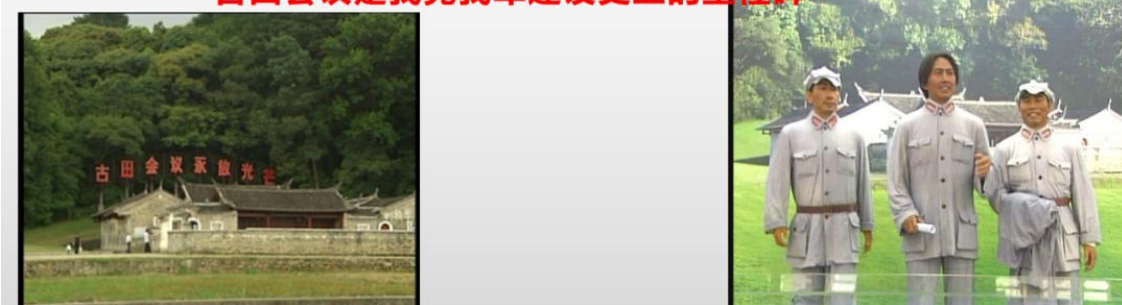


图2 第一课课件第三部分红色文化之一《古田会议》里程碑

(4) 第四部分——践行社会主义核心价值观

当代道德模范、感动中国人物、展现自我的新时代。“伟大父亲——朱

邦月”——诚信的典范、“支教的花儿—李丹”——教育扶贫的楷模、“特级战斗英雄—张富清”——人民功臣全国敬业奉献模范。他们是广编人的学习榜样。明白自己“今后要去哪里？”

2. 教学目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，践行社会主义核心价值观为指导，广编人要树立正确的世界观和价值观，从大学第一学期开始，让同学们明白自己“是谁？从哪里来？做什么？今后去哪里？”的教学目标。使得同学们在大学的四年里能够有目标有理想有思想的学习专业知识。

3. 特色创新

打破以往专业导论局限在枯燥无味专业介绍上，根据广编专业的“文化人”“艺术家”“精神食粮制作者”的特色，开创全新的“专业导论课程思政”的模式。从上下五千年的中华文化到如今的习近平文化思想，从文化自信到专业自信，从文化繁荣到百花齐放，从国家层面到社会层面再到个人层面，结合专业特色激起大学生的爱国情怀和学习热情。创新手写1500字课堂笔记，其中700字理论，800字感想和认识，关键是手写，选出优秀笔记刊登在微信公众号上。

4. 案列意义

意义在于，首先树立起正确价值观和世界观，大学新生认识了自己，学习了习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观；其次增强了自我自信，文化自信和红色文化对其的影响；第三认识专业的

重要性，思想引领，专业主导。第四增强认识性，优秀课堂笔记刊登在公众号上，在社会上产生较大的反响。

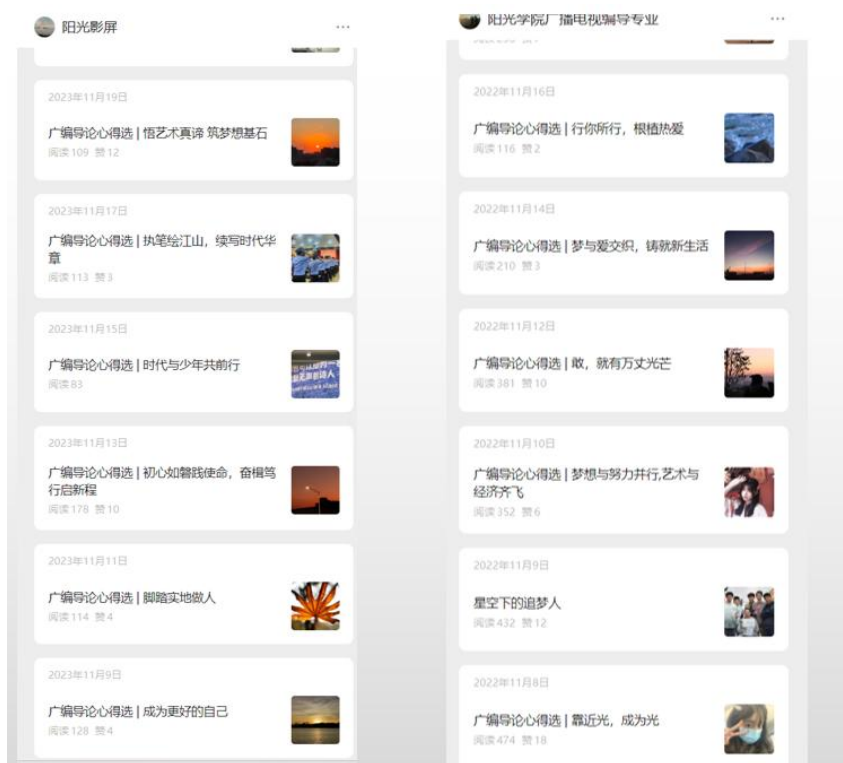


图3 《阳光影屏》、《阳光广播电视编导专业》刊登优秀课堂笔记

(二) 案例解析

1. 思路与理念

(1) 导论课思路

大学新生对专业认识还在朦胧之中，过多的讲述专业特色使得导论课失去了导论的意义，再者要结合广编专业的传播者的特点，首先树立起社会主义核心价值观，从文化自信解读，尤其是红色文化的引领，再到新时代道德楷模，讲好中国故事，传播正能量。

(2) 导论课理念

结合新时代特点，以互联网为平台，以自媒体为主导，广编人就是这两者的创造者和实施者。传播者坚持党的喉舌，传递正能量，创造精神食粮，这就是广编人的理念。

2.设计与实施

（1）导论课设计

第一课分为四部分，从社会主义核心价值观是习近平新时代中国特色社会主义思想重要组成部分到中华文化博大精深，文化自信和红色文化引领，再到新时代人民功臣和道德模范。结合专业特点由浅入深，由远到近，条理清晰，通俗易懂。

（2）导论课实施

2课时的教学，教师做好课件，首先典型案例，有社会的“天下为公”到“赵氏孤儿”，从“古田会议”到“才溪乡调查”从“张思德”到“雷锋”，从“朱邦月”到“张富清”，有历史，有人物，更有民族英雄和时代楷模。其次专业导论占据 50%，课程思政占据 30%，图文视频占据 20%是要求学生做好课堂笔记，手写笔记要有 800 字的自己感想和认识。

（三）案例反思

1.效果与评价

广编专业导论第一课，给大学新生上的第一堂生动的导论课，同学们说是有生以来上的最好的一堂课。尤其是在公众号上发表后不论在校园中，还是在社会上，更是在家长中引起强烈反响。



校的消极与自卑，已随着广编导论课的结束的铃声而被我抛在脑后，正视前方，我所热爱，为之着迷的课程和事业就在前方。承接起前人为我们打下的江山，牢记自己的使命，也是为了让自己的梦想飞的更高更远，专心，努力，向前！

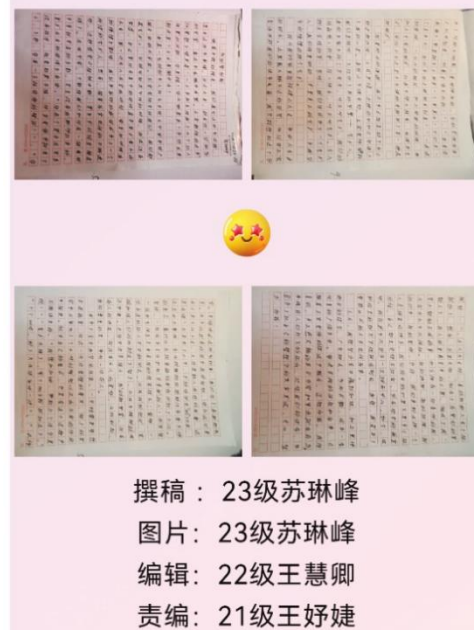


图4 刊登在公众号上的课堂笔记手稿

(1) 导论课评价

首先是课堂笔记 700 理论，阐述核心价值观的重点，文化自信的认识。800 字的感想与认识，是每篇笔记的核心，不仅有感想与认识，还要有自己亲身经历的例子，有依有据，深度分析。

2.持续改进措施

广编专业导论课是从2018年开始进行创新的，经过几年的探索逐渐完善，但还是有不足之处，如在案例上还是有不足的，课件制作上还需改进，与学生互动上还需要加强等。

教学案例二

做一名骄傲广编人

(一) 案例综述



图5 导论课第二课—做一名骄傲的广编人封面

1. 第二课 做一名骄傲的广编生

提出问题广编人——“做什么”、“要怎么做”、“社会地位”，在文化自信的前提下认识自己，增强自我自信。首先认识广编，你是传播者，灵魂工程师；其次是文化经济，即是文化人又是经济人；第三做一名现代传媒

人；第四文化科技，科学技术的发展促进文化事业的发展；最后要看清广编人就业形式，为今后就业打下坚实基础。

（1）第一部分——认识广编

以习近平文化思想为引领，新时代特征——互联网为主题，自媒体平台崛起方兴未艾，短视频、主播、直播、微剧等形式多样的文化形式层出不穷。它不仅改变人们的生活方式也改变人们的思想观念，这就是广编人！解答广编人做什么？

（2）第二部分——文化与经济

经济发展促进文化事业的发展，文化事业的发展又推动社会经济的发展，这是辩证的，是历史发展规律。认识经济与文化，就认识到了广编人肩负者新时代历史的重任。

（3）第三部分——文化与科技

文化与科技相辅相成，互为动力。文化科技不仅代表一个国家的强盛，也代表着人们文化生活的品质。科学技术的进步与发展，是在人们不断对文化品质的追求的前提下，以及日人们益增长的文化需求下才得以发展。

（4）第四部分——广编人的使命

广编人是文化人是艺术家，是新时代的高素质人才。其特点在于“能拍会写、能说会跑”，既有采、编、播融于一身的传播者，又有观察敏锐、把握时代主旋律的媒体人。其特色在于传递有价值信息的传媒人。使命在于为人民提供喜闻乐见、寓教于乐的精神食粮。

做一名骄傲的广编人

3、朝阳产业： 创新创业型高素质的人才

被公认为“二十一世纪全球经济一体化时代的“朝阳产业”或“黄金企业””，文化产业的发展需要千百万创造型人才！



图6 第二课课件广编人的使命之一

(5) 第五部分——广编人的就业形势

广编人既是文化经济人，又是文化科技先驱者。随着互联网迅猛发展，新媒体的日新月异，不断创新。时代彰显着“无商不文化、无商不互联”，广编人在各行各业中显示其重要性。不仅赋予商品的文化，还要展示商品的互联。只要端正广编的观念，掌握专业知识技能，就业前景一片光明。

2.教学目标

以习近平文化思想为指导，提高大学广编新生对广编专业的认识程度，从而端正思想观念，激发学生们对专业学习和专业技能的热爱，树立良好的世界观，坚定自我自信，为今后发展道路上奠定坚实的基础。

3.特色创新

大部分专业导论课的意义就在于专业基础知识和认识基础，这种局限

性日益突出。广编专业导论课的特色创新体现在文化自信促进自我自信。创新的提出广编人既是文化人又是艺术家,这是文化自信赋予广编人的历史使命。



图7 广播电视编导专业导论课课堂实景之一

4.案例意义

其意义深远,不仅改变专业导论课的教学模式,也改变了大学新生上的第一堂专业课成效,第一堂专业课对于新生们来说是非常重要的,关系到四年大学学习的态度,关系到今后走向社会所承担使命。

(二) 案例解析

1.思路与理念

与时俱进创新广编专业导论课程思政。

(1) 导论课思路

在介绍广编专业的性质、特点和特色时，要用习近平文化思想引领，解答“做什么？怎么做？社会地位”问题。利用 2 课时开展典型案例、图文并茂、生动解答等形式，达到大学新生较为完整清晰的认识专业性质和特色，学好专业基础知识和专业技能目的。

（2）导论课理念

培养出高素质新时代应用型人才。既是文化人也是艺术家，既是经济人又是文化人。

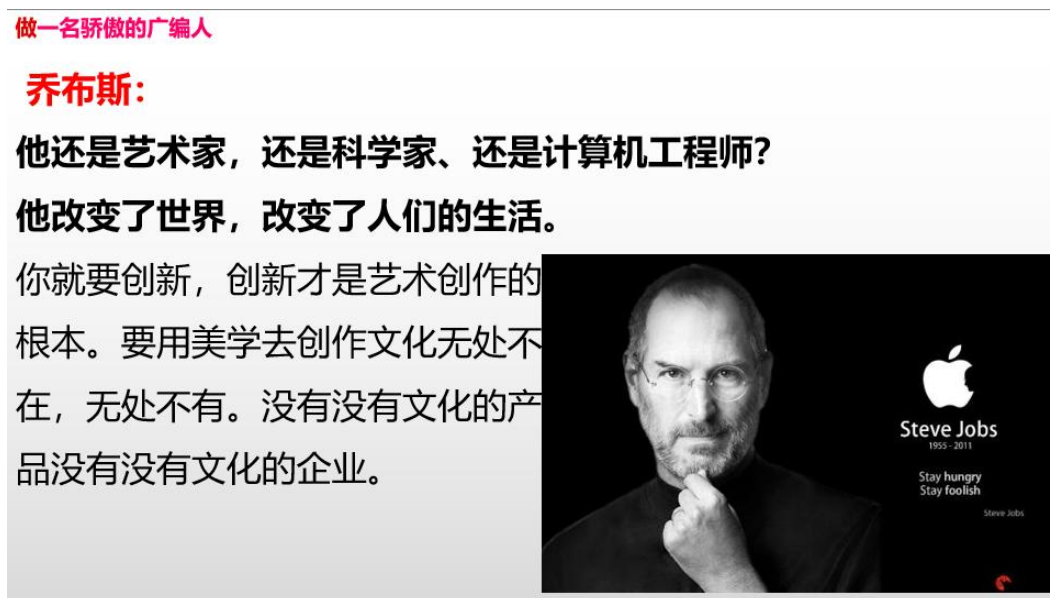


图 8 第四部分课件之一 广编人的使命

2、设计与实施

（1）导论课设计

分成五个部分，由浅入深，从思想引领到专业性质，从专业特色到个人的学习，从传播者到未来就业。举例典型案例，图文并茂，行业中领袖

人物的故事等。课程有提问，有解答，有互动，有展示，妙趣横生，通俗易懂。

(2) 导论课实施

2 课时的教学，专业导论占据 50%，课程思政占据 30%，图文视频占据 20%，学生做好课堂笔记，提交 1500 字笔记，700 字理论知识，800 字自己的感想和认识，必须手写。

(三) 案例反思

1、效果与评价

(1) 导论课效果

这是第一堂课的延续，学生们的认识更深一步。从第二次课堂笔记来看，同学们的思想有了很大的提高，尤其是在文化自信的前提下，自我自信更加坚定，端正了学习目的，提升了自我价值，感悟了广编人的使命。优秀课堂笔记刊登在公众号上，得到较高的阅读量，备受社会各界的关注。



图9 优秀课堂笔记刊登在公众号上截图

(2) 导论课评价

评价的依据主要是根据以下几点：

- ① 思想性：对习近平文化思想的认识。对文化自信的感悟。
- ② 专业性：认识广编专业的性质、特点和特色，自我自行。
- ③ 条理性：条理清晰、结构合理、逻辑性强、文句通顺。
- ④ 自我性：从自身出发，有感想有认识，还有自己的经历。
- ⑤ 整洁性：手写笔记，页面整洁干净。

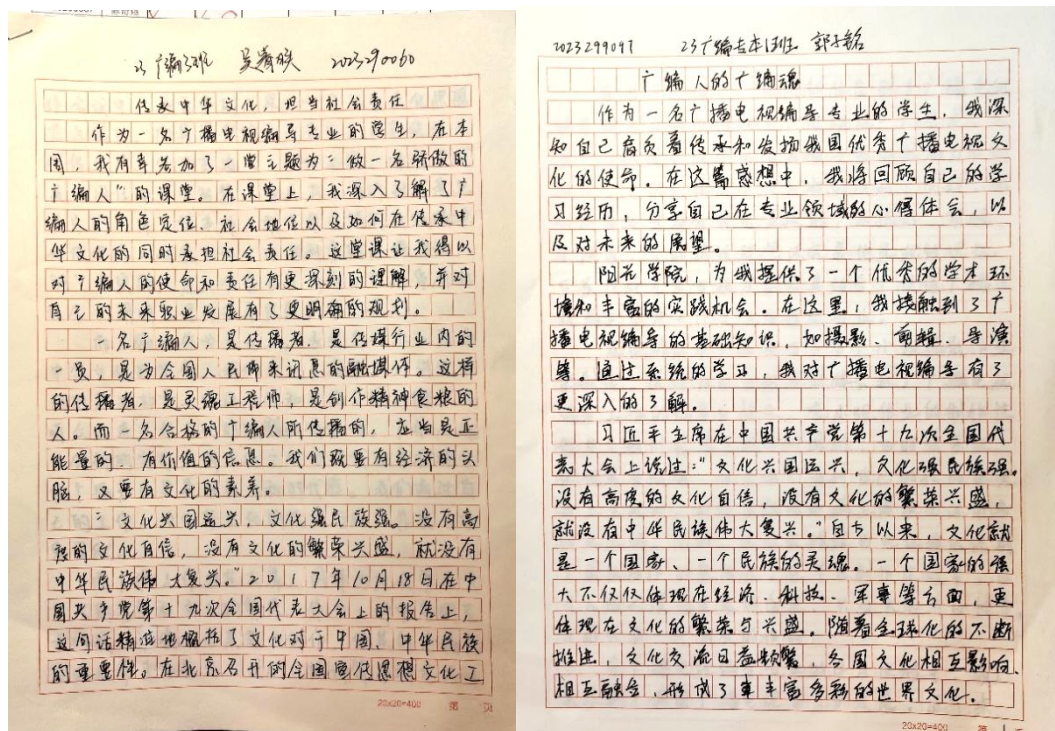


图 10 23 级广编吴睿映手稿

23 级专升本郭子铭手稿

2.持续改进措施

第二课之后有较好的教育效果，得到社会上的较好认可度，课程思政就应该在实践中不断创新不断改进。需要改进的地方如下：

- ①典型案例需要深挖，要与时俱进。对案例分析要用现代的角度来分析和解释。
- ②人物的选择，要尽可能是近期的，有影响力的人物。
- ③尽量把优秀课堂笔记往外网发布，争取在主流媒体上发布一次。同学们的课堂笔记写的较高水准，具有一定的代表性。
- ④学校的课堂设备较落后，能够改进，不能播放 4K 视频。

教学案例三

把论写在大地上

（一）案例综述

社会实践作为广编专业导论课的延续。社会实践是最好的课程思政，把课堂所学到理论知识和专业技能应用到社会实践中去，开展形式多样，内容丰富的社会实践，“助理老区乡村振兴”“融媒体技术服务队”“推普助理乡村振兴”等等。获得较好的成绩，获得国家级、省级等奖项。获得“2022年福建省高校思想政治工作精品项目”。成绩斐然，效果显著。



图 11 获得 2022 年福建省高校思想政治工作精品项目

1.走习总书记走过的路

大学生们积极相依团中央教育部号召，从走习总书记走过的路，重温习总书记谆谆教诲。他们深入到武夷山燕子窠，重温习总书记关于“茶文化、茶科技、茶产业”有关讲话指示精神。同学们备受鼓舞，在燕子窠里亲自担起自愿者，为保护这片绿水青山，奉献自己一份力量。



图 12 广编专业学生来到燕子窠与茶农交流合影留念

2.助力老区乡村振兴

走出课堂到社会实践中去,利用专业基础知识和专业技术服务与乡村振兴。学生们先后到了漳州市华安县高安镇坪水畬族村开展社会实践,深入田间地头,进入少数民族家中,开展形式多样的活动,拍摄专题片,抖音等,撰写推文,制作画册等等。20级广编学生在这里拍摄毕设作品,把论文写在了大地上。



图 11 2020 级广编学生在坪水拍摄毕设作品

3.推广助力乡村振兴

推广普通话，助力乡村振兴，讲好中国故事，讲好乡村振兴感人事件。联合福建省播音主持协会、福建探索文化传媒有限公司，进入到革命老区建宁县高峰村，开设普通话培训班，为村民和农庄经营者培训。与此同时同学们深入老区了解红土地上的先烈们的英雄事迹，拍成短视频，进行广泛的传播。

4.教学目的

把理论与实践相结合，是现代教育的方针。广播电视专业的导论课将课堂搬进农村、开在田间地头，为乡村振兴服务，利用专业知识和技能服务农村。对于大学生教育和学习有着举足轻重的作用。

5.特色创新

创新点就在于首先将广播电视编导专业导论课走出校门进入到农村服务乡村振兴；其次联合社会力量共同提供专业服务；第三把论文写在大地上，每一位同学都要完成社会实践的推文和短视频的拍摄。更加增进了大学生们的自我自信。

6.案例意义

对于广播专业学生来说，理论练习实际，不仅是思想上的提高和专业技能增强，更重要的是激发起学生们对专业的热爱，对未来的希望增强了信心。

（二）案例解析

1.思路与理念

广播专业导论课课程思政理论与实践相结合。

（1）实践课的思路

课堂上的理论和认识具有较大的局限性，没有很好的实践停止在纸上谈兵。结合每年寒暑假团中央、教育部等有关部委推出的大学生社会实践活动，积极开展课程思政的社会实践活动。对于大学生社会实践是非常重要的课。

（2）实践课的理念

践行社会主义核心价值观，做一名骄傲的广编人，就应该积极参与社会实践活动。不仅提高自己的思想认识，也提增强了对社会的认识，尤其

是对乡村振兴的认识。

2.设计与实施

根据专业的性质精准设计社会实践活动内容。

(1) 实践课的设计

树立其正确的价值观和世界观，对于当代大学生是尤为重要，课堂上的理论具有一定的局限性，社会大熔炉才是大学生们施展才华的广阔天地。课程设计重点在与乡村振兴，内容丰富，老区、少数民族、小茶农、海岛渔村、乡村旅游推普助力等等。



图 12 广编专业学生坚持四年每年在老区修整红军路

(2) 实践课的实施

每年寒暑假，组织多批次的广编大学生参加社会实践活动，并于专业技能挂钩，同学们得到是专业技能的锻炼不如说是得到的一次思想上的洗礼。

(三) 案例反思

1.效果与评价

社会实践课程成绩斐然，收获颇丰。先后活动全国百强团队、全国“镜头下的三下乡”优秀团队、优秀个人、优秀指导教师等称号。人民日报网站、人民网等主流媒体进行报道。



图 13 全国百强团队 人民日报网站和人民网报道广编团队社会实践

2.持续改进措施

广编导论课的社会实践课程已经成为导论课的一个支柱课程，并不断发酵，参与的专业学生越来越多，而且其他专业的学生也纷纷加入。应把专业导论课的实践课不断扩大，不仅局限在农村乡村振兴，要面向全社会，

工矿企业和企事业单位等。不仅有社会效益更要有经济效益，把课堂搬进社会中去，把学生的论文写在大地上。

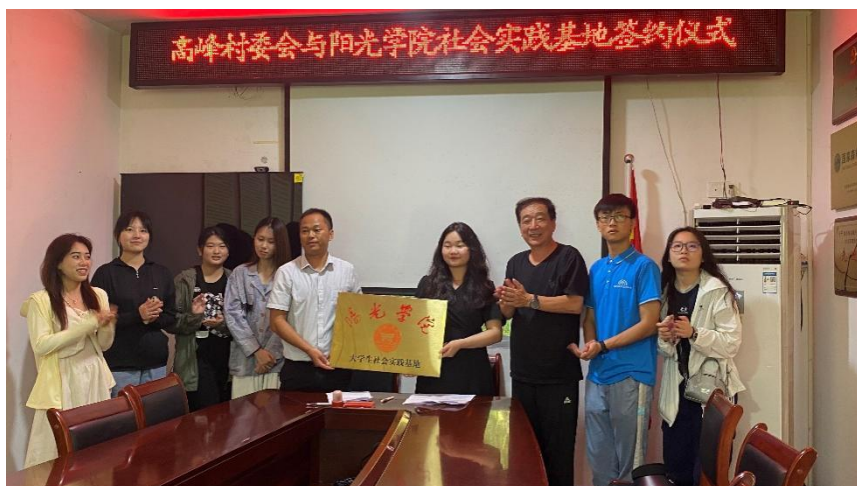


图 14 与革命老区建宁县高峰村签订建立实践基地协议书

三、成效与复制效果

（一）课程思政教学改革成效

1.思政成效

课程思政的成效就在由于广编学生思想觉悟明显提高，入党积极分子的份额在全校排在前列，学习成绩一直名列前茅，学校各项活动都有广编学生身影；他们还应用专业知识和专业技能参与了各类的赛道，先后获得国际影展、国内各赛道影像大赛、大广赛、学院艺术奖、省内大学影像奖等等多项奖项。这些归功于广编专业导论课的课程思政。广编生是毕业就业的抢手货，就业率名列全校前茅。

2.教学理念

在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，自觉践行社会主义

核心价值观,端正价值观和世界观,以文化自信促进自我自信。做一个“能拍会写、能说会跑”的高素质应用型人才。

3.教学方法

- ① 授课法：讲述理论原理，理论来源，思想结构等等
- ② 故事法：历史事件和历史人物以故事形式讲述、
- ③ 图文视频并茂：新闻图片，人物视频等展示等
- ④ 社会实践，把课堂搬进农村。
- ⑤ 启迪法：一问一答，互动环节。

4.教学手段

积极引导，课堂为主，社会实践为辅，真人真事，图文并茂，寓教于乐，走向社会，专业提炼，思想洗礼。

5.资源库建设

根据不同时期的典型人物事件进行收集。目前已经收到近百位人物故事。由于主讲教师长期从事电视新闻工作，收集大量真实人物的视频和新闻事件,有利于导论课程思政教学。目前还积极联合多家新闻媒体和网站,获取更多的有价值的信息。其次对于社会实践工作已经开展近七年,全省老区和最美乡村建设的案例已经达到三十多个。团队还参加了中组部组织的党员教育宣传片的拍摄,拍摄制作的四集大型记录宣传片“振兴之路”获得全国三等奖,资料拥有量达到5T之多。

6.社会评价

广播电视编导专业的导论课取得较好的成效，得到社会上的关注。国家主流媒体和省内的主流媒体都进行报道，学生的课堂笔记和推文已经被社会和广大的家长们的高度认可，同学们也以推文为荣。

(二) 复制效果

1.辐射到专业课中

在《摄像基础课》、《商业摄影课》和《影视表演课》上得到推广应用，开展了人人说新闻呢，知天下事，行万里路。课程前十分钟，人人说一条国内外时事新闻。并对新闻发表自我见解等。手写 500 字课堂笔记，200 字理论，300 字感想和认识。尤其是感想，同学们予以高度认可。

2.推广到其他专业的导论课

目前正在积极与《广告（直播方向）》专业联系，推广广编的导论课程思政教学。

3.课堂笔记的影响力不断扩大

专业导论课的手写课堂笔记作业，引起很多年轻教师的认可，并积极在本课程中推广应用，如 22 级广告（直播方向）《摄像实训课》采用手写课堂笔记，200 字理论，300 字感想和认识。取得较好的效果，同学们普遍有较好的反映。

“非线性编辑（剪映）”课程思政教学案例集

——剪辑语境下的课程思政教学案例集

元宇宙与新媒体学院 缪志涛

一、课程介绍

（一）课程简介

本课程《非线性编辑（剪映）》是网络与新媒体专业的必修课，以围绕培养具备全媒体融合信息化素养与创新创业能力的新媒体应用型复合型高级专门人才的培养目标，旨在通过实战案例教学，在全面系统提升学生的剪辑技能水平，在此基础上，遵循党中央的课程思政要求，该课程设立了学生素质目标，充分发挥课程的育人功能。教学通过对案例的选择和创作主题的积极引导，使学生在掌握剪辑制作原理和流程的同时，牢记自己作为一个社会主义新媒体工作者的义务和底线，培养学生的责任感和使命感，树立符合社会主义核心价值观的影视观念，实现思想政治教育和知识体系教育的有效统一。

（二）课程思政总体设计

在教学目标的设计上，该课程注重传统的知识讲授目标和能力培养目标，从剪辑的基本原理、Vlog 视频剪辑制作、商业项目实战三部分递进的内容来保证学生能力水平成长的同时构建和课程思政体系，实现教学过程“教学、创作、创新”一体化，教学手段和教学目标多样化。

首先，课程通过深入挖掘和提炼剪辑内容中的思政元素，如团队合作、责任意识和社会价值观等，承载起思政教育的功能。

其次，课程内容通过知识点的带动形成思政线，再由思政线扩展为课程的思政面。例如，在讲解剪辑基本原理时，融入职业道德和创作伦理；在 Vlog 视频剪辑制作中，强调个人表达与社会责任的平衡；在商业项目实战中，突出团队协作和诚信经营的重要性。

最后，课程还建设多样化的思政资源，如引入线上慕课专家讲座、新闻剪辑、实战案例与经典案例分享等，形成一套完善的思政资源库。这些资源不仅丰富了课程内容，还为学生提供了广泛的学习支持，帮助他们在实际操作中巩固和深化所学的思政知识。

整门课程的思政设计与融入点 (课程教学中将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合的领域。)				
教学周次	授课章节、知识点	思政设计与融入点（基于知识点的思政内容设计）	授课形式与教学方法	思政育人成效
第 1 周	授课章节：第 1 章第 1 小节“初识剪映专业版”； 知识点：剪映基础操作、新闻作品剪辑逻辑	通过“数字赋能动物保护”社会实践案例，引导学生理解新闻剪辑的社会责任与人文关怀，培养社会责任感。	授课形式：讲授法、小组讨论、案例分析法； 教学方法：OBE 教学法、PBL 教学法	学生不仅掌握了剪映基础操作，还增强了社会责任感，参与了公益活动，新闻作品获得媒体平台报道，提升了自信心和媒体使命感。
第 15 周	授课章节：第 9 章第 3 小节“旅行：制作高级 Vlog 记录大片”； 知识点：Vlog 视频剪辑逻辑、情感共鸣与故事讲述	通过记录毕业生故事，引导学生关注个人成长与情感共鸣，提升学生在创作中的人文素养和作品深度。	授课形式：讲授法、小组讨论、案例分析法； 教学方法：OBE 教学法、PBL 教学法	学生提升了 Vlog 剪辑技术，增强了情感共鸣和社会责任感，作品获得媒体平台报道，团队合作能力和沟通技巧得到提升。

第 16 周	授课章节：第 10 章第 3 小节“活动宣传：制作测小活动宣传短视频”； 知识点：短视频剪辑逻辑、商业项目实战、社会责任感培养	通过为宠物品牌制作短视频，引导学生关注宠物健康饮食，培养社会责任感和关爱动物的情感。	授课形式：讲授法、小组讨论、案例分析法； 教学方法：OBE 教学法、PBL 教学法	学生掌握了抖音广告短视频剪辑技巧，增强了团队协作能力和市场洞察力，同时提升了社会责任感和关爱动物的情感，作品获得广泛关注和好评。
--------	---	---	---	---

二、教学案例集

教学案例一

（新闻作品也可以不一样）

（一）案例综述

本案例作为非线性编辑（剪映）课程开学第一课，即第1章第1小节的“初识剪映专业版”的承载内容，以“数字赋能动物保护”社会实践为实战案例，通过新闻类型即新闻案例进行对比，让学生明白“剪辑”也可以让新闻变得更加生动有趣，而不失温情，以此对剪辑产生兴趣，进而进行初步学习并掌握剪映的基础操作和新闻剪辑的基本技巧。在此过程中，学生不仅能够感受到技术与创作的乐趣，还能体会到社会公益活动中的责任与担当，培养社会责任感和人文关怀精神。



图 1-1 “数字赋能动物保护”社会实践活动

1、教学目标

掌握剪映基础操作：学习剪辑、过渡效果、音频处理等基础技能。

理解新闻作品剪辑逻辑：了解新闻视频的制作流程和剪辑原则。

提升团队合作能力：通过小组项目和讨论，增强协作精神。

培养社会责任感：认识到技术应用于公益活动的重要性，树立正确的价值观。

2、特色创新

（1）项目制学习与公益实践结合

学生以小组为单位，亲身参与类似的公益项目，从素材收集、剪辑到最终成品的呈现。通过参与公益实践，学生不仅直观理解和应用所学技术，还能在实际行动中增强社会责任感。

（2）小组讨论与价值观引导

在小组讨论和头脑风暴环节，教师引导学生就新闻剪辑的社会影响和伦理道德进行深度探讨。通过多角度的交流，学生提升了团队合作能力，在讨论中树立了正确的价值观和职业道德。

（3）案例分析与社会议题结合

选取多种类型的新闻作品进行对比分析，特别关注作品中体现的社会议题和人文关怀。通过案例分析，学生能够了解新闻作品背后的社会背景和意义，从而提升作品的深度和温度。

3、案例意义

通过“新闻作品也可以不一样”案例建设，不仅为学生提供了丰富的技

术学习机会，还蕴含了深刻的思政教育意义。通过多样化的教学手段和丰富的教学资源，课程帮助学生在掌握专业技能的同时，树立正确的价值观和社会责任感，全面提升他们的综合素质。

（二）案例解析

1、思路与理念

新闻剪辑是新闻工作重要环节之一，影响着新闻质量与导向。同时，新闻剪辑也与宣传片、Vlog 视频、商业广告片等题材类型不同，视频新闻作为大众传播的方式之一，承载了社会沟通交流、舆论引导等作用，尤其是新闻的真实性、时效性、准确性都对剪辑有了基本的要求，因此，本课程思政案例建设主要从新闻的特点出发进行设计，引导学生关注新闻，关心时事，建立他们的新媒体工作者的社会责任感和使命感。

2、设计与实施

依据网络与新媒体专业培养方案的基本框架，本课程思政案例建设将教学内容划分为剪辑理论、剪辑实操和实践训练三个部分，以加强学生职业能力培养为主线，立足于课堂育人建设，同时探索线上线下多时空的全面育人体系。教学内容设计从这三方面出发，挖掘课程思政的有益资源，将德育教育融入教学内容与方法中。

（1）剪辑原理——结合案例，激发使命感

剪辑原理讲授是本课程的主要环节，充分利用新闻作品的“直观性”，通过经典新闻案例的欣赏和解读，学生了解新闻基本的剪辑技巧的同时，激发学生对社会主义新闻事业的使命感，起到智育加德育的良好效果。该

部分最重要的是要把握好“讲什么”和“怎么讲”两个关键性问题。

“讲什么”则从新闻案例出发，重点案例包括“数字赋能动物保护”社会实践案例，包含两会时事新闻案例、社会新闻案例等，引导学生体会新闻剪辑在传播事实、传播正能量中的作用。

同时，“怎么讲”采用问题探究法结合案例分析法，通过设置学习情境、开放式问题引入新的原理，如“如何通过剪辑增强新闻的感染力”，分组讨论，鼓励学生创新思维，并结合案例深入剖析完成原理的消化吸收。

(2) 剪辑实操——从真实性出发，合理把握倾向尺度

在剪辑实操中要尽量帮助学生理解新闻的真实性原则，即不乱拼接容易造成歧义的素材，例如在“数字赋能动物保护”社会实践剪辑案例中，有的同学将护工作势要打狗的动作和一个正在哀鸣的狗狗剪辑到了一起，这就是违背了新闻的真实性原则，其实是护工用假动作来喝止两只正在“打架”的狗狗，而另一只正在哀鸣的狗狗其实是动物保护中心里救助的一只被车压断了腿的狗狗，如此剪辑，违背了新闻的真实性原则。当然，新闻报道本质上应该尽可能做到客观真实，但新闻倾向性客观存在，且不可避免。因为，新闻是由人进行编辑、整理、加工、传播，而人是一种感情动物，要求一个人真正意义上做到客观看待某件事情是不可能的。因此，要提醒学生在新闻剪辑中要把握好倾向尺度，充分考虑到新闻内容的复杂性、敏感性，以及报道后可能引起的社会影响，要做慎重进行新闻剪辑。

(3) 课后实践训练——聚焦新闻，创作德育主题

在课后实践环节，设置德育主题创作项目，引导学生关注时事，用分

组合作的方式进行新闻策划,通过集体讨论和协同合作的方式进行实施从感化到内化的思政教育过程。例如,组织学生进行公益活动专题“校园禁烟活动”,通过剪辑展示禁烟活动的重要性的对公共健康的积极影响,强调每个人对社会的责任感和行动的重要性。

（三）案例反思

1、效果与评价

本课程思政案例建设效果较为显著,“数字赋能动物保护”社会实践剪辑案例中,指导学生参与的剪辑的新闻作品《阳光学院：我们为 700 只狗做了场直播》获得福建日报新福建 app、学习强国等平台报道,学生在剪辑中收获剪辑知识的同时,参与了公益事业即新闻剪辑工作,这极大增强了他们的自信心、社会责任感和媒体使命感。



图 4-1 社会实践活动获学习强国平台报道

同时，本课程思政案例建设还采用了学生组间互评、自我评价等方式对学生进行全面的考评，使得学生的剪辑知识与技能在考核中得到提升，更重要的是在考核中，教师正确的价值观引导可以更好地帮助学生树立坚定积极的理想信念。

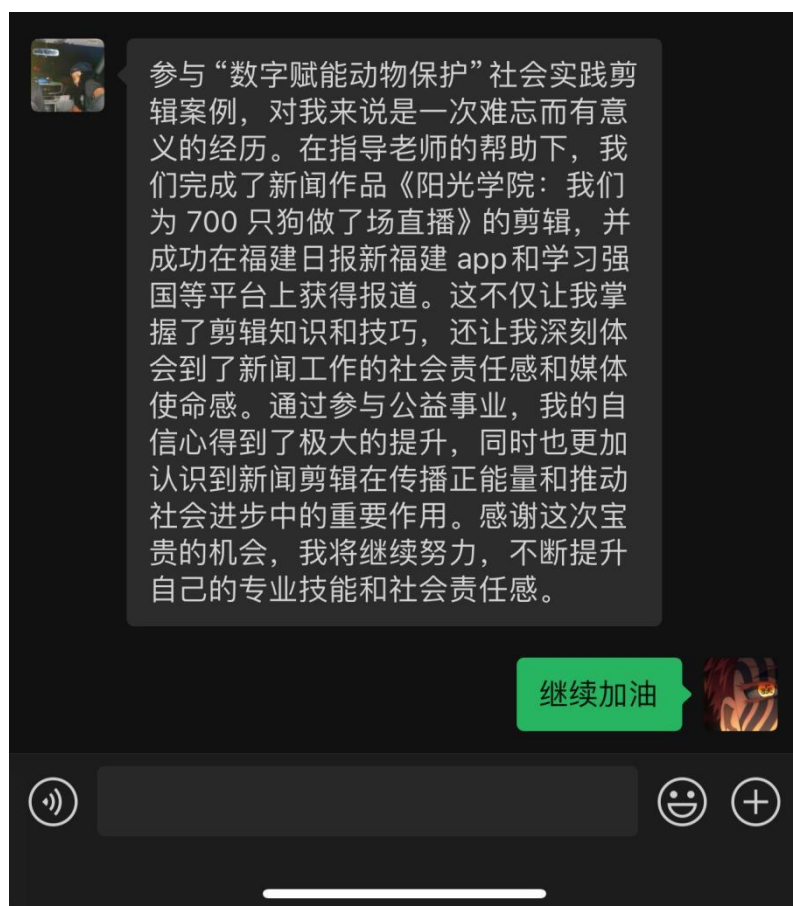


图 4-2 学生自我评价

2、持续改进措施

课程思政案例建设是一个多学科交叉与合作的系统工程，这需要建立并畅通专业课教师与思政课教师的信息交流渠道，形成全校范围的思政人才共享平台。目前，本课程思政案例建设存在着与思政课程教师之间沟通不足的情况，导致实施课程思政时偶尔出现“无政可思”的局面，也影响了

学生对新闻内容和意义的思考。未来，我将持续学习课程思政建设，同时加强思政课程教师及通识课程教师的交流与合作，进一步促进专业课程和思政课程内容的融合。

教学案例二

（用 Vlog 讲好故事感）

（一）案例综述

本课程思政案例建设主要体现在非线性编辑（剪映）课程第 9 章第 3 小节——“旅行：制作高级绿牌记录大片”，主要以 Vlog 形式来记录团队成员为 50 位毕业生拍摄照片，同时对毕业生进行采访的过程，进行拍摄剪辑制作，来作为“毕业季主题策划”实战案例，在这一过程中，学生不仅了解了 Vlog 在讲好故事感方面的独特优势，提升了剪辑技术的同时，学生们学习到如何捕捉和呈现真实的情感故事，理解到媒体作品在记录和传递情感中的重要作用。



图 1-1 毕业季策划小组合影

1、教学目标

掌握剪映基础操作：学习剪映软件的视频剪辑、过渡效果和音频处理等基础技能。

理解 Vlog 视频剪辑逻辑：了解 Vlog 视频的制作流程和剪辑原则，保持视频的连贯性和故事性。

提升团队合作能力：通过小组项目和讨论，增强学生的分工合作和沟通协调能力。

增强情感共鸣：学习通过 Vlog 视频捕捉和呈现真实的情感故事，增强观众的情感共鸣。

2、特色创新

（1）情感共鸣与社会责任

通过毕业季选题剪辑，学生不仅学习了 Vlog 的故事感是如何剪辑的，还通过记录毕业生的故事，增强对社会责任和情感共鸣的理解。通过引导学生关注拍摄对象的情感表达和故事背景，培养学生的同理心和社会责任感。

（2）小组合作与价值观引导

在剪辑过程中，学生以小组为单位进行合作，在小组讨论和头脑风暴环节，引导学生就 Vlog 视频的社会影响和伦理道德进行深入探讨。通过多角度的交流，学生提升团队合作能力，并在实践中树立正确的价值观和职业道德。

（3）案例分析与人文关怀

本课程思政案例建设选取多个 Vlog 视频进行对比分析，特别关注视频中体现的人文关怀和情感共鸣。通过案例分析，学生能够了解不同作品背后的社会背景和意义，从而提升学生在创作中的人文素养和作品深度。

3、案例意义

本课程思政案例建设不仅提升了学生在 Vlog 剪辑上的故事感,避免常见的 Vlog 流水账叙事,更重要的是在实践中引导他们理解和表达个人故事的力量。学生通过实际操作,深刻体验到如何通过影像语言与观众建立情感联系,同时在小组合作中培养了团队合作能力和沟通技巧。此外,通过案例分析和讨论,学生不仅学会了审视和分析视频作品的社会影响和伦理意义,也在思想上深化了他们对社会、对未来的理解和反思。

(二) 案例解析

1、思路与理念

常见的 Vlog 视频经常作为流水账剪辑使用,来体现人物或者事件的发展过程,可是随着自媒体的涌现和新媒体平台的发展, Vlog 类型在各种题材中的出现,例如 Vlog+新闻, Vlog+旅游, Vlog+广告, Vlog+已经成为了短视频主要表达形式之一,作为网络与新媒体专业的学生,了解 Vlog 视频的应用和剪辑方式,将是他们的“必修课”之一,因此本课程思政案例建设将着重从 Vlog 的故事感剪辑出发,引导学生用 Vlog+的应用和剪辑,以此来建立他们用剪辑来表达故事力量和情感升华。

2、设计与实施

基于网络与新媒体专业培养方案的基本框架,本课程思政案例建设分为剪辑理论、剪辑实操和实践训练三部分。学生经过阶段性的学习,已经基本掌握的剪映的操作方法、音效使用、蒙版和特效应用,具备一定的剪辑思维,因此,本课程思政案例设计以个性化和因材施教为原则,旨在有效加强学生的职业能力培养。同时,进一步探索思政目标与教学目标的融

合应用。

（1）剪辑理论——引起思考，激发创作激情

如何剪辑出 Vlog 的故事感是本课程的核心，通过实际 Vlog 案例的分析和讨论，例如 Vlog+旅游案例——《北有冰城，南有灯城？自贡灯会我去了！》，深入探讨 Vlog 在旅游类短视频的应用中，如何突破风光流水账的局限，引导学生理解 Vlog 故事感剪辑在传达故事情感和传播社会价值中的重要性。并通过提问和小组讨论：Vlog 形式还可以应用在哪些题材上，他们的剪辑框架是否有共同之处？通过问题探索和案例分析，激发学生创新思维，培养其对 Vlog+类型的剪辑创作的兴趣和探索精神。



图 2-1 Vlog+旅游的教学 PPT 页面

（2）剪辑实操——建立框架，玩转故事感

在 Vlog 剪辑实操中，以毕业生人物 Vlog 采访为剪辑素材，学生在剪辑中学习如何建立剪辑框架，Vlog 作为一种刚刚成熟的短视频形式，Vlog 的迅速发展与越来越碎片化，快速化的网络信息传播方式分不

开。因此，比起其他 Vlog 短视频形态来说，选择毕业生人物 Vlog 采访剪辑，对于身处同一校园，能令每个学生迅速感同身受，作为在网络文化中成长起来的 00 后学生在剪辑过程中同时能获得身份认同感，进而激发他们能合理运用剪辑技巧，便于他们构建 Vlog 故事框架，避免信息误解和片面性表达，提升其在 Vlog 短视频中的剪辑能力和职业素养，同时，这一过程也有助于引导学生在剪辑中思考自身成长和未来方向。

（3）课后实践训练——用 Vlog 形式关注社会话题

课后的实践训练将聚焦于社会热点和时事话题，通过小组合作开展 Vlog 新闻策划和制作。例如，鼓励学生个人出镜以 Vlog 形式报道校园社区中的环保活动或公益倡议，强调个体在社会进程中的责任与影响。这种实践不仅加深了学生对新闻传播的理解和运用，还通过集体讨论和协作，促进了思政教育的全面实施和学生价值观的深化。

（三）案例反思

1、效果与评价

本课程思政案例建设效果较为显著，“毕业季选题策划”实战剪辑案例中，指导学生参与的剪辑的新闻作品《毕业之前：为他们拍 50 张照片》获得福建日报新福建 app、新浪福建等媒体平台报道，学生不仅在实践中深化了对课程思政内容的理解，还通过实际操作提升了专业技能和团队协作能力，这一成果充分展示了课程思政建设的实效性和创新性。



新福建
新主流 最福建

打开

这群阳光人，为学长学姐们“照”靓毕业季！

2024-06-18 15:13



青年小骄傲

+订阅

全文1637个字 阅读约需6分钟

毕业快门按下的一刻

你在想些什么？

1个月前，[阳光学院](#)

[“野性魅力”实战教学团队](#)的成员们

发起了个特别的活动

为毕业的50位学长学姐

每人拍了一张毕业照

记录这一场盛大的相遇与别离



图 3-1 新闻作品获福建日报新福建 app 报道

在评价方面，本课程思政案例建设创新性地加入了师师互评及学生评价的维度，即不仅有老师评价学生，还增加了老师评价老师、学生评价老师的反馈机制，实现了评价主体的多元化和全方位覆盖，进一步提升了课程思政建设的科学性和有效性。

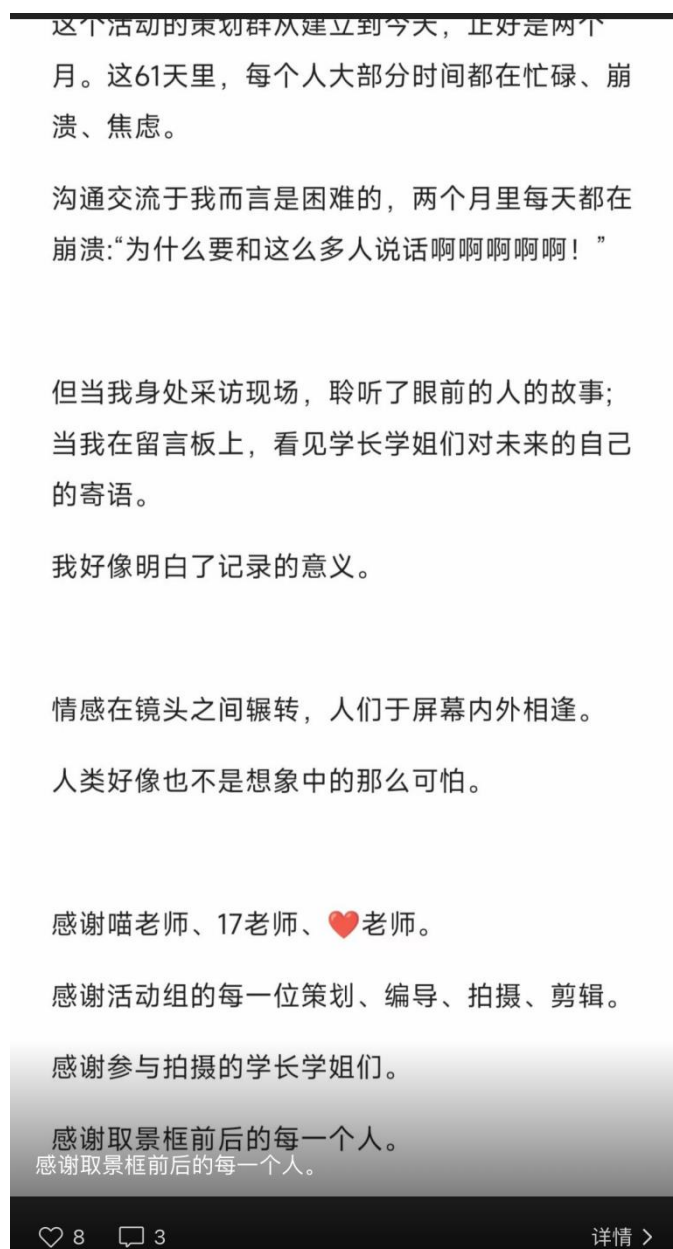


图 3-1 学生的自我评价以及对老师评价

2、持续改进措施

在经过一段时间课程思政案例建设，逐渐发现，专业课程思政建设存在的问题首先表现在缺乏整体建构和统一标准上，课程思政建设是否有统一的建设标准和完善的制度至关重要。因此在未来的课程思政建设过程中，从个人来说，首先要建立定期评估机制，收集师师互评及学生评价反

馈,对课程思政标准进行及时调整和优化;加强个人课程思政能力的培训,不断提升本人的教学水平和思政素养;同时,积极引入新技术和教学方法,利用现代信息技术手段创新教学方式,提高课程思政的吸引力和实效性。

教学案例三

（抖音广告短视频实战）

（一）案例综述

本课程思政案例建设基于非线性编辑（剪映）课程的第 10 章第 3 小节——“活动宣传：制作测小活动宣传短视频”。本案例依托于学院的“野性魅力”猫狗粮实战教学项目，项目目前拥有近 60 名学员，其中包含剪辑岗位 18 名，积累了近 200 个短视频实战案例。本课程思政案例建设通过引导学生为宠物品牌制作一系列高质量的猫狗粮短视频，不仅让学生掌握剪映软件的视频剪辑、过渡效果和音频处理等基础技能，更重要的是，通过剪辑过程中的情感投入和社会责任感的培养，增强学生的团队协作能力、情感共鸣能力及对宠物健康饮食的关注。



图 1-1 “野性魅力”实战教学团队合影

1、教学目标

掌握剪映基础操作：学习剪映软件的视频剪辑、过渡效果和音频处理

等基础技能。

理解短视频剪辑逻辑：了解短视频的制作流程和剪辑原则，保持视频的连贯性和故事性。

提升团队合作能力：通过小组项目和讨论，增强学生的分工合作和沟通协调能力。

增强社会责任感：通过宠物主题的短视频制作，引导学生关注宠物健康饮食，增强社会责任感和关爱动物的情感。

2、特色创新

（1）社会责任与情感共鸣

通过猫狗粮短视频的制作，学生不仅学习了如何剪辑出温馨感人即搞笑的视频内容，还通过呈现宠物与“主人”之间的温馨互动，增强了观众对宠物健康饮食重要性的认识，培养了学生的社会责任感和情感共鸣能力。

（2）商业实践与平台传播

本案例的另一创新点在于，所有剪辑完成的视频都被视为商业项目，学生剪辑作品会在抖音等短视频平台上发布。这一举措不仅让学生亲身体验到内容创作的商业价值，还锻炼了他们的市场洞察力和营销推广能力。通过平台的互动与反馈，学生能够实时了解观众喜好，进一步优化剪辑内容，使作品更加贴近市场需求。

（3）小组合作与价值观引导

学生以小组为单位进行合作，在剪辑过程中就短视频的创意、内容和

社会影响进行深入讨论。通过多角度的交流，提升学生的团队合作能力，并在实践中树立正确的价值观和职业道德。

（4）案例分析与人文关怀

选取多个猫狗粮短视频进行对比分析，特别关注视频中体现的人文关怀和情感共鸣。通过案例分析，学生能够了解不同作品背后的社会背景和意义，提升在创作中的人文素养和作品深度。

（二）案例解析

1、思路与理念

随着短视频的兴起，猫狗粮短视频已成为宠物市场的重要宣传手段。本课程思政案例建设从短视频的故事感剪辑出发，旨在通过实战案例让学生了解市场相关行业的制作流程与行业规范标准，让学生在学的同时，能与市场即行业标准接轨，从而制作出符合观众要求、符合互联网审美标准、具有传播价值的电商短视频。引导学生运用剪映软件，运用特效即音效呈现宠物的可爱瞬间，同时以镜头语言讲述宠物健康饮食的温馨故事。在这一过程中，学生不仅能够熟练掌握剪辑技巧，还能深刻体会到将人文关怀和社会责任感融入创作的重要性。

2、设计与实施

本课程思政案例设计分为剪辑理论、剪辑实操和实践训练三部分。

（1）剪辑理论——启发思考，激发创作灵感

通过分析优秀的项目猫狗粮短视频案例及对标同行账号，如《宠物的幸福餐桌》，引导学生理解短视频在传达宠物健康饮食理念中的重要作用。

通过提问和小组讨论，激发学生对短视频剪辑创作的兴趣和探索精神。



图 2-1 “野性魅力”实战教学项目抖音平台案例库

(2) 剪辑实操——构建框架，呈现温馨故事

本课程思政案例建设围绕“野性魅力”猫狗粮实战教学项目的短视频剪辑制作展开实践。实战教学项目拍摄小组提供丰富的素材库，包括生动的视频片段以及品牌特有的音乐与音效，为学生搭建了一个充满创意与可能性的创作平台。

在实操过程中，学生首先需要深入理解宠物品牌的核心价值与产品特

性，随后以这些素材为基础，学习如何巧妙地建立剪辑框架。从开场吸睛的镜头到温馨互动的高潮，再到引人入胜的结尾，每一步都需精心布局，确保视频内容的连贯性和故事性。学生需掌握剪辑节奏的控制，让视频在流畅中不失张力，能够迅速抓住观众的注意力并引导他们进入直播间选购商品。

在剪辑技巧的运用上，学生将学会如何运用蒙版、特效、转场等手段，使画面更加生动有趣。通过慢动作展现宠物细腻的面部表情，用快剪突出宠物活泼好动的特性，以及利用色彩调整与滤镜来营造不同的情感氛围。这些技巧的运用，不仅提升了视频的视觉冲击力，更让宠物与主人之间的温馨互动得以淋漓尽致地展现。

更为重要的是，在剪辑过程中，学生被鼓励融入自己的情感和思考。他们可以从自身与宠物的相处经历中汲取灵感，将那份独特的情感共鸣注入到作品中。无论是表达对宠物无条件的爱，还是倡导宠物健康饮食的理念，学生都能在剪辑过程中找到与观众心灵相通的桥梁。这种情感的融入，使得作品不仅仅是简单的商品展示，更成为了传递爱与关怀的媒介。

（3）课后实践训练——关注宠物健康，传播正能量

为了进一步深化课程思政的内涵，课后的实践训练将聚焦于宠物健康饮食这一具有广泛社会意义的话题。鼓励学生以小组为单位，围绕宠物营养搭配、健康饮食习惯等关键议题，进行创意短视频的策划与制作。这一过程不仅是对学生专业技能的一次实战演练，更是对其社会责任感与人文关怀精神的深度培育。

在短视频的创作过程中，学生需深入研究宠物健康饮食的科学知识，确保内容的准确性与权威性。同时，他们还需巧妙运用剪辑技巧与叙事手法，将复杂的健康理念转化为生动有趣、易于传播的视觉内容。通过线上平台的广泛发布，这些短视频不仅能够为宠物主人提供实用的健康指南，还能够激发社会各界对宠物福利的关注与讨论。

更重要的是，这种实践训练促进了学生价值观的全面深化。学生在参与过程中，将逐渐认识到作为媒体创作者所肩负的社会责任，即不仅要追求作品的艺术性与观赏性，更要关注其背后的社会意义与价值导向。通过实际行动传播正能量，为构建更加和谐、健康的社会环境贡献自己的力量。

（三）案例反思

1、效果与评价

作为持续性输出案例库的实战教学项目，“野性魅力”实战教学项目与本课程思政案例建设相结合，效果显著，今年5月，“野性魅力”实战教学团队获得“青年五四奖章”集体奖，学生参与的猫狗粮短视频作品获得了广泛的关注和好评。通过实践，学生不仅掌握了剪映软件的剪辑技巧，还提升了团队协作能力、情感共鸣能力和社会责任感。在评价方面，创新性地引入了公益组织评价和企业评价，与这些组织与机构建立长期合作关系，共同设计并实施社会实践活动和志愿服务项目。这些机构将作为第三方，对学生在活动中的表现进行评价，实现了评价主体的多元化和全方位覆盖，进一步提升了课程思政建设的科学性和有效性。



图 3-1 “野性魅力”实践教学团队获得 2024 年“青年五四奖章”集体奖

2、持续改进措施

我校的教学效果评价机制由学校督导组听课、学院教研室自查、学生评教等部分构成，这种矩阵型的反馈体系对于保证课堂教学质量，促进教学相长起到了重要作用。但是，而思想政治素质是抽象而极其复杂的，较难从课堂教学效果中给出准确的评估。因此，如何建构合理的课程思政评价机制是教育质量评价的难中之难。对于课程思政的效果评价，我将持续改进课程思政评价机制，从建立思政成长档案开始，为每位学生建立思政成长档案，记录其在课程学习、实践活动、志愿服务等方面的思政表现与成长轨迹，同时定期对档案进行评估，及时给予学生反馈，帮助他们明确自己的进步与不足，并制定下一步的成长计划。

三、成效与复制效果

（一）课程思政教学改革成效

1、课程思政教学理念与方法

在《非线性编辑（剪映）》课程中，课程思政的教学理念是通过实际案例教学，将剪辑技能与思想政治教育有机结合。课程内容设计注重知识讲授和能力培养目标的双重实现，从剪辑基本原理、Vlog 视频剪辑制作到商业项目实战，逐步提升学生的技能水平，并在每个阶段融入思政元素，如团队合作、责任意识和社会价值观等。

2、教学手段及实施效果

课程在实施过程中，通过以下几种手段达成思政教育目标：

案例教学：通过“野性魅力”实战教学案例库、“数字赋能动物保护”社会实践剪辑案例以及“毕业季主题策划”案例，学生不仅学习了剪辑技能，还增强了社会责任感和团队协作能力

多元化评价体系：引入公益组织和企业评价，建立了多元化的评价机制，并通过师师互评、师生互评、学生组间互评、自我评价等方式，全面考评教师与学生的表现和成长。

资源库建设：引入线上慕课、专家讲座和实战案例库，形成完善的思政资源库，为学生提供广泛的学习支持，帮助他们在实际操作中巩固所学的思政知识。

3、校内外同行和学生评价

该课程的思政教学改革取得了显著成效，受到了校内外同行和学生的

高度评价。学生参与的社会实践活动获得了广泛关注和好评，学生参与的剪辑案例《阳光学院：我们为 700 只狗做了场直播》《毕业之前，为他们拍 50 张照片》获学习强国 App、福建日报新福建 App 等媒体平台报道，同时，学生参与的“野性魅力”实战教学团队也获得 2024 年“青年五四奖章”集体奖，体现了课程思政教育的实效性。

（二）复制效果

1、应用推广情况

课程思政的理念和方法被广泛应用于其他专业课程中。例如，通过与广告学（直播方向）专业的洪欣老师授课的《新媒体采编实操》课程合作，进行文案与剪辑联动，同时，思政元素被有效地融入到更多的课程设计中，形成了全校小范围内的教学改革氛围。特别是在新媒体和视频创作类课程中，课程思政的推广效果尤为显著。

2、复制效果

在校内推广过程中，各专业课程积极借鉴《非线性编辑（剪映）》课程的思政案例建设经验，尤其在实战案例与思政元素深度融合方面取得了显著成效。教师们普遍反馈，通过将具体、贴近学生生活的实战案例与课程思政元素紧密结合，不仅极大地激发了学生的学习兴趣与参与热情，还显著提升了课堂教学的效果。这种教学模式不仅强化了学生的专业技能，更在潜移默化中提升了他们的思想政治素质，实现了专业技能与思想品质的双赢发展，为其他课程提供了宝贵的实践范例和成功经验。

通过持续的改进和推广，课程思政教学改革不仅提升了学生的综合素

质，也为教育质量的全面提升提供了重要保障。未来，将继续加强与思政课程教师及其他相关教师的合作，进一步促进专业课程和思政课程内容的融合。

“新媒体写作”课程思政教学案例集

—新媒体写作思政教学案例集

元宇宙与新媒体学院 林晓燕 洪欣 邱爽

一、课程介绍

（一）课程简介

本课程紧密围绕阳光学院“培养应用创新型人才”的办学定位，结合元宇宙与新媒体学院专业背景，专注提升学生在新媒体环境下的写作能力，致力于培养面向元宇宙时代的内容创造者和营销创业者。在思政建设方面，本课程明确聚焦于塑造学生正确的媒体素养和社会责任感，着重强调在新媒体写作实践中弘扬社会主义核心价值观。课程的建设目标是通过精心优化课程内容，巧妙融入思政元素，引导学生创作出既有深度、又有温度、更具态度的优秀作品。课程特色鲜明，不仅注重理论教学，更通过案例教学与实践相结合，创新性地利用新媒体平台，全面培养学生的创新精神和实践能力，打造具备高度社会责任感的新媒体人才。

（二）课程思政总体设计

本课程深入挖掘媒体写作蕴含的思政元素，如在写作的真实性原则中，强调诚实守信的价值观；注重培养学生媒体职业道德观，从传播效果的分析里体现社会责任的重要性。教学过程设计多样化融合手段，通过模拟新媒体平台写作情境，让学生感受真实的信息传播责任；以热门话题的讨论，引发对社会现象的深度思考。课程内容以知识点带动思政线，从标题拟定技巧延伸到吸引读者与传递正确导向的统一；由文案结构讲解拓展至逻辑

严谨与弘扬正能量的结合。建设多样化思政资源，收集正能量的新媒体作品供学生分析，邀请行业内坚守思政原则的专家分享经验，形成全面系统的思政教育体系，提升学生的综合素养和思政意识。

整门课程的思政设计与融入点				
教学周次	授课章节、知识点	思政设计与融入点（基于知识点的思政内容设计）	授课形式与教学方法	思政育人成效
1-2	第一章 新媒体文案概述 新媒体的发展趋势、新媒体文案的特点、	树立职业道德观念、互联网从业人员职业素养。	情境模拟法、讲授法	引导学生在满足用户需求的同时，掌握基本职业道德、促使其成为有责任感的新媒体从业者。
3-4	第二章 新媒体文案的类型和分类、新媒体文案岗位的基本要求、不同平台文案传播场景。	互联网写作规范，互联网传播规范广告法要求、社会主义核心价值观传达。	案例教学法	指导学生在创作中、在实际工作中贯彻这些规范，保证传播的准确性和正当性。
5-6	第二章 正确抢夺流量的方法、影响新媒体文案传播力的因素、 第三章 文案创作分析法 5W1H分析法	广告法要求、社会主义核心价值观传达。	案例教学法	引导学生将社会主义核心价值观融入内容创作，提升文案的社会责任感。培养其学会辨别正确的社会主义价值观。
7-8	第三章 文案写作的5个步骤、新媒体文案创	新媒体文案传播的个人影响，对个人价值观产生的效应	案例教学法、情境模拟法	向学生强调在创作过程中应负责任地使用影响力，以及在公众领域内

	意方法-九宫格创意法、三段式写作、 五步拆文法			承担的社会责任。
9-10	第四章 爆款新媒体文案选题要点、设计新媒体文案标题、	关注社会热点问题，培养社会责任感，如选择环境保护、公益事业等主题，传播正能量。	案例教学法、小组讨论法	增强了学生在标题设计中的价值判断能力，抵制不良诱惑。
11-12	第五章 打造新媒体文案开头与结尾、爆款文章常用的开头、结尾。	鼓励学生表达真实、客观的观点，培养实事求是的精神；引导学生注重文化传承和创新。	讲授法、 案例教学法	指导学生在结构设计中融入更多优秀文化元素，提高了信息传播的质量，增强了文化自信。
13-14	第六章 不同平台文案写作技巧 小红书、微信、微博文案写作技巧	教导学生尊重知识产权，不抄袭、不侵权，针对不同平台的选题，关注不同群体的需求，体现人文关怀。	小组讨论法、讲授法	引导学生树立正确的知识产权意识，规范写作行为，创作出更有温度 and 价值的文案。
15-16	第七章 短视频脚本写作技巧、黄金三秒原则、钩子原则	引导学生在吸引观众的同时，注重内容的深度和价值，避免追求流量而忽视社会责任。	案例教学方法、 讲授法	指导学生在短视频脚本创作中运用思政理念，创作出更具思想性和艺术性的作品。

二、教学案例集

教学案例一

以好文案的传播价值出发根植社会核心价值观

（一）案例综述

新媒体文案的传播模式及其传播价值的体现是新媒体文案创作的核心。本教学案例所在课程第二章第一节，以“好文案的传播价值”为主题，

精选了网易云音乐在杭州地铁 1 号线进行的创意文案广告为案例。此广告系列巧妙地结合了地铁乘客的日常出行体验,通过贴近人心的乐评和情感共鸣的文案,不仅提升了网易云音乐的品牌形象,同时也传达了积极向上的生活态度和情感共享的思政价值观,这与社会主义核心价值观中的和谐、友爱元素相契合。通过这一案例,学生可以学习到如何将企业广告与思政价值观快速融合,实现商业价值与社会责任的双赢。此案例旨在帮助学生将深层次社会主义核心价值观融入新媒体文案中,提高其文案策划和社会责任感。



1. 教学目标

(1) 知识与技能目标

学生能够深入理解新媒体文案的传播价值,并掌握如何通过文案有效传达社会主义核心价值观。学习包括文案创作的策略、文案在不同平台的传播效果分析,以及如何将文案与文化价值观结合的方法。

(2) 过程与方法目标

通过研究具体案例(如网易云音乐的杭州地铁广告案例)和小组讨论,培养学生的创意思考和批判性分析能力。引入模拟创作练习,使学生在实际操作中学会如何结合社会主义核心价值观创作具有影响力的新媒体文案。

(3) 情感态度与价值观目标

引导学生认识到优秀文案在塑造公众情感和价值观中的重要作用。通过案例分析,培养学生对高质量文案的鉴赏能力,增强他们在传播正能量和积极价值观时的社会责任感。同时,激发学生的创造热情,鼓励他们积极参与到积极健康的文化传播中。

2. 特色创新

(1) 传播效果分析

创建一个虚拟环境,让学生在实际的社交媒体平台(如微博、抖音等)上设计并发布文案。通过实时数据(如观看次数、点赞、分享等)分析文案的正向传播效果,提供直观的学习反馈。

(2) 情境模拟与角色扮演

设计具体的传播场景,如公共卫生、环保活动等,让学生扮演不同角色(如政府官员、企业公关、活动策划人),通过角色扮演增强对文案策略的理解和应用。

(3) 正能量价值观融入与评估机制

课程不仅要求学生创作文案,还需在文案中融入社会主义核心价值观。在课程中,组织展示会,邀请大家共同评审,评估各同学文案创意、影响

力及正向价值观传播的有效性。

3. 案例意义

本案例展示了网易云音乐在杭州地铁 1 号线使用新媒体文案进行品牌传播的实践，这不仅有助于学生理解商业文案在现实环境中的实际应用，还体现了如何巧妙地将社会主义核心价值观融入商业活动中。通过这一案例，学生可以学习到如何创造与公众情感共鸣的文案，提升文案的社会影响力和传播效果。此外，该案例还突出了好文案对于增强品牌形象、传达积极价值观和吸引受众注意力的重要性，使学生认识到优秀文案在商业与文化传播中的双重价值。通过对这种创新文案策略的学习，学生能够提高自己的创意写作技巧，并为将来的新媒体职业生涯打下坚实的基础。

（二）案例解析

1. 思路与理念

本课程采用项目式学习（PBL）模式，设计了一系列以“好文案的传播价值”为主题的教学过程，旨在不仅教授新媒体文案的创作技巧，而且深入融入和传播社会主义核心价值观。课程强调通过实际文案项目将爱国主义、集体主义、诚信、友善等核心价值观与新媒体文案策略相结合。在课程的起始阶段，学生将接受关于如何将社会主义核心价值观融入商业与文化传播的培训，学习相关理论和实际案例，例如分析网易云音乐如何通过其在公共交通系统中的广告，传播和谐与友爱的价值观。

一、用户思维——提升用户认同感

2017年2月，杭州地铁1号线的车厢以及途经的地铁站，都贴有网易云音乐的多则文案，如“旅程没有音乐和故事就太寂寞，在杭州地铁1号线上，看见乐评，寻找共鸣”。这些文案激发了很多地铁乘客去发现更多乐评。



随后，学生们将分组进行文案创作项目，要求在他们的作品中不仅展示出色的市场传播技巧，还要明显体现出核心价值观的传达。每个小组需要选择一个社会主义核心价值观中的主题，例如“和谐社会”或“绿色发展”“节能环保”，并围绕这一主题创作具有感染力的新媒体文案。

最终，学生将在班级前展示自己的文案项目，进行互评和接受老师的反馈。这一过程不仅评价学生在文案创作上的技巧，更重要的是评估他们如何有效地将社会主义核心价值观通过新媒体渠道传播出去。

通过这种教学模式，学生不仅能够学习并实践新媒体文案的创作和传播技巧，而且能深入理解和实践如何将社会主义核心价值观融入到日常的专业活动中，培养他们成为具有社会责任感和高度使命感的新媒体专业人才。

2. 设计与实施

(1) 具体案例

分析微博上关于绿色生活的宣传活动，如“绿色出行周”，其中包含了多则由政府官方账号发布的推广文案。



(2) 融入策略

讨论这些文案如何有效地利用新媒体平台传达绿色生活、节能减排等与环保相关的社会主义核心价值观。探讨文案中如何运用情感、故事化元素以及呼吁性语言来提高公众的参与感和认同感。

(3) 案例链接

交通文明绿色出行官方微博话题

(4) 实践作业

学生分组为“世界节水日”设计一系列新媒体宣传文案，目的是提升公众对水资源保护的意识。

(5) 重点融入

通过这项作业，不仅要展示他们的文案创作技巧，同时展现在全球环保大潮下表达中国的社会责任感和文化自信。教师引导学生考虑如何通过文案有效地传达节水保护的重要性，同时符合社会主义核心价值观。

(6) 反馈与展示：学生完成文案后，在班级中进行展示。其他学生和教师将提供反馈，特别是关注文案如何有效传达目标信息并体现社会主义核心价值观。

(三) 案例反思

1. 效果与评价

这种设计与实施策略不仅教会学生如何创作具有社会影响力的新媒体文案，而且通过实际案例和具体任务，深化他们对新媒体文案传播价值的理解和应用，确保学生能够在实际工作中将学到的知识和技能转化为行动，在课堂教学与实践操作中能够达到以下效果。

(1) 效果与评价教育融合

通过将社会主义核心价值观融入新媒体文案的创作与传播中，本案例不仅提升了学生的专业技能，还深化了他们对社会主义核心价值观的理解和应用。通过分析和创作以社会责任为核心的文案，学生能够更好地理解文案在社会价值传播中的作用。

(2) 社会责任感的培养

本案例通过具体的项目作业（如为环保活动设计文案）引导学生关注并参与到社会热点问题中，使用新媒体的语言和工具传达正能量。这样的

实践活动有效地培养了学生的社会责任感和使命感,使他们更加积极地参与到未来的职业生涯和社会活动中,承担起传播正面信息的角色。

(3) 创新教学模式

该案例通过项目式学习方法实现了专业技能与思政教育的有机结合,提供了一个创新的教学范式。这种教学方法激发了学生的主动学习和创造性思维,同时为其他专业课程融入思政教育元素提供了可行的模式和启示。

附图说明

图一展示了学生分组讨论的场景,反映了活跃的课堂氛围和学生的积极参与。



2. 持续改进措施

(1) 案例分析改进

目前策略：本课程案例分析主要集中在如何通过新媒体文案传播社会主义核心价值观，使用具体的商业广告案例（如网易云音乐在杭州地铁的广告）来展示这一点。

改进措施：为进一步增强学生对积极思政教育的接受，未来可以选取更多展示正能量和社会主义核心价值观的优秀文案实例，如国家级的公益广告或成功的社会运动宣传。这将帮助学生更好地学习和模仿如何在文案中自然而然地融入社会主义核心价值观。

（2）增加社会思政元素

目前策略：通过讨论新媒体文案在不同文化和社会背景下的作用，引导学生理解和运用文案在社会中的功能。

改进措施：将课程内容扩展到更多与学生生活密切相关的社会热点，如“青年的社会责任”、“环保与可持续发展”等主题。通过这些主题，引导学生深入思考并创作文案，以此来体现个人与社会、科技与发展的关系。

教学案例二

新媒体编辑的文案编辑

（一）案例综述

案例应用于《新媒体写作》课程第四章《新媒体编辑的文案编辑》中的 3.3《如何写好文案的标题》。



1. 教学目标

(1) 知识与技能目标

使学生掌握新媒体文案标题的创作技巧，包括吸引力、准确性、创新性等方面的要求，提升文案标题的撰写能力。

(2) 思政教育目标

通过文案标题的正反两方面案例分析与创作实践，引导学生树立正确的价值观，增强社会责任感，培养积极向上、符合社会主义核心价值观的精神风貌。

2. 特色创新

(1) 融合思政元素

在传统新媒体写作技巧的基础上，创新性地融入思政元素，包括爱国主义（央视网国际锐评丨起底美国对华舆论战的产业链）、社会公德（人民日报批“标题党”：赚了眼球，丢了节操）、诚信意识（澎湃新闻：新闻假标题的真相）等，使学生在提升专业技能的同时，提升思想道德水平。

(2) 实践导向

设计真实的社会热点话题作为文案标题创作的背景,让学生在实践体会如何将思政理念融入新媒体文案,增强教学的实用性和针对性。

(3) 互动式教学

采用小组讨论、案例分析、师生互评等多元化教学方式,鼓励学生主动思考、积极发言,促进思政教育与专业学习的深度融合。

3. 案例意义

(1) 提升综合素质

通过将思政教育融入新媒体写作课程,不仅提升了学生的专业技能,还促进了其思想道德素质的提升,实现了知识与技能、价值引领的有机结合。

(2) 增强社会责任感

引导学生关注社会热点,用新媒体的语言表达正能量,培养学生的社会责任感和使命感,使他们在未来的职业生涯中能够积极传播正面信息。

(3) 创新教学模式

此案例为新媒体写作课程的教学模式提供了新的思路,即如何在专业课程中有效融入思政教育,为其他课程的思政教学改革提供参考。

(二) 案例解析

1. 思路与理念

结合 OBE (Outcome-Based Education, 成果导向教育) 教学理念来设计新媒体写作课程中文案标题课程的思政教学案例,明确案例的教学目标,

既要涵盖新媒体文案标题的创作技巧，又要融入爱国主义、社会公德、诚信意识的思政教育元素。对选定的案例进行深度解析，揭示其中蕴含的思政元素和新媒体写作技巧，并分析案例背后的社会、文化意义。最后通过设计实践作业，让学生模仿和创作具有思政意义的文案标题，将理论知识转化为实际技能，引导学生将思政理念融入新媒体写作中，提升他们的社会责任感和使命感。

2. 设计与实施

（1）案例分析

具体案例：分析央视网、人民日报、澎湃新闻评论案例，讨论在新媒体文案标题的创作或阅读的同时，如何注意爱国主义、社会公德与诚信意识。

融入策略：引导学生思考这些标题如何在阅读时辨识虚假标题，如何在创作中传递正能量，倡导社会主义核心价值观，并讨论如何在自己的创作中体现这些元素。

（2）实践作业

具体案例：布置实践作业：为一家外国游客的中国行记录文章设计新媒体宣传标题。

融入策略：通过实践作业，让学生在锻炼专业技能的同时，增强对社会文化的认识和保护意识，体现社会责任感。

人民日报批“标题党”：赚了眼球，丢了节操

许晴/人民日报
2017-01-26 06:50 舆论场 >

🔊 字号 ▼

人民日报1月26日消息，《可怕！一个七岁孩子竟对成年人做出这种事！》《他没车没房，凭什么获得美少女疯狂垂青！》……当下，这些惊悚猎奇的标题经常出现在朋友圈中，动辄上万的阅读量和转发量也显示着这些“信息垃圾”巨大的市场潜力。

“标题党”是移动互联网时代的一颗毒瘤，成为信息时代藏污纳垢的重灾区。大量的虚假信息、违法信息、垃圾信息都隐藏在“标题党”的名义下，传播速度惊人、社会影响恶劣。

日前，国家网信办联合相关部门开展“标题党”专项整治工作，能否斩断“标题党”这颗毒瘤，标题制作是否有“规”可循，这些热点话题再次进入公众视线。

读者是最终受害者

新闻假标题的真相



语言与安全

➤ 关注

2020-02-26 17:48 北京 来源：澎湃新闻·澎湃号·湃客

🔊 字号 ▼



图片：Unsplash/Jonathan Aprea；翻译：吴百川

假新闻重回新闻业（感谢马克·扎克伯格），但是它真的离开过吗？有人说，传统媒体生产的新闻已经不可靠了，甚至不可信任了。这样的说法公平吗？

（三）案例反思

1. 效果与评价

本思政案例不仅活跃了课堂氛围，刺激同学们动脑思考辩证分析，还有以下几点正面作用：

（1）提升综合素质方面

通过将思政教育融入新媒体写作课程，不仅提升了学生的专业技能，还促进了其思想道德素质的提升，实现了知识与技能、价值引领的有机结合。

（2）增强社会责任感方面

引导学生关注社会热点，用新媒体的语言表达正能量，培养学生的社会责任感和使命感，使他们在未来的职业生涯中能够积极传播正面信息。

（3）创新教学模式方面

此案例为新媒体写作课程的教学模式提供了新的思路，即如何在专业课程中有效融入思政教育，为其他课程的思政教学改革提供参考。



2. 持续改进措施

（1）案例分析改进

本次案例分析主以对负面新闻开展批判的形式进行思政教育,今后可多选取优秀新媒体文案标题中的思政元素,如如何通过标题传递正能量、倡导社会主义核心价值观,让学生在模仿和学习中潜移默化地受到思政教育。

（2）增加社会思政

今后可进一步选取更贴近学生生活、反映时代精神的社会热点作为文案标题创作的主题,如“青年责任与担当”、“科技创新与国家发展”等,引导学生在创作过程中思考个人与社会的关系。

（3）增加文化思政

马尾区历史文化资产丰富,今后还可结合文化保护方面尝试布置具有思政意义的实践作业,如为当地的文化遗产保护活动设计新媒体宣传标题,既锻炼学生的专业技能,又强化其对社会文化的认识和保护意识。

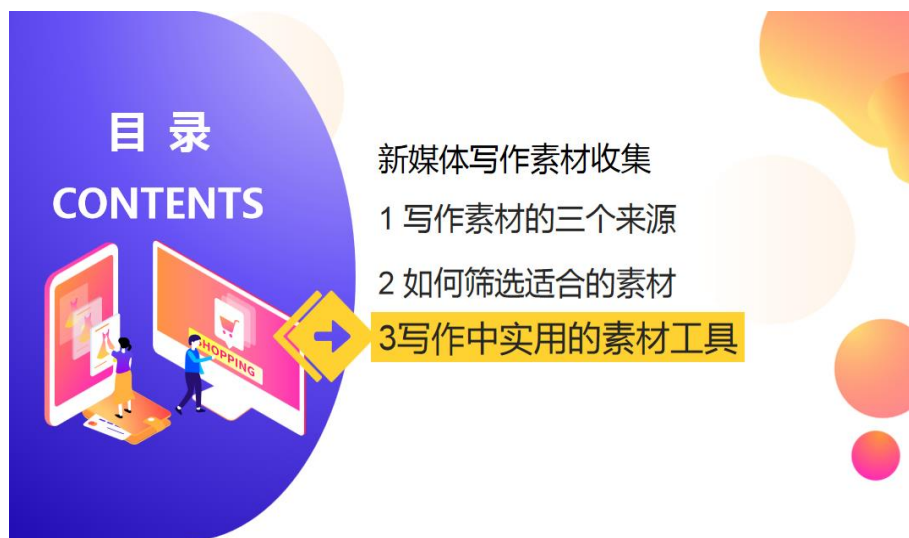
教学案例三

厦门广电新媒体账号官媒素材收集策略

（一）案例综述

案例应用于《新媒体写作》课程第五章节第一节《新媒体写作素材收集》。本节课程重点分享厦门广电所属各新媒体账号的官媒收集素材的策略方法,旨在帮助学生掌握高效、准确、有价值的素材收集技巧,提升其新媒体写作能力。在思政方面,培养学生的法治意识、社会责任感和正

确的价值观，引导学生在素材收集过程中坚守道德底线，传播积极向上的信息。



1. 教学目标

(1) 知识与技能目标

学生能够系统地了解 and 掌握厦门广电所属各新媒体账号收集素材的策略和方法，包括信息来源的多样性、素材筛选的标准、素材整理和分类的技巧等。

(2) 过程与方法目标

通过实际案例分析、小组讨论和模拟实践，培养学生独立思考、团队协作和解决问题的能力，提高他们在新媒体写作素材收集过程中的实践操作能力。

(3) 思政教育目标

引导学生认识到素材收集对于新媒体写作的重要性，培养他们严谨、认真的工作态度和对信息的敏感度，同时增强他们对社会热点和民生问题

的关注，树立正确的价值观和社会责任感。

2. 特色创新

(1) 结合思政教育

在讲解素材收集策略的同时，融入思政元素，如职业道德、社会担当等，使学生在专业学习的同时，接受思政教育。

(2) 实践与思政融合

通过实际操作，让学生在收集素材的实践中体会思政理念的重要性。

(3) 案例对比分析

引入正面和负面的素材收集案例，进行对比，强化思政教育效果。

3. 案例意义

本案例有助于学生了解官方媒体在新媒体领域的影响力，为学生提供了真实、权威且具有实践价值的学习样本，使学生能够接触到行业内的前沿做法。让学生学会从官方渠道获取权威信息，提高新媒体写作的质量和可信度。同时，引导学生通过收集有价值的素材，为社会传播正能量，促进社会的和谐发展，培养学生在新媒体领域的职业道德和社会责任感，使其成为有担当、有良知的媒体人。

(二) 案例解析

1. 思路与理念

(1) 思政引领专业

将思政教育贯穿于素材收集策略的教学中，让学生明白优秀的新媒体写作不仅要有技巧，更要有正确的价值导向。

（2）以实际应用为导向

强调所学的素材收集策略方法能够直接应用于学生的新媒体写作实践，提高学生的学习积极性和审美能力。



1.6 新媒体文案岗位的基本要求

推荐提高审美的网站和公众号

1、站酷网

国内最具人气的大型综合性'设计师社区',网站提供的设计类型广泛,平面、UI、插画、摄影等应有尽有,国内一些知名的设计师也会在里面发布作品。



（3）培养批判性思维

引导学生不仅仅是模仿,更要对厦门广电的策略方法进行分析和评价,提出自己的见解和改进建议,培养学生的批判性思维 and 创新能力。

2. 设计与实施

（1）第一阶段：课程导入

通过展示一些热门的传递正能量、弘扬社会主义核心价值观的新媒体作品,引导学生思考优质素材在新媒体写作中对引导公众正向舆论、促进社会和谐发展的重要性。强调新媒体写作要为社会传递积极、健康、有益的信息。

提出问题，如“这些作品的素材从何而来？”“如何才能收集到类似的能够激发公众爱国情怀、展现社会美好、有价值的素材？”激发学生的学习兴趣，培养学生的社会责任感和使命感。

(2) 第二阶段：知识讲解



介绍厦门广电所属新媒体账号在传播正能量、服务社会大众方面的基本情况和影响力，让学生对其在社会中的积极作用有初步的了解。

详细讲解厦门广电在素材收集方面的策略，包括但不限于以下几个方面：

建立广泛的信息来源网络：强调与政府部门、企事业单位、社会组织等建立长期合作关系时，要遵循诚实守信、合作共赢的原则，以获取真实、权威的第一手信息；关注社交媒体平台、网络论坛、专业网站等时，要有明辨是非的能力，抵制不良信息。

培养专业的采编团队：通过培训和实践，提高采编人员的新闻敏感度和素材挖掘能力，能够从日常事件中发现有价值的新闻线索，同时要具备社会责任感，关注民生问题，为人民发声。

运用技术手段辅助收集：利用大数据分析工具、舆情监测系统 etc.，要遵守法律法规，保护用户隐私，确保信息的合理使用。

策划专题活动：主动策划各类主题活动时，要符合社会主义核心价值观，积极传播正能量，吸引公众参与，从而获得丰富的原创素材。



1.6 新媒体文案岗位的基本要求

1. 飞瓜数据

含有抖音、快手、B站、多平台的数据整合，
查看每一条视频的观众粉丝画像性别、年龄和地域等，内容偏好作。
还能搜集到热门话题、视频、音乐、博主以及热门带货情况。第一时间抓住热点。



(3) 第三阶段：案例分析

选取厦门广电在弘扬社会正气、推动社会进步方面的几个典型案例，如重大新闻报道、专题节目制作等，深入剖析其素材收集的全过程。

组织学生分组讨论，分析每个案例中素材收集策略在体现社会公平正义、传播社会主义核心价值观方面的优点和不足，以及如何在不同情境下进行灵活运用，同时培养学生的团队合作精神和集体荣誉感。

(4) 第四阶段：实践操作

布置实践任务，让学生选择一个与社会热点、民生问题或文化传承等相关的感兴趣的主体，运用所学的厦门广电素材收集策略，尝试收集相关素材，培养学生关注社会、服务社会的意识。

学生在实践过程中，教师进行巡视和指导，及时解决学生遇到的问题，引导学生在素材收集过程中坚守职业道德和社会良知。

（5）第五阶段：总结评价

学生展示自己收集的素材，并分享收集过程中的心得体会。

教师从专业和思政两个角度进行评价，强调在素材收集过程中坚守职业道德和社会责任的重要性。

（三）案例反思

1. 效果与评价

通过思政元素的融入，学生在素材收集过程中更加注重合法性、道德性和社会价值。

学生在实践操作中能够积极运用所学知识，将官方媒体素材有效运用到自己的新媒体写作中，提升了写作质量和可信度。

学生普遍反映对官方媒体在新媒体环境中的作用有了更深刻的理解，增强了对新闻敏感度和判断力的培养。

2. 持续改进措施

（1）优化思政比重

增加思政教育的比重和深度，通过更多实际案例和讨论活动，加深学生对思政元素的理解和应用。

（2）强化实践指导

在实践操作环节，为学生提供更针对性的指导，根据学生的不同水平和问题，进行个性化辅导。

（3）鼓励创新思维

在教学中设置更多的开放性问题 and 任务，引导学生突破传统思维，培养创新意识和能力。

（4）拓展教学资源

引入更多不同类型的官媒或优秀新媒体账号的案例，让学生能够接触到更丰富多样的素材收集策略和方法。

三、成效与复制效果

（一）课程思政教学改革成效

在思政方面，本课程将思政元素巧妙而深入地融入新媒体写作教学，全方位显著提升了学生的思想道德素养和社会责任感。学生不再仅仅将目光局限于单纯追求写作技巧的提升，而是更加注重作品内在的价值导向。

课程建立了完备且不断更新的新媒体写作素材库：包含 100 条精心筛选的标题库，涵盖了从社会热点到人文关怀等众多领域，每一个标题都蕴含着深刻的思政启示；20 个品牌广告学习平台，为学生展示了众多企业在社会责任担当方面的成功案例；优秀品牌广告案例库，其中既有体现创新精神与社会责任感相融合的典范，也有在文化传承与现代营销中取得平衡的佳作；AI 写作指令库，不仅提供了技术支持，更通过预设的指令引导学生在创作中遵循正确的价值取向；小红书写作模板库，以丰富多样的

形式展现了如何在流行文化中融入思政元素，实现教育与娱乐的有机结合。

这些丰富完善的素材库内容，涵盖了大量具有思政教育意义的优秀案例和素材，为学生提供了充足的学习资源。校内外同行在观摩和交流后，给予了高度评价。不仅能够让学生在不知不觉中接受思政教育，还能将其转化为实际的写作能力和社会责任感的提升。

学生们通过本课程的学习和阶段性的小组作业，也极大地激发了他们的社会观察和思考能力。在小组讨论中，他们积极交流对于社会现象的看法，共同探讨如何通过写作来推动社会问题的解决。在实际的写作作业中，学生们能够将所学的思政理念融入作品，展现出对社会公平、正义、环保等问题的关注和思考。

（二）复制效果

校外多所院校在了解并借鉴了我们的课程思政设计思路后，也对其新媒体写作课程进行了改革。这些院校纷纷反馈，学生的学习积极性得到了激发，从以往的被动接受知识转变为主动探索和积极思考。在写作质量方面，更是有了质的飞跃。学生们不仅能够熟练运用各种写作技巧，更能在作品中巧妙融入思政元素，使其作品兼具思想深度和艺术魅力。无论是观点的表达、逻辑的严谨性，还是情感的共鸣，都有了显著的提升。

此外，我们的相关教学成果在行业培训中也得到了广泛而有效的应用。从业者们深刻认识到思政意识在新媒体写作中的重要性，从而在创作过程中更加注重作品的社会价值和导向。他们能够敏锐地捕捉社会热点背后的深层次问题，以更加理性和客观的态度进行分析和创作。

最后，课程的线上资源凭借其丰富的内容和独特的思政视角，被广泛分享和传播。吸引了众多学习者，涵盖了学生、职场人士、自由撰稿人等不同群体。这些线上资源为新媒体写作领域的课程思政教学提供了极具参考价值的有益借鉴。在行业内，也进一步推动了对于培养新媒体人才的高度重视。越来越多人开始意识到，只有具备良好的思想政治素养和扎实写作能力的人才，才能在新媒体时代脱颖而出。

“网络安全概述与法律法规”课程 思政教学案例集

网络空间的守护者 —— 网络安全与法律法规的探索之旅

元宇宙与新媒体学院 池生金 陈南磊 胡文洁 林秋龙

一、课程介绍（整门课程）

（一）课程简介

本课程《网络安全概述与法律法规》基于培养创新精神的应用型人才为理念。紧密结合我校应用型特色办学之路，准确把握网络空间安全与法律法规的课程思政建设方向，以培养具有高度社会责任感和专业素养的网络安全人才为目标。通过案例教学和实践操作，课程不仅传授网络安全的基础知识和技能，更注重培养学生的法律意识和伦理观念，引导学生深入理解网络空间的主权意识，掌握数据安全与隐私保护的平衡艺术。课程特色在于结合最新的网络安全动态和法律法规，采用互动式教学方法，激发学生的创新思维和解决问题的能力，为学生未来在网络空间安全领域的发展奠定坚实的基础。

（二）课程思政总体设计

本课程将国家安全意识、法治精神和伦理道德融入课程教学。通过案例分析、角色扮演和模拟法庭辩论等多样化教学手段，激发学生的思考和讨论，增强课程的实践性和互动性。课程内容围绕关键知识点，如网络主权、数据保护和隐私权等，构建起一条清晰的思政教育线索，引导学生形成全面的网络安全观。同时，课程积极建设包括视频资料、在线讨论和专

家讲座在内的多样化思政资源库,为学生提供丰富的学习材料和多角度的视野,确保思政教育的深度和广度。

整门课程的思政设计与融入点 (课程教学中将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合的领域。)				
教学周次	授课章节、知识 点	思政设计与融入点(基于知识点的思政内容设计)	授课形式与教学方法	思政育人成效
第1周	1.3 信息与信息安全	教授信息安全定义和安全模型,分析安全威胁,培养学生的风险意识。	讲解与演示、安全模型讨论、安全风险案例分析	学生理解信息安全概念,识别不同层面的安全威胁。
第二周	2.3 常用的网络服务	分析网络服务的安全性,教授网络命令的正确使用,培养安全操作习惯。	服务安全讨论、命令实操、安全操作规范讲解	学生学会安全使用网络服务和命令,形成良好习惯。
第三周	3.2 网络踩点	通过黑客和网络攻击的介绍,强调网络安全的重要性,培养道德责任感。	讲解与演示、案例分析、道德讨论	学生了解黑客攻击,增强网络安全意识和道德责任感。
第四周	4.2 攻击的方法与技术	介绍攻击技术,讨论攻击的伦理和法律后果,培养正确的技术使用观人隐私保护。	攻击技术演示、法律后果讨论、伦理反思	学生了解攻击技术,形成正确的技术使用观念。

二、教学案例集

中国早期网络空间安全的萌芽与实践

案例综述



本案例位于课程的开篇章节，旨在为学生提供一个宏观的历史视角，理解中国网络空间安全的发展脉络。

让学生了解中国网络空间安全的历史背景和早期发展。引导学生认识到网络空间安全对于国家发展的重要性。培养学生的历史思维能力，分析早期网络空间安全措施的有效性及其对现代的影响。结合历史档案和现代案例，采用跨时代的对比教学法，增强学习的深度和广度。利用多媒体资料，如纪录片片段、历史图片等，提高教学的生动性和吸引力。通过角色扮演和情境模拟，让学生亲身体验早期网络空间安全的挑战和应对策略。本案例通过回顾中国早期的网络空间安全实践，强调了信息安全与国家利益的紧密联系。

通过分析早期的网络防御措施，学生能够理解网络安全是一个不断发展和适应的过程。

案例的讨论和分析有助于学生建立起对网络安全历史发展的全面认识，为后续课程内容打下坚实

（二）案例解析

1、思路与理念

本案例旨在通过中国早期网络空间安全的发展历程，让学生深刻理解信息安全的重要性，并认识到在数字化时代维护国家安全的必要性。通过案例教学，我们强调历史视角在构建网络安全意识中的作用，以及早期实践对现代网络安全体系的影响。

通过对比早期和现代的网络安全实践，让学生理解网络安全是一个不断发展的领域，历史经验对现代网络安全体系构建的启示。强调维护网络空间安全不仅是国家的责任，也是每个网民的责任，培养学生的责任感和使命感。

2、设计与实施

历史背景介绍： 首先，向学生介绍中国网络空间安全早期的背景，包括互联网的引入、早期网络环境的特点以及面临的主要威胁。

关键事件分析： 选取几个标志性事件，如早期的网络攻击案例、重要信息系统的安全防护措施等，分析这些事件对中国网络空间安全意识的觉醒和实践的推动作用。

技术与政策发展： 探讨早期网络安全技术的发展情况，以及政府如何通过政策引导和法规制定来加强网络空间的安全防护。

角色扮演与情境模拟： 设计角色扮演活动，让学生模拟早期网络安全从业者，面对网络攻击时的应对策略，从而加深对当时技术限制和应对措施的理解。

技术挑战： 分析早期网络安全技术的限制，如加密技术的不成熟、防火墙技术的初始阶段等，以及这些技术是如何逐步发展和完善的。

政策与法规响应：探讨政府如何通过制定相关政策和法律法规来应对网络安全挑战，例如早期的计算机信息系统安全保护条例等。

社会意识的形成：讨论社会对网络安全重要性认识的提升过程，以及媒体、教育等在普及网络安全知识方面的作用。

（三）案例反思

1、效果与评价

本次案例教学活动以中国早期网络空间安全的萌芽与实践为主题，旨在引导学生深入理解信息安全的重要性，并通过历史案例分析，培养学生的历史思维能力与批判性思维。教学活动结束后，我们通过以下几个维度对教学效果进行了评估：

学生参与度：学生在课堂讨论和角色扮演活动中表现出了高度的积极性和参与度，显示出他们对案例内容的浓厚兴趣。

知识掌握情况：通过课后测试和作业，我们发现学生对早期网络空间安全的关键知识点有了较为准确的掌握。

批判性思维：学生在案例分析报告展现了对于早期安全措施的深入思考，能够提出具有洞察力的见解和建议。

学生普遍反映案例内容与现实紧密相关，使他们能够将理论知识与实际情境相结合，加深了对网络安全的认识。

部分学生提出，希望案例中能包含更多关于技术细节的讨论，以帮助他们更好地理解早期技术的限制和创新。

学生建议增加更多互动环节，如模拟早期网络安全攻防演练，以提高学习的实践性和趣味性。

案例选择：所选案例能够引起学生共鸣，但在未来的教学中，我们将进一步丰富案例库，涵盖更多样化的早期网络安全事件。

教学互动：虽然课堂讨论活跃，但可以进一步增加学生的主动参与度，例如通过在线讨论板等方式，让学生在课堂之外也能持续参与话题讨论。

技术与政策结合：在案例分析中，我们意识到需要更深入地探讨技术发展与政策制定之间的相互作用，以及这种相互作用如何塑造了今天的网络安全格局。

历史连贯性：需要加强对早期网络安全与现代网络安全之间联系的阐述，帮助学生构建更为完整的历史发展脉络。

多学科视角：网络安全是一个跨学科领域，未来将融入更多法律、伦理、管理等多学科内容，以培养学生的综合素质。

2、持续改进措施

定期更新案例内容，确保教学案例与当前网络安全形势和技术创新保持同步。

教学资源：开发更多教学辅助材料，如模拟软件、在线课程等，以更丰富的学习体验。

评估方式：改进学生学习成果的评估方式，更多地采用项目式、案例分析式评估，以考查学生的综合应用能力。

本案例教学活动提醒我们，网络安全教育不仅要传授知识，更要培养学生的实践能力、创新意识和终身学习能力。

通过案例教学，我们认识到了激发学生兴趣、引导学生主动探索的重要性，这将是未来教学改革的重要方向。

通过对“初布数字防线”案例的深入教学，我们更加明确了案例教学在培养学生网络安全素养中的重要作用。未来，我们将继续优化教学设计，丰富教学内容，提高教学质量，为培养更多具有高度社会责任感和专业能力的网络安全人才而努力。

21 世纪初中国网络空间安全的挑战与应对

（一）案例综述

本案例位于课程的中间部分，旨在深化学生对中国网络空间安全在 21 世纪初期所面临挑战和应对措施的理解。本案例作为课程中探讨网络空间安全的关键一章，专注于 21 世纪初期中国面临的网络安全挑战以及采取的应对措施。使学生全面了解 21 世纪初期中国网络空间安全的主要威胁和挑战。分析政府、企业及社会各界如何应对这些挑战，以及所采取的策略和措施。培养学生的批判性思维和创新意识，激发学生对网络安全策略的深入思考和探索。结合历史档案、新闻报道和学术研究，采用多源信息融合的方式，提高案例的真实性和权威性。利用多媒体和信息技术手段，如网络安全模拟软件，增强学生的实践操作能力和技术应用理解。

本案例通过分析 21 世纪初期中国网络空间安全的实际挑战，帮助学生理解网络安全的多维性和动态性，认识到网络安全是一个不断发展和变化

的领域。通过对应对策略的深入探讨，学生能够认识到网络安全是一个需要政府、企业、教育机构和个人共同参与的系统工程。案例的学习和讨论有助于学生建立起对网络安全挑战和应对策略的全面认识，为学生未来的职业生涯和社会实践打下坚实的基础。

技术迅猛发展带来的挑战



互联网的普及与应用广泛性

互联网的普及使得网络威胁面更加广泛，网络安全形势愈发严峻。云计算、物联网等新技术的兴起，给网络安全带来了新的挑战。

跨国网络犯罪的增加

跨国黑客组织的活动频繁，网络犯罪呈现跨境化、组织化的趋势。网络攻击手段的复杂化，使得网络安全防护难度上升。



（二）案例解析

1、思路与理念

21 世纪初期，随着互联网的普及和信息技术的飞速发展，我们步入了一个信息高度互联互通的时代。这一时代的到来，不仅极大地促进了全球化进程，也为人们的日常生活带来了极大的便利。人们可以轻松地获取信息、交流思想、进行商务活动，这一切都在弹指一挥间完成。然而，正如一枚硬币的两面，这种互联互通也带来了网络安全的严峻挑战。网络攻击事件频发，手段和形式不断翻新。分布式拒绝服务（DDoS）攻击能够使网站或网络服务瘫痪，给企业带来巨大的经济损失和信誉风险。网站篡改不仅损害了网站的形象，更可能误导公众，造成不良社会影响。黑客攻击不

再局限于简单的恶作剧，而是演变为有组织、有目的的犯罪活动，其背后的利益链条错综复杂。计算机病毒和恶意软件的快速传播，对信息系统和个人数据安全构成了严重威胁。这些恶意程序能够悄无声息地侵入用户的电脑，窃取敏感信息，破坏系统功能，甚至用于敲诈勒索。个人和企业信息泄露事件的增多，使得隐私保护成为公众关注的焦点。个人信息的泄露不仅侵犯了个人隐私权，还可能导致财产损失，甚至威胁到个人的安全。面对这些挑战，中国采取了一系列措施来应对网络安全问题。政府加强了网络安全法律法规的建设，出台了《网络安全法》等法律法规，为网络安全提供了法律保障。同时，加大了对网络安全技术的研发和应用，提高了对网络攻击的防御能力。在教育和宣传方面，通过各种渠道普及网络安全知识，提高全民网络安全意识，构建全社会共同参与的网络安全防线。此外，中国还积极参与国际网络安全合作，与其他国家共同应对网络安全挑战，推动构建和平、安全、开放、合作的网络空间。通过国际合作，可以共享网络安全信息，协调应对跨国网络犯罪，共同维护网络空间的安全与稳定。网络安全是一个复杂的问题，需要政府、企业、教育机构和每一个网民的共同努力。只有通过全社会的共同参与，才能有效应对网络安全挑战，保护国家安全和社会稳定。同时，我们也需要不断更新网络安全知识和技能，提高对网络安全威胁的识别和应对能力，共同构建一个更加安全的网络环境。

2、设计与实施

- (1) 立法加强： 中国政府加强网络安全立法，出台《网络安全法》等法律法规，为网络安全提供法律框架。
- (2) 技术防御： 加大网络安全技术的研发投入，提升网络安全防护能力，包括入侵检测系统、防火墙等。
- (3) 公众教育： 开展网络安全教育和宣传活动，提高公众的网络安全意识和自我保护能力。
- (4) 技术发展： 分析早期网络安全技术的局限性和应对策略，探讨技术进步对现代网络安全的影响。
- (5) 政策演进： 探讨中国网络安全政策的演进过程，以及这些政策如何影响网络安全实践。
- (6) 社会响应： 讨论社会各界如何响应网络安全挑战，包括企业的安全策略、教育机构的课程设置等。

（三）案例反思

1、效果与评价

21 世纪初期中国网络空间安全的挑战与应对案例为学生提供了一个深入了解网络安全历史和发展的机会。通过案例学习，学生不仅能够获得知识和技能，还能够培养对网络安全重要性的认识 and 责任感。教学团队将持续改进教学方法和内容，以适应不断变化的网络安全环境，培养更多具备网络安全素养的专业人才。理解 21 世纪初期中国网络空间安全面临的

主要挑战。分析和评价中国政府及社会各界的应对策略。培养对网络安全问题的敏感性和解决问题的综合能力。

2、持续改进措施

根据学生反馈和教学实践，不断更新和完善案例内容，确保案例的时效性和教育性。探索更多互动式和参与式教学方法，提高学生的实践操作能力和创新思维。加强与行业实践的联系，邀请网络安全专家参与教学，提供行业视角和实际案例。

网络空间主权意识的形成与发展

（一）案例综述

本案例位于课程的深入探讨部分，旨在引导学生理解网络空间主权意识的重要性，并探讨其形成与发展过程。使学生了解网络空间主权的概念及其在国际关系中的重要性。分析网络空间主权意识对国家网络安全政策和国际合作的影响。培养学生的国际视野和战略思维，提高他们对网络安全和国际法规的认知。结合国际案例和中国实践，采用比较研究的方法，加深学生对网络空间主权意识的认识。利用角色扮演和模拟联合国会议等教学手段，提高学生的实践参与度和国际交流能力。引入专家讲座和实时政策分析，加强教学内容的前沿性和时效性。本案例通过探讨网络空间主权意识的形成与发展，帮助学生理解国家主权在网络时代的新内涵。通过对网络空间主权意识的深入分析，学生能够认识到维护网络空间主权对国

家安全和社会稳定的重要性。案例的学习和讨论有助于学生建立起对网络空间治理和国际合作的全面认识,为参与全球网络治理提供理论基础和实践指导。本案例通过历史与现代事件的对比,揭示网络空间主权意识的发展脉络。通过对不同国家网络空间主权政策的比较分析,拓宽学生的国际视野。案例讨论有助于学生认识到网络空间治理的复杂性,理解国际合作在维护网络空间和平与安全中的重要作用。



(二) 案例解析

1、思路与理念

网络空间作为全球性领域,其治理需要超越传统国家主权概念的新型国际规则。案例教学旨在引导学生认识到网络空间主权意识的兴起是应对网络威胁、保护国家利益的必然选择。网络空间作为全球性领域,其治理的复杂性和紧迫性日益凸显。与传统的地理空间不同,网络空间具有无国界、匿名性强、扩散速度快等特点,这使得传统的国家主权概念在网络空

间的应用面临重大挑战。网络攻击、数据泄露、网络犯罪等安全问题跨越国界，威胁到每一个国家的网络安全和信息安全。案例教学通过深入探讨网络空间的特性和现有的国际治理规则，引导学生认识到网络空间主权意识的兴起是应对这些全球性网络威胁、保护国家利益的必然选择。网络空间的治理需要国际社会共同参与，制定新型的国际规则，以应对网络空间的特殊性。在案例教学中，我们将分析不同国家和地区在网络空间治理方面的实践和经验，探讨它们在维护网络空间主权方面的策略和措施。例如，一些国家通过立法确立网络空间的法律地位，明确网络活动的法律边界；一些国家通过国际合作，共同打击网络犯罪，维护网络空间的秩序和安全。同时，案例教学也将引导学生思考如何在尊重国家主权的基础上，推动网络空间的国际治理，实现各国在网络空间的共同利益。这包括如何在国际法框架下保护网络空间的自由流通和信息安全，如何在全球化背景下平衡各国在网络空间的权利和义务。通过案例分析，学生将深入理解网络空间主权意识的形成与发展，认识到网络空间治理的多维性和复杂性。学生将学会从国际视角审视网络空间的治理问题，思考如何在全球化背景下维护国家利益和全球公共利益的平衡，为构建和平、安全、开放、合作的网络空间贡献智慧和力量。

2、设计与实施

从互联网的起源讲起，阐述网络空间的特点及其对传统主权概念的挑战。深入分析如“斯诺登事件”等关键事件，探讨它们如何推动网络空间

主权意识的形成。对比不同国家在网络空间主权方面的政策和立场，分析其背后的战略考量。互联网起源于 20 世纪 60 年代末的美国，最初作为军事和学术研究的工具，其开放和去中心化的特性促进了信息的自由流通与创新技术的快速发展。随着时间的推移，互联网逐渐演变为全球性的网络空间，渗透到社会各个层面，成为现代社会不可或缺的一部分。然而，网络空间的虚拟性、跨国界性以及技术中立性对传统的国家主权概念提出了前所未有的挑战。传统主权强调对领土的绝对控制，而网络空间却不受地理限制，信息传播的速度和广度远远超出了国家边界的约束。“斯诺登事件”是网络空间主权意识形成的关键转折点之一。2013 年，前美国国家安全局（NSA）承包商爱德华·斯诺登披露了大量 NSA 的全球监控项目，揭示了网络监控的广泛性和深入性，引发了全球范围内对个人隐私、网络安全和国家主权的深刻反思。此事件激发了国际社会对网络空间治理规则的讨论，推动了网络空间主权意识的觉醒，促使各国重新审视并加强自己在网络空间的主权地位。不同国家在网络空间主权方面的政策和立场各异，反映了各自的战略考量和利益诉求。一些国家强调网络空间的自由开放，倡导信息自由流通和网络创新；而另一些国家则更注重网络空间的安全和秩序，采取更为严格的网络监管政策。例如，西方国家倾向于强调网络自由和人权，而东方国家则更侧重于网络主权和信息安全。这些不同的政策和立场背后，是国家在全球网络治理中寻求自身利益最大化的战略选择。通过深入分析这些关键事件和不同国家的网络空间主权政策，我们可以更

好地理解网络空间主权意识的形成与发展，认识到构建一个和平、安全、开放、合作的网络空间需要国际社会的共同努力和智慧。

（三）案例反思

1、效果与评价

学生通过案例学习，能够更好地理解网络空间主权的复杂性和多维性，表现出对国际网络安全形势的深刻洞察。模拟国际会议等活动提高了学生的实际操作能力和团队协作精神，但也暴露出部分学生在国际法和外交策略知识方面的不足。

2、持续改进措施

结合学生反馈，增加更多关于网络空间国际法规的案例分析，强化学生的法律意识。开发在线互动平台，为学生提供更多自主学习和交流的机会，增强学习的灵活性和深度。定期邀请网络安全和国际关系领域的专家学者进行讲座，保持教学内容的前沿性和实践性。“网络主权的觉醒”案例为学生提供了一个深入了解网络空间主权意识形成与发展的窗口。通过案例学习，学生不仅能够获得关于网络空间主权的系统知识，还能够培养分析问题和解决问题的能力，为成为未来网络空间治理的参与者和贡献者打下坚实的基础。教学团队将持续改进教学方法和内容，以适应不断变化的网络空间治理需求，培养更多具备国际视野和专业能力的网络安全人才。

大数据与隐私保护的平衡艺术

（二）案例综述

（一）案例综述

本案例位于课程的“数据安全与隐私保护”章节，探讨大数据时代下数据利用与个人隐私权保护之间的平衡问题。使学生理解大数据技术的发展及其对社会的深远影响。分析大数据应用中存在的隐私保护问题，探讨可能的解决方案。培养学生的伦理意识和法律意识，提高他们对数据保护和隐私权的认识。结合最新的大数据应用案例和隐私泄露事件，采用案例教学法，提高教学的现实关联性。利用数据分析软件和工具，让学生在实践中体验数据收集、处理和分析的过程。通过辩论、角色扮演等互动教学方法，增强学生的思辨能力和实际操作技能。本案例通过分析大数据与隐私保护的现实冲突，帮助学生认识到技术进步与伦理道德之间的复杂关系。通过对不同国家和地区在大数据治理方面的政策和法规的比较，拓宽学生的国际视野。案例讨论有助于学生建立起对数据安全和隐私保护的全面认识，为未来在数据驱动的社会中做出负责任的决策。

（二）案例解析

1、思路与理念



大数据作为一种重要的社会资源，其价值在于分析和预测，但同时也带来了隐私泄露的风险。案例教学旨在引导学生理解在大数据时代，如何通过技术创新和法律规制实现数据利用与隐私保护的平衡。大数据作为一种革新性的技术力量，正重塑着社会的各个方面，从经济预测到城市规划，从医疗健康到个性化教育，其影响力无处不在。它通过分析海量数据集，揭示模式、趋势和关联，为决策提供前所未有的洞察力。然而，大数据的这一强大功能也伴随着隐私保护的重大挑战。数据收集和分析可能涉及敏感个人信息，若处理不当，便可能导致隐私泄露，损害个人权益，甚至引发社会信任危机。案例教学在此背景下显得尤为重要，它通过实际案例让学生直面大数据与隐私权的冲突，探讨在数据驱动的世界中如何维护个体的隐私权。教学中，我们将分析大数据技术如何收集、存储、处理和分析个人信息，以及这些活动如何可能侵犯用户的知情同意权和数据控制权。同时，将讨论现有的技术手段，如数据脱敏、加密技术、区块链等，这些手段如何帮助加强数据安全，保护用户隐私。法律规制也是案例分析的重点，包括国家和地区层面的隐私保护法律、政策和标准，如欧盟的 GDPR，美国的加州消费者隐私法案（CCPA），以及中国的数据安全法等。通过比较不同法域的隐私保护策略，学生可以了解隐私保护的国际趋势和差异，认识到构建全球统一的数据保护框架的复杂性。案例教学还旨在引导学生思考如何制定和实施有效的隐私保护政策，如何在促进技术创新和保障数据安全之间找到平衡点。通过模拟数据泄露事件的应急响应、隐私影响评估等活动，学生将学习如何在实际操作中权衡数据利用与隐私保护的需求。最终，案例教学希望学生能够认识到，在大数据时代，隐私保护不仅是技术问题，也是法律问题，更是道德问题。作为未来的数据科学家、政策制定者或公民，他们需要具备在这一领域内做出明智决策的能力，以确保技

术进步同时，个人的基本权利也得到尊重和保护。

2、设计与实施

系统介绍大数据技术的原理、应用场景以及隐私保护的法律法规。深入分析大数据应用中出现的隐私侵犯事件，如剑桥分析公司的数据泄露事件。利用数据分析工具，让学生在控制环境中实践数据收集和分析，体验隐私保护的重要性。大数据技术以其对海量信息的处理能力，已成为现代社会的关键技术之一。其原理基础在于使用先进的算法对大规模数据集进行分析，以识别模式、趋势和关联，从而获得深刻的洞见和预测。这些技术在商业智能、健康医疗、交通管理、社交网络等多个领域都有广泛应用，极大地提高了运营效率和决策质量。

然而，大数据技术的应用也引发了隐私保护的担忧。数据的收集和分析往往涉及个人敏感信息，如果缺乏适当的管理和保护措施，就可能导致隐私泄露。例如，剑桥分析公司的数据泄露事件，就暴露了在缺乏用户同意的情况下，大规模个人信息被滥用的问题，引发了全球对数据隐私和伦理使用的广泛关注。为了应对这些挑战，各国和地区建立了隐私保护的法律法规，如欧盟的通用数据保护条例（GDPR）、美国的加州消费者隐私法案（CCPA）等。这些法规对数据收集、处理、存储和传输等方面提出了严格的要求，旨在加强个人信息的保护，赋予数据主体更多的权利。案例教学中，将深入分析如剑桥分析公司事件等大数据应用中的隐私侵犯事件，探讨事件的起因、影响以及后续的法律和社会反响。通过这些分析，学生可以了解隐私侵犯的严重后果，以及建立健全的隐私保护机制的重要性。

此外，案例教学还将利用数据分析工具，让学生在控制环境中实践数据收集和分析。通过模拟项目，学生将体验从数据采集、清洗、分析到可视化的整个流程，并在此过程中学习如何实施隐私保护措施，如数据脱敏、加密技术和匿名化处理。这种实践操作不仅加深了学生对大数据技术的理解，也提高了他们对隐私保护重要性的认识。通过这些教学活动，学生将能够全面了解大数据技术的原理和应用，认识到隐私保护的重要性，并掌握在数据驱动的社会中做出负责任决策的能力。教学团队将持续改进教学方法和内容，以适应大数据技术的快速发展和隐私保护法律的不断更新，培养具有高度伦理意识和技术能力的下一代数据专业人才。

（三）案例反思

1、效果与评价

学生在案例学习中表现出了对大数据与隐私保护问题的高度关注，能够积极参与讨论并提出自己的见解。通过实践操作，学生对数据收集和分析过程中潜在的隐私风险有了更深刻的认识。学生普遍认为案例教学有助于他们将理论与实践相结合，提高了解决实际问题的能力。

2、持续改进措施

结合学生反馈，增加更多关于网络空间国际法规的案例分析，强化学生的法律意识。开发在线互动平台，为学生提供更多自主学习和交流的机会，增强学习的灵活性和深度。定期邀请网络安全和国际关系领域的专家学者进行讲座，保持教学内容的前沿性和实践性。“网络主权的觉醒”案

例为学生提供了一个深入了解网络空间主权意识形成与发展的窗口。通过案例学习，学生不仅能够获得关于网络空间主权的系统知识，还能够培养分析问题和解决问题的能力，为成为未来网络空间治理的参与者和贡献者打下坚实的基础。教学团队将持续改进教学方法和内容，以适应不断变化的网络空间治理需求，培养更多具备国际视野和专业能力的网络安全人才。

三、成效与复制效果（面向整门课程）

（一）课程思政教学改革成效

本课程的思政教学改革虽尚未全面展开，但已经通过校内宣传和预备会议等方式，为课程的推广和实施奠定了坚实的基础。我们通过以下几个方面来展示预期的成效：

教学理念的传播：通过校内研讨会和工作坊，本课程的教学理念已在教师群体中得到广泛传播，激发了教师们对思政教学改革的兴趣和热情。

教学方法的交流：我们组织了系列交流活动，分享了课程中采用的多样化教学方法，促进了教师之间的相互学习和启发。

课程团队建立了在线资源库，收集和整理了丰富的教学资源，供全校教师参考和使用，为课程的复制和推广提供了便利。

校内外同行的期待：通过宣传材料和宣讲会，课程的思政教学改革已经吸引了校内外同行的关注，许多教师表达了希望在自己的课程中应用这些改革措施的意愿。

学生预期的积极反应：通过问卷调查和访谈，我们了解到学生对这种新型的思政教学方式抱有很高的期待，他们期待能够通过课程学习提升自己的综合素质。

（二）复制效果

本课程的思政教学改革经验已在校内其他课程中得到推广应用，取得了良好的教学效果。一些课程借鉴了本课程的教学理念和方法，提高了教学质量和学生的学习效果。推广应用本课程的思政教学改革经验，不仅提升了相关课程的教学质量，也促进了教师教学方法的创新和教学能力的提升。本课程的思政教学改革经验在兄弟院校中也得到了推广和应用，促进了校际间的交流与合作，共同推动了高校思政教学的发展。本课程的思政教学改革成果在社会上产生了广泛影响，吸引了媒体的关注和报道，提升了学校的社会声誉和影响力。在推广应用的过程中，我们也不断收集反馈意见，持续改进和创新教学方法，以适应不断变化的教育需求和社会需求。

网络安全运营课程思政教学案例集

网络疆域的守望先锋 —— 网络安全运营与思政教育的融合探索

元宇宙与新媒体学院 胡文洁 林伟、池生金、陈南磊、林秋龙

一、课程介绍

（一）课程简介

本课程《网络安全运营课程》紧密结合阳光学院的办学定位和专业特色，致力于培养具有创新精神和实践能力的应用型网络安全人才。课程以国家网络安全需求为导向，准确把握课程思政建设方向，将国家安全意识、法治精神和伦理道德教育融入教学全过程。旨在为学生提供一个全面的网络安全运营视角，培养学生对网络安全的深入理解以及必要的实践技能。通过案例教学、角色扮演和模拟演练等互动式教学方法，激发学生的思考和讨论，增强课程的实践性和互动性。

本课程的思政建设目标在于培养学生的社会责任感和专业素养，引导学生形成全面的网络安全观念，为其未来在网络空间安全领域的职业发展和社会服务奠定坚实基础。通过本课程的学习，学生将具备网络安全风险的识别、预防和应对能力，成为网络空间的合格守护者。

（二）课程思政总体设计

《网络安全运营课程》的课程思政总体设计深入挖掘课程内容中蕴含的思政元素，强化课程承载的思想政治教育功能。本课程通过精心设计的多样化教学手段，如案例教学、角色扮演和模拟演练等，实现专业知识与思政教育的有机融合。教学过程中，我们创设丰富的案例和情境，如网络

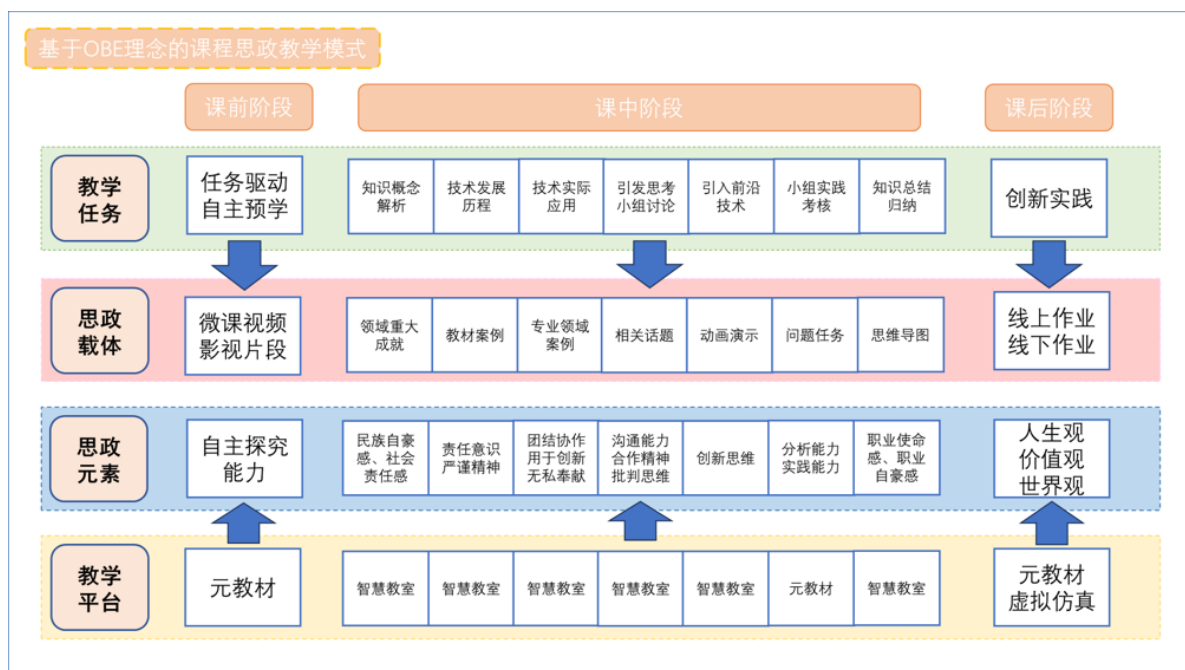
安全事件的模拟应对、数据泄露的伦理讨论，以及网络法律法规的实际应用，使学生在沉浸式学习中体验和感悟思政教育的内涵。

课程内容围绕网络主权、数据保护、安全运营等关键知识点，构建了一条清晰的思政教育线索，形成了课程的思政教学框架。这不仅让学生掌握网络安全技术，更引导他们深入理解网络空间的法律和伦理边界，培养具有高度社会责任感的网络安全人才。

此外，课程积极构建包括视频资料、在线讨论、专家讲座在内的多样化思政资源库，旨在为学生提供丰富的学习材料和多元化的学习视角。通过这些资源，课程确保了思政教育的深度和广度，使学生能够在理论知识和实践技能的双重培养中，全面提升自身的综合素质。

整门课程的思政设计与融入点 (课程教学中将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合的领域。)				
教学周次	授课章节、知识点	思政设计与融入点(基于知识点的思政内容设计)	授课形式与教学方法	思政育人成效
第一周	学习了解常见的网络攻击手段	强调个人和组织对网络安全重要性的认识,包括技术自主和早期探索,以及网络主权的维护	讲解与演示、案例分析、常见的网络攻击手段讨论	在案例分析中融入国家安全、法治观念和社会责任等,引导学生树立正确的网络安全观和法治观念
第二周	学习网络安全防御技术	结合法律规范、伦理道德和法治精神,确保网络活动遵守法律法规,同时符合社会伦理标准和维护社会秩序	讲解与演示、案例分析、网络安全防御技术讨论	提升学生的专业技能,加强其思政教育的内涵。案例教学使学生在解决网络安全问题的过程中,深刻体会到作为网络

				安全守护者的社会责任和法律义务
第三周	学习安全信息和事件管理(SIEM)	关注隐私权和数据保护,强调信息伦理和在不同利益之间寻求平衡的艺术,以保护个人和组织的敏感信息	讲解与演示、案例分析、学习 SIEM 的重要性和应用性	注重案例分析与角色扮演,促进学生主动探索和批判性思考,同时加强法律与伦理教育,培养学生碰到现实问题解决能力,激发创新思维,并拓宽国际视野
第四周	学习安全运营中心(SOC)组建、运营和管理	推动国际合作和全球治理,通过网络外交和共同责任的概念,促进跨国界的网络安全合作	讲解与演示、案例分析、学习 SOC 的组建流程、日常运营管理以及面对网络安全事件的响应机制	在掌握网络安全技术的同时,增强对国家安全意识的认识,明确在数字化时代维护网络空间安全的责任和使命。



二、教学案例集

教学案例一

（守护网络疆域的先锋 —— 揭秘网络攻击手段与思政教育在网络安全中的融合与实践）

（一）案例综述

本案例作为《网络安全运营课程》的前期知识铺垫与学习章节，回顾之前学习的网络攻击手段，引出攻防与运营关系，起到一个承上启下的关键作用。旨在深化学生对网络攻击手段的理解，同时融入思政教育，培养学生的国家安全意识和法治精神。通过本案例学习，学生将掌握识别和防御网络攻击的基本技能，增强网络空间的主权意识，明确在数字化时代维护网络安全的责任和使命。

教学目标：

使学生了解并识别常见的网络攻击手段，包括但不限于恶意软件、网络钓鱼、DDoS 攻击等。

结合思政教育，引导学生认识到网络安全与国家利益的紧密联系，激发爱国情怀。

培养学生的法律意识，使其在掌握技术的同时，了解并遵守网络安全相关法律法规。

提升学生的伦理道德观念，强化在网络安全实践中的责任感和使命感。

案例意义：

本案例通过揭秘网络攻击手段，使学生在掌握网络安全知识的同时，深刻理解作为网络空间守护者的责任。案例教学不仅提升了学生的专业技能，也培养了学生的法律意识和伦理观念，为成为具有高度社会责任感的网络安全专业人才打下坚实基础。通过本案例的学习，学生将进一步认识到网络安全的重要性，并致力于为维护网络空间的安全与稳定贡献力量。

（二）案例解析

1、思路与理念

在教授常见的网络攻击手段时，应将思政教育与专业知识紧密结合，通过具体案例引导学生认识网络安全的重要性，并树立正确的网络安全观和法治观念。同时，通过案例分析，让学生理解网络攻击背后的动机和社会影响，激发学生的社会责任感和国家安全意识。

本课程以立德树人为根本任务，通过思政教育，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。将理论知识与实际操作相结合，提高学生的实践能力和解决问题的能力。在传授专业知识的同时，注重法律教育和道德教育，培养学生的法治观念和道德素质。

2、设计与实施

（1）课程内容设计：

包括常见的网络攻击手段（如 SQL 注入、跨站脚本攻击、拒绝服务攻击等）、网络防御技术（如防火墙、入侵检测系统等）以及相关法律法规和道德规范。

（2）案例教学：

选取具有代表性的网络攻击案例，如“震网病毒”案例，通过详细分析案例的背景、过程、影响和防范措施，让学生深刻理解网络攻击的危害性和防御的重要性。

(3) 互动环节：

设置讨论、提问和角色扮演等互动环节，激发学生的参与热情，提高教学效果。

(4) 课前准备：

教师准备相关教学材料，包括 PPT、案例材料、视频等。同时，要求学生预习相关知识点，为课堂讨论做好准备。

(5) 课堂讲授：

教师结合 PPT 和案例材料，详细讲解网络攻击手段、防御技术和相关法律法规。通过案例分析，引导学生思考网络安全的重要性和防范措施。

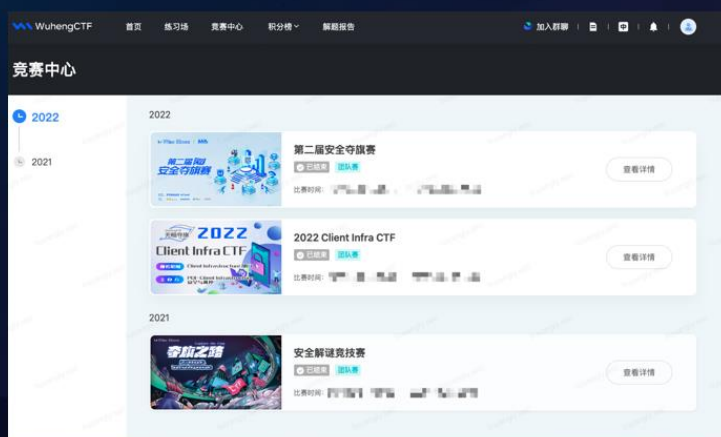
(6) 互动讨论：

组织学生进行小组讨论或全班讨论，针对案例中的问题进行深入剖析和讨论。鼓励学生提出自己的观点和看法，培养学生的批判性思维 and 创新能力。

(7) 实践操作：

利用虚拟机或在线平台，让学生模拟网络攻击和防御过程，增强实践能力。

让业务体验攻防实战了解漏洞危害



(三) 案例反思

1、效果与评价

(1) 案例选择：

“震网病毒”案例是一个典型的网络攻击实体案例，它展示了网络攻击对实体设施的严重破坏力。通过这个案例，学生可以深刻理解网络攻击的危害性和防御的重要性。

(2) 教学反思：

案例的代表性：选择具有代表性和现实意义的案例，能够吸引学生的注意力，提高教学效果。

思政元素的融入：在案例分析中融入思政元素，如国家安全、法治观念和社会责任等，能够引导学生树立正确的价值观。

互动环节的效果：互动环节能够激发学生的参与热情，提高教学效果。但需要注意控制时间，避免影响教学进度。

(3) 案例建设预期效果：

知识掌握：学生能够掌握常见的网络攻击手段和防御技术，了解相关法律法规和道德规范。

能力提升：通过实践操作和案例分析，学生的实践能力和解决问题的能力得到提升。

价值观塑造：学生将树立正确的网络安全观和法治观念，并增强社会责任感和国家安全意识。

(4) 案例建设评价方法：

学生评价：通过问卷调查或课堂反馈等方式收集学生的评价意见，了解教学效果和学生满意度。

教师评价：教师根据学生的表现和课堂互动情况进行评价，反思教学过程中的不足和需要改进的地方。

2、持续改进措施

(1) 丰富案例内容：

不断收集和整理新的网络攻击案例，保持教学内容的时效性和新颖性。

(2) 加强互动环节：

设置更多的互动环节，如辩论、角色扮演等，提高学生的参与度和学习效果。

(3) 引入多媒体资源：

利用音频、视频等多媒体资源，使教学更加生动、形象。

(4) 加强实践训练：

增加实践训练的时间和内容，提高学生的实践操作能力。

(5) 建立反馈机制：

建立教学反馈机制，及时收集学生的意见和建议，不断改进和优化教学内容和方法。

教学案例二

（数字卫士的铸剑之路 —— 网络安全防御技术的思政探索与实践应用）

（一）案例综述

遭受攻击的同时，网络安全防御技术应运而生，本案例作为《网络安全运营课程》的前期知识铺垫与学习章节，结合上一章网络攻击手段，介绍网络安全防御技术，非知攻焉知防，攻防之道循环往复。致力于培养学生运用所学网络安全防御知识和解决网络安全问题的能力，提升学生的实践能力和创新精神。通过深入学习网络安全的防御策略和实践技巧，学生将被引导成为网络空间的守护者，具备保护信息安全和维护网络主权的能力。

教学目标：

使学生掌握网络安全防御的基础理论和技术应用，包括但不限于加密技术、防火墙、入侵检测系统等。

加强学生的法律意识教育，确保他们在技术实践中严格遵守网络安全法律法规，从而培养出负责任的网络行为习惯。

通过案例分析，提高学生的伦理判断能力，使其在面对网络安全挑战时能够做出合理、合法的决策。

增强学生的国家安全意识，使他们深刻认识到网络安全对于国家发展和社会稳定所起到的关键作用。

案例意义：

本案例通过学习网络安全防御技术，不仅提升了学生的专业技能，也

加强了其思政教育的内涵。案例教学使学生在解决网络安全问题的过程中,深刻体会到作为网络安全守护者的社会责任和法律义务,为构建和平、安全、开放、合作的网络空间贡献力量。通过本案例的学习,学生将更好地准备自己,以应对未来网络空间的安全挑战。

(二) 案例解析

1、思路与理念

(1)融合思政元素:在网络安全防御技术的教学中,积极融入思想政治教育元素,如国家安全观、法治意识、社会责任感等,以使学生在学习技术的同时,增强对国家和社会的责任感和使命感。

(2)理论与实践相结合:通过案例分析、实验操作等方式,让学生将理论知识与实际操作相结合,提高解决实际问题的能力。

(3)立德树人:以立德树人为根本任务,培养学生的综合素质和创新能力,使之成为具有家国情怀、法律意识和职业素养的复合型人才。

(4)知识传授与价值观培养并重:在传授网络安全防御技术知识的同时,注重培养学生的价值观、道德观和社会责任感,实现智育与德育的有机结合。

2、设计与实施

(1) 教学内容设计

基础知识讲解: 首先介绍网络安全防御技术的基本概念、原理和方法,为后续学习打下基础。

案例分析：选取具有代表性的网络安全事件和案例，进行分析和讨论，让学生了解网络安全威胁的严重性和防御技术的重要性。

实践操作：设计实验环节，让学生亲自动手进行网络安全防御技术的实践操作，加深对理论知识的理解和掌握。

(2) 教学方法实施

启发式教学：通过提出问题、引导学生思考的方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性。

案例教学：利用实际案例进行教学，让学生了解网络安全防御技术的实际应用和效果。

互动式教学：通过小组讨论、角色扮演等方式，增强师生、生生之间的互动交流，提高教学效果。



(三) 案例反思

1、效果与评价

(1) 案例建设预期效果：

在教学过程中，应关注学生的学习状态和反馈，及时调整教学策略和方法。

注意平衡技术教学与思政教育的比重，避免过于偏重某一方面而导致教学效果不佳。

加强对学生的法律意识和道德素养的培养，引导学生树立正确的价值观和社会责任感。

学生能够掌握网络安全防御技术的基本知识和技能，提高解决实际问题的能力。

学生的法律意识和道德素养得到提升，能够自觉遵守法律法规和社会道德规范。

学生的家国情怀和社会责任感得到增强，能够为国家和社会的发展贡献自己的力量。

(2) 案例建设评价方法：

通过考试、作业、实验报告等方式对学生的学习效果进行评价。

通过问卷调查、学生反馈等方式收集教学意见和建议，不断完善教学方法和策略。

2、持续改进措施

(1) 丰富案例内容

选择具有代表性和现实意义的案例，涉及各个领域和层面，以满足不同学生的需求。

(2) 多样化教学方法

引入音频、视频等多媒体形式进行案例呈现，增加学生的参与感和兴趣。

尝试采用游戏化、竞赛化等形式进行教学，提高学生的学习积极性和主动性。

(3) 加强实践环节

通过实地考察、实验实践等方式，将案例教学与实践相结合，提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。

(4) 强化反馈机制

建立完善的反馈机制，及时收集和总结学生的反馈意见和建议，不断改进和优化教学内容和方法。

(5) 跨学科融合

将网络安全防御技术课程与其他相关学科进行融合教学，形成跨学科的综合教学体系，提供更全面、更深入的学习体验。

教学案例三

（守护网络空间的“烽火台”——安全信息和事件管理(SIEM)的思政探索）

（一）案例综述

本课程作为《网络安全运营课程》的关键核心组成技术讲解章节，通过案例驱动教学，结合真实事件，强化学生的实践技能和法律合规性认识。课程特色在于多学科交叉融合，互动式学习，以及实践平台的深入应用。案例意义体现在培养学生的现实问题解决能力，激发创新思维，并拓宽国际视野。教学设计注重案例分析与角色扮演，促进学生主动探索和批判性思考，同时加强法律与伦理教育，为学生未来在网络安全领域的专业发展和社会责任感奠定基础。

（二）案例解析

1、思路与理念

(1) 案例建设思路

整合性学习：构建一个综合理论与实践、技术与管理、法律与伦理的案例体系，使学生能够在多维度上理解 SIEM 的重要性的应用。

情境模拟：设计贴近实际工作场景的案例，让学生在模拟的网络环境中应用 SIEM 技术，体验从安全信息收集到事件处理的全过程。

问题导向：以问题为导向，通过案例中提出的问题激发学生的好奇心和探究欲，引导他们主动寻找解决方案，培养批判性思维。

技术与法律并重：强调技术应用与法律法规的结合，使学生认识到在网络安全领域遵守法律和维护伦理的重要性。

跨学科融合：结合计算机科学、法学、管理学等多个学科的知识点，促进学生全面理解网络安全的复杂性和多维性。

国际视角：引入国际案例和全球视角，让学生了解不同国家和地区在网络安全管理上的差异和经验，拓宽视野。

(2) 案例建设理念

社会责任：培养学生的社会责任感，让他们意识到作为网络安全运营者在维护网络空间安全中的重要作用。

伦理意识：强化学生的伦理意识，特别是在处理个人数据和隐私信息时，要遵循法律法规和伦理标准。

终身学习：激发学生的求知欲和自主学习能力，使他们能够在快速变化的网络安全领域中不断学习和适应。

创新能力：鼓励学生在案例学习和讨论中提出创新的解决方案，培养他们的创新思维和问题解决能力。

团队协作：通过小组讨论和合作项目，培养学生的团队协作精神和沟

通能力，为将来的职场生涯打下基础。

实践与反思：强调实践操作的重要性，同时鼓励学生在实践后进行反思，以深化理解和提升技能。

通过本课程的案例建设，我们旨在培养学生成为具有高度社会责任感、专业素养、创新能力和国际视野的网络安全专业人才。

2、设计与实施

(1)SIEM 系统概述

介绍 SIEM 的定义、组成和功能。

讨论 SIEM 在网络安全运营中的重要性。

(2)SIEM 技术原理

详细解析 SIEM 系统的技术原理，包括日志管理、实时监控和事件分析。

通过案例分析，展示 SIEM 在不同场景下的应用。

(3)SIEM 系统设计与实施

探讨 SIEM 系统的架构设计和关键组件。

分析 SIEM 系统实施过程中的挑战和解决方案。

(4)SIEM 与法律法规

结合《网络安全法》等相关法律法规，讨论 SIEM 在合规性检查中的作用。

通过案例分析，强调 SIEM 在保障数据安全和个人隐私中的应用。

(5)SIEM 的伦理和社会责任

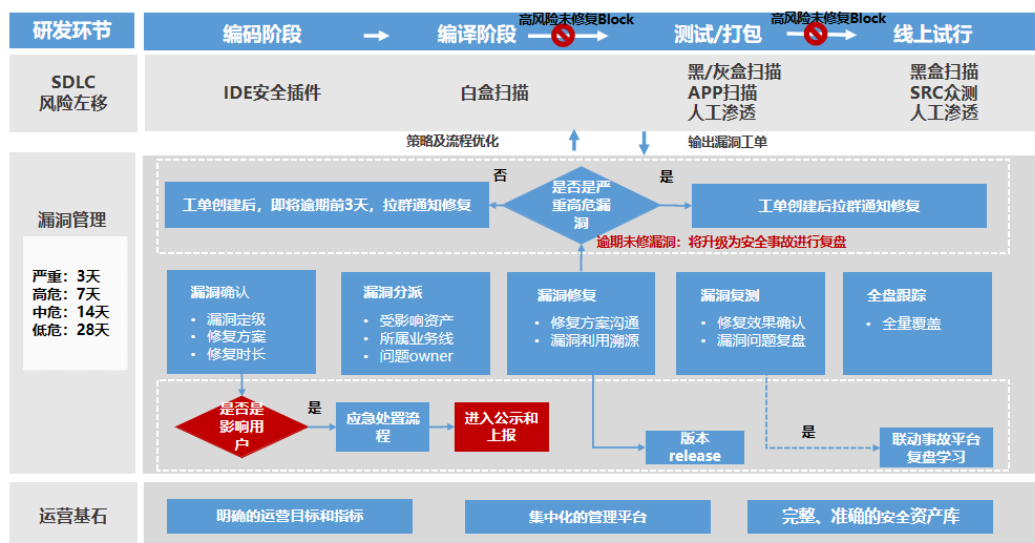
讨论在网络安全运营中遵循的伦理准则和社会责任。

通过角色扮演和情境模拟，让学生体验 SIEM 在道德困境中的决策过程。

漏洞管理流程示意图



工业和信息化部移动互联网APP产品安全漏洞专业库
China National APP Vulnerability Database



(三) 案例反思

1、效果与评价

(1) 案例建设预期效果:

学生普遍对 SIEM 技术有了较为全面的了解, 能够独立完成基本的日志收集、分析和响应工作。

学生在思政教育中表现出较强的责任感和使命感, 能够自觉将网络安全与个人行为联系起来。

实践教学环节提高了学生的动手能力和团队协作能力, 为将来的职业生涯打下了坚实基础。

(2) 案例建设评价方法:

采用多元化评价方式, 包括平时成绩、实践操作成绩、小组讨论成绩和期末考试成绩等。

引入学生互评和教师评价相结合的方式，确保评价的客观性和公正性。

2、持续改进措施

强化理论与实践的结合：通过增加更多实际案例分析，使学生在实践中深化对 SIEM 技术的理解和应用能力。

激发学习兴趣：通过引入更多富有趣味性的教学元素，如游戏化教学、竞赛式学习等，以激发学生的学习兴趣 and 积极性，提高学习效果。

提高思政教育的针对性与实效性：基于学生的学习情况和反馈，动态调整思政教育的内容和方式，以确保思政教育能够精准地满足学生的需求，并产生实际效果。

教学案例四

（构筑数字防线的守望者 —— 探索 SOC 在网络空间安全中的思政价值与实践）

（一）案例综述

本案例作为《网络安全运营课程》的总结与归纳部分，旨在培养学生对安全运营中心（SOC）的全面认识和实践能力。通过本案例，学生将学习到 SOC 的组建流程、日常运营管理以及面对网络安全事件的响应机制。案例设置在课程的高级阶段，要求学生不仅要理解网络安全的基础理论和技术，还要掌握 SOC 的战略规划和合规性要求。

教学目标：

理解 SOC 在网络安全体系中的作用和重要性。

掌握 SOC 的组建策略、运营流程和事件管理技能。

学习网络安全相关的法律法规，强化法律意识和伦理责任感。

提升解决实际网络安全问题的综合决策能力。

案例意义：

本案例通过模拟真实的 SOC 运营环境，使学生在掌握网络安全技术的同时，增强对国家安全意识的认识，明确在数字化时代维护网络空间安全的责任和使命。案例教学不仅提升了学生的专业技能，也培养了学生的团队协作能力和创新思维，为成为网络安全领域的专业人才打下坚实基础。

（二）案例解析

1、思路与理念

在构建《网络安全运营课程》的思政教育中，我们采取了全面而深入的策略，旨在通过课程学习，不仅向学生传授专业知识技能，更重视培养学生的社会责任感、法治意识和伦理道德观念。本课程的思政建设思路与理念如下：

（1）融合国家意识与网络安全：强调网络安全与国家利益的紧密联系，让学生认识到维护网络安全是保障国家安全的重要组成部分，从而激发学生的爱国情怀和责任感。

（2）培养法治精神：通过分析网络安全相关的法律法规，如《网络安全法》，引导学生理解法律在网络安全实践中的重要性，培养学生依法行事的意识。

(3) 强化伦理道德教育：在讨论 SOC 的组建和管理时，强调职业道德和个人隐私保护的重要性，教育学生在网络安全工作中坚守伦理底线。

(4) 提升综合素质：结合案例教学，让学生在解决实际问题的过程中，提升分析问题、解决问题的能力，同时培养团队合作、沟通协调等综合素质。

(5) 创新教学方法：采用案例分析、角色扮演、模拟演练等多样化教学手段，提高课程的吸引力和实效性，使学生在互动中学习和成长。

(6) 注重实践能力的培养：通过模拟 SOC 的实际操作环境，让学生亲身体验网络安全事件的监测、分析和响应过程，强化学生的实战能力。

(7) 强调终身学习的重要性：在课程中强调知识更新的迅速性，鼓励学生培养终身学习的习惯，以适应不断变化的网络安全环境。

(8) 促进国际视野的形成：通过比较不同国家和地区在网络安全管理方面的差异，拓宽学生的国际视野，培养学生在全球背景下思考和解决问题的能力。

通过这些思路与理念的贯彻实施，本课程不仅为学生提供了系统的网络安全知识体系，更在思政教育层面发挥了重要作用，为培养具有高度社会责任感、专业素养和创新能力的网络安全人才奠定了坚实基础。

2、设计与实施

(1) 课程设计背景：

在数字化时代，网络安全已成为国家安全的重要组成部分。安全运营中心（SOC）作为网络安全的核心枢纽，承担着监测、分析、响应和防御网络

威胁的关键任务。本课程旨在培养学生的网络安全意识,提升其专业技能,并强化思政教育在技术领域的渗透与融合。

(2) 课程设计思路:

知识传授与价值引领相结合:在教授 SOC 的组建、运营和管理知识的同时,引导学生认识到网络安全对国家安全的重要性,培养学生的社会责任感和法治精神。

理论与实践相结合:通过案例分析、模拟演练和实际操作,使学生在掌握理论知识的基础上,能够熟练运用于实践,提高解决实际问题的能力。

技术技能与法律伦理相结合:强调技术应用与法律法规的协调,教育学生在技术实践中遵循法律规范,强化伦理道德意识。

(3) 课程实施策略:

案例教学:选取具有代表性的 SOC 运营案例,让学生在分析讨论中深化理解,如通过模拟网络安全事件的应对过程,培养学生的应急处理能力。

角色扮演:设计角色扮演活动,让学生扮演 SOC 中的不同角色,如安全分析师、事件响应经理等,以增强其团队协作和沟通能力。

模拟演练:利用模拟软件构建虚拟的 SOC 环境,让学生在模拟的网络攻击场景中进行实战演练,提升其技术应对和决策制定的能力。

法律与伦理讨论:结合网络安全法律法规和伦理案例,开展专题讨论,引导学生思考技术应用的法律界限和伦理责任。

(4) 课程思政融入点:

国家安全意识：通过分析网络安全事件对国家和社会的影响，培养学生的国家安全意识。

法治精神：讨论网络安全相关的法律法规，教育学生在专业实践中遵守法律，维护网络空间的法治秩序。

伦理道德：通过案例分析，引导学生思考技术应用的伦理问题，培养其正确的价值观和职业道德。

(5) 课程成效预期：

预期通过本课程的学习和实践，学生将能够在专业知识、技术技能、法律意识和伦理观念等多方面得到全面提升，成为既具备专业能力又具有高度社会责任感的网络安全专业人才，为维护国家网络安全和社会稳定贡献力量。



(三) 案例反思

1、效果与评价

(1) 案例建设预期效果：

学生普遍对 SOC 技术有了较为全面的了解，能够独立完成基本的 SOC 平台搭建和监控工作。学生在思政讨论中表现出较强的责任感和使命感，能够自觉将网络安全与个人行为联系起来。实践教学环节提高了学生的动手能力和团队协作能力，为将来的职业生涯打下了坚实基础。

(2) 案例建设评价方法：

采用多元化评价方式，包括平时成绩、实践操作成绩、案例分析讨论成绩和期末考试成绩等。引入学生互评和教师评价相结合的方式，确保评价的客观性和公正性。

2、持续改进措施

(1) 加强理论与实践的结合：增加更多实际案例分析，让学生在实践中深化对 SOC 技术的理解；同时，鼓励学生参与真实的网络安全事件应急响应工作，提升其实战能力。

(2) 创新教学方法：采用翻转课堂、项目式教学等新型教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性；引入虚拟现实（VR）等先进技术手段，模拟真实的网络安全环境，提高学生的实战体验。

(3) 加强师资队伍建设：提高教师的专业素养和教学能力，特别是思政教育方面的能力；定期组织教师参加培训和交流活动，分享教学经验和心得。

(4) 完善课程体系：根据网络空间安全领域的最新发展动态和人才需求变化，不断完善课程体系和教学内容；增加跨学科课程模块，如法律、伦理等相关课程，拓宽学生的知识面和视野。

三、成效与复制效果

(一) 课程思政教学改革成效

本课程在思政教学改革方面的成效显著，主要体现在以下几个方面：

1、教学理念的深化与传播：课程团队秉持“知识传授与价值引领相结合”的教学理念，将网络安全技术教学与思政教育融合，强化了学生的国家安全意识和法治精神。通过校内研讨会和工作坊，这一理念已在教师群体中得到广泛传播和认同。

2、教学方法的创新与实践：采用案例教学、角色扮演、模拟演练等多样化教学方法，提高了学生的参与度和实践能力。特别是案例教学法，通过分析真实的网络安全事件，使学生在情境模拟中深化对网络安全和法律法规的理解。

3、教学手段的现代化与多样化：利用多媒体和信息技术手段，如网络安全模拟软件，增强了学生的实践操作能力和技术应用理解。同时，建立了在线资源库，收集和整理了丰富的教学资源，供全校教师参考和使用。

4、资源库建设情况：课程团队建立了包括视频资料、在线讨论和专家讲座在内的多样化思政资源库，为学生提供了丰富的学习材料和多角度的视野，确保了思政教育的深度和广度。

通过这些改革措施，本课程不仅提升了学生的网络安全专业素养，也

培养了他们的社会责任感和专业伦理,为培养具有高度社会责任感和专业能力的网络安全人才奠定了坚实的基础。

（二）复制效果

本课程的思政教学改革经验已在多个层面得到有效复制与推广,取得了以下显著效果:

1. 校内应用推广:课程思政教学理念和方法已被校内多个相关课程采纳,提升了教学质量和学生的学习体验。教师们通过交流活动和资源共享,将本课程的教学模式融入自己的教学实践中,实现了教学方法的创新。

2. 跨学科融合:改革经验不仅限于技术领域,还跨越到管理、法律等其他学科,促进了跨学科的教学融合,丰富了学生的视角和知识结构。

3. 社会影响与认可:本课程的改革成果得到了社会和媒体的广泛关注,相关实战案例建设取得了显著成效,获得了相关单位的支持与肯定,进一步提升了学校在网络安全教育领域的社会声誉和影响力。

4. 学生能力提升:学生通过参与课程学习,不仅掌握了网络安全专业知识,更在思政教育的熏陶下,增强了社会责任感和法治意识,为成为德才兼备的网络安全专业人才打下了坚实基础。

5. 持续改进与创新:在推广应用的过程中,课程团队持续收集校内外的反馈意见,不断优化和创新教学方法,确保教学内容和方法与时俱进,满足不断变化的教育需求。

6. 教学资源的丰富性:在线资源库的建设和维护,为教师和学生提供了丰富的教学和学习材料,包括案例库、法规库、技术演示等,极大地方

便了教学和自学。

7. 评估方式的多元化：改革还包括了评估方式的创新，如项目式、案例分析式评估的引入，更全面地考查了学生的综合应用能力和创新思维。总体而言，本课程的思政教学改革不仅在教学内容上实现了深度和广度的拓展，更在教学方法和评估机制上实现了创新，为高校思政教学提供了可借鉴的宝贵经验。



工业和信息化部移动互联网APP产品安全漏洞专业库
China National APP Vulnerability Database

大型互联网企业漏洞管理 挑战及实践分享

字节跳动 林伟
2022年4月12日

产教融合课程《数字化乡村振兴》课程思政教学案例集

魏韶礼 王宏 饶跃邦 张学丽 蔡嫣嫣
刘燕 康奕欣 阮宇睿 丁蔚祺 林志龙

一、课程介绍

（一）课程简介

本课程主题紧跟时代特色，旗帜鲜明的聚焦“数字化乡村振兴实践”，教学内容强调理论与实践有机整合，注重深入浅出的理论阐述和生动鲜活的典型案例，聚焦中国实践、中国问题和发展故事。课程结合福建当地真实农业农村项目，由老师+学生+校外企业导师+农村干部团队组成实战队伍。培养学生认知社会变革的战略思维，引导学生思考乡村振兴战略实施和农业农村创新驱动发展的新动能、新思路和新策略，进而理解乡村振兴战略对中国特色社会主义新时代决胜小康社会、实现农业农村现代化的重大意义。认识中国农业农村社会变革的大趋势和新机遇，明确农业科技创新者、管理者、企业家和乡村建设者的社会责任和历史使命，从而理解乡村发展需要“青年力量”的广泛参与，在学生时代参与“数字化乡村实践”，认知乡村、理解乡村、赋能乡村，毕业后敢于投入到“返乡创就业”的大潮中带领乡村走上发展振兴道路。

（二）课程思政总体设计

产教融合课程《数字化乡村振兴》在新时代“乡村振兴”伟大实践背景下应运而生,主旨在于引领和带领新时代青年投入到乡村振兴大潮中守护文化、融入乡村、赋能乡村、发展乡村,从而实现人生的新跨越。本课程深入挖掘思政元素,结合专业背景与行业实践,提炼其使命感、责任感、荣誉感等思政元素,融入到课程教学与项目实践的各个阶段,让课程思政润物细无声的成为本课程的“亮点特色”。课程内容以知识点为引,形成思政线,构建课程的思政面。建设思政资源时,案例多样化,包括校企合作教材、思政网站等,以促进思政教育与专业教学的深度融合。本课程除采用多种方法进行教学外,如线上下下互动教学、案例教学、情景教学、翻转教学等,重点引入“乡村实战项目”,带领学生走进乡村、融入乡村、服务乡村、发展乡村。学生能够充分认识到乡村发展对于新时代青年的迫切需求,从而建立起勇于担当的使命感、守护乡村文化的责任感、发展乡村的信念感、成就自我和他人的共赢信念。

整门课程的思政设计与融入点 (课程教学中将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合的领域。)				
教学 周 次	授课章节、知 识点	思政设计 与融入点(基于 知识点的思政内容设 计)	授课形式 与教学方法	思政育人 成效
2	第一章: 乡村振兴与数 字化乡村振兴 (校内导师)	使学生了解乡村 振兴政策,理解乡村 振兴实施重点、引领 大学生建立“学以致	线上+演示法	为学生传递“数 字乡村”发展的最新 知识和技能。场景化 教学和实践,并以真

		用、报效家乡”的价值观		实的实战项目赋能学生的全面学习，实施乡村振兴战略，加强学生对于“中华优秀传统文化与大学生社会责任感”的学习引导与发展，通过学习、实战相结合的方式引导学生将目光转向广大“乡村产业与乡村发展”为家乡的发展贡献青春力量。
2	第二章： 乡村振兴下 的大学生社会实践 (校内导师)	紧跟党的政策，了解“乡村振兴”伟大战略，根据社会实践目的地制定“核心主题思想”。	线上+演示法	在“大思政课”建设背景下，强化实践教学是新时代农业高职院校“大思政课”的题中之义。将“课堂”搬到“田间”，用“实践”武装“思想”，将“思政小课堂”与“社会大课堂”有机融合，有利于引导学生增强服务乡村意识，投身新时代乡村振兴浪潮之中。
2	第三章： 农文旅短视频与直播发展	使学生了解农文旅发展趋势，短视频与直播，对于农文旅	线上+演示法	号召学生走进乡村，借助平台的影响力，打造乡村音乐会、

	(校内导师)	发展的意义。文旅电商融合建设:把专业知识应用在乡村振兴道路上,深耕地方产业特色,赋能地方农文旅综合发展,做到“立德树人作为三农,青春成长为家乡”。		慢生活直播间、系列宣传片等公益内容,恰好为这些拥有独特禀赋、亟待发挥文旅潜力的乡村提供了对外展示的窗口。让数字助农成为乡村振兴的重要发展方向,有效拓宽了乡村推介的通道,加速了数字乡村发展。
2	第四章: 三农产品运营与发展 (校内导师)	使学生了解国家与地方对于农旅产业发展的政策扶持与实际支持 结合家乡农旅产业发展的实际情况,开拓思路,融入“数字化技术”,做家乡新型农旅发展的先行先试者!做到“专业赋能 农文旅综合运营与推广,传承文化发展文化推广文化”。	线上+演示法	帮助学生认识传统文化、非遗文化重要性以及社会变革的大趋势和新机遇,掌握探索创新性的传承“非遗”;培养学生学生认知社会变革的战略思维,掌握对应的专业技能并能熟练运用;帮助学生将专业技能运用于实际非遗文化传承中,并能分析和解决在传播过程中出现的问题。

4	第五章： 实战项目分享 （校内实战项目 负责同学）	通过我们的“永安小陶镇，古田十方田和金翼村”等实战项目，让班级学生对于“乡村产业发展，数字化乡村建设，乡村文化传承，大学生返乡创就业”有了更为深入的认知与理解，在某种程度上，就是实现“产教融合，数字引领，回报家乡，乡村发展”的专业化“立德树人”课程思政教育。	线上授课+线下实践	可以在校地联合中，充分发挥人才和乡村的优势，主动引入地方乡村文化，促进学校教育与地方乡村文化的互融共通。面向高校师生开展地方乡村文化教育，培育乡村文化建设的专业型人才。通过乡村文化品牌建设等方式，将乡村文化元素熔铸于乡村建设中，促进乡村发展。
2	第六章-第八章： 乡村振兴产教融合与人才培养 （校外企业实战导师）	乡村振兴需要我们“青年群体”而返乡青年、新农人、电商达人、文旅达人更是成为当下最新最热名词、不仅在乡村，也可以在城市为家乡发展做贡献。产教融合促进文化传承创	线上授课+线下实践	既达到思政课与专业课协同育人的效果；又可以搭建实践育人平台，发挥移动课堂的作用，通过体验式教学，开展依托专业，服务“三农”的志愿服务；加强就

		新，需要立足地方特色文化，依托现代人文社会科学资源和自然科学技术，深耕蕴含优秀思想观念的乡村文化。在深化产教融合中，充分引导优秀产业文化与乡村文化的交融，将先进教学理念引入乡村产业，实现乡村文化资源与现代产业发展的协同对接。	业指导，在校内开展以农村创业为导向的项目孵化；并通过以乡村为主阵地的“劳动教育”课，增强学生劳动意识，培养他们吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神；激发其“强农有我”之志，走“乡村振兴”之路。 引导学生在进行职业生涯规划时，以扎根“三农”，服务乡村，做新时代新农人为奋斗目标，系统谋划返乡就业、返乡创业方向，做农民增收致富的带头人，在建设宜居宜业和美乡村的新征程上留下青春足迹，在实现亿万农民对美好生活向往的奋斗历程中绽放青春之花。
--	--	---	--

二、教学案例集

教学案例一

（浙江省“千万工程”+陕西袁家村乡村旅游 助力乡村振兴）

（一）案例综述

教学案例章节：第一章 乡村振兴与数字化乡村振兴 魏韶礼



产教融合课程 《数字化乡村振兴》开班仪式晚会



第一章 校内导师 魏韶礼授课



魏韶礼《乡村振兴与数字化乡村振兴》第二课时

1、经典案例 解读

2、乡村振兴与大学生 创就业

课程思政内涵：

了解乡村振兴政策，理解乡村振兴实施重点、引领大学生 建立“学以致用 报效家乡”的价值观。

● 任务点



1、教学目标：

紧扣立德树人根本，提升乡村振兴育人实效，主要是在国家“乡村振兴”战略背景下，为学生传递“数字乡村”发展的最新知识和技能。场景化教学和实践，并以真实的实战项目赋能学生的全面学习。

实施乡村振兴战略，是中共十九大作出的重大决策部署，是决战全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。

乡村振兴战略坚持农业农村优先发展，目标是按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。构筑了乡村振兴“大思政课”的广阔舞台，搭建了服务乡村振兴“大平台”。依据专业培养目标、专业产业实际，规划设计思政内容，设计课程思政体系；初步确定每门课程思政主要方向、内容、思政教学目标；挖掘每门专业课程所蕴含的

思想政治教育元素，分析所承载的思想政治教育功能，提取思政素材和资源，转化成思政教学素材和资源；整体设计课程，选择恰当的教学模式，将思政教学素材和资源纳入到课程设计中。

本案例讲结合《数字化乡村振兴》课程中的第一章节——乡村振兴与数字化乡村振兴。通过案例介绍，旨在加强学生对于“乡村振兴与立德树人”的学习引导与发展，通过学习、实战相结合的方式引导学生将目光转向广大“乡村产业与乡村发展”为家乡的发展贡献青春力量。

2、特色创新

（1）、建设纲领充分学习和贯彻了习近平主席文化思想与教育理念，深度契合了“时代新人铸魂工程”的建设要求与建设目标。

（2）、建设要点、目标和步骤清晰 准确，有较强的可实施性。

（3）、建设内容充分融合课程“产教融合、双师同堂、场景教学、实战提升”的教学理念与特色，不仅在学习上引导学生“投身乡村振兴”伟大实践，更在实践与未来发展上“投身福建火热的乡村振兴”伟大实践，为家乡的发展“赓续文化命脉 做时代新青年”。

（4）、注重将实践内容与“三农”发展相结合，通过实践教育等课程，培育学生为家乡建设奉献的精神；将“走出去”和“请进来”两种方式相结合，组织学生到广阔乡村进行实践教学；采用数字化教学方式，将课程思政落实在“云端”，更好提升学生的德智体美劳综合能力。

（5）、设定相应的思想政治教育的重点和目标，打造了以马克思主义立场、观点、方法为统领的“专业+思政”、“课堂+实践”的完整课程

体系。

3、案例意义

课程思政建设是一项系统工程，需要抓住关键环节，着力打好一场质量和水平的攻坚战。工作目标是实现青年大学生融入国家乡村振兴战略有具体路径并进行实践，实现大学生为国家乡村振兴战略做服务、做贡献，同时能够在服务贡献乡村振兴中强筋骨、长才干，实现大学生和乡村振兴的双促双赢。通过建立“五位一体”的大学生融入乡村振兴路径，让大学生融入乡村振兴变成一种常态化、全方位、可落地的教育活动，切实将大学生思政教育开到田间地头。

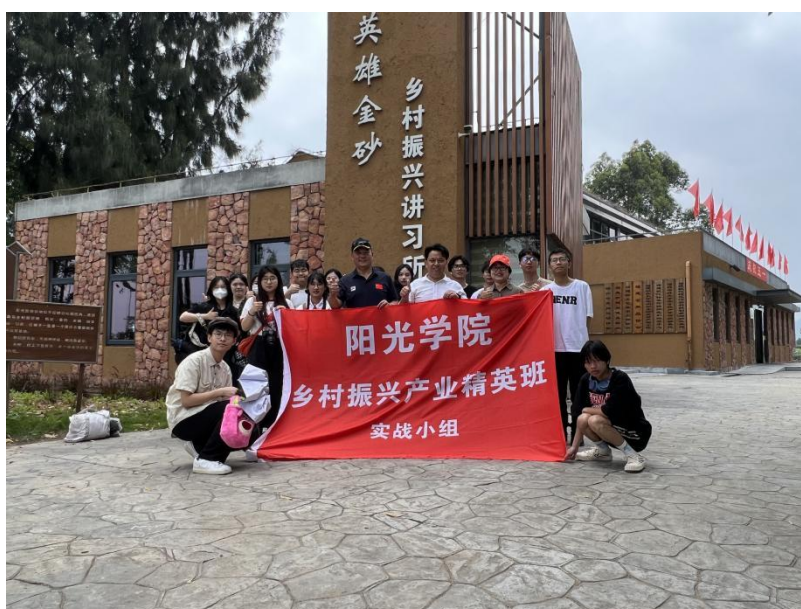
（二）

1、思路与理念

数字化乡村振兴是以优秀乡村文化数字化建设为推动力量，通过拓展优秀乡村文化的数字化载体，加强乡村数字化基础设施建设，以及推动数字技术与优秀乡村文化的深度融合，来实现乡村文化的振兴。强调了对乡村优秀文化资源的保护和传承，同时也注重利用现代科技手段来创新乡村文化表达方式，让学生们更加了解乡村振兴。

数字化乡村振兴的理念是综合性的、全方位的，它不仅关注乡村文化的传承与创新，也重视科技在推动乡村振兴中的关键作用。通过数字化手段的运用，可以更好地保护和发展乡村的优秀文化资源，提升乡村社会的整体发展水平和生活质量，进而实现乡村的全面振兴。

创新引领,可以充分利用数字技术创新乡村发展模式,推动乡村产业、文化、治理等方面的全面创新。绿色发展,可以借助数字技术实现资源的合理利用和环境的保护,推动乡村绿色发展。要让学生了解乡村振兴战略的具体内容,包括实施乡村振兴战略三步走时间表、实现乡村振兴的七条道路、乡村振兴战略的总要求等等,使学生对乡村为何振兴、怎样振兴、何时振兴形成全方位的认知。



带领班级学生赴琅岐岛进行乡村实践



带领班级学生赴永安市小陶镇进行乡村实践



带领班级学生赴古田县黄田镇进行乡村实践

2、设计与实施

(1) 创新教学设计：将乡村振兴思想融入课堂教学

教师在对乡村振兴思想进行透彻的学理阐释的基础上，创新教学设计，让学生学深悟透。先要了解学生对于乡村振兴战略的熟悉度、兴趣点

和困惑之处，做好学情分析；再选择学生喜欢的教学方式，找准乡村振兴战略与思政课的契合点设计教案。进行案例教学，如乡村振兴的“千万工程”案例集锦、乡村振兴中的“五大振兴”重点案例集锦、乡村振兴中的“赓续中华文脉”重点建设案例、乡村振兴中的“时代新人铸魂工程”深度引领建设；进行情境式教学；根据学生对乡村振兴普遍存在的疑惑点，以及社会关注的热点，设置问题，进行问题探究式教学。在此过程中，以学生为中心，使用多样化的教学策略，让学生自主建构学习方式，主动探索学习活动，获得良好的学习体验。

（2）思政课在教学设计上，要以加强学生对立德树人乡村振兴的认识为导向。在形式上，既可以在专题教学、案例教学中融入与涉乡村振兴的职业理想、职业精神、职业道德等元素，达到思政课与专业课协同育人的效果；又可以搭建实践育人平台，发挥移动课堂的作用，通过体验式教学，开展依托专业，服务“三农”的志愿服务；加强就业指导，在校内开展以农村创业为导向的项目孵化；并通过以乡村为主阵地的“劳动教育”课，增强学生劳动意识，培养他们吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神；激发其“强农有我”之志，走“乡村振兴”之路。

（三）案例反思

1、效果与评价

坚持马克思主义的指导地位，解决好“怎样培养人”的问题。课程思政的理念是协同育人，使思想政治教育滋润万物的精神力量融汇于教师的每一个课堂、贯通在学生的每一步成长。在新文科、新农科建设背景下，

农业经济管理类专业实现了培养专业综合性较强的高素质应用型农业人才的目标，深入挖掘了课程的育人功能，努力让耕读教育、强农兴农等理念入脑入心，增强了学生服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。结合当代大学生关注的热点问题，创新教学模式，切实提高课程思政的吸引力、影响力和感染力，推动实现了思政教育从“教”到“育”的根本性转变。





带领班级学生赴古田县黄田镇进行调研

2、持续改进措施

（1）把握时代性，不断丰富思政育人资源与时俱进，不断创新，开发更丰富的育人资源，才能增强思政育人的吸引力感染力和针对性实效性。

（2）注重实践性，不断拓展思政育人载体互动化传播、沉浸式体验，生动鲜活的事例展现，更能增强育人对象的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

（3）找准切入点，不断增强思政育人实效将精神力量和乡村振兴元素充分结合，更能激励青年学子将远大理想融入全面建成小康社会的伟大征程，充分实现人生价值。

教学案例二

（“非遗+”搭上短视频和直播“快车”，非遗活态传承更可期）

（一）案例综述

教学案例章节：第三章 农文旅短视频与直播发展 张学丽



第三章 校内导师 张学丽授课





带领班级学生赴马尾船政文化城进行实地拍摄实践

1、教学目标

党的二十大报告提出要全面推进乡村振兴。以中华优秀传统文化助力乡村振兴是我国全面推进乡村高质量发展的重要面向。中华优秀传统文化助力乡村振兴战略首先要厘清并遵循以人民为中心的价值逻辑，以乡村生态文明建设为结果的生态逻辑，以个人发展、文化进步、乡风文明建设为表征的文化逻辑。以深耕时代价值、发挥适应性价值、外溢精神价值完成对中华优秀传统文化助力乡村振兴多元价值系统的构建；以凝聚发展新合力、促进创新新模式、构建人才新结构催生中华优秀传统文化助力乡村振兴的新样态；以促进城乡文化联结、认准城乡生活诉求激发中华优秀传统文化助力乡村振兴新活力，进一步丰富中华优秀传统文化融入乡村振兴的实践内涵和现实进路，为中华优秀传统文化的新时代发展提供新思路，为乡村文化振兴开创新局面。

随着新媒体技术的快速迭代，新的传播形态不断涌现，深刻改变着社会信息的生产、传播和呈现方式。其中，短视频和直播凭借其观看门槛低、内容趣味强、时间体量轻、用户规模大、传播范围广等优势逐渐成为新媒体时代的主流信息传播方式。短视频不仅引发了全民网络视听媒介的使用变革，也催生了创新性的叙事方式、传播场景和视听业态，利于非物质文化遗产传播普及。

“旧”的范式融入“新”的传播形式，厚重的历史文化底蕴与原汁原味的文化内容通过新媒介的转换，融入现代生活中，解锁了非遗更多可能。

本案例讲结合《数字化乡村振兴》课程中的第三章节——农文旅短视频与直播发展进行融合。通过案例介绍，帮助学生认识传统文化、非遗文化重要性以及社会变革的大趋势和新机遇，掌握探索创新性的传承“非遗”；培养学生学生认知社会变革的战略思维，掌握对应的专业技能并能熟练运用；帮助学生将专业技能运用于实际非遗文化传承中，并能分析和解决在传播过程中出现的问题。

2、特色创新

（1）采取“线上+线下”混合教学模式

以课堂提问和分组讨论等方式，让学生运用“事件-意义-反思现实”的方法对加深对课程内容的理解，运用逆向思维与正向思维相结合的方法启发学生。

（2）融入“传统文化+三新””教学理念

我们将乡村振兴短视频的“新理念、新技术、新方法”融入到案例中。

以乡村振兴短视频拍摄真实化项目为载体导入课程,通过小组合作拍摄与制作到最终总结评价,在传统文化的“继承+创新”中完成探究学习任务,提升学生拍摄与制作技能水平同时增强文化自信。

(3) 践行“职业素养+五融”教学模式

- ①课程学习与实践通过小组互动+反馈方式融合,便于精确学情分析,开展因材施教;
- ②剧本策划示范样例融合,实现个性化学习;
- ③短视频拍摄与乡村振兴主题内容融合,促进学生全面提升;
- ④拍摄直播技术手段融合,提高拍摄效率;
- ⑤关注学生职业素养、专业精神和审美素养的融合,在引领学生树立正确的审美中深化劳动精神,把培育和践行社会主义核心价值观融入学生培养全过程,实现知行合一。

3、案例意义

随着我国社会经济的持续稳定发展,消费升级和需求衍化已成为新时代社会消费领域的显性问题。在文旅行业,我们也能清晰地看到,传统的观光旅游已经难以满足旅游者日益多元化、个性化的消费需求,文旅消费供给侧改革亟待推进,产品和服务亟待丰富。

“非遗+”能以多种方式打开的一大原因是“活态属性是非遗市场化的前提”。非遗先天具有市场基因,它们从诞生起就在千百年的创造、生产和销售中,借助商业的力量才流传至今。非遗源自我们的衣、食、住、行,本身就是常用商品。历史上,非遗的大众化消费群体非常多,当下则

需要在现代消费环境下找到新的生存空间。

非遗+短视频：演绎传统文化

非遗与短视频的结合可谓相得益彰。“旧”的范式融入“新”的传播形式，厚重的历史文化底蕴与原汁原味的文化内容通过新媒介的转换，融入现代生活中，解锁了非遗更多可能。

在习近平总书记对推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展的指引下，越来越多的文化持有者参与创作短视频，传播非物质文化遗产。那些曾经沉淀于民间、尘封在民族记忆中的“文化标本”被激活，以全新的面貌、熟悉的气韵在短视频平台焕发出别样的光彩。

直播、短视频平台丰富了传承者实现价值的渠道，调动了大众参与非遗的热情，打赏、直播带货等经济方式进一步释放了非遗传播的活力。”现在的短视频与直播帮助非遗实现了从拯救到创收的转变，探索出可持续活化手段，一方面面向消费者实现了文化普惠，另一方面帮助了更多的非遗传承人通过展现独特技艺，开辟了自身产业发展出路。



与班级学生一道在马尾船政文化城进行文旅拍摄



（二）案例解析

1、思路与理念

理论+实操

在设计课程思政非遗短视频直播的思路与理念时，我们可以结合思政教育的核心价值和非遗文化的独特魅力。

明确目标受众：

（1）我们要明确短视频直播的目标受众，包括学生、教师、非遗传承人、文化爱好者等。确保内容能够吸引并满足不同受众群体的需求。

（2）挖掘非遗价值：深入挖掘非遗项目的文化内涵、历史价值等，通过短视频直播的形式，让观众更加直观地感受到非遗的魅力。

（3）融合思政教育：将思政教育元素巧妙地融入非遗短视频直播中，通过讲述非遗传承人的故事、探讨非遗与现代社会的关系等方式，引导观众思考文化传承与民族精神的重要性。

（4）创新传播方式：利用短视频直播的互动性、即时性等特点，创新传播方式，如设置互动环节、邀请观众提问等，提高观众的参与度和体验感。

(5) 传承与创新并重：在传承非遗文化的同时，注重创新，将传统元素与现代科技相结合，打造具有时代特色的非遗短视频直播节目。

(6) 关注人文关怀：关注非遗传承人的生活状态、精神面貌等，展现他们坚守传统、传承文化的精神风貌，激发观众对非遗文化的热爱和尊重。



教学案例集合：非遗文化类型博主



2、设计与实施

(1) 理论：

抛出“非遗+短视频”概念，分别以账号：“朱铁熊”、“非遗来了”以及短剧《逃出大英博物馆》为例进行剖析

(2) 实操：

实操 1：引导学生寻找类似账号进行分析

实操 2：进行分组模拟剧本撰写/账号策划

(三) 案例反思

1、效果与评价

学生对本课程教学形式满意度较高，一致认为任务及重难点明确，设计的思考及练习有助于提升学生的自主学习能力，布置作业有针对性，案例通俗易懂，且具有代表性。本章节的课程知识掌握的很好，在课堂中，教师针对重难点进行精讲，知识点之间能够进行承上启下的衔接引导，驱

动学生对学习内容从被动记忆到融会贯通的分析应用,学生的学习能力得到了提高。



2、持续改进措施

- (1) 实践教学规模较小, 影响力不足, 推广力度需加大;
- (2) 需建设更多更具代表性的“非遗”实践基地
- (3) 需建立“非遗”实践基地与学校良性互动的机制
- (4) 需建立“非遗”课程的校内、校外导师团队, 成立“非遗”产教融合基地
- (5) 需进一步加强青年一代学生“非遗”传承价值观的导向作用, 能够更好的讲好中国传统文化故事、非遗故事, 拍好中国传统文化、非遗文化短视频作品, 更好地将非遗传承下去。

教学案例三

(返乡青年+新农人 以及大学生创就业)

(一) 案例综述

教学案例章节：第一章 乡村振兴与数字化乡村振兴 魏韶礼

第六章—第八章 乡村振兴产教融合与人才培养

强佑航 林植凡 徐宏飞





与学校返乡创就业大学生代表进行深度对谈

强佑航（福州旅文商文旅 总经理）

《农文旅项目的定位及运营思路》 第一讲

一、政策视角

二、总体规划思路

课程思政内涵：

认知“乡村振兴”战略背景、理解乡村产业发展真实需求、坚定未来返乡创就业的信心

● 任务点



第六章 校外导师 强佑航授课

- 一、文旅内容的创作概述
- 二、内容的选题方向策略
- 三、内容的创意策划策略

课程思政内涵：

了解城市文旅宣传片制作的背景需求、了解每个城市独特的文化内涵 城市定位 价值诉求、深刻挖掘每个城市独有的表现元素 充分运用艺术各领域的创作方法 讲述每个城市最具代表性的故事。

● 任务点



第七章 校外导师 林植凡授课

徐宏飞 福建 子归星农科技有限公司 运营负责人

《农文旅短视频与直播发展》第四讲

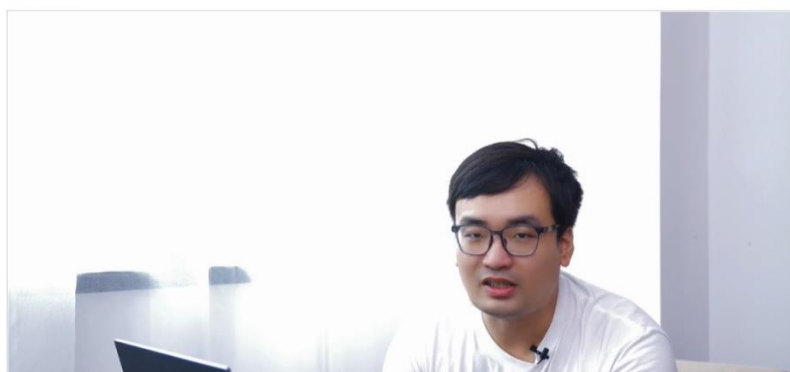
四、电商人才与岗位

课程思政内涵：

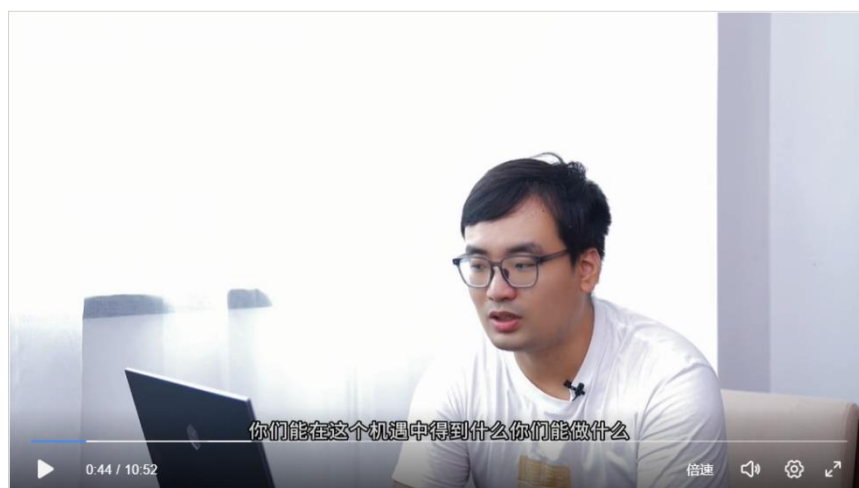
农村发展长期受空间、地域、文化、产业等方面的制约，想要发展农村需要打破制约，用现代化、产业化、数字化的思维带动农村的发展。

数字化时代来临，农村电商大有可为，福建省因奇特的地理地貌有大量的经济农作物可以进行数字化与电商化改造，年轻人可以适时的投入到这个大潮之中，为家乡和乡村振兴建设贡献青春力量。

● 任务点



第八章 校外导师 徐宏飞授课







带领班级学生到古田县黄田镇进行一系列实地调研

1、教学目标：

构建“多元参与、弹性灵活、全人教育”的人才培养体系，开发针对不同专业群的创新创业课程体系，将分层分类设置的创新创业课程和实践训练融入专业教学体系。将思政融入创新创业教育全过程，引导学生回乡就业创业。强化创新创业教育优质资源建设，完善在线开放课程学习认证和学分认定制度。依学习通等网络教学平台，构建创新创业类精品在线课程，校企合作开发多门共享在线精品课程。依托国家级众创空间，发起“让学生增值，为个体赋能”活动，开展返乡青年赋能培训多次。

产创融合—搭建产教融合新平台。构建全方位创新创业教育生态培育体系，以创新引领创业，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，着力打造第一产业技术技能人才培养高地，努力形成毕业生更高质量创业就业的新局面。

赛创融合—培养创新创业生力军。以中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛为抓手，激发学生的创造力，坚持立德树人，以高质量人才培

养服务，让青年学子在乡村振兴和农业农村现代化建设中大有作为，实现出彩人生。本案例讲结合《数字化乡村振兴》课程中的第一章、第六章—第八章——乡村振兴产教融合与人才培养。通过案例学习，培养大学生乐乡、爱乡、返乡的思维和精神，通过新技术、新模式助力家乡发展。

2、特色创新：

（1）产教融合创协同育人以助推产业发展为核心，政企校多方共建。实现教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，为乡村振兴输送定制化、专门化、本土化人才的有效育人方式。与乡村人才振兴需求相对接，持续推动产教融合、创教融合、校企合作，进一步深化产教融合创协同育人，以人才振兴赋能乡村振兴。把教学目标引领贯穿到产、教、融合、创新同育人的各个维度和过程中，将高校学科发展方向、科学研究方向、校企合作、创新创业导向与产业发展重点协同一致，建强支撑乡村振兴、“三农”发展的人才队伍。把教学目标引领贯穿高校育人过程中，以专业升级改造和课程创新为突破口，围绕育人方向和目标实施课程结构调整、实践平台转换、双师双能型教师队伍升级、创新产教融合深化等建设工程。

（2）以高校优势学科为依托，夯实产教融合育人平台。

以校企深度合作为路径，完善人才跨界交叉培养模式。以校企合作项目为纽带，推动校企合作走深走实，依托校企整合资源优化人才培育过程、升级师资队伍，建立校企双方合作育人的长期推进机制，培养助推龙头企业技术进步、创新发展的高素质专门人才。

3、案例意义：

产教融合、校企合作是职业教育的永恒主题。深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是推进职业教育人才供给侧适应产业需求侧的迫切要求，对新形势下全面提高职业教育质量、扩大就业、推进经济转型升级、增强职业教育适应性具有重要意义。以数字化赋能提升产教融合成效。

教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。数字经济背景下，大数据、人工智能等技术促进了信息的互联互通，职业教育产教融合的数字化转型从内部需求和外部环境来讲都是势在必行。数字化对于优化职业教育产教融合资源供给、促进产教融合多主体协同发展、提升职业学校人才培养质量和服务产业企业发展具有重要的意义。

（二）案例解析

1、思路与理念

乡村振兴产教融合与人才培养课程思政教学改革的思路与理念，主要围绕着如何将乡村振兴的实际需求与高等教育、职业教育的人才培养紧密结合，通过产教融合、课程思政等方式，培养出具备社会责任感、创新精神和实践能力的乡村振兴人才。

（1）改革思路

深化产教融合：推动高校、职业院校与乡村产业、企业的深度合作，建立紧密的产教融合机制。通过共同制定人才培养方案、开展实践教学、共享资源等方式，实现教育与产业的深度融合。

创新课程思政：将思政教育贯穿于人才培养全过程，注重培养学生的家国情怀、社会责任感和创新精神。通过构建具有新时代思想的德育教育课程体系，将习近平新时代中国特色社会主义思想等新思想融入课程体系中，实现课程思政与人才培养的有机结合。

加强实践教学：注重学生的实践能力和创新能力的培养，通过实践教学、社会实践、创新创业等方式，让学生深入了解乡村振兴的实际需求，提高解决实际问题的能力。

(2) 改革理念

以乡村振兴为引领：将乡村振兴作为人才培养的重要导向，紧密结合乡村振兴的实际需求，制定人才培养目标和方案。

以产教融合为途径：通过产教融合，实现教育与产业的深度融合，共同推动乡村振兴和人才培养的发展。

以课程思政为纽带：将思政教育贯穿于人才培养全过程，注重培养学生的家国情怀、社会责任感和创新精神，为乡村振兴提供有力的人才保障。

以学生为中心：注重学生的主体性和参与性，关注学生的全面发展和个性化需求，培养学生的创新精神和实践能力。

新星下乡记：乡村振兴实践的“青春答卷”

阳光学院元宇宙与新媒体学院 2024年06月14日 19:51 福建



乡村振兴，青年担当，“将论文写在祖国大地之上”的总号召牢牢嘱咐我们，当代大学生有责任、有义务将自己所学、自己所想、自己所有扎根乡村，为乡村振兴贡献青春力量。为深刻践行总书记的号召，也为践行阳光学院“应用型大学建设”的战略方针，近日，《数字化乡村振兴》所属“乡逢”实战教研组在魏韶礼、周婷、吴辛迪三位老师的带领下，深入古田县农文旅产业第一线进行实地调研，为今后能够为阳光学子搭建“乡村振兴”实践平台而奠定基础。

第二站调研，师生团队来到黄田镇金翼村。金翼村是我国著名人类学、社会学、民族学家林耀华先生的出生地，也是他著名社会学著作《金翼》故事的原型地。在金翼村，师生团队参观了林耀华故居金翼之家、民俗文化陈列馆和四下基层劳动实践基地，不仅为林耀华先生影响深远的学术成就而惊叹，也为金翼村在乡村振兴战略引领下取得的巨大变化而赞叹。金翼村正迎来乡村旅游2.0建设时期，此次调研也为阳光学院能够与黄田镇建立校地合作打下良好基础。



产教融合，各方协力谋发展

在调研完成后，阳光学院调研团还与福建省海峡旅游研究院执行院长张明椿、古田县黄田镇相关领导就“黄田镇‘农文旅融合发展’”分别进行了深入座谈。在座谈中，张明椿院长指出金翼村正在进行乡村旅游2.0建设，正是需要年轻人大显身手的时刻，希望未来能够与阳光学院进行落地执行深度合作。



本班级校地校企合作报道



让青春成为田间地头“奔涌的浪花”

【乡村振兴，是一个呼唤人才同时造就人才的舞台。返乡创业青年为乡村振兴添砖加瓦，广袤乡村回馈他们以更多人生出彩的机会。让愿意留在乡村、建设家乡的人留得安心，让愿意扎根田野、回报乡村的人更有信心，在这场乡村与返乡创业青年的“双向奔赴”中，青春之花必将在田间地头绚丽绽放，共同绘就产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美好图景。】

人民时评

2、设计与实施

双融双促，构建乡村振兴校地命运共同体，一、坚持科学办学定位，积极主动融入地方，探索服务乡村振兴的内容与途径，将立德树人教育高质量发展与服务乡村振兴事业高度融合，形成双融双促的乡村振兴校地命运共同体。二、建立激励机制和考核机制，为院校赋能乡村振兴提供保障。同时，有效整合校内教育教学、科技服务、设施设备等资源，形成资源聚集优势，在实施项目化运营的基础上，积极开展赋能乡村振兴的成果转化和经验推广，形成长效稳定的乡村振兴服务体系。三、技术服务，拉动乡村产业振兴主引擎产业振兴是乡村振兴的首要任务。院校拥有与乡村产业链联系最紧密的人才与资源，应立足乡村振兴开展科研和社会服务，把人才培养成果转化到田间地头。四、要打造特色产业平台，实现院

校人才与乡村特色产业的有效对接，建设乡村振兴课程、乡村产学研示范基地、乡村创新创业基地等，为乡村产业经济发展搭建平台，帮助乡村发展乡村旅游等主导特色产业。五、要加强数字服务供给，依托直播电商、研学旅游、广告设计等学生技能工作室和实训基地，为乡村农产品销售推广、乡村旅游路线规划、网店开设等提供全方位的支持。六、产教融合，建设乡村振兴人才蓄力池推进乡村振兴，人才是基本保障。主动融入地方产业规划发展，优化或调整专业方向，有效培育“本土”新农匠，做到职业教育专业建设与地方特色产业集群同规划、同发展，形成双向支撑。优化专业课程培训，加快培养适配人才。充分考虑地方产业的人才需求。培养农村电商、农业信息化等专业人才，加强课程建设开发，在新媒体、电商直播、数字媒体等专业中，融入乡村经济建设相关教学内容，坚持学做结合，培养新形态专业人才、技术复合型人才，提高面向乡村振兴领域就业的适应性和广阔性。

（三）案例反思

1、效果与评价

（1）产教融合效果显著

通过与乡村和企业的深度合作，学校成功将理论教学与实践操作相结合，实现了教育资源的优化配置。

（2）人才培育质量提升

依托课程思政建设，学校注重培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，使其成为具备“三农”情怀和德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（3）乡村振兴支持力度增强

学校通过产教融合和人才培育，为乡村振兴提供了有力的人才支撑和智力支持。培养出的学生能够利用所学知识和技能，为乡村经济发展、文化传承和生态建设等方面做出积极贡献。

课程思政乡村振兴产教融合与人才培育取得了显著的效果，为乡村振兴提供了有力的人才支撑和智力支持。未来，学校将继续深化产教融合和课程思政建设，推动教育教学改革和人才培养模式创新，为乡村振兴事业做出更大的贡献。同时，学校也将加强与乡村和企业的合作与交流，共同探索乡村振兴的新路径和新模式，为实现乡村全面振兴和中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

2、持续改进措施

以校地合作拓展产教融合主体. 地方为主、行业指导、校企合作、社会参与。职业教育发达国家的经验也表明，政府、学校、行业、企业等多主体参与的产教融合已成为职业教育发展的主要模式，行业、企业等社会主体应成为职业教育资源重要供给者。

以数字化赋能提升产教融合成效产业职业教育产教融合发展动态和职业教育产教融合项目、技术服务供给与需求、学校资源等各类信息。通过平台推介产教融合型企业、示范性产业学院、产教融合典型案例等。面向行业协会、地方高职院校、龙头企业、专精特新企业等产教融合参与主

体，提供精准化职业教育产教融合信息发布、检索、推送等服务。多元参与、需求驱动，促进学生们返乡就创业

三、成效与复制效果

（一）课程思政教学改革成效

1、课程思政教学改革成效

（1）文化赋能乡村振兴得到有效加强。田间地头是广阔的育人大舞台，乡村振兴事业蕴含着激励人心的强大力量，引领青年学子积极投身乡村振兴实践，在社会大课堂中延伸学习触角、感知时代脉搏、厚植家国情怀、展现青春担当，是思政育人和乡村振兴的有效衔接点。数学乡村振兴产教融合项目的开展过程体现了思政育人和乡村振兴互相促进、共同发展的显著特点，达到了以思政教育带动乡村振兴、以乡村振兴反哺思政教育的效果。

（2）高校思政育人路径得到有效拓展。在课程思政教学改革方面，思政教育被有效融入到了高等教育和职业教育的课程体系中。通过将思想政治教育的主题、内容、精神融入到专业课程之中，将职业道德等内容渗透于教学之中，使学生在专业学习的同时，也能够接受到全面的职业教育。这种模式的实施，不仅提高了学生的综合素质和创新能力，还有助于培养学生的家国情怀和社会责任感，为乡村振兴提供智力支持和人才保障。

（3）双向赋能协同发展新模式逐步构建。促进了教育资源的优化配置。通过产教融合，学校和企业之间建立了紧密的合作关系，共同开发课程资源、建设实训基地、开展师资培训等，实现了教育资源的共享和优化配置。

提高了学生的实践能力和就业竞争力。产教融合模式下的实践教学环节更加丰富和深入，学生能够在实践中掌握更多的专业知识和技能，提高自己的实践能力和就业竞争力。

推动了乡村振兴战略的深入实施。通过产教融合和课程思政教学改革，培养了大量符合乡村发展需要的高素质人才，为乡村振兴提供了有力的人才支撑和智力保障。同时，这些人才在乡村振兴实践中也能够发挥积极作用，推动乡村振兴战略的深入实施。

2、教学理念

乡村振兴产教融合与人才培养课程思政教学的理念是“以乡村振兴为引领，以产教融合为途径，以课程思政为纽带，培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的乡村振兴人才”。这一理念强调将乡村振兴的需求与人才培养紧密结合，通过产教融合实现教育与产业的深度融合，同时注重课程思政的引领作用，培养学生的家国情怀和社会责任感。

3、教学方法

在教学方法上，采用多元化的教学方式，包括案例教学、项目驱动、实地考察等。通过引入实际案例和项目，让学生在实践中学学习、在操作中提升，加深对乡村振兴和产业发展的理解。同时，注重学生的主体性和参与性，鼓励学生自主学习、团队合作，培养学生的创新精神和实践能力。

4、教学手段

在教学手段上，充分利用现代信息技术手段，如网络教学平台、数字化直播等。这些技术手段可以突破时空限制，实现线上线下相结合的教学

模式，提高教学效果和学生的学习体验。同时，也注重实践教学环节，通过校企合作、产学研结合等方式，为学生提供更多的实践机会和平台。

5、实施效果

在实施效果上，乡村振兴产教融合与人才培养课程思政教学取得了显著成效。学生的实践能力、创新能力和社会责任感得到了有效提升，为乡村振兴提供了有力的人才保障。同时，课程思政的引领作用也得到了充分发挥，学生的家国情怀和社会责任感得到了进一步增强。

6、资源库建设情况

在资源库建设方面，建立了丰富的乡村振兴和产教融合相关的课程资源库。这些资源库包括教材、课件、案例、视频等多种形式的教学资源，为教师提供了丰富的教学素材和工具。同时，也建立了与企业和行业相关的实践资源库，为学生提供了更多的实践机会和平台。

7、校内外同行和学生评价

校内外同行和学生对于乡村振兴产教融合与人才培养课程思政教学给予了高度评价。他们认为这一教学模式能够紧密结合乡村振兴的实际需求，培养学生的实践能力和创新精神，同时也能够提升学生的社会责任感和家国情怀。同时，他们也认为这一教学模式在教学方法和手段上不断创新，注重学生的主体性和参与性，提高了教学效果和学生的学习体验。

课程内容丰富、实用，能够满足学生对乡村振兴知识的需求。教学方法多样、灵活，能够激发学生的学习兴趣 and 积极性。师资团队强大、专业，能够为学生提供权威的指导和教学。学生反馈评价：学生普遍反映课程收

获颇丰，对乡村振兴有了更深入的了解和认识。学生表示课程学习提高了自己的综合素质和实践能力，对未来职业发展有积极的推动作用。学生认为课程思政元素融入得当，有助于树立正确的价值观念和思想观念。学生在乡村振兴志愿服务项目中发挥了积极作用，为乡村发展做出了实实在在的贡献。课程成果和学生表现得到了媒体和社交平台的广泛传播和报道，提高了乡村振兴思政课程的知名度和影响力。

（二）复制效果

1. 增强乡村振兴意识：通过课程学习，学生普遍增强了对乡村振兴与立德树人的认识和理解，形成了积极参与乡村振兴的强烈意愿。，并且积极主动的为家乡做贡献。

学生在实践中表现出较高的责任感和担当精神，能够主动为乡村振兴贡献力量。

2. 提升综合素质：学生在课程学习中，不仅掌握了乡村振兴所需的专业知识和技能，还提升了自身的综合素质，如创新能力、实践能力、团队协作能力等。学生通过参与乡村振兴志愿服务项目，锻炼了自己的沟通能力和解决问题的能力，为未来的乡村发展打下了坚实的基础。

3. 促进乡村发展：学生将所学知识和技能应用于乡村实践中，推动了乡村产业的升级和转型，促进了乡村经济的发展。学生通过传承和弘扬乡土文化，助力乡村发展，增强了乡村的文化软实力和经济增长，提升了乡村的知名度和美誉度。

4. 加强与社会需求的对接：充分了解社会需求和行业发展趋势，及时

调整和更新课程内容，与行业企业合作，开设实践课程，提升学生实操能力和就业竞争力。

5. 推动课程资源开放共享：鼓励教师和学校将优质的课程资源进行开放共享，利用信息技术手段打造开放式在线课程或课程资源库，提供给学生和其他教育机构使用。

6. 加强课程质量监控和评估：建立课程质量监控和评估机制，定期对课程进行评估，收集教师和学生的反馈意见，及时发现和解决存在的问题，提高课程的质量和教学效果。

“游戏设计与开发”课程思政教学案例集

——游戏设计的文化匠心与审美责任

元宇宙与新媒体学院 张正柱 柯晓昱 郑琪 高团团

一、课程介绍

（一）课程简介

《游戏设计与开发》课程是数字媒体技术专业的专业必修课，作为专业培养的核心课程，承担着重要的专业引导作用，其教学目的是使学生了解游戏设计与开发的基本概念，熟悉游戏开发各个岗位的要求及工作职责，掌握游戏开发的基本技术、工作流程，专注于培养学生的创新精神、团队协作能力和技术实践能力。

专业能力的学习和品德方面的教育是相辅相成的，通过在《游戏设计与开发》课程中融入思政，旨在引导学生在课程的学习过程中，提升文化自信和国家意识，强化科技创新的理念，提升学生的职业素养和道德情操，强化团队合作精神和沟通能力，培养社会责任感。做到专业能力和思想品德的协同培养，引导学生建立正确价值观，从思想上提升学生的品格，从而提升其综合素养，为其更好地在工作中发挥专业能力打下基础。

（二）课程思政总体设计

在游戏设计与开发课程的课程思政总体设计中，我们深入挖掘和提炼各种思政元素和功能。通过多样化的教学过程和融合手段，我们致力于打造一个丰富的学习环境和思想引领平台。教学过程设计包括但不限

于：案例分析、项目实践、讨论与辩论、角色扮演等方式，旨在引导学生从不同角度探索传统文化、工匠精神、审核素养、社会责任等议题。通过这些举措，我们旨在培养具备创新精神和社会责任感的高素质游戏设计与开发人才，他们不仅掌握先进技术与实践能力，更具备文化自信与国家意识，为行业发展及社会进步贡献智慧与力量。

本课程设计如下 4 个思政案例：

- (1) 传承创新——国产游戏的文化探索
- (2) 匠心筑梦——游戏设计师的工匠精神
- (3) 审美素养——游戏世界的视觉表达
- (4) 寓教于乐——游戏设计的社会责任

以下为整门课程的思政设计与融入点：

教学周次	授课章节、知识点	思政设计与融入点	授课形式与教学方法	思政育人成效
1	1.2 Unity 应用领域	传承与创新——国产游戏的文化探索	引入：在讲解 Unity 在游戏方面应用时探讨中国游戏产业在全球化背景下的挑战与机遇，强调国产游戏的文化价值和创新性。 案例分析：分析一款融入中国传统文化元素的国产游戏案例，如《王者荣耀》中的历史人物角色设计，或《原神》中融入的中国风场景和元素。	引导学生理解文化传承的重要性，以及如何在游戏设计中体现和弘扬民族文化。 讨论国产游戏在全球市场中的竞争力和文化影响力，激发学生的民族自豪感和文化自信。 鼓励学生思考如何将更多中国文化元素融入游戏设计，推动国产游戏产业的创新发展。
1	1.4 Unity 工程与应用程序	匠心筑梦——游戏设计师的工匠精神	引入：在讲解项目规范和脚本规范时介绍游戏设计与开发行业的职业特点和	引导学生理解游戏开发过程中项目规范的重要性；培养

	3.2 Unity 脚本概述		要求，强调职业素养的重要性。 案例分析：反例说明某软件开发团队在开发一款面向教育行业的在线学习平台时，初期由于项目目录结构混乱、命名不规范，导致团队成员在代码审查、版本控制以及功能迭代过程中频繁出现冲突和误解，严重影响了项目进度和团队士气。	学生分析问题、解决问题的能力，以及团队协作中确保项目质量的实践能力；通过“匠心守矩”的主题，弘扬工匠精神，强调在游戏开发中遵守行业规范、追求卓越品质的职业素养和社会责任感。
7	4.1 UGUI 概述	审美素养 ——游戏世界的视觉表达	引入：在讲解 UGUI 时介绍游戏美术设计在游戏开发中的关键作用，包括角色设计、场景构建、UI/UX 设计等。 案例分析：结合学生手机中的主流游戏分析具有独特美术风格的游戏案例，探讨该游戏的美术设计如何影响玩家的游戏体验和情感共鸣。	强调审美素养在游戏设计中的重要性，以及它如何影响游戏的品质和玩家的接受度。 引导学生认识到美术设计不仅是技术层面的追求，更是对美的追求和表达。 鼓励学生培养自己的审美素养，关注生活中的美，并将其应用到游戏设计中。
12	期末作品要求	寓教于乐 ——游戏设计的社会责任	引入：讨论学生期末游戏作品类型时，传达游戏作为文化产品应承担的社会责任，要求学生进行游戏设计时体现社会责任感。 案例分析：分析几款具有教育意义和社会责任的游戏设计案例，如通过游戏宣传环保知识、普及历史文化等。	强调游戏设计者在创作过程中应关注社会责任，传递正能量。 引导学生思考如何在游戏设计中融入社会价值和道德观念。 讨论游戏作为文化产品在国际交流中的作用，以及如何通过游戏促进文化交流 and 理解。

二、教学案例集

课程思政案例 1：传承创新——国产游戏的文化探索

（一）案例综述

1. 具体章节：第 1 章，第 2 节 Unity 应用领域

2. 教学目标

- （1）理解国产游戏在文化表达和传承中的角色与意义
- （2）分析国产游戏如何融合传统文化元素与现代创新理念
- （3）探讨国产游戏在全球市场中的发展潜力与挑战

3. 特色创新

深入探讨中国游戏开发者如何在全球化竞争中保持创新性与文化认同。挖掘中华文化的精髓，将其融入游戏设计之中，提升游戏的文化内涵。运用先进的游戏引擎和美术设计技术，打造具有鲜明中国特色的游戏视觉风格。关注全球游戏市场动态，设计易于国际玩家接受的游戏内容，促进中国文化的国际传播。

4. 案例意义

国产手游作为我国数字文创产业的重要组成部分，同时也是传统文化数字化传承与保护的媒介之一。通过案例分析，学生能够理解游戏设计如何成为传统文化传承的新途径，促进文化自信与创新精神的结合。培养学生对于本土文化在全球化环境中的角色认知，提升他们的文化自觉与国家认同感。这一案例不仅帮助学生深入了解国产游戏产业的发展现状和文化影响力，还激发他们对游戏设计中文化要素的创新应用和社会责任的认识。



图1 《王者荣耀》人物

（二）案例解析

1. 思路与理念

在本案例中，思路与理念主要集中在两个核心方面：传承和创新。首先，案例强调国产游戏如何传承中国传统文化，例如历史故事、神话传说或传统艺术形式，并将其融入到游戏的故事情节、角色设计或美术风格中。其次，案例也探讨国产游戏在创新方面的努力，包括技术创新、游戏机制创新以及文化表达方式的创新。这种双重关注旨在使学生理解，国产游戏不仅是文化传承的媒介，也是创新文化表达的平台。

2. 设计与实施

（1）案例导入

通过案例《王者荣耀》，分析中的传统文化。近年来，无论是在英雄和皮肤的设计上，跟各大传统文化机构的联动，还是在各种传统文化主题的活动中，都能感觉到《王者荣耀》在宣传和弘扬传统文化上所做出的努

力。《王者荣耀》作为其中的优秀典范，不仅在游戏设计与内容表达方面独具匠心，而且通过与其他行业的合作，建构起了“游戏 + 文化”的传播路径，形成了自身庞大的“IP 宇宙”。因此，对于《王者荣耀》中的传统文化元素进行深入研究能够为其他国产手游的发展提供一定的借鉴经验。游戏与文化的融合发展能够让更多的年轻人了解传统文化的魅力，使其拥有更多的发展可能性。



图2 《王者荣耀》敦煌文化系列皮肤

（2）案例分析

在课堂上，教师通过案例分析、小组讨论和学生报告等形式，引导学生深入理解案例中涉及的文化遗产与创新理念。学生将通过分析具体的游戏案例，探讨游戏中文化元素的运用及其背后的设计思路。此外，教师还会鼓励学生进行小组项目，设计他们自己的国产游戏概念，以实践所学的文化探索与创新理念。

（3）实践探索

引导学生查找中国传统文化在国产游戏中的应用

引导学生在作品设计中融入中国传统文化

（三）案例反思

1. 效果与评价

案例教学通过深入探讨国产游戏中的文化因素，有效激发了学生对游戏设计和文化表达的兴趣和理解。引导学生理解文化传承的重要性，以及如何在游戏设计中体现和弘扬民族文化。讨论国产游戏在全球市场中的竞争力和文化影响力，激发学生的民族自豪感和文化自信。鼓励学生思考如何将更多中国文化元素融入游戏设计，推动国产游戏产业的创新发展。

以下为部分学生作品：



图3 《节日颂》游戏宣传图



图4 《失落文明》游戏宣传图

2. 持续改进措施

(1) 深化案例内容

涵盖更多类型的国产游戏,并引入更多的跨学科文化资源和专家资源,以扩展学生的视野和知识深度。

(2) 增加实践机会

加强学生的实践机会,例如组织更多的游戏设计竞赛、实地实习或行业合作项目,让学生在实操中进一步提升游戏设计与文化表达的能力。

(3) 多元化评估方式

除了传统的项目汇报和报告撰写,还可以探索其他多元化的评估方式,如生生互评和展出演示等,以更全面地评估学生在案例学习中的学术和实践表现。

课程思政案例 2：匠心守矩——游戏项目的品质保证

（一）案例综述

1. 具体章节：第 1 章第 4 节 Unity 工程与应用程序，第 3 章第 2 节 Unity 脚本概述

2. 教学目标

（1）使学生理解游戏开发过程中项目规范的重要性，掌握游戏开发过程中的质量控制流程和标准。

（2）培养学生分析问题、解决问题的能力，以及团队协作中确保项目质量的实践能力。

（3）通过“匠心守矩”的主题，弘扬工匠精神，强调在游戏开发中遵守行业规范、追求卓越品质的职业素养和社会责任感。

3. 特色创新

将工匠精神和职业道德融入技术教学，提升学生的社会责任感。设计模拟游戏项目规范检查环节，让学生在实践中学学习项目管理规范、代码规范。不仅评价学生的技术掌握程度，还关注其团队协作、问题解决和职业道德表现。

4. 案例意义

本案例旨在通过“匠心守矩”的主题，引导学生认识到在游戏开发是一团队合作项目，品质保证不仅是技术能力的体现，更是对团队负责、对行业尊重的体现。通过案例分析与实践操作，帮助学生树立正确的职业观和价值观，为未来的职业生涯奠定坚实的基础。

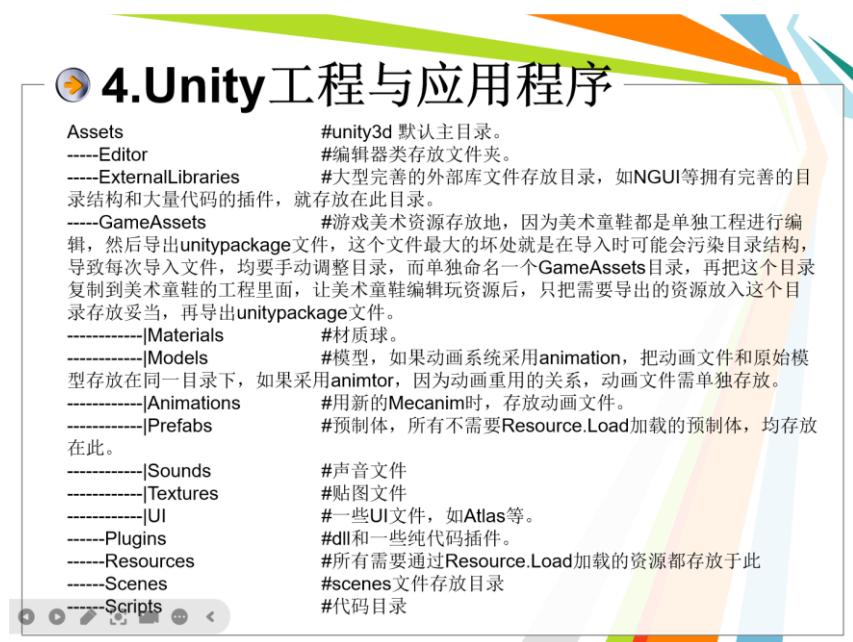


图 5 项目目录规范参考

(二) 案例解析

1. 思路与理念

以“匠心守矩”为核心，围绕游戏项目规范的主题，通过理论讲授、案例分析、小组讨论和实战模拟四个环节展开教学。

首先，介绍游戏项目的基本概念、重要性和行业规范；然后，通过案例对比，让学生深刻理解项目规范保证的实战意义；接着，组织小组讨论，让学生探讨如何在具体项目中实施质量控制；最后，通过实战模拟，让学生亲身体验质量检查流程，提升实践能力。

坚持“以学生为中心，以实践为导向”的教学理念，注重学生综合素质的培养，特别是工匠精神和职业道德的塑造。

2. 设计与实施

(1) 案例导入

某软件开发团队在开发一款面向教育行业的在线学习平台时，初期由于项目目录结构混乱、命名不规范，导致团队成员在代码审查、版本控制以及功能迭代过程中频繁出现冲突和误解，严重影响了项目进度和团队士气。

（2）问题分析

① 目录结构不清晰：项目文件分散在不同的文件夹中，没有明确的分类和层级关系，导致查找和引用文件变得困难。

② 命名不规范：文件名和文件夹名缺乏统一的命名规则，存在大量缩写、拼音和随意命名的情况，增加了理解和沟通的成本。

③ 版本控制混乱：由于目录和文件命名不规范，团队成员在提交代码时经常覆盖他人的工作，导致版本回退和合并变得复杂。

（3）思政融入

① 职业素养：强调项目目录规范性是软件开发人员必备的职业素养之一，它体现了对工作的严谨态度和对团队的尊重。通过规范目录结构，可以培养学生的责任心、细致入微的工作习惯和团队协作精神。

② 规则意识：项目目录的规范性要求团队成员遵守统一的命名规则和文件组织方式，这有助于培养学生的规则意识和自律精神。在软件开发中，规则是保障项目顺利进行的重要基石，只有遵守规则，才能确保项目的质量和进度。

③ 工匠精神：通过引导学生关注项目目录的每一个细节，如命名规范、层级结构等，可以培养学生的工匠精神。工匠精神追求精益求精、追

求卓越，它要求我们在工作中不断追求完美和极致，通过规范项目目录，可以让学生在实践中体会到工匠精神的内涵和价值。

(4) 解决方案

① 制定目录规范：团队共同讨论并制定项目目录的命名规则和文件组织方式，确保所有成员都清楚了解并遵守这些规范。

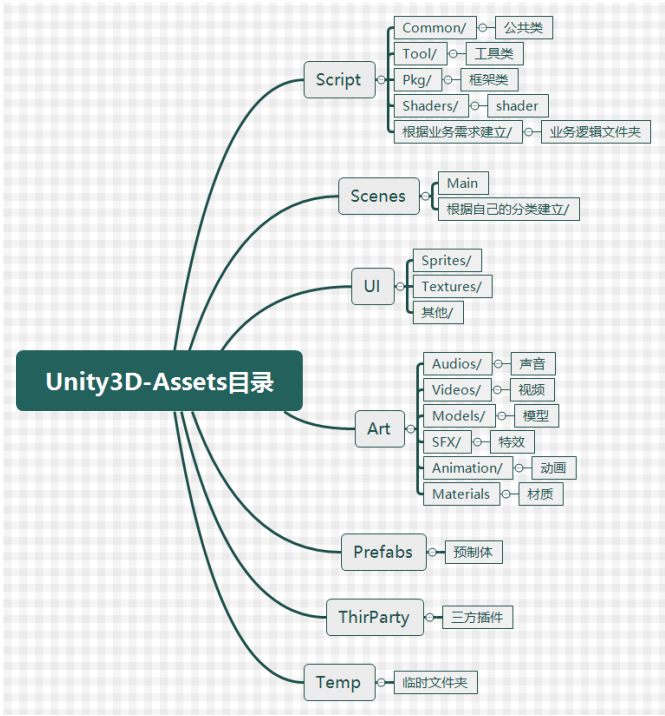


图 6 工程项目命名规范参考

② 统一工具使用：选择适合团队需求的版本控制系统（如 Git）和代码编辑器（如 Visual Studio Code），并统一配置相关插件和设置，以提高团队协作效率。

③ 定期培训与检查：定期组织团队成员进行项目目录规范性的培训和检查活动，及时发现并纠正不规范的行为和习惯。

(三) 案例反思

1. 效果与评价

(1) 团队协作效率提升：通过制定和执行项目目录规范，团队成员在查找、引用和修改文件时变得更加高效，减少了因目录混乱导致的冲突和误解，显著提升了团队协作效率。

(2) 项目质量提高：规范的项目目录使得代码结构清晰、易于维护，降低了后期维护的难度和成本。同时，规范的命名和文件组织方式也减少了因命名冲突或版本控制问题导致的错误，提高了项目的整体质量。

(3) 职业素养增强：学生在参与项目过程中，不仅学会了如何规范地组织项目目录，更重要的是培养了严谨的工作态度、规则意识和团队协作精神。这些职业素养将对他们未来的职业生涯产生积极的影响。

从教学效果来看，该案例成功地将项目目录规范性的重要性融入到课程思政中，使学生们在实践中深刻体会到了职业素养和规则意识的重要性。

学生们普遍反映，通过参与该案例的学习和实践，他们对项目管理的认识更加深入，对软件开发过程中的规范性要求有了更清晰的认识。

2. 持续改进措施

(1) 加强前期引导与培训：在课程开始之初，应加强对项目目录规范性的介绍和培训，让学生们在接触实际项目之前就对规范有充分的认识和了解。可以通过案例分析、小组讨论等形式，让学生们更加直观地感受到规范性的重要性和价值。

(2) 定期回顾与评估：在教学过程中，应定期组织学生们回顾和评估项目目录规范性的执行情况，及时发现并纠正存在的问题。同时，可以

邀请行业专家或资深开发者进行点评和指导,为学生们提供更加专业和实用的建议。

(3) 引入激励机制: 为了鼓励学生们更好地遵守项目目录规范,目前是在学生的作业考核中增加比重。可以考虑引入激励机制,如设立“最佳规范性项目奖”、“优秀团队奖”等,对表现突出的个人和团队进行表彰和奖励。这不仅可以激发学生的积极性,还可以增强他们的荣誉感和归属感。

课程思政案例 3: 审美素养——游戏世界的视觉表达

(一) 案例综述

1. 具体章节: 第 4 章第 1 节 UGUI 概述

2. 教学目标

(1) 使学生理解游戏视觉设计的基本原则,掌握色彩、构图、光影等元素在游戏世界构建中的应用。

(2) 培养学生的艺术鉴赏能力,使其能够批判性地分析游戏画面的美学价值,提升个人审美素养。

(3) 激发学生的创造力,鼓励其在游戏视觉设计中融入独特的文化元素和个人风格。

3. 特色创新

(1) 结合美术学、心理学、文化学等多学科知识,全面解析游戏视觉表达的深层次意义。

(2) 通过案例分析、项目制作等实践环节，让学生在“做中学、学中做”，提升实际操作能力和团队协作能力。

(3) 强调在游戏中融入多元文化元素，培养学生的全球视野和文化包容性。

4. 案例意义

本案例旨在通过游戏世界的视觉表达这一载体，不仅提升学生的审美素养和创新能力，更重要的是引导他们关注游戏艺术背后的文化价值和社会意义，深入剖析游戏视觉表达的艺术性和文化性，不仅提升学生的专业技能，更重要的是培养其成为具有社会责任感、文化自觉和审美追求的游戏设计师，培养其成为具有高尚情操和正确价值观的新时代青年。

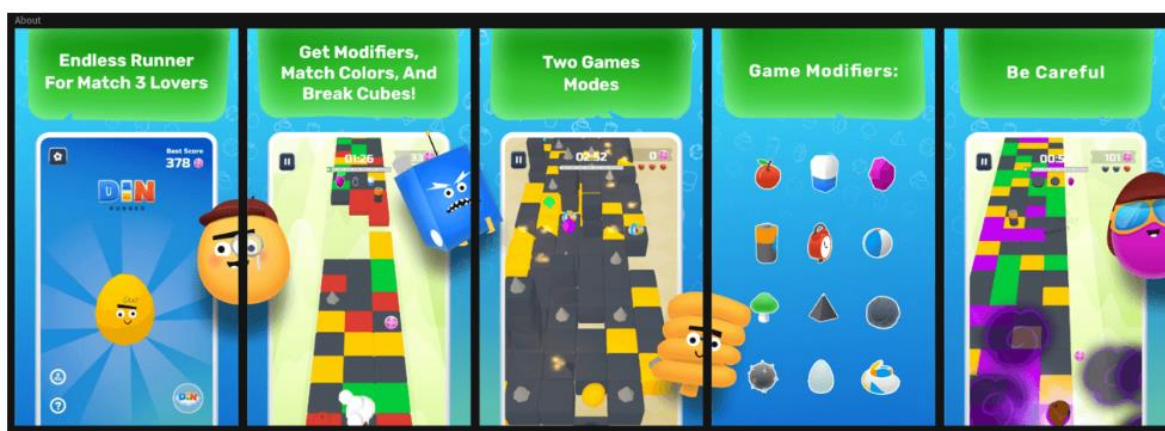


图7 一款跑酷类游戏 UI 界面图

(二) 案例解析

1. 思路与理念

以“审美素养”为核心，围绕“理论讲授-案例分析-实操练习-反馈评估”四个环节展开教学。首先，通过理论讲授奠定学生基础；随后，选取经典及创新游戏案例进行深入分析，展示视觉表达的多样性和艺术性；

接着,组织学生进行实操练习,设计并展示个人或团队的游戏场景;最后,通过同伴评价和教师点评,给予反馈,促进学生持续改进。

强调“学以致用,以美育人”,即在学习游戏视觉设计技能的同时,注重培养学生的审美感知力和创造力,使其能够在游戏世界中创造出既美观又富有文化内涵的视觉体验。

2. 设计与实施

(1) 引入阶段:通过展示经典游戏的视觉艺术作品,引导学生进入游戏世界的视觉盛宴,激发其学习兴趣和好奇心。利用 PPT 展示游戏视觉设计的基本原则和技巧,结合实例说明色彩搭配、构图法则等。



图 8 游戏设计基本原则相关案例图

(2) 案例分析:选取具有代表性的游戏案例,从文化背景、社会意

义、艺术风格等方面进行深入剖析，引导学生理解游戏艺术的多重价值。

(3) 思政融入：在游戏视觉表达的教学中，自然融入思政元素，如通过分析游戏角色的塑造、故事情节的展开等，引导学生思考游戏艺术对社会价值观的影响和塑造作用。

(4) 实践创作：鼓励学生进行游戏视觉设计的实践创作，分组进行，每组选择一个主题（如古代文明、未来都市等），设计并绘制游戏场景图。鼓励学生运用所学知识和技能，融入个人创意。

（三）案例反思

1. 效果与评价

通过本案例的实施，学生普遍表现出较高的学习兴趣和创造力，作品质量显著提升。他们不仅能够熟练运用色彩、构图等视觉元素进行游戏场景设计，还能够在设计中融入丰富的文化内涵和个人风格。评价方面，采用多元化评价体系，包括自我评价、同伴评价和教师评价，确保评价的全面性和客观性。

以下为部分作品展示：

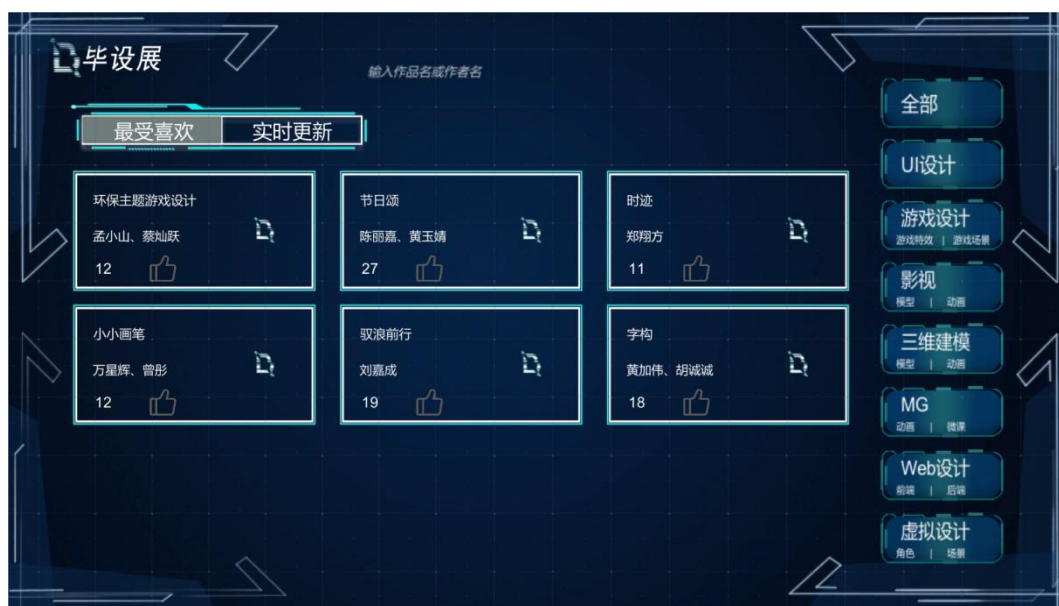


图 9 《毕设展》科技风作品 UI 展示

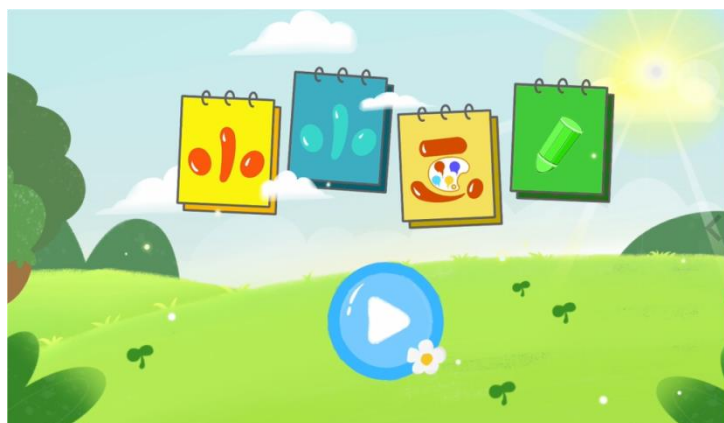


图 10 《小小画笔》UI 展示



图 11 《节日颂》UI 展示

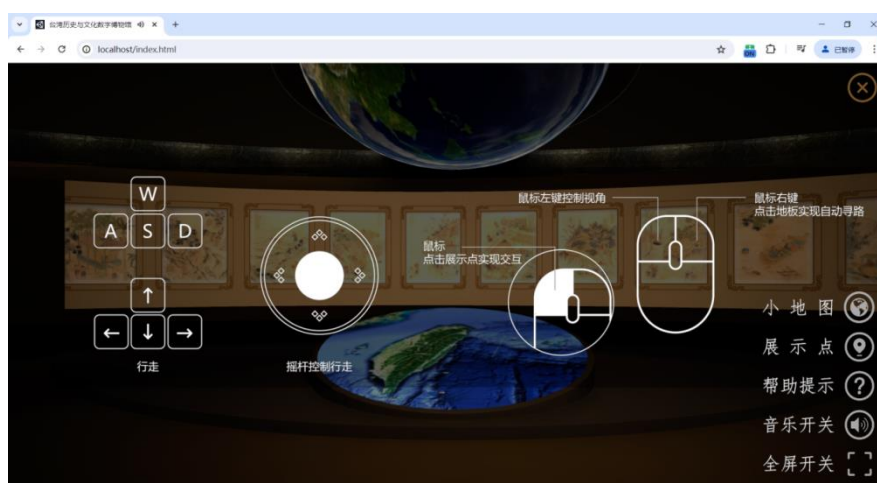


图 12 省广台湾数字博物馆项目 UI 展示

2. 持续改进措施

(1) 丰富教学资源：继续收集和整理更多的游戏视觉艺术作品和美学理论资源，为教学提供更加丰富的素材。

(2) 优化教学方法：根据学生的反馈和学习效果，不断优化教学方法和手段，提高教学效果和学生的学习兴趣。

(3) 加强思政教育：进一步挖掘游戏视觉表达中的思政元素，将其更加自然地融入教学中，实现审美素养与思政教育的深度融合。

(4) 加强理论与实践结合：进一步丰富实践教学内容，增加与企业合作的项目，让学生在真实项目中锻炼品质保证能力。

(5) 促进跨学科交流：鼓励学生与其他学科（如文学、历史、音乐等）的学生合作，共同探索游戏视觉表达的更多可能性。

课程思政案例 4：寓教于乐——游戏设计的社会责任

（一）案例综述

1. 具体章节：期末综合作品设计

2. 教学目标

（1）引导学生认识到游戏作为文化产品所承担的社会责任，培养其在设计过程中考虑社会正面影响的意识。

（2）鼓励学生运用创新思维，设计出既有趣味性又富含教育意义的游戏内容。

（3）通过完成具体项目，提升学生的游戏设计技能和团队协作能力。

3. 特色创新

以实际项目为载体，让学生在设计过程中直接面对并解决社会问题。结合教育学、心理学、社会学等多学科知识，提升游戏设计的深度和广度。强调游戏设计应服务于社会公益，促进学生形成正确的价值观。通过案例分析、模拟设计、项目实践等方式，让学生在学中做、做中学，提升实际操作能力。将社会责任作为游戏设计的核心要素之一，引导学生在设计过程中始终关注社会热点问题，传递正能量。

4. 案例意义

本案例旨在通过游戏设计实践，不仅提升学生的专业技能，更重要的是培养其成为具有社会责任感的游戏设计师，利用游戏这一平台传播正能量，解决社会问题。通过探讨游戏设计的社会责任，引导学生树立正确的价值观，培养他们的社会责任感和创新精神。同时，通过寓教于乐的设计

理念，推动游戏产业向更加健康、积极的方向发展，为构建和谐社会贡献力量。

（二）案例解析

1. 思路与理念

围绕“寓教于乐”的理念，通过“选题策划-设计开发-作品展示”的流程，引导学生设计并制作具有教育意义的游戏作品。选题上，鼓励学生关注环保、反欺凌、文化传承等社会热点问题；设计上，注重游戏的趣味性和教育性的平衡；作品展示阶段，收集用户意见，评估游戏的社会效果，根据反馈进行优化并考虑上线推广。强调游戏设计应服务于社会，通过游戏这一独特的媒介，传递正能量，促进公众对社会问题的关注和理解。

2. 设计与实施

（1）选题策划：组织学生进行头脑风暴，围绕社会热点问题或弘扬传统文化等提出游戏设计方案，并进行初步筛选。

（2）设计开发：学生分组进行游戏设计开发，教师提供技术支持和理论指导。过程中注重游戏的互动性和教育性结合。

（3）作品展示：学生分组进行作品汇报，展示作品成果。

（三）案例反思

1. 效果与评价

通过本案例的实施，学生不仅掌握了游戏设计的基本技能，更重要的是形成了强烈的社会责任感。他们的游戏作品涵盖了环保、反欺凌、文化传承等多个领域，展现了游戏作为教育工具的巨大潜力。评价方面，采用

多维度评价体系，包括教育意义、创新性、用户体验等，确保评价的全面性和公正性。

以下为学生所做的关注茶文化、船政文化和德化白瓷非遗文件的期末作品：



图 13 万里茶道项目示例图



图 14 船政历史文化虚拟展厅示例图

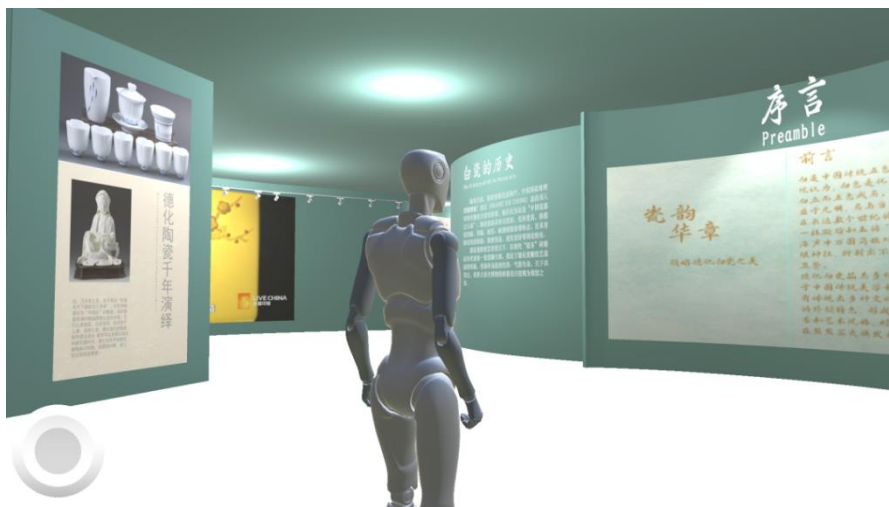


图 15 德化白瓷非遗虚拟展览馆

2. 持续改进措施

(1) 加强与社会组织的合作：与环保组织、教育机构等建立合作关系，共同开发具有教育意义的游戏项目。

(2) 引入专业评估机制：邀请教育专家、社会学家等对游戏作品进行专业评估，提出改进建议。

(3) 强化宣传推广：利用多种渠道宣传学生的游戏作品，提高其社会知名度和影响力。

三、成效与复制效果

(一) 课程思政教学改革成效

课程思政教学改革在整合游戏设计与思政教育方面取得了显著成效。

(1) 通过将文化遗产、工匠精神、审美素养和社会责任等思政元素融入游戏设计课程中，学生的综合素质得到了全面提升。他们不仅在游戏

设计技能上有所精进，更在思想品质、道德情操和社会责任感等方面展现出了积极的变化。

（2）教学改革激发了学生的学习兴趣和创造力。通过将思政元素与游戏设计实践相结合，学生能够在解决实际问题的过程中，深刻体会到文化传承的重要性、工匠精神的内涵以及作为设计师的社会责任，从而更加主动地投入到学习中去。

（3）教学质量和效果也得到了显著提升。教师们在实施课程思政教学改革的过程中，不断探索和创新教学方法，提高了课堂教学的互动性和实效性。同时，学生们在参与课程学习和实践活动中所取得的成果，也进一步验证了教学改革的有效性和可行性。

以下为该课程相关的教学成果：

（1）学科竞赛获奖

赛事名称	项目名称	负责学生	获奖等级
第 12 届中国大学生计算机设计大赛	海，在等你	16 数媒林大锟	省三等奖
第 12 届中国大学生计算机设计大赛	海灵录	16 数媒李侨森	省三等奖
第 12 届中国大学生计算机设计大赛	潜海求知	16 数媒江惠萍	省三等奖
第 12 届中国大学生计算机设计大赛	深海历险记	16 数媒杨明威	省三等奖
第 12 届中国大学生计算机设计大赛	探险者	16 数媒林伟	省三等奖
海峡两岸信息服务设计大赛&福建省计算机软件设计大赛	All Blue	16 数媒林大锟	省赛三等奖
高校大学生“船政文化”主题文创作品大赛	AR 在船政	16 数媒林大锟	二等奖，最具市场价值奖
第 13 届中国大学生计算机设计大赛	鸟飞无遗迹	17 数媒林舒圆	省二等奖

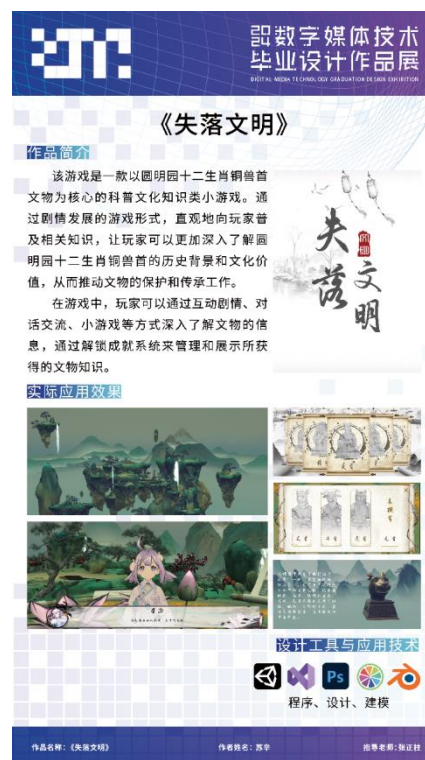
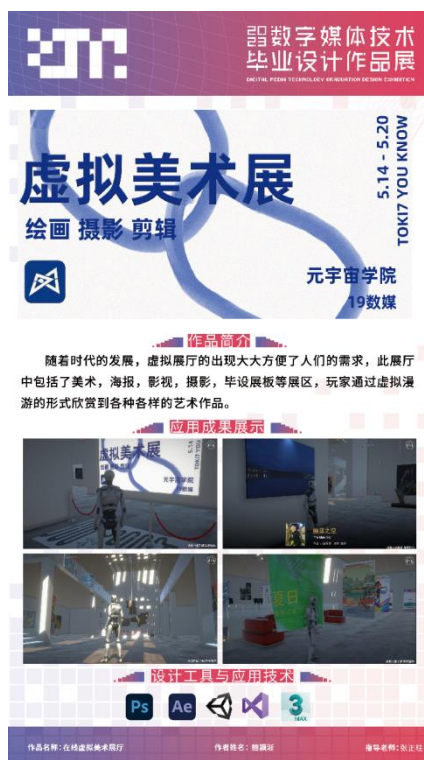
第 13 届中国大学生计算机设计大赛	ForLive	17 数媒郑翔方	省三等奖
第 13 届中国大学生计算机设计大赛	鸟族大使馆	17 数媒梁艺萌	省三等奖
第 13 届中国大学生计算机设计大赛	森林医生	17 数媒胡诚诚	省三等奖
第 13 届中国大学生计算机设计大赛	小鸟生存日记	17 数媒史书雨	省三等奖
第十届全国大学生电子商务三创赛	AR 旅游文创产品设计	16 数媒林大锟	省二等奖
第十届全国大学生电子商务三创赛	耕云-云端种植平台	16 数媒林艺莉	省三等奖
第 13 届中国大学生计算机设计大赛	鸟飞无遗迹	17 数媒林舒圆	国二等奖
第 13 届中国大学生计算机设计大赛	ForLive	17 数媒郑翔方	国三等奖
第 13 届中国大学生计算机设计大赛	鸟族大使馆	17 数媒梁艺萌	国三等奖
第 14 届中国大学生计算机设计大赛	墩墩大冒险	18 数媒孟小山	省二等奖
第 14 届中国大学生计算机设计大赛	圣火保卫战	18 数媒王运晖	省二等奖
第 14 届中国大学生计算机设计大赛	趣味投壶	18 数媒叶俊羽	省三等奖
第 14 届中国大学生计算机设计大赛	冬行 Skiing	18 数媒郑勇	省三等奖
第 14 届中国大学生计算机设计大赛	冰壶奇圆	18 数媒吴紫琼	省三等奖
第九届全国高校艺术设计大赛	香肠嘴十二生肖日常	18 数媒陈劭杰	省一等奖
第九届全国高校艺术设计大赛	聚稻	18 数媒孟小山	省三等奖
第 16 届中国大学生计算机设计大赛	种田吧, 李时珍	20 数媒卞心悦	省三等奖
第 16 届中国大学生计算机设计大赛	本草纲目	20 数媒陶弘博	省三等奖
第 16 届中国大学生计算机设计大赛	种田吧, 李时珍	20 数媒卞心悦	国三等奖

(2) 优秀毕业设计

✓ 14 数媒, 王江华, 阳光学院虚拟漫游系统



- ✓ 17 数媒，郑翔方，基于Cocos的二十四节气主题小游戏的设计与实现
- ✓ 18 数媒，刘嘉成，二次元游戏《驭浪前行》对传统文化的传承与创新研究
- ✓ 19 数媒，鲍颖浙，基于Unity3D的美术虚拟展厅的设计与实现
- ✓ 20 数媒，苏辛，科普类 3D小游戏《失落文明》的设计与实现

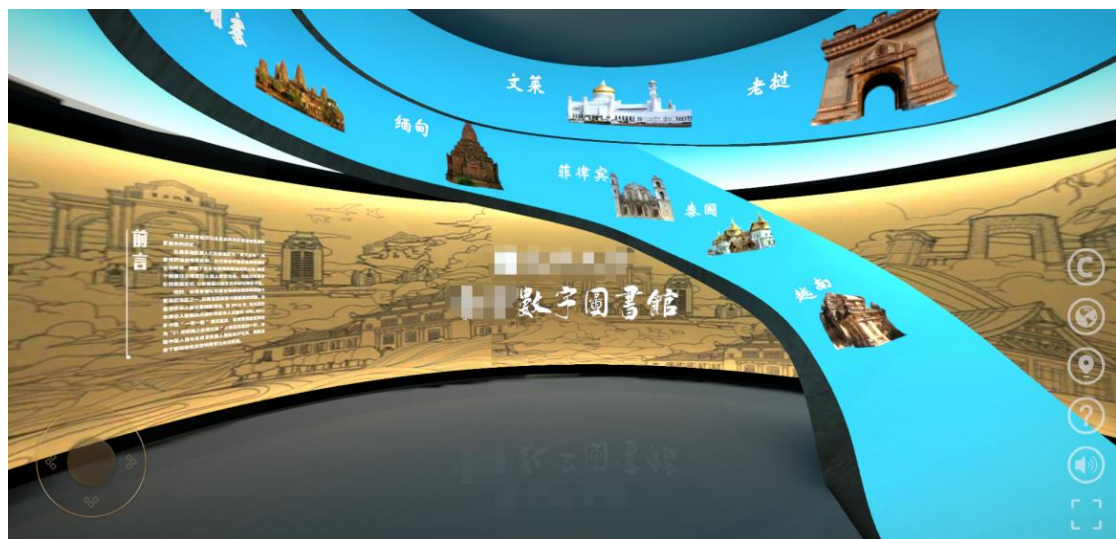


(3) 实战项目参与

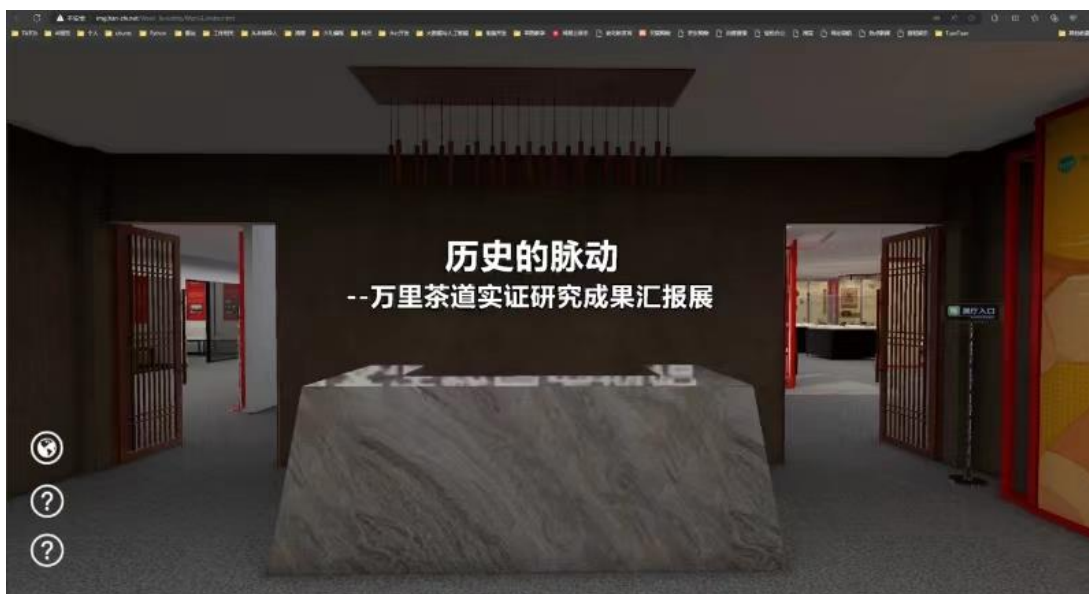
✓ 某历史与文化数字博物馆项目



✓ 某高校数字图书馆



✓ 万里茶道实证研究成果汇报展厅项目



（二）复制效果

（1）该教学模式可以被广泛应用于软件工程、计算机科学与技术、数字媒体艺术等专业的相关课程中，通过借鉴和参考游戏设计课程的成功经验，将思政元素有机地融入其他课程的教学内容和方法中，实现课程思政的全面覆盖和深入发展。

（2）课程建立了丰富的教学资源库，包括案例库、多媒体素材库等，为教师提供了丰富的教学支持。通过展示课程思政教学改革的具体做法和成效，可以激励更多的教师积极参与到课程思政的实践中来，共同推动高等教育内涵式发展。

（3）通过在游戏设计课程中融入思政元素，学生们不仅能够在校期间获得全面的素质提升，更能够在未来的职业生涯中持续受益。他们将以更加饱满的热情和更加坚定的信念投入到工作中去，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。

“国际市场营销”课程思政教学案例集

——开放共享、文化交融、共筑全球市场命运共同体

CEO 学院 谢莉莉 石蔚、吴赢、施玮、王衍宇

一、课程介绍

（一）课程简介

阳光学院的办学定位是“培养未来社会需要的应用型人才，聚焦产业链办学、场景化育人，构建产教一体的新型学院”。营销类人才培养是我校学科发展的强大支撑，国际市场营销课程做为营销专业必修课程，以现代市场学的基本理论为指导，运用国际企业管理学，国际贸易学、国际金融学、国际经济学等学科的有关知识，系统阐述了国际市场营销学的研究对象、国际市场营销环境、国际市场营销调研、国际市场营销战略与策略等内容。本课程围绕着“政治认同、家国情怀、文化自信、国际视野、创新与实践、职业素养、道德修养”展开课程思政与课程育人，要求学生通过本门课程学习达到以下目标（如图 1 所示）：



图 1 课程教学目标

（二）课程思政总体设计

本课程通过“基于目标导向的思政案例引入、将二十大精神与教学要点融合设计、教学实践（参与式学习、交流反思）、教学效果评价”等途径展开课程思政建设。针对本科教育的特点，打造“视频播放+线下互动学习+情景模拟+课堂讨论+实践创新”的课程思政教学模式，运用信息化的手段，实施“启发式教学”，充分调动学生独立思考和自主学习的能力，进行无痕式思政、参与式思政、浸入式思政，培养具有强烈爱国情怀、高度社会责任与担当意识，对中国传统文化自信，能讲好中国故事，有一定创新思维和较高职业素养的应用型人才。

与此同时，本门课程通过“收集相关的视频讲座、纪录片”、“利用在线课程平台如 MOOC 获取和分享相关思政教育资源”、“在学习通建立课程，发布学习资料，促进学生在线讨论和交流”、“组织学生参与市场调研，在实践中体验和理解思政问题”、“根据课内知识点从互联网平台收集国际营销热点问题”等途径，构建起一个内容丰富、形式多样、针对性强的思政资源库。整门课程的思政设计如表 1 所示：

表 1 《国际市场营销》课程思政整体设计

整门课程的思政设计与融入点				
教学周次	授课章节、知识点	思政设计与融入点（基于知识点的思政内容设计）	授课形式与教学方法	思政育人成效
1	第一章 导论 1. 国际市场营销基本概念 2. 国际市场营销的	1. 播放“一带一路”倡议十周年纪录片 2. 分享“紧随一带一路建设，宇通客车加快进军海	线下授课 讲授法 案例分析法	帮助学生树立起正确的国际营销观念和社会主义核心价值观，培养了他们的爱国主义精神。

	目的及基本步骤	外市场”案例		
2	第二章 国际营销经济环境 1. 全球经济环境 2. 区域市场经济环境	1. 解析世界银行公布的各国 2024 年 GDP 数据。 2. 分享《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成功签订案例并解析该协定的重要经济意义。	线下授课 讲授法 案例分析法 互动讨论法	1. 对比国际环境下中国发展，增强了学生的爱国主义情怀与责任担当。 2. 通过了解国际营销环境的发展、变化及复杂性，培养了学生的思辨能力。
3	第三章 国际营销文化及社会环境 1. 文化的含义 2. 文化的要素 3. 文化的适应与变革	1. 讲述 DIOR 马面裙抄袭事件始末 2. 开展“跨文化沟通”小组活动 3. 多媒体展示国潮包装设计	线下授课 讲授法 角色扮演 多媒体演示	1. 学生从中感受中华文明的灿烂悠久、博大精深，增强了文化自信。 3. 培养了学生的跨文化沟通基础能力
4	第四章 国际营销政治法律环境 1. 国际营销政治风险	1. 分享华为走向世界的历程，解析美国对中国高科技企业的限制 2. 分享大疆无人机暂停俄乌业务的案例	线下授课 讲授法 案例讨论 比较分析法	1. 学生深切感受中国面临的国际竞争局势和中国企业“走出去”的不易，激发了其爱国情怀。 2. 培养了学生勇于担当民族复兴大业的责任感。
5	第五章 国际营销自然环境 1. 国际营销自然环境要素与特点 2. 可持续发展战略与绿色营销	1. 分享“安踏探索绿色发展新动力”的案例 2. 制作“绿色营销”主题活动海报 3. 践行绿色消费行为	线下授课 讲授法 案例分享法 任务驱动法 作品汇报	1. 加深了学生对可持续发展的认识 2. 培养了学生的“绿色营销”理念 3. 加强了学生的“绿色消费”观念
8	第九章 国际市场进入战略 1. 国际市场出口进入模式 2. 国际市场合同进入模式 3. 国际市场投资进入模式	1. 分享中国高铁的国际化进入模式研究案例。 2. 播放“美国工厂”纪录片。 3. 讨论“如何看待保护主义”	线下授课 讲授法 案例讨论法 视频播放 小组讨论	1. 培养了学生的国际化视野 2. 培养学生精益求精的专业化精神，战略眼光 3. 培养了学生的思辨能力和分析判断能力

9	第十章 国际市场产品策略 1. 国际产品标准化与差异化策略 2. 产品调整与适应策略 3. 新产品开发策略与包装策略	1. 留意并收集生活中给的文化或创意产品设计 2. 参观 2024 设计学院毕业设计展 3. 设置产品调整与适应策略视频作业	线下授课 讲授法 现场体验法 观察调研法	1. 启发了学生的产品设计意识与探索欲望 2. 提升了学生的审美水平和文化自信 3. 增强了学生的创新精神和创意思维
10	第十一章 国际市场品牌策略 1. 全球品牌的概念 2. 全球化品牌战略的选择	1. 分享安踏集团国际化发展历程的案例并展开详细解析 2. 分享“中国品牌出海——蜜雪冰城、塔斯汀”案例链接，学生自主学习	线下授课 讲授法 案例讨论法 作业反思法	1. 学生认识到中国企业承担的社会责任，增强了责任意识。 2. 提升了学生的民族品牌自豪感 3. 品牌融入中国元素，增强了学生的文化自信。
13-14	第十三章 国际分销渠道策略 1. 国际分销渠道类型 2. 国际分销渠道策略	1. 讲授阿里巴巴国际站、速卖通、shine、tiktok 等跨境电商平台的发展历程与现状 2. 分享“红海危机持续，中欧班列成为世界贸易互联互通榜样”案例	线下授课 讲授法 案例分析法	1. 学生了解了中国人购物方式的变化与国家综合实力的变化 2. 学生更加知悉我国国情民情，增强了道路自信
15-16	第十四章 国际市场促销策略 1. 国际市场广告策略 2. 国际市场营业推广	1. 播放国际创意广告 2. 解读新广告法 3. 分享小米印度营业推广案例	线下授课 讲授法 多媒体演示法 小组讨论法	1. 培养了学生的全球视野和创新意识 2. 让学生形成遵守法规、尊重文化的意识

二、教学案例集

教学案例一

绿色发展与社会责任——国际市场营销自然环境

(一) 案例综述

本案例选自第五章“国际市场营销自然环境”，该章节讲述了自然环境要素、自然环境对国际市场营销的影响、环保主义运动、可持续发展战略与绿色营销等内容。通过本章节学习，希望学生能够达到如下的教学目标（如图 2 所示）：

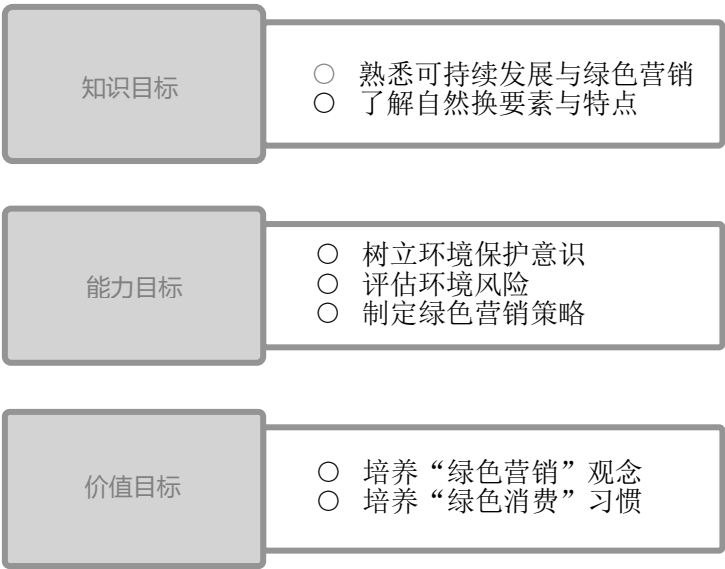


图 2 本章节教学目标

本章节课程思政教育实践案例以“习近平新时代中国特色社会主义思想”为指导，围绕“新质生产力本身就是绿色生产力”这一重要论断，创新性地将“案例、任务、实践”三种形式进行融合，开展“绿色低碳发展”的教育，响应国际社会提出的 ESG 理念。在此基础上，进一步落实“节约

资源和保护环境”这一基本国策，激发学生“积极投身建设美丽家园”的情怀和责任，“全绿以赴”养成绿色消费的行为习惯。

（一）案例解析

1、思路与理念

本节课程以 OBE 理论为指导，采取“案例分享+分组任务+调研实践”相融合的模式，突出培养学生对知识的应用能力，注重思想与行动的统一性。首先在学习通上分享企业绿色营销案例，引导学生关注企业的环保行动和绿色营销行为，初步构建起学生对企业与自然、社会的关系认知。其次在国际社会通用的 ESG 体系框架下，对具体知识点展开讲解，强调“可持续发展战略和绿色营销”，分享若干个品牌绿色环保主题活动。紧接着设置了“绿色营销”主题的海报制作任务，充分发挥学生的知识应用和创新能力，让学生在主动思考和创作过程中，加深对企业社会责任及绿色营销的理解。最后在前述基础上，将可持续发展理念从企业层面引申到个人层面，提出绿色消费建议，并设置了课后的调研和实践任务，引导学生将理念内化为实际行动，进一步提升学生“爱护环境、保护自然”的情怀与责任。

2、设计与实施

（1）课前案例分享

在世界地球日和全国低碳日两个时间点，通过学习通平台分享星巴克地球日促销活动和安踏探索绿色增长新动力等案例，让学生初步了解了国内外品牌的绿色营销实践，意识到无论是国外还是国内，企业都肩负着绿

色低碳发展的使命和担当(如图 3 所示)。其次,交代学生可以预先留意、收集其他国家在可持续发展方面的具体实践或政策等,并积极在课上进行分享。最后,值此联合国 ESG 理念发表 20 周年之际,提醒学生可预先了解国际社会关于 ESG 理念和评价体系、ESG 理论在中国的发展与实践等相关内容,为后续学习奠定更扎实的理论基础。

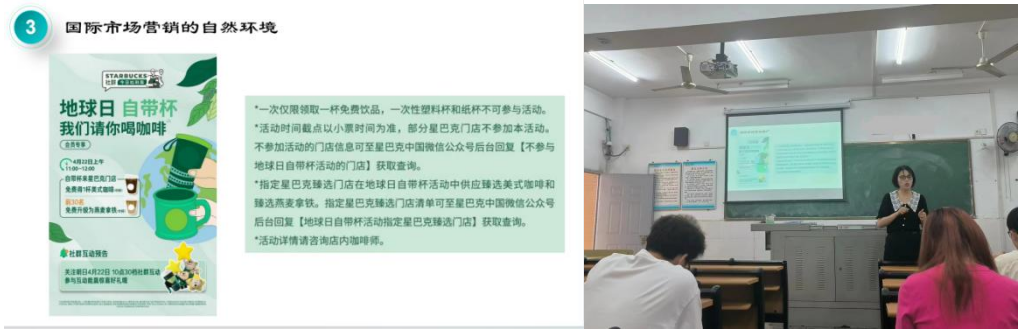


图 3 学习通课前资料

(2) 课堂分组任务

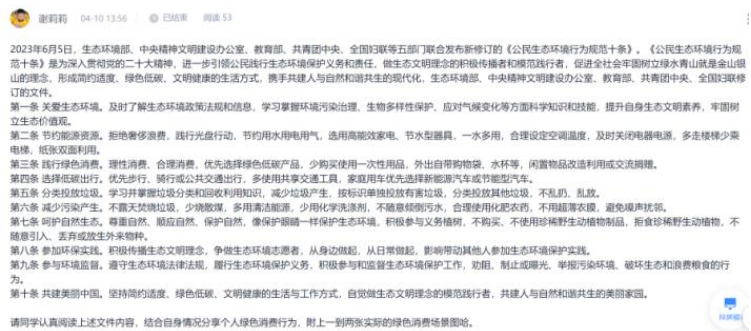
课上先是分析自然环境的要素,指出各要素对企业国际市场营销的影响,随后结合“新质生产力”、“ESG 理念”等重要政策和理论,分享“环保主义活动”、“可持续发展战略”和“绿色营销”等知识点。接着,以星巴克地球日促销活动海报为例,详细分解海报的重要元素,指出其活动的要点和创意点,在此基础上构建模拟情境并设置分组任务(如图 4 所示)。随后,学生积极地展开分组讨论,并在限定时间内制作出主题活动海报。教师在整个过程中发挥引导和激励作用,并在各组作品中完成后,挑选出优秀小组,邀请其上台展示作品。通过这些课堂活动,一方面培养学生知

识应用能力、语言表达能力和创新思维能力，另一方面也加深学生对绿色低碳发展和企业社会责任的理解，树立正确的全局观。



(3) 课后调研实践

授课结束后，在学习通平台共享由生态环境部等五部门联合发布修订的《公民生态环境行为规范十条》，在此基础上要求学生从实际生活出发，身体力行，践行绿色消费行为，养成良好的消费习惯（如图 5 所示）。大多学生能够积极响应并将实践过程分享在学习通平台上，教师给予及时的反馈与肯定，增强学生的学习动力和自信心，进一步坚定学生绿色消费的信念，增强其社会责任感和历史使命感。



(三) 案例反思

1、效果与评价

（1）通过主题演讲加深了学生对可持续发展战略的理解

围绕本节课程主题，有学生以德国为例，从战略规划、绿色经济转型和国际合作三个维度，积极分享该国可持续发展战略的实施进展，生动地展现了该国在环保和可持续发展领域的努力与成果（如图 6 所示）。这不仅丰富了同学们的知识视野，也激发了大家对全球环境问题和可持续发展战略的认识和思考。



图 6 学生主题演讲

（2）通过创意海报展示培养了学生的绿色营销理念

学生们围绕“以 XX 品牌或企业为例，对其展开绿色营销主题活动海报设计”这一任务，发挥创意，设计出一张张精彩纷呈、内容丰富的海报并上台进行展示。如蜜雪冰城的“绿行动”活动海报，倡导减少一次性塑料使用，老干妈的“空品回收”活动海报，鼓励消费者参与包装回收，减少资源浪费等（如图 7 所示）。



图7 课堂创意海报展示

从学生的作品中不难看出，他们不仅关注海报的视觉吸引力，更注重传达环保理念，引导大家认识到绿色营销的重要性。这个活动不仅锻炼了学生的设计能力，更展现了年轻一代对环境保护的责任感和使命感。

（3）通过践行环保行为加强了学生的绿色消费观念

课后，学生身体力行，积极践行并分享自己的绿色消费行为。例如，选择共享单车出行，减少碳排放；自带水杯和环保袋，减少一次性塑料的使用；积极参与光盘行动，倡导节约粮食，反对浪费等（如图8所示）。这些行为虽小，却体现了学生对环境保护的深刻认识和坚定决心，展现了新时代青年的风采。



图8 绿色消费实践

2、持续改进措施

（1）跨学科交流：加强与社会学、文化学、管理学等不同学科之间的交流与合作，为学生拓宽课程思政教育的视野。

（2）持续跟踪研究：开展定期的问卷调查和访谈，收集学生、教师和行业专家的反馈，了解课程内容与市场需求的契合度，以便及时发现问题并进行改进。

（3）提升课程满意度：继续创新教学方法、优化教学内容，持续提升教学效果和课程满意度，获得企业界和同行的高度认可。

教学案例二

创意引领与文化自信——新产品开发与包装策略

（一）案例综述

本案例基于第十章“国际市场产品策略”。这个章节内容包括国际市场产品概念与类型、产品标准化与差异化、国际市场新产品开发策略、国际市场包装策略等。通过本章节的学习，希望学生能够达到如下教学目标（如表 2 所示）：

表 2 本章节教学目标

目标	内容
知识目标	熟悉国际产品的标准化和差异化策略；理解国际新产品开发的程序；了解国际产品包装策略。
能力目标	制定产品适应性策略；培养文化敏感度，了解文化对产品的影响；形成思辨思维能力。
价值目标	增强文化自信；提升审美水平；培养创新意识和创意思维。

本章节采用观察调研、现场体验和课后作业等手段，强调实践与理论

相结合，引导学生在实际观察中发现问题，在现场体验中学习创新，在作业反思中提升自我，深化学生对产品差异化、新产品设计和包装策略的认识和理解。课程通过“探索、体验、拓展”三条路径丰富课程思政资源，打造浸润式课程思政教育模式，培养学生的创新意识和创意思维，培育“文化自信”的精神，提升审美水平，使其成为具有国际视野的高素质人才。

（二）案例解析

1、思路与理念

鉴于文化是产品差异化、新产品开发及包装设计中不可或缺的重要因素，本次课程思政实践从文化角度切入，以 OBE 理念为指导，采取“观察调研+现场体验+视频作业”模式展开教学。课前，通过引导学生留意并收集身边的文化营销和产品案例，让学生在日常生活中培养对文化元素的敏感度和洞察力，理解文化对产品设计营销的影响。课中，组织学生到现场参观产品设计展览，通过近距离观察让学生直观感受到产品创意与包装设计的魅力，开阔学生的视野，激发他们的创意思维。课后，要求学生完成“产品调整和适应性策略”的相关作业，提升学生运用专业知识分析问题和解决问题的能力，锻造学生快速适应环境的应变能力与综合素养。

2、设计与实施

（1）观察调研

为学生更好理解本章节内容，鼓励其在课前通过细致观察生活中的产品特别是文化产品及包装，来获得对产品、创意和文化的直观感受。大多数学生能够积极响应这一倡议，并在学习通平台上分享自己的观察和思考。例如福州三坊七巷的麦当劳巧妙地融入了传统建筑元素；中国醒狮 T

恤将传统文化符号转化为现代时尚等（如图 9、图 10 所示）。通过这些观察，学生不仅能够初步体会到文化与产品的融合之美，还能认识到文化在包装设计中的重要性。这种主动探索和分享的精神，不仅丰富了课堂讨论，也为学生之间的相互启发和学习提供了宝贵的资源，让学生更加自信地参与到后续的深入学习中。

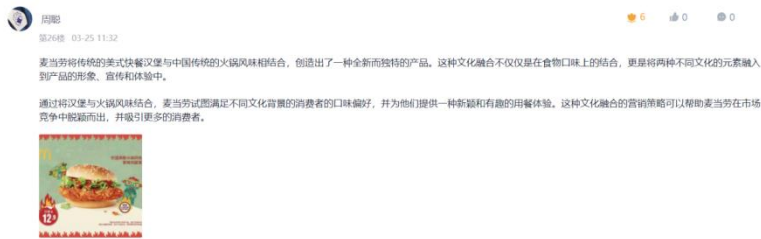


图 9 三坊七巷麦当劳



图 10 中国醒狮 T 恤

(2) 现场体验

为更直观的感受新产品创意、设计和包装的力量，本次课程突破传统课堂空间限制，邀请学生前往阳光学院五期 R1 现场参观 2024 届设计学院毕业设计展（如图 11 所示），并要求学生在观展过程中，通过学习通平台分享个人认为最美的产品或包装设计，并阐述其美之所在；分享最具创意的设计作品，并解释其创新之处；分享能够体现中国传统文化精髓的文创作品，并探讨它是如何将传统文化与现代设计巧妙融合的。

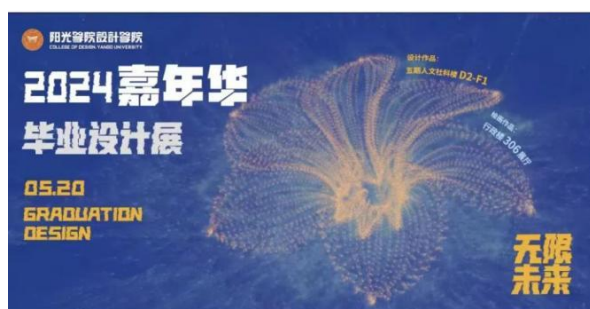


图 11 2024 届设计学院毕业设计展宣传海报

学生一踏入展览现场，便被琳琅满目的展台深深吸引。他们兴奋地穿梭于各个展台之间，不时发出赞叹并拿起手机拍摄。教师在现场与学生一起，对产品进行说明，并引导学生对产品设计中的创意元素和设计理念进行思考（如图 12 所示）。



图 12 学生现场观展

通过本次精心设计的现场体验课和环环相扣的任务，引导学生从不同角度进行观察、体验、探索和思考，帮助他们加深对新产品的设计理念、创意思维以及包装艺术的认识和理解，学会欣赏设计背后的匠心独运，在激发学生的创新思维的同时，也能认识到传统文化在现代设计中的独特价值和魅力，提升学生的审美能力。

（3）视频作业

为深化学生对产品差异化、市场适应性等概念的理解与实践应用，要求学生选取本国某一产品，探讨其在 XX 国家（非本国）的产品调整和适应策略，并鼓励以视频形式分享观点。学生经过分组讨论和认真思考后，在学习通平台上分享了本组的见解，其中不乏观点鲜明、论据充分、有独到见解和创新思维的观点（如图 13 所示）。教师对每一份视频都进行了细致的观看，并及时给予专业的反馈和建议，引导学生进一步思考和完善。这一过程不仅检验了学生对理论知识的掌握程度，也锻炼了他们将理论应用于实际问题解决的能力。同时，学生们提出的创意策略，进一步锻炼了他们的创新思维和实际操作技能。



图 13 学生视频作业及教师点评

（三）案例反思

1、效果与评价

鉴于观展是本章节思政教学的重要活动，所以面向学生发放了关于“观展活动后思政感受与体会”的问卷，从数据中发现取得如下思政成效：

（1）启发设计意识与探索欲望

本次毕业设计展汇集了众多创意作品，近一半的学生认为该活动显著提升了其对产品设计和包装的认识。同时，对非设计专业的学生来说，观展可以直观感受到各种设计理念和风格，是一次很好的产品设计启蒙，而且展览中的作品以其独特的美学魅力和创新思维，拓宽了学生的视野，激发了他们的好奇心和探索欲（如图 14 所示）。



图 14 思政效果调研数据（其一）

（2）提升审美水平和文化自信

大多学生认为本次观展可以提升其自身的审美水平(如图 15 所示)。这是因为在观展过程中，学生可以接触到不少高质量的设计作品，这有助于培养和提升他们的审美能力，理解什么是好的设计。同时本次展览中，还有不少作品融入了传统文化元素，可以让学生感受到传统文化在当代社会的活力和魅力，加强了学生与传统文化的情感联结，提升了文化自信。

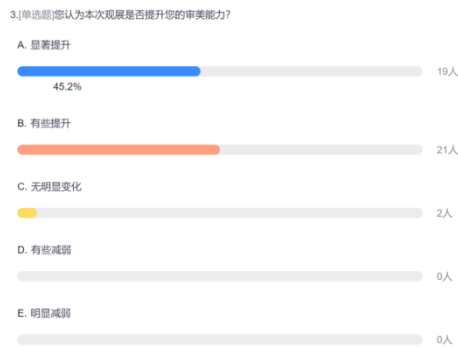


图 15 思政效果调研数据（其三）

（3）增强创意思维和创新精神

在本次观展活动中，学生普遍认为展品本身、展台设计、设计理念以及整个展览的布局对他们的创意能力产生了积极的影响(如图 16 所示)。学生通过近距离观察各种充满创意的产品，阅读展板上的设计理念，以及体验展台设计带来的视觉冲击，深刻感受到展览本身的创新氛围和创意元素。学生在随后提交的视频作业中，提出了许多新颖独特的创意想法。因此，本次课程思政实践在增强学生创新精神和创意思维方面，发挥了重要作用，取得显著成效（如图 17 所示）。

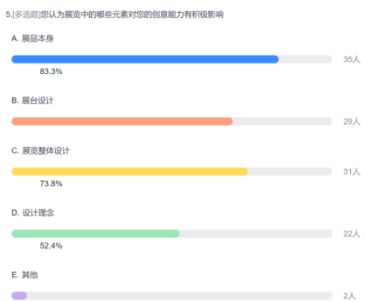


图 16 思政效果调研数据（其四）

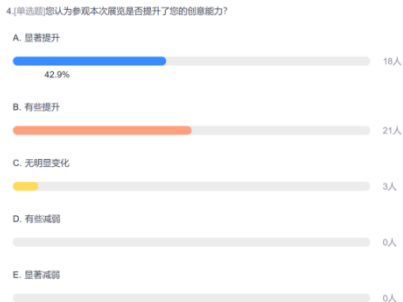


图 17 思政效果调研数据（其五）

2、持续改进措施

- （1）建设课程资源。进一步将新文科理念、思政育人元素融入课程。
- （2）加强团队建设，做好课程团队的人员优化，通过校企合作，提升师资队伍的理论水平和实战经验，使教学团队向双师型转化。
- （3）重构课程内容，优化信息化教学方案，丰富线上课程资源与微课视频案例制作，推动线上线下混合式教学。

教学案例三

（一）案例综述

本案例选自第十一章“国际市场品牌策略”，该章节讲述了品牌与全球品牌的概念、全球化品牌战略选择、原产地效应等内容。通过本章节学习，希望学生达成如下教学目标（如图 18 所示）：

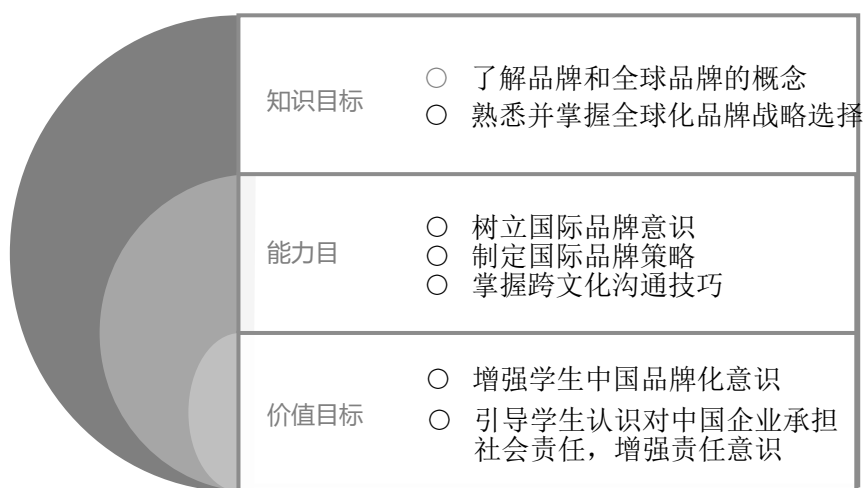


图 18 教学目标

本章节先是引入“安踏集团国际化发展历程”案例，对其展开详细剖析和解说，随后在学习通平台就企业家精神、民族企业全球化发展、文化包容等议题设置了若干问题，让学生展开分组讨论，在深度思考和观点碰撞中，让学生了解民族企业在国际化发展过程中的品牌发展战略，深刻体会中国企业和品牌国际化发展的艰辛与挑战，从而树立中国品牌自豪感，提升文化多元与包容意识，领悟企业家精神，响应中共中央、国务院提出的“实现中国品牌影响力稳步提升”的决心与目标。

（二）案例解析

1、思路与理念

本次课程先是确定教学目标(包括知识目标、能力目标和思政目标),在此基础上采用案例分析教学法,引入民族企业(品牌)国际化发展相关案例,并借助多媒体设备,以PPT演示和视频播放相结合的方式,为学生详细剖析案例细节,尽可能还原案例中的场景,打造真实情境,让学生感同身受。教师全程在教学中扮演着设计者和激励者的角色,鼓励学生积极参与案例讨论,就案例中包含的中心问题和思政问题做出判断和决策,一方面提高学生思考、分析和解决问题的能力,另一方面树立学生的社会责任感、文化包容和民族自豪的观念与意识。

2、设计与实施

课程采取线上线下混合式教学活动设计,主要分课前、课中和课后三个阶段实施。

(1) 课前

首先,向学生指出产品策略章节的学习目标和重要性,让学生了解这一章节在课程中的核心地位,并交代学生预先查阅该章节具体内容,其次,在学习通平台上传了安踏相关案例的链接,让学生可预先阅读案例(如图19所示)。交代学生在阅读案例时,通过思考“安踏是如何制定其品牌战略的?这些战略对安踏的市场表现有何影响?案例中有哪些品牌策略的关键要素?”等问题为课堂学习做好充分的课前准备。



图 19 学习通平台课前资料

(2) 课中

首先，围绕国际市场品牌策略主题，讲解品牌与全球品牌的概念。随后重点讲解全球化品牌战略的选择，包括品牌定位、市场细分、文化适应性以及品牌传播策略等，强调企业需要根据目标市场的特点，制定合适的品牌战略，包括如何在全球范围内保持品牌一致性，同时又能适应不同文化和市场的需求。通过这些知识点的讲解，学生能够更好地理解全球化品牌战略的重要性和实施要点。

其次，引入安踏集团发展案例，为学生详细描述安踏品牌全球化历程，包括企业诞生、品牌建立、品牌转型、品牌全球化布局、企业上市及未来展望等方面的内容。案例讲解过程中，在安踏集团的每个发展阶段设置引导性问题。如在品牌建立阶段，询问学生是否知晓“安踏”品牌的由来和意义；在品牌转型阶段，询问学生“一个大众品牌，想要做高端，怎么做？”；在全球化布局阶段，询问学生“企业要如何应对多元化文化融合和冲突”。通过这些环环相扣的问题，引导学生深入思考，在这个过程中自然地融入

思政元素，包括企业家精神、文化包容、创新与实干、品牌骄傲等，使学生不知不觉中完成思想政治教育（如图 20 所示）。



图 20 课程 PPT 与上课过程

（3）课后

课程结束后，依据案例内容从企业价值观、民族品牌发展、文化包容、企业家精神等角度设置了若干思考题，并发布在学习通平台上（如图 21 所示）。通过这些精心设计的思考题让学生对案例进行回顾，鼓励其分析案例中的细节和关键信息，并通过书面形式明确表达自己的观点和感想。教师会认真审阅学生提交的观点内容，了解学生的真实想法，进而提供个性化的指导和反馈。

对问题的思考和分析不仅有助于学生理解课程知识在现实世界中的应用，同时也能让学生在探讨问题的过程中反思和内化社会主义核心价值观。教师的反馈不仅能够增强学生的自信心，激发他们的学习热情，还有助于培养学生的社会责任感和历史使命感，形成正确的价值观和道德观。

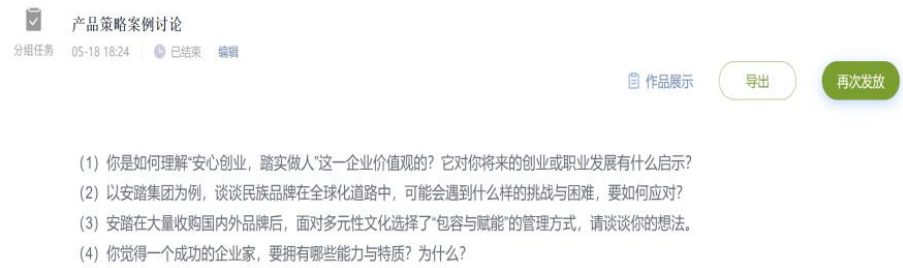


图 21 课后讨论作业

(三) 案例反思

1、效果与评价

章节学习结束后，通过学习通平台向授课学生发放了一份调研问卷，考察本次课程的思政效果（如图 22 所示）。数据显示，超过 81.5%的学生认为此次思政活动增强了社会责任感，57.4%的学生认为对职业规划有帮助，77.8%学生提升了思想道德水平、增强了民族自豪感。

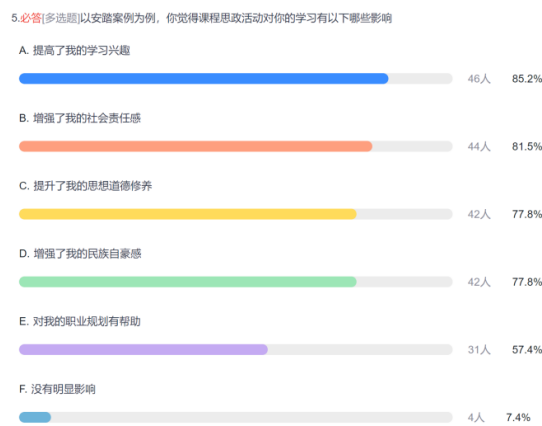


图 22 本章节思政效果调研结果

(1) 提升了社会责任感

从学生的反馈中不难看出，大多学生认为安踏的企业价值观“安心创业、踏实做人”与社会主义核心价值观一脉相承，对个人今后的创业或职业发展有重要指引作用，提升了其社会责任感（如图 23 所示）。



图 23 社会责任感效果数据

(2) 提升了民族品牌自豪感

大多学生能够较为客观和理性地认识民族品牌，意识到民族品牌全球化发展的艰辛与不易，并提出诸多实用性建议。同时大家也对民族品牌的全球化发展表现出满满的期待和自豪（如图 24 所示）。



图 24 民族自豪感效果数据

(3) 提升了文化自信与包容

所有学生都肯定并深刻理解安踏在收购多种国外品牌经营权后采取的“包容与赋能”方式，认为“包容”意味着接纳和尊重不同品牌背后的文化和价值观；“赋能”则体现出品牌发展的积极态度（如图 25 所示）。



图 25 文化自信与包容效果数据

2、持续改进措施

(1) 加强校企合作，共同开发思政资源，构建“线上+线下+企业”三位一体课程思政资源体系，优化思政内容供给。

(2) 优化课程建设方案，挖掘融合思政元素的课程教学活动，设置或提升活动的挑战性，激发学生主体作用，培养更高阶的创新能力。

(3) 完善思政考核评价方式和指标，不仅评价学生的知识掌握情况，还要评价学生的价值观和行为表现，使课程思政效果更加显著。

三、成效与复制效果

(一) 课程思政教学改革成效

1. 教师层面

(1) 教学方法的创新

本门课程以 OBE 理念为指导，坚持产出导向，在课程思政实践中探索出的新颖教学方法，如案例分析、小组讨论、现场体验、微型演进、观察调研等，均取得不错的教学效果，得到校内外同行的肯定。

(2) 教师教育理念的更新

课程组成员在日常教学过程中，主动学习意识较高，通过阅读大量思政材料、积极参加党建活动等方式，不断提升自身的思想政治素养和专业素养，以更好地引导学生成长成才（如图 26 所示）。



图 26 2024 年 6 月福建宁德南岩村党建

2. 学生层面

(1) 学生思想观念的转变

如图 27 所示，在一项针对《国际市场营销》课程对学生价值观和职业观念影响的调查中，近六成的学生认为这门课程对个人价值观和职业发展观念产生了非常积极的影响。通过课程思政，学生对国际市场营销中的伦理道德、社会责任有了更深刻的认识，在未来的职业发展中更注重合法合规和可持续发展。

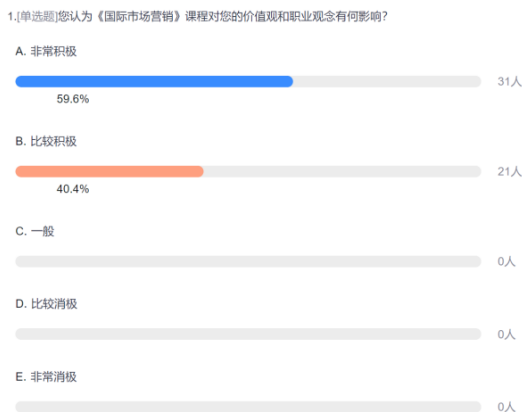


图 27 课程思政整体评价

(2) 学生学习态度和行为的改善

《国际市场营销》课程思政教育实践激发了学生的学习积极性和主动

性，不再仅仅关注知识的获取，更注重将所学知识与社会价值相结合。促进了学生之间的合作与交流，培养了团队协作精神和社会责任感。

(3) 学生综合素质的提升

如图 28 所示，超六成的学生认为《国际市场营销》课程思政可以有效融入了专业教学，明显增强了其国家意识和社会责任感。学生能够通过实际的国际市场营销案例，深刻理解到国际市场营销策略与国家发展、社会需求之间的联系，形成正确的价值观和职业道德。还有 34%的学生认为《国际市场营销》课程思政较为显著地增强了他的国家意识和文化自信，让其能够将所学知识与社会社会主义核心价值观相结合，在一定程度上帮助他形成正确的世界观、人生观和价值观。因此，《国际市场营销》课程思政教育有效提升了学生的综合素质，对培养具有国际视野和家国情怀的市场营销人才发挥了重要作用。



图 28 课程思政观点数据

3. 教学资源层面

经过一学期的课程思政建设，《国际市场营销》建成了丰富的资源库，

(1) 从互联网公开渠道收集到的案例、视频和纪录片等（如图 29

所示)：



图 29 案例库

(2) 在学习通建立课程，发布学习资料及作业，促进学生在线讨论和交流，收集到视频、图片、观点、主题报告 PPT 等资料(如图 30 所示)：



图 30 学习通资料

(3) 在课堂上结合章节知识点设置了若干思政思考题，让学生认真思考后将观点写在纸质作业簿并上交(如图 31 所示)：



图 31 作业资料

(4) 通过积极走访企业，如福州升瑞服饰有限公司、宏泽嘉信、亿禄发财网络科技有限公司等，与公司相关人员面对面访谈，获取到丰富的一手资料，并形成系列行业案例，在课堂上与学生分享(如图 32 所示)。



图 32 实地访企

(二) 复制效果（应用推广情况及效果）

(1) 在校内共享思政教育资源

本项目主持人于学期初分享了《国际市场营销》思政教学设计相关内容。这个活动通过公开渠道予以报道，扩大了传播范围，被更多教师知悉（如图 33、图 34 所示）。这不仅促进了教师之间的交流与合作，使更多教师认识到课程思政的重要性，将思想政治教育融入专业课程教学成为自觉行动，同时也有助于形成良好的教学研讨氛围，提升课程思政的教学水平。



图 33 主题汇报



图 34 公众号报道

(2) 对行业发展的积极影响

2024 年 7 月，我院对用人单位展开调研访谈，了解用人单位对营销专业学生的评价（如表 3 所示）。从访谈记录表不难看出，大多用人单位

给与了学生较高的评价,认为其在营销领域表现出较高的职业操守和社会责任感,为行业的健康发展注入了正能量。

表 3 用人单位访谈记录表

序号	姓名	就职企业、岗位	访谈记录
1	马彦芳	福州汇思人力资源有限公司 猎头顾问	问题: 您认为我专业培养的毕业生整体素质如何? 回答: 学习能力强, 能够快速的适应工作环境, 并把理论知识应用到实战中。
2	张继周	用友软件股份有限公司 福州分公司 部门经理	问题: 您认为我专业毕业生具备哪些竞争力? 回答: 主要在创新创业。
3	郭雄	吉诺汽车福州分公司 销售部主管	问题: 您认为我专业毕业生具备哪些竞争力? 回答: 主动学习能力较强, 会使用大多市场分析工具和软件, 能掌握社交媒体、搜索引擎优化 (SEO)、等数字营销技能。
4	黄平峰	福建平盾消防安全工程有限公司 总经理	问题: 您认为我专业培养的毕业生整体素质如何? 回答: 整体素质很好, 有礼貌肯学习, 工作积极努力。

(2) 本课程通过学习通平台建立了线上课程, 实现了教学资源的共享和在线互动, 提高了教学效果和影响力。同时课程建立了丰富的课程思政教学资源库, 方便课程后续的复制和推广, 也为其他教师开展教学提供了便利 (如图 35 所示)。

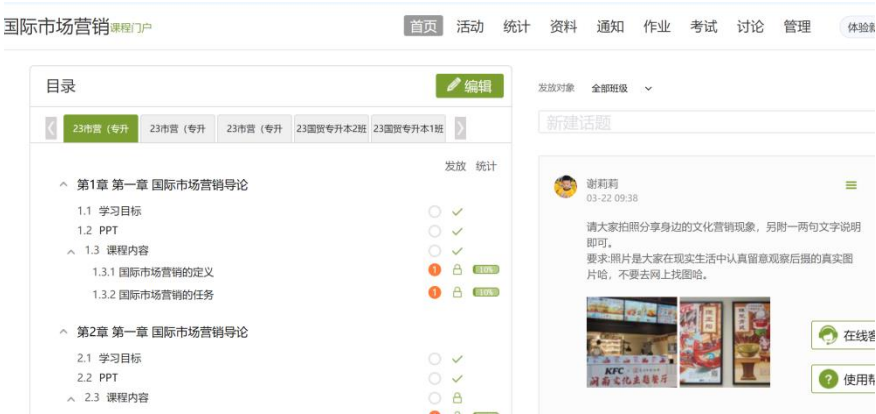


图 35 《国际市场营销》学习通线上课程

“乡土文化资源开发综合实践”

课程思政教学案例集

(双场景乡土文化资源开发：前规划·中实施·后反思全链条思政设计)

CEO 学院 施玮 王衍宇 吴赢

一、课程介绍

(一) 课程简介

在深入贯彻本校办学定位与专业特色的背景下，乡土文化资源开发综合实践课程精准把握“文化自信、劳动精神和爱国情怀”的思政建设方向，致力于培养具备跨领域素质、综合能力与社会责任心的高素质复合型人才。课程紧密结合市场营销专业目标和乡村振兴的实际需求，深入挖掘和整合本地丰富的乡土文化资源，通过引入真实实践案例，引导学生将理论知识与实际操作相结合，从而在实践中深入理解并掌握市场调研、营销策划、文化资源开发等核心技能。

在这一过程中，学生不仅能够加深对传统文化的理解，提升文化自信，更能够在服务地方经济的过程中，培养起强烈的社会责任感。同时，课程还注重培养学生的团队协作和沟通能力，让学生在真实的项目实践中，学会与人合作、与人沟通，从而全面提升自身综合素质。通过本课程思政设计，期待培养出更多能够为社会作出贡献、具备高度责任感和创新精神的新时代复合人才，为乡村振兴和国家发展贡献青春力量。

(二) 课程思政总体设计

本课程以立德树人为核心，深入挖掘思政元素，旨在培养跨领域素质、

综合能力和社会责任心。通过设定全面的教育目标体系，结合双场景“前-中-后”课程思政链式设计模式，采用案例教学、任务驱动等多样化方法，增强教学互动性和实践性。课程案例围绕思政引领，通过实践反思和项目践行，让学生深入理解乡土文化，培养文化自信、劳动精神和爱国情怀。同时，课程注重知识点与思政元素的融合，形成思政面，并整合校内外资源，提供丰富学习资源。前期基础坚实，包括专著出版和省级项目入选，确保课程思政的有效实施。本课程特色鲜明，多维度、多层次地培养学生的全面发展，不仅体现立德树人的深度，更展现跨学科、多层次的广度，为培养复合型人才提供有力支撑。课程总体思政设计图如图 1 所示。



图 1 总体设计图

整门课程的思政设计与融入点 (课程教学中将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合的领域。)				
教学周次	授课章节、知识点	思政设计与融入点 (基于知识点的思政内容设计)	授课形式与教学方法	思政育人成效
4	乡土文化 现场调研	让学生亲身进入乡村现场,通过与村民交流、实地观察、重点人物访谈等方式,深度挖掘乡土文化类型,在调研过程中,让学生深刻了解文化内涵,让乡土文化潜移默化地入心。	现场教学法 任务驱动法 自主学习法 案例教学法	培养学生家国情怀;让大学生进入田野,感受乡村变化,实地感受中华优秀传统文化教育。
8	乡土文化 项目策划	将市场营销专业知识和特色乡土文化创意结合,形成具有文化特色的产品或服务,从而培养同学们传承中华文脉,开展有文化内涵的策划。	现场教学法 任务驱动法 自主学习法 案例教学法	将战略意识、文化自信融入到策划中,引导学生传承中华文脉,富有中国心、饱含中国情、充满中国味。
12	乡土文化 项目实施	在乡土文化项目实施中,注重弘扬伟大的劳动精神,让学生们真正扎根中国广袤乡村,感受乡土文化,让他们在实践中增长智慧才干,锤炼品质。	现场教学法 任务驱动法 自主学习法 案例教学法	注重教育和引导学生弘扬劳动精神,扎根中国广袤乡村了解乡土文化,在实践中增长智慧才干,在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

二、教学案例集(体现某一章某一节知识点的教学案例,非课程整体实施,每个案

例控制在 2000 字左右)

教学案例一

(乡土文化现场调研)

(一) 案例综述

本案例旨在通过乡土文化现场调研活动，使学生能够将所学的市场、营销等理论知识与实际应用相结合，同时深化对家国情怀和爱国爱家精神的理解，培养社会责任感和团队协作能力。本案例的思政设计见图 2。

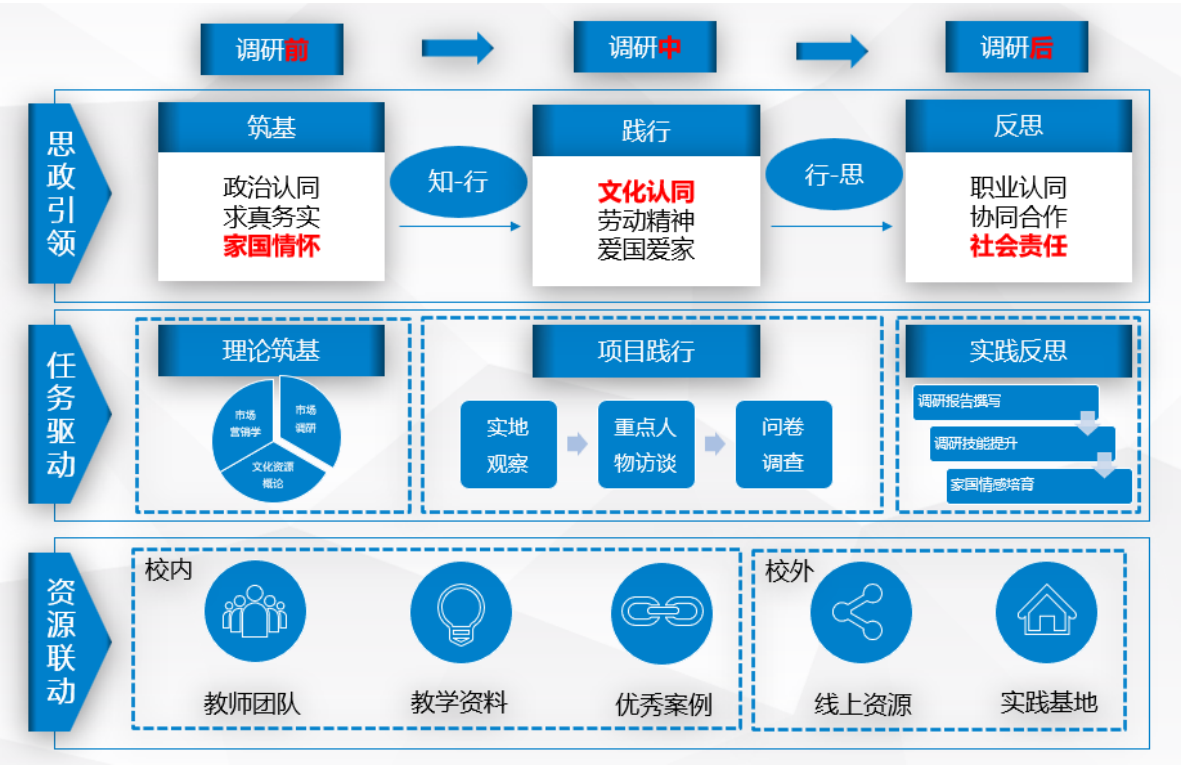


图 2 “乡土文化现场调研”思政设计图

该案例将传统的课堂理论教学与学生自主调研实践相结合，通过“知-行-思”的教学模式，引导学生深入理解和体验乡土文化，形成理论与实践的有机统一。同时，案例注重思政教育与专业教育的结合，使学生在专业学习的同时，也能得到思政教育的熏陶。

通过乡土文化现场调研案例的实施，可以帮助学生提升综合素质，培养创新精神和实践能力。同时，案例的实施也有助于加强学生对乡土文化的认识 and 了解，促进文化传承和发展。此外，案例还能增强学生的社会责任感和团队协作能力，为其未来的职业生涯奠定坚实基础。

(二) 案例解析

1、思路与理念

本案例以立德树人为核心，注重培养学生的综合素质和社会责任感。通过乡土文化现场调研活动，引导学生将所学知识与实际应用相结合，深入理解和体验乡土文化，培养家国情怀和爱国爱家精神。同时，案例注重学生的主体性和实践性，鼓励学生自主探索、合作学习和实践创新。

2、设计与实施

在本课程思政案例的设计与实施中，遵循从理论到实践、再从实践到反思的完整过程。整个过程同样划分为三个阶段：调研前-筑基阶段、调研中-践行阶段和调研后-反思阶段。这一过程不仅强调了思政教育的引领作用，也注重了调研相关理论与调研实践的深度融合，旨在培养学生的家国情怀、文化认同和社会责任意识。本案例的设计与实施见图 3。



图 3 “乡土文化现场调研”课程思政设计与实施

调研前-筑基阶段：在此阶段，首先确立思政引领目标，通过课堂教学和案例分析等方式，帮助学生了解乡土文化的重要性和价值，培养家国

情怀和爱国爱家精神。同时，结合市场营销学、文化资源概论、市场调研等相关理论知识进行理论筑基，为后续调研活动打下坚实基础。

调研中-践行阶段：在这一阶段，学生将理论知识应用于实践乡村所在地，通过实地观察、问卷调查、重点人物访谈等方法展开实地调研活动，深入了解乡土文化的内涵和特色。同时，学生还要在实践中不断思考，深化对理论知识的理解，形成知-行-思的有机结合。此外，学生还要通过调研活动增强对乡土文化和职业角色的认同感，培养求真务实和劳动精神，以及团队合作精神和责任意识。

调研后-反思阶段：在调研结束后，学生要对调研过程和结果进行反思和总结，并提炼调研经验和教训，发现不足，明确需要改进的内容和方向。此外，学生还要撰写调研报告，系统整理调研资料和数据，形成完整的调研成果。

（三）案例反思

1、效果与评价

通过乡土文化现场调研案例的实施，学生不仅掌握了市场调研、文化资源概论、市场调研等相关理论知识，还提升了调研技能和实践能力。同时，学生在调研过程中深化了对乡土文化的认识 and 了解，增强了家国情怀和爱国爱家精神，培养了社会责任感和团队协作能力。



图 4 “乡土文化现场调研” 实施过程

2、持续改进措施

为了进一步提升乡土文化现场调研案例的实施效果,提出以下改进措施:一是优化调研方案,根据实践乡村的资源禀赋差异和学生的学习基础,不断完善调研方案的设计和实施;二是拓展校内外资源联动,加强与政府、企业、社区等机构的合作与交流,形成更加完善的教育合力;三是鼓励学生将调研成果进行更广泛的推广和应用,增强社会影响力,促进文化传承。

教学案例二

(乡土文化项目策划)

(一) 案例综述 (可配 1 图)

本案例旨在通过乡土文化项目策划,使学生掌握消费者行为分析、营销策划、品牌策划、整合营销等理论知识,并将其应用于乡土文化实际项目的策划中。同时,通过思政引领,培养学生的创新精神、文化素养、职业操守,为乡村振兴贡献市场营销智慧。本案例的思政设计图见图 5。

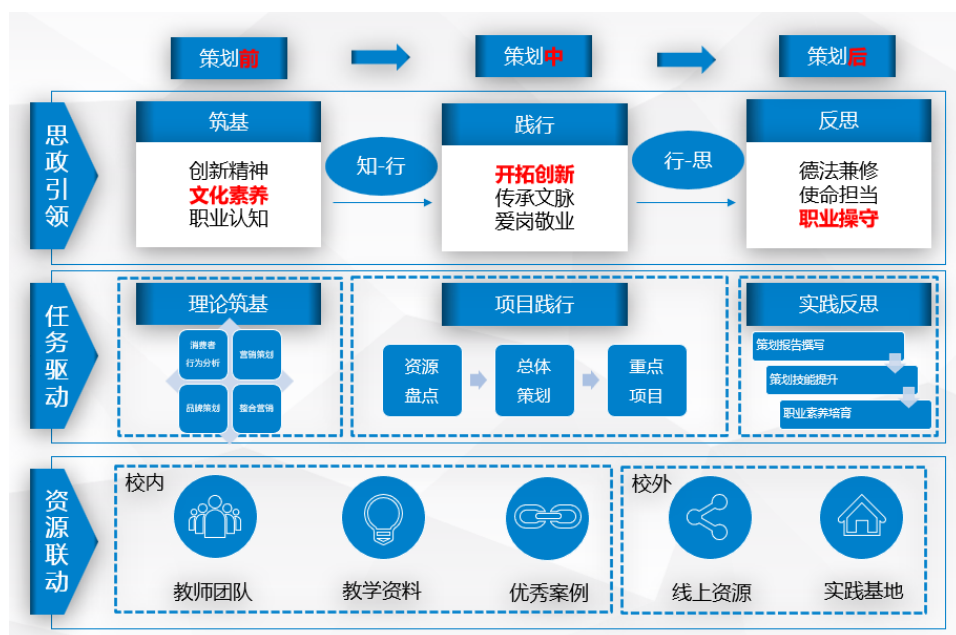


图 5 “乡土文化项目策划”思政设计图

本案例将理论知识学习与项目策划实践相结合，通过“知-行-思”的教学模式，引导学生深入理解乡土文化，创新策划方案。同时，案例注重思政教育与市场营销专业教育深度融合，使学生在策划过程中，一方面提升营销策划专业技能，另一方面增强社会责任感。

通过乡土文化项目策划案例的实施，学生不仅能够提升策划能力和职业素养，还能够增强对乡土文化的理解和认同，培养创新精神和社会责任感。这将为学生未来的职业生涯和社会生活奠定坚实的基础，同时也为乡村振兴提供有力的人才支持。

（二）案例解析（可配 1-2 张图）

1、思路与理念

本案例以立德树人为根本任务，强调德法兼修、传承文脉和使命担当。在策划过程中，注重培养学生的创新精神、文化素养和职业素养，同时强调理论与实践的结合，引导学生将所学专业知识应用于乡土文化实际项目策划中。

2、设计与实施

在乡土文化项目策划的课程思政案例设计中，教育过程划分为三个阶段：策划前-筑基阶段、策划中-践行阶段和策划后-反思阶段。这一设计旨在通过系统的实践活动，使学生能够在深入了解乡土文化的基础上，将营销策划、品牌策划等理论知识转化为实践能力，同时增强对策划职业的认知和操守，培养德法兼修的营销专业人才。本案例的设计与实施见图 6。



图 6 “乡土文化项目策划”课程思政设计与实施

策划前-筑基阶段：在此阶段，首先进行思政引领，强调德法兼修和传承文脉的重要性，为项目策划提供正确的价值观和方向。同时，要求学生回顾已经学过的营销策划、品牌策划等理论知识，为策划活动打下坚实的理论基础。

策划中-践行阶段：学生将已有的专业理论知识应用于乡土文化项目的实际策划中，实现理论与实践深度融合。在策划过程中，学生需要不断思考和创新，制定有效的营销策划方案。同时，通过策划活动，增强对乡土文化的理解和认同，提升文化素养。此外，学生还需要增强对策划职业的认知和操守，坚守职业道德，爱岗敬业。

策划后-反思阶段：在策划结束后，学生对策划过程和结果进行反思和总结，提炼经验教训，发现改进空间。同时，学生需要系统整理策划资料，撰写策划报告，全面展示策划成果。

（三）案例反思

1、效果与评价（可配 1-2 图）

通过乡土文化项目策划案例的实施，学生不仅掌握了营销策划、品牌策划等理论知识，还提升了策划能力和职业素养。同时，在思政教育的引领下，学生增强了对乡土文化的理解和认同，培养了创新精神和对营销职业的价值认同。



图 7 “乡土文化项目策划”实施图

2、持续改进措施

为了进一步提升乡土文化项目策划案例的实施效果,建议采取以下持续改进措施:一是优化策划方案的设计,确保策划方案匹配实际需求,切实可行;二是加强课程教师团队的建设和培训,提高教师的策划专业水平和指导能力。

教学案例三

(乡土文化项目实施)

(一) 案例综述 (可配 1 图)

本案例旨在通过乡土文化项目的实施,使学生能够将策划方案转化为具体实施行动,并在实践中提升专业技能和意志品质。同时,通过思政引领,培养学生爱农助农,精益求精的精神和对乡土文化、广袤乡村的情感认同。本案例的思政设计见图 8。

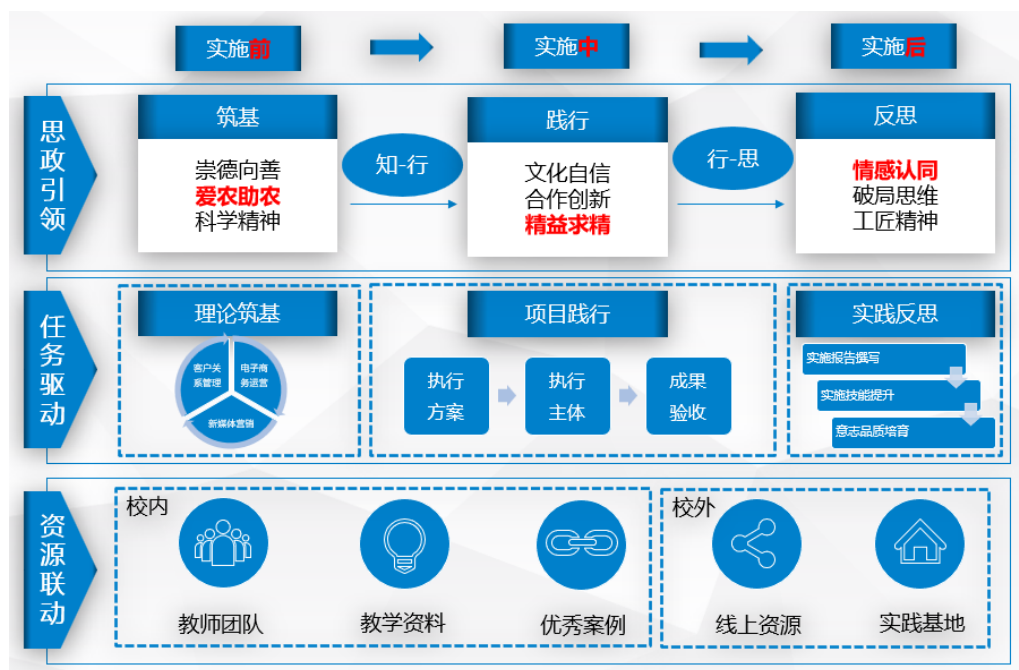


图 8 “乡土文化项目实施”思政设计图

本案例将专业理论与项目实施相结合,通过“知-行-思”的教学模式,使学生在项目实施过程中深化对客户关系管理、新媒体营销、电子商务运营等专业知识的理解,并培养创新思维和实践能力。同时,案例注重思政教育与专业教育的融合,使学生在提升专业技能的同时,增强学生爱农助农、精益求精的品质。

通过乡土文化项目的实施,学生不仅能够将所学的客户关系管理、新媒体营销、电子商务运营应用于项目实施中,还能够增强对乡土文化的认同感和情感,培养学生对文化、对乡村、对专业强烈的情感认同。这将为学生的未来职业生涯奠定坚实基础,同时也为乡土文化的传承贡献力量。

(二) 案例解析

1、思路与理念

本案例以立德树人为根本任务,强调爱农助农和精益求精的重要性。在项目实施过程中,注重培养学生的创新思维和实践能力,同时加强思政教育与专业教育的融合,引导学生树立正确的价值观和行为准则。

2、设计与实施

在乡土文化项目实施的课程思政案例设计与实施中,整个过程同样划分为三个阶段:**实施前-筑基阶段、实施中-践行阶段和实施后-反思阶段**。这一设计旨在通过本案例实践活动,让学生深入理解并践行崇德向善和文化自信的理念,同时掌握新媒体营销、客户关系管理等理论知识,提升项目实施能力。本案例的设计与实施见图9。



图9 “乡土文化项目实施”课程思政设计与实施

实施前-筑基阶段：在此阶段，教师首先进行思政引领，强调爱农助农和精益求精的重要性，为项目实施确立正确的价值观和行为准则。同时，通过案例分析等方式，对所学的新媒体营销、客户关系管理等理论知识进行回顾，为项目实施打下坚实基础。

实施中-践行阶段：学生将理论知识应用于项目实施中，实现理论与实践的结合。在项目实施过程中，学生需要不断思考和创新，优化执行方案。同时，培养对农业和乡村的情感认同，积极参与助农活动。教师团队提供专业指导和支持，帮助学生解决实施过程中遇到的问题。此外，学生还需要加强与在地村民、政府工作人员、社会团体的合作，寻求实施过程中问题的突破解决方案。坚持科学精神，追求工作的精益求精。

实施后-反思阶段：在项目实施结束后，学生对项目实施过程和结果进行反思和总结，提炼经验教训。根据反思结果调整和优化项目实施策略。系统整理实施过程和成果，撰写实施报告，全面展示项目实施的成果和经验。

（三）案例反思

1、效果与评价

通过乡土文化项目实施案例的实施，学生不仅将所学理论知识应用

于实践中，还提升了专业技能和意志品质。在思政教育的引领下，学生对乡土文化产生了深厚的情感认同和自信，培养了社会责任感和精益求精的精神。



图6 “乡土文化项目实施”实施图

2、持续改进措施

为了进一步提升乡土文化项目实施案例的教学效果，建议采取以下持续改进措施：一是鼓励学生将项目实施成果进行更广泛的推广和应用，为乡土文化的传承与发展贡献更多力量；二是优化案例设计和实施流程，确保案例教学的针对性和实效性。

三、成效与复制效果（面向整门课程）

（一）课程思政教学改革成效

本课程在思政教学方面展现出了显著的成效，这一成就得益于课程团队对于教学理念的深刻理解和教学方法的创新实践。课程坚持立德树人的根本任务，将思政教育贯穿于乡土文化资源开发综合实践课程的始终，注

重学生的综合素质提升与社会责任培养。

双场景多元融合。双场景多元融合的教学模式有效拓宽了学生的学习视野与实践平台。学生在真实乡村环境中感悟乡土文化的传承与创新，从而激发其创造力和实践能力。同时，课程团队与地方政府、乡村社区紧密合作，为学生提供了深入理解和参与乡村振兴的宝贵机会，有力促进了学生全面素质和社会责任感的培育。

多样化教学方法。教学方法上，课程团队采用了案例教学、任务驱动、自主学习、现场教学等多种形式，以增强课程的互动性和实效性。通过现场实践教学、实地考察等方式，使学生亲身参与不同乡村，不同乡土文化的传承与保护中，深化对乡土文化的理解和认同。

创新教学案例库。课程团队秉持立德树人的教育理念，将思政教育与专业知识教育深度融合。通过引入往届同学成功的乡土文化资源开发的真实案例，引导学生深入理解和感受乡土文化的独特魅力与价值，进而培养学生的家国情怀和社会责任感。

实施手段的完善。借助学习通等多媒体和网络平台，为学生提供了多样化的学习资源和便捷的学习途径。同时，课程团队还积极利用这些平台，与学生进行实时互动，解答疑惑，促进教学相长。

积极的学生反馈。学生普遍反映，通过参与本课程的学习，他们不仅掌握了专业知识，更在思政教育的熏陶下，增强了对传统文化的认同和自信，提升了自身的社会责任感和团队协作能力。他们表示，这门课程对他们的成长和发展产生了深远影响。

（二）复制效果

本课程的教学模式及其成效在多个层面得到了充分展现和广泛推广，具体体现在以下几个方面：

荣誉奖项的积累。本课程所依托的“智力助农，服务乡村振兴”大学生社会实践模式凭借其突出的成果，成功获得 2020 年度高校思政思想政治工作精品项目立项。阳光学院智力助农服务乡村振兴实践队凭借出色的表现，两次荣获福建青年五四奖章。此外，乡土文化资源开发综合实践课程凭借其教学模式创新，在 2021 年被福建省教育厅认定为社会实践类一流课程。2022 年，课程组撰写的《服务乡村振兴战略的新商科人才培养创新案例》成功入选福建省高校新文科建设优秀案例，标志着课程在理论与实践层面均取得了显著成就。

广泛的推广与交流。本课程组受邀在多个重要场合进行分享与交流，包括团中央学习班、省教育厅“青年红色筑梦之旅”交流会等，这些平台为课程组提供了展示成果、交流经验的宝贵机会。此外，课程组还在“全国直播电商赋能乡村振兴暨人才培养高峰论坛”上做主旨发言，与来自全国各地的专家学者进行深入探讨。同时，课程组与西安交通大学、宁波大学、浙江工商大学等 30 余所高校建立了紧密的合作关系，共同推动乡村振兴事业的发展。福建省电视台“时代先锋”栏目组还对本课程体系进行了专题报道，进一步提升了课程的影响力。

显著的乡村振兴成效。在课程组的指导下，学生们积极参与乡村文化调研项目，如黛溪镇北垵黄酒文化、寿山乡茶盐古道文化等。这些实践活动不仅让学生们在实践中增长了智慧才干，更在资源禀赋各异的乡村中锤炼了意志品质。课程组深入福州、宁德、泉州、漳州等农村地区，以乡土

文化资源开发为导向，运用市场营销、农村社会管理、文化资源开发等专业知识，对乡村资源进行盘点和整合，凝练出特色乡土文化内核。在团队的努力下，多个乡村成功开发出特色农产品及周边附加品，提高了当地农产品的附加值，带动了村民增收。其中，有4个村落因本课程组的帮扶而成为省级乡村振兴示范村，为乡村振兴事业贡献了重要力量。

积极的校内外评价。全国电子商务教学指导委员会的多位专家对本课程组在乡村振兴事业中的贡献给予了高度评价。他们纷纷表示，本课程组通过深入实践、积极探索，成功地将专业知识与乡村振兴事业相结合，为乡村振兴注入了新的活力。同时，屏南县委书记、泉州市永安村等领导也对学生团队的作品表示了肯定和赞赏。

综上，乡土文化资源开发综合实践课程案例集以跨领域素质、综合能力和社会责任感培养为目标，深度融合思政教育与专业知识，加深学生对传统文化的理解与自信，并强化劳动精神和爱国情怀。该课程结合市场营销专业目标和乡村振兴需求，通过案例教学和任务驱动等方法，让学生在实践中掌握市场调研、营销策划等核心技能，并通过现场调研、项目策划与实施等环节，提升文化素养，培养职业操守，致力于全面培养学生的综合素质和社会责任感，为乡村振兴贡献青春力量。

“新媒体营销”课程思政教学案例集

——“智媒跃动·德技映辉”

CEO 学院（教学单位） 林玥颖（负责人姓名） 林丹（团队成员）

一、课程介绍（整门课程）

（一）课程简介

本课程“新媒体营销”旨在结合本校应用型大学的办学定位与“善教乐学”的高质量育人体系，依托市场营销专业的鲜明特色，基于 OBE 理念，遵循“产业链办学、场景化育人”顶层设计，精准对接地方优势产业（现代食品、文旅等）发展需求。

第一，课程以 B2C 新媒体营销岗位工作流为主线，与时代、社会联系紧密，经过模块化重构教学内容，深度融合新媒体营销理念与实践，构建集知识传授、技能培养、思维启迪与价值引领于一体的教学体系。通过 7 个精心设计的主题项目，全面覆盖新媒体营销的认知、定位、策划、文案创作、图文营销、短视频营销、直播营销及数据分析等关键环节，结合 AIGC 工具应用，旨在培养学生系统化的新媒体营销思维与实践能力。

第二，深入挖掘课程中的思政元素，以立德树人为根本任务，科学设计课程思政建设目标。把中国民族品牌崛起故事、社会担当和民族气节，国货品牌引领的民族文化潮流和民族文化自信引入到课程中来，通过实战项目、场景化教学等方式，引导学生用中国的视觉元素、语言文字，讲述中国的品牌/产品故事，培养具有国际视野、AI+数字营销能力及深厚家国情怀的社会主义建设者和接班人。本课程特色在于其创新性地将新媒体营销实战与思政教育紧密结合，赋予学生以创新精神、文化自信、敬业精神

和社会责任感。

（二）课程思政总体设计

在以往的营销类课程教学，往往以企业品牌的商业化经济利益需求为导向，企业需要什么就做什么主题的策划。但在市场瞬息万变的时代，教师需要综合“中国优秀传统文化元素+市场商业化需求+课程思政”的精华，以中国优秀传统文化为基本元素“讲好中国故事”，基于“课程思政”导向，深入挖掘企业品牌的商业需求与优秀传统文化的契合点，创新中国优秀传统文化与营销类课程教学融合的过程，引导学生不仅要看到 AI 时代的商业需求，更要重视中国优秀传统文化在营销传播中的发展和延伸。

本课程“新媒体营销”深入挖掘提炼了新媒体营销领域所蕴含的思政元素，如**创新精神、文化自信、爱岗敬业、社会责任**等，并将其作为课程思政建设的核心。通过“岗课赛训”一体化教学模式，将思政教育与专业知识、技能培养深度融合，形成特色鲜明的思政育人体系。

在教学过程中，采用多样化的融合手段，如案例分析、情景模拟、实战项目等，寻找或创设丰富的**案例、主题和情境**，依托**6个新媒体营销实战项目**（3个面向现代食品、2个面向文旅产业，1个本土优势品牌推广），结合在线开放平台的丰富功能，建设了**课件、微课、6大主题案例库、6大主题评价标准+问答库、8篇任务书**等，实现线上线下的有效互动，增强学生的学习体验与参与感。课程内容围绕新媒体营销的关键知识点，构建了一条由点到线、由线及面的思政脉络，形成课程的思政体系。此外，课程注重实践育人，课程积极建设多样化的思政资源，包括**企业实战案例、行业专家讲座、文化营销项目**等，为学生提供丰富的学习素材和实践机会。

本课程旨在通过系统化的课程思政设计,实现人才培养过程专业知识传授与价值引领的有机结合。

表1 《新媒体营销》课程思政整体设计

整门课程的思政设计与融入点				
序号	授课章节、知识点	思政设计与融入点（基于知识点的思政内容设计）	授课形式与教学方法	思政育人成效
1	第一章 新媒体营销 认知 知识点：短视频平台发展现状概览	案例：短视频平台的文化营销 —— 抖音“非遗传承”系列 思政元素：文化自信 案例描述：抖音平台近年来推出了一系列“非遗传承”短视频，通过短视频的形式向大众展示中国传统文化的魅力。这些视频不仅吸引了大量用户观看，还激发了年轻一代对传统文化的兴趣和热爱，对增强文化自信起到了积极作用。 思政融入方式：在课堂上播放相关视频，引导学生分析这些视频如何有效传播传统文化，并讨论在新媒体时代如何更好地利用新媒体平台传承和弘扬传统文化。	视频播放、问题专题讨论、思政案例分析	知识目标：回忆并陈述新媒体营销在文化传承中的作用 能力目标：分析视频传播传统文化的策略 情感目标：增强文化自信，激发传播正能量的意愿
2	第二章 新媒体营销 定位与策划 知识点：新媒体营销工具与平台	案例：微信小程序的公益营销 —— “腾讯公益”小程序 思政元素：爱岗敬业 案例描述：“腾讯公益”小程序是腾讯公司推出的一款公益营销工具，通过小程序平台连接了众多公益项目和爱心人士。该小程序不仅为公益项目提供了便捷的筹款渠道，还通过一系列创新营销手段吸引了大量用户参与公益活动，展现了新媒体营销从业者的敬业精神和责	情景体验设计、思政案例分析	知识目标：记忆新媒体营销工具与平台的种类 能力目标：设计体现敬业精神的营销策略 情感目标：认同敬业精神，培养社会责任感

		任感。 思政融入方式：介绍“腾讯公益”小程序的运营模式和成功案例，由学生自主点击翻看，引导学生思考如何在新媒体营销中体现敬业精神和社会责任感。		
3	第三章 新媒体营销文案策略与规划 知识点：洞察新媒体营销文案的特点与类型	案例：国潮品牌的崛起 —— 李宁“悟道”系列 思政元素：文化自信 案例描述：近年来，国潮品牌在市场上迅速崛起，李宁的“悟道”系列就是其中的佼佼者。该系列通过深入挖掘中国传统文化元素，结合现代设计理念和营销策略，成功吸引了大量年轻消费者的关注和喜爱。李宁品牌通过这一系列的成功营销，不仅实现了品牌价值的提升，还为中国传统文化的传承和创新做出了积极贡献。 思政融入方式：分析李宁“悟道”系列的营销策略和成功之处，引导学生思考如何在新媒体营销中制定长远的发展目标并为之努力。	科研论文分享、榜样故事分享、问题专题讨论（头脑风暴）	知识目标：能够定义新媒体营销策略与规划的关键要素 能力目标：辨别成功案例中的长期发展目标 情感目标：增强文化自信，领悟追求卓越的精神，坚定实现个人价值的决心，激发传播正能量的意愿
4	第四章 跨文化新媒体营销 知识点：跨文化新媒体营销的本土化策略	案例：华为 Mate 系列的全球营销策略 —— “联接未来” 思政元素：爱国主义，文化自信 案例描述：华为 Mate 系列在全球市场上取得了巨大成功，其背后是华为公司精心策划的全球营销策略。华为通过深入了解不同国家和地区的文化背景和消费习惯，制定了针对性的营销策略和广告宣传，成功将 Mate 系列手机推广到了全球各地。在这一过程中，华为也积极宣传中国品牌和中国文化，增强了国人的	榜样故事分享、思政案例分析	知识目标：能够回忆全球营销策略的制定与实施准则与技巧 能力目标：组织跨文化营销策略，对比不同文化背景下的差异 情感目标：加强文化自信，坚定国家意识，认同并传播中国

		爱国情感和文化自信。 思政融入方式：分析华为 Mate 系列的全球营销策略和成功之处，引导学生思考如何在新媒体营销中传播中国文化、增强国际影响力。		文化,为品牌国际化做出贡献
5	第五章 新媒体营销 文案创作 知识点：AI 技术在新媒体营销中的应用	案例：AI 生成营销文案的实例——钟薛高推出 3.5 元平价雪糕 Sa' Saa，由 AI 打造 案例描述：3 月 29 日，钟薛高推出了名为 Sa' Saa 的雪糕，值得一提的是，这是一款由 AI 打造的雪糕，从起名、包装到口味等都是由 AI 参与甚至主导。介绍钟薛高如何利用 AIGC 工具生成创意营销文案，提高营销效率和质量。 思政融入方式：介绍 AIGC 工具的生成使用方法与提问关键词，引导学生思考 AI 技术在新媒体营销中的伦理和社会责任问题。在此基础上，灵活运用 AIGC 工具生成产品设计作品并对其加以阐述、分享、展示。	讲授与演示、小组讨论	知识目标：能够较为精准陈述 AI 技术在新媒体营销中的应用 能力目标：掌握 AIGC 工具在新媒体文案创作时的使用方法 情感目标：培养对 AI 技术的伦理和社会责任意识

6	第六章 新媒体图文营销 知识点：小红书图文制作	案例：实战项目——敦煌艺术瑰宝展撰写服务项目 思政元素：文化自信、创新精神 案例描述：“沙与海的对话——敦煌艺术瑰宝展”在福州船政文化城成功举办，这场展览不仅展示了敦煌独特的石窟艺术，还揭示了敦煌壁画中不为人知的河海舟船元素，揭示了丝绸之路的文化交融。同时，展览也体现了福建与敦煌在历史上的密切联系，从航海贸易到文化交流，两地共同书写了中华文明丰富多彩的篇章，展现了东西方文化交流的独特魅力。 思政融入方式：鼓励学生尝试利用 AIGC（或相关图文制作工具）撰写 3 篇小红书推文文稿/宣传手册文案，用以宣传活动。在撰写过程中，引导学生深入挖掘展览中的文化元素，思考如何通过图文形式展现中国文化的独特魅力和深厚底蕴，从而增强文化自信。 同时，组织学生进行小组分享，互相评价文稿的创意、表达效果及文化呈现，进一步加深对中国文化的理解和认同。	实战操作、小组讨论、分享与评价	知识目标：掌握新媒体图文制作的基本技能 能力目标：能够运用图文形式有效传播文化信息 情感目标：增强文化自信，提升对中华文化的认同感和自豪感，激发传播中华文化的热情
7	第七章 新媒体整合营销项目 知识点：新媒体图文运营与推广	《戏中人——数字时代的戏曲互动社交平台》 思政元素：文化传承与创新精神、文化自信 案例描述：《戏中人》是一款创新的数字戏曲互动社交平台，它融合了传统戏曲文化的精髓与现代数字技术的便捷，为用户提供了碎片化、互动性强的戏曲娱乐体验。该平台汇集了丰富的戏曲资		知识目标：学生能够掌握新媒体平台的运营模式和图文推广策略，掌握新媒体在文化传播中的应用技巧 能力目标：能够运用图文形式有效传播文化信息

		源，包括经典剧目、名家表演、戏曲知识等，并通过图文、视频、桌游、剧本杀等线上下多种形式展现，旨在吸引更多广泛的受众群体，特别是年轻一代。 思政融入方式：平台特色介绍、图文推广策略分析、实战操作与小组讨论：组织学生进行实战操作，鼓励学生深入挖掘戏曲文化中的故事和亮点，结合平台特色，创作出一套既符合用户口味又具有创新性的图文内容；分享与评价。		情感目标：增强文化自信，提升对中华文化的认同感和自豪感，激发传播中华文化的热爱
8	第八章 新媒体直播 营销项目 知识点：直播营销策划	AI 虚拟主播在直播营销中的应用 —— 淘宝直播 “AI 主播” 思政元素：行正为范 案例描述：淘宝直播近年来引入了 AI 虚拟主播技术，通过 AI 技术生成的虚拟主播能够 24 小时不间断地进行直播营销。这一技术的应用不仅提高了直播营销的效率和质量，还引发了关于技术伦理和道德问题的讨论。 思政融入方式：介绍 AI 虚拟主播在直播营销中的应用情况，引导学生思考如何在使用 AI 技术时遵守道德和伦理规范。	问题专题讨论（辩论）、思政案例分析	知识目标：能够较为精准描述 AI 技术在新媒体营销中的应用案例与产生影响、优势 能力目标：建立在使用 AI 技术时的道德和伦理规范 情感目标：接受科技伦理意识，坚持规范使用技术

二、教学案例集（体现某一章某一节知识点的教学案例，非课程整体实施，每个案例控制在 2000 字左右）

教学案例一

《戏中人——数字时代的戏曲互动社交平台》

（一）案例综述（可配 1 图）

章节定位：第七章新媒体整合营销项目，第一节：新媒体图文运营与推广

通过该案例，旨在让学生理解新媒体整合营销的基本理论与技巧，实

践如何将传统文化元素与现代新媒体技术相结合,进行创新的图文内容创作与推广。在案例学习中,学生将分析该平台如何通过高质量的图文内容吸引用户关注,如何利用社交媒体平台进行内容分发与互动,以及如何通过数据分析优化图文内容的策略。这一过程不仅加深了学生对新媒体整合运营与推广的认识,还激发了他们在实践中探索传统文化与现代科技融合的创新思维。

具体教学目标包括:

知识目标: 学生能够掌握新媒体图文运营与推广的核心技能,包括内容策划、平台运营、数据分析等。

能力目标: 通过项目实践,提升学生的创新思维、团队协作能力和社会责任感,学会将传统文化与现代科技相结合。

情感目标: 培养学生对传统文化的热爱与传承意识,增强文化自信。

实战项目内容概述:

地方戏曲,作为中华民族文化宝库中的璀璨明珠,不仅承载着深厚的历史文化底蕴,还蕴含着丰富的艺术价值和社会功能。然而,在现代社会的快速变迁中,地方戏曲面临着传承断层、观众流失、资金短缺等多重挑战。特别是在福州市,这一文化现象尤为突出,民营剧团的生存状况堪忧,非遗传承人的努力与困境并存。

本项目旨在通过现代科技手段,秉持着“思想+艺术+技术”的融合传播理念,突出时尚化、年轻态,创新地方戏曲的传播方式,打造一款集社交、短视频、数娱互动于一体的戏曲互动社交平台(目前以微信小程序形式呈现),以“数字戏曲”的新样态吸引年轻群体的关注与参与,从而

激发地方戏曲的活力，促进非遗文化的传承与发展。

特色创新：

跨界融合：将传统戏曲文化与新媒体技术深度融合，打造独特的互动社交平台，展现文化自信与创新精神。

非遗数字化：探索非遗数字化传承的新路径，利用现代科技手段让传统戏曲焕发新生。

实践导向：通过真实项目操作，让学生在实践中学学习、成长，增强解决实际问题的能力。

案例意义：

本项目不仅有助于提升学生对新媒体营销的理解与应用能力，更重要的是，它为学生提供了一个展示自我、服务社会的平台，让学生在传承与弘扬民族文化的过程中，实现个人价值与社会价值的统一。

（二）案例解析（可配 1-2 张图）

1、教学思路与理念

本案例以“项目式学习”为核心思路，秉持“**文化传承+科技创新+社会责任**”的教学理念。通过引导学生参与“戏中人——数字时代的戏曲互动社交平台”项目的策划、设计与实施，使学生在实践中深入理解新媒体营销，同时感受到**传统文化在现代社会的生命力与价值**。项目强调团队协作与创新思维，鼓励学生运用所学知识解决实际问题，培养社会责任感与使命感。

2、教学设计与实施

（1）课前文化情境构建

文化导入：通过视频、图文资料等形式介绍中国戏曲的历史、艺术特色及当代价值，激发学生对传统文化的兴趣与好奇。

技能培训：进行新媒体图文运营与推广的基础知识培训，包括平台规则、内容创作、数据分析等。

团队组建：根据学生兴趣与能力进行分组，每组负责平台的不同功能模块或内容板块。

（2）课堂新媒体营销实战

市场调研：各组进行市场调研，了解目标用户群体、竞争对手及市场需求，跨界了解其他领域优质内容形式与案例。

内容策划：结合调研结果，制定平台内容策略，包括戏曲知识普及、剧目推荐、互动活动等。

平台搭建：利用新媒体工具搭建平台框架，设计用户界面与交互体验。

内容创作：创作高质量的图文内容，包括戏曲故事、人物介绍、剧本杀等，同时融入现代元素，吸引年轻用户。

运营推广：制定运营计划，通过社交媒体、合作伙伴等渠道进行宣传推广，吸引用户关注与参与。

数据分析：定期收集并分析平台数据，评估运营效果，及时调整策略。

（3）课后社会责任深化

成果展示：组织成果展示会，各组展示项目成果，分享经验与教训。

反思总结：引导学生对项目实施过程进行反思，总结成功经验与不足之处，提出改进建议。

持续运营：鼓励学生继续运营平台，探索更多创新模式，实现平台的可持续发展。

（三）案例反思

1、效果与评价（因竞赛需求，暂不做具体图片内容展示）

创新能力提升：学生在项目实施过程中展现出较强的创新思维与实践能力，提出了诸多新颖的想法与解决方案。

文化传承效果：成功吸引本课程学生及一定数量用户关注戏曲文化，提高了传统文化的知名度与影响力，促进了传统文化的传承与弘扬。

社会责任感增强：学生通过参与项目，深刻认识到自己作为文化传承者的责任与使命，增强了社会责任感与使命感。

获奖情况：获得第十三届挑战杯福建大学生创业竞赛金奖（校赛，晋级省赛）。



图1 《戏中人》项目竞赛照片集锦



图2 《戏中人》项目竞赛照片集锦

2、持续改进措施

扩大参与范围：鼓励更多学生参与到传统文化振兴、复兴项目中来，形成更广泛的合作与交流。

自由发想命题：为学生提供更多自由发挥的空间，鼓励他们根据自己的兴趣与创意提出新的项目命题。

深化合作与指导：加强与企业、戏曲团体等的合作与交流，引入专业导师进行指导，提升学生的实践能力与专业素养。

完善评价体系：建立更加科学、全面的评价体系，从多个维度评价学生的表现与成果，促进学生的全面发展。

教学案例二

“沙与海的对话——敦煌艺术瑰宝展”

（一）案例综述（可配1图）

章节定位：第六章新媒体图文营销，第二节：小红书图文制作

本案例融入第六章“新媒体图文营销——第二节：小红书图文制作”的教学内容，通过“小红书内容策划、创意设计与效果评估”等知识点的讲解，为学生构建坚实的理论基础。在此基础上，采用“案例分享+任务布置+实践操作+反思总结”的教学模式，旨在引导学生通过小红书图文营销的方式，探索如何有效利用社交媒体平台，提升“沙与海的对话”展览的公众关注度与影响力。

具体教学目标包括：

知识目标：使学生熟练掌握小红书图文营销的核心技能，包括精准的内容策划、创意视觉设计与科学的效果评估方法。

能力目标：通过实战演练，增强学生的实践操作能力与团队协作能力，培养其解决实际问题的能力。

情感目标：深入挖掘展览中的思政元素，如文化自信、文化传承、绿色发展等，引导学生树立正确的历史观、文化观与价值观，增强其社会责任感与使命感。

实战项目内容概述：

2024 年 1 月 28 日，新华社发表《习近平的敦煌情》，体现了习近平总书记对古老文脉的深厚情感与对中华文明传承发展的高度重视。。以此为契机，本案例聚焦于“沙与海的对话——敦煌艺术瑰宝展”在福州市马尾区中国船政文化城的盛大开幕。此次展览此次展览是连接敦煌与福州两座历史名城的文化桥梁，展览策划了“敦煌石窟艺术”与“莫高精神”两大主题展区，通过壁画临摹、还原乐器及 3D 打印建筑模型等，全方位、多角度地呈现了敦煌莫高窟的辉煌艺术成就。通过珍贵的老照片与档案资料首次公开展出，生动讲述了敦煌研究院八十年来的艰辛探索与卓越贡献，深刻诠释了“莫高精神”的丰富内涵。此外，设立“敦煌潮流馆”的沉浸式打卡体验区，运用现代科技手段，让观众仿佛穿越时空感受敦煌壁画的独特魅力。

新媒体营销课程上，学生以小红书图文营销的方式，吸引更多公众关注展览，传播敦煌文化的深厚底蕴和艺术魅力，也是课程思政教学的生动实践。

特色创新：

跨学科融合教学：不仅限于新媒体图文营销技巧的教学，还深度融合了历史文化、艺术鉴赏、科技应用等多个学科领域。

情感共鸣与价值观引导：深入挖掘展览中的思政元素，如文化自信、文化传承、绿色发展等，通过图文营销的方式，以情感共鸣为纽带，引导公众特别是年轻群体关注并传承中华优秀传统文化。

AI 辅助创意与个性化营销：在文案创作和视觉设计环节，引入 AI 技术作为辅助工具，如利用 AI 生成创意标题、关键词优化建议。

多维度教学效果评估与反馈机制：建立包括阅读量、点赞数、评论数、转发率等多维度在内的效果评估体系。

案例意义：

通过本案例的实施，学生不仅学习营销技能，还深入了解敦煌文化的历史价值与现代意义，实现了知识的跨界融合与综合应用。

（二）案例解析（可配 1-2 张图）

1、教学思路与理念

本节课程以 OBE 理论为核心指导，采用“历史文化情境构建+新媒体营销实战+社会责任深化”的三位一体教学模式，旨在培养学生将专业知识应用于实践的能力，同时强化其文化自信、文化传承与责任感。课程首先通过“沙与海的对话”展览的深厚文化底蕴，激发学生对中华优秀传统文化的兴趣与自豪感；随后，结合新媒体图文营销技能，让学生在实战中掌握现代传播手段；最后，将文化传播与社会责任紧密结合，引导学生思考在营销活动中融入传统文化元素，实现经济效益与文化传承的双赢。

2、教学设计与实施

（1）课前文化情境构建

文化导入：在课程开始前，通过视频、敦煌艺术瑰宝展手册电子版等形式介绍敦煌莫高窟的历史背景、艺术特色及“沙与海的对话”展览的独特意义，激发学生对中华文化的热爱与探索欲。



图 3 敦煌艺术瑰宝展手册（文案由课程团队教师创作）



图 4 敦煌艺术瑰宝展手册（文案由课程团队教师创作）

预习任务：要求学生预习 ESG 理念及其在文化传播中的应用，思考如何将这一理念融入敦煌文化的推广中。

（2）课堂新媒体营销实战

理论讲解：结合“小红书图文推广”章节内容，详细讲解市场调研、内容策划、创意设计、效果评估等关键环节，并特别强调在营销过程中融入文化自信和社会责任的重要性。

分组任务：将学生分为若干小组，每组负责为“沙与海的对话”展览设计一套小红书图文营销方案。方案需体现敦煌文化的精髓，同时融入 ESG 理念，如倡导文化保护、环保出行等。

创意碰撞：各组展示设计方案，通过互评和教师点评，激发学生的创新思维和批判性思维，不断优化完善方案。

（3）课后社会责任深化

实践作业：要求学生将设计的新媒体图文内容发布到社交媒体平台，并收集反馈数据，进行效果评估。同时，鼓励学生参与展览的线下活动，如志愿者讲解等，将课堂所学转化为实际行动。

反馈与反思：组织一次线上问卷调研或线下分享会，让学生分享实践过程中的收获与感悟，讨论如何将文化传承与社会责任更好地结合在未来的职业生涯中。

（三）案例反思

1、效果与评价（可配 1-2 图）

创新能力提升：学生在创意碰撞和实践过程中，展现出了较强的创新能力和团队协作能力，为未来的职业生涯打下基础。

文化传承效果：学生的实战作品达成了一定的推广效果，提升了展览的知名度，过程中不仅掌握了新媒体图文营销的技能，更深刻理解了敦煌文化的价值与意义，增强了文化自信和文化传承的责任感。



图5 超星学习通学习资源——小红书软文推送记录

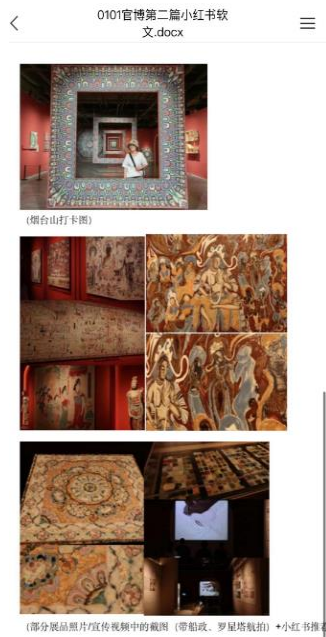


图6 敦煌艺术瑰宝展手册（文案由课程团队教师创作）

社会责任意识：学生在设计营销方案时，能够自觉融入 ESG 理念，体现出社会责任的深刻认识，展现出良好的社会责任感和使命感。

2、持续改进措施

深化案例，加强延续：利用大数据分析目标受众的偏好，实现个性化营销策略的制定，提升营销精准度和效果。

深化校企合作：加强与文博机构、新媒体企业的合作，为学生提供更多实践机会和实战平台，提高课程的针对性和实效性。

完善评价体系：结合问卷调查、访谈等方式收集反馈信息，建立更加全面、科学的评价体系，既关注学生的专业技能掌握情况，也重视其文化素养、社会责任感和创新能力的发展。

教学案例三

3. AI 生成营销文案——钟薛高 Sa' Saa 雪糕

（一）案例综述（可配 1 图）

具体定位：本课程案例位于第五章“新媒体营销文案创作”的第三节“AI 技术在新媒体营销中的应用”。以钟薛高推出的低价雪糕品牌“Sa' Saa”为蓝本，深入探讨了 AI 技术在新媒体营销文案创作及产品包装设计中的实际应用，同时引导学生思考 AI 技术如何赋能传统营销领域。此外，在案例实施过程中，注重培养学生的社会责任感和职业素养。通过引导学生思考 AI 技术的伦理问题，以及如何在新媒体平台上传播正能量、提升公众关注度与影响力，使学生认识到自己作为未来营销人的社会责任和使命担当。

具体教学目标：

知识目标：学生能够理解并掌握 AI 技术在新媒体营销文案及产品设计图创作中的应用方法。

能力目标：通过案例分析，培养学生批判性思维和创新思维能力，评估 AI 生成内容的优劣。

情感目标：引导学生深入探讨 AI 伦理与社会责任问题，树立正确的科技观和社会责任感。

项目内容概述：

钟薛高作为雪糕界的知名品牌，其推出低价品牌“Sa' Saa”并借助 AI 技术进行全方位打造的消息迅速引发了社会关注。从品牌命名、包装

设计到口味选择，AI 的介入让这一过程充满了科技感与新鲜感。本案例以此为契机，引导学生分析 AI 在新媒体营销中的具体应用策略及效果，同时举一反三，融入中国文化元素，自主设计文创产品概念图/海报，同时输出推广文案。

特色创新：

科技融合：将最前沿的 AI 技术融入营销方法教学，增强课程的时代感和实用性。

伦理教育：不仅教授技术操作，更重视伦理道德的培养，提升学生的综合素质。

实践导向：鼓励学生自主研判、仿做并撰写报告，实现理论知识与实践技能的双重提升。

案例意义：

展示 AI 技术在营销领域的广泛应用，拓宽学生视野。

促进学生思考科技与社会的关系，强化学生的社会责任感，未来的职业生涯中能够负责任地使用科技。

（二）案例解析（可配 1-2 张图）

1、教学思路与理念

本案例的教学思路围绕“技术+伦理”展开，旨在通过钟薛高利用 AI 生成营销文案的实例，让学生理解 AI 技术的强大功能，同时引导学生思考其背后的伦理问题。教学理念强调“学以致用，德法兼修”，即在掌握技术的同时，不忘社会责任和伦理道德。

2、教学设计与实施

（1）课前情境构建

案例引入：通过展示钟薛高 Sa' Saa 雪糕的 AI 生成营销文案，激发学生对 AI 技术的兴趣，并引出 AI 在营销文案创作中的应用话题。

理论学习：详细介绍 AIGC（人工智能生成内容）工具的工作原理、操作方法及市场应用现状。

（2）课堂新媒体任务实践操作

分组任务：学生分为若干小组，每组分配一个特定产品或服务，要求使用 AIGC 工具生成营销文案。

过程指导：教师现场演示 AIGC 工具的使用方法，并解答学生在实践过程中遇到的问题。

成果展示：各小组展示其生成的营销文案，并进行互评和讨论。

伦理探讨：组织学生围绕 AI 生成文案的原创性、真实性、误导性等问题展开讨论，引导学生思考 AI 技术的伦理边界和社会责任。

课后社会责任深化：

要求学生自主选择一个感兴趣的领域（如传统文化、环保、公益等），利用 AIGC 工具设计一项文创产品概念图/海报，同时输出推广文案，并撰写项目报告。

（三）案例反思

1、效果与评价（可配 1-2 图）

知识掌握：通过案例学习，学生普遍掌握了 AIGC 工具的基本操作方法，能够生成具有一定创意和吸引力的文创产品设计图、海报和营销文案。

能力提升：学生的批判性思维能力、团队协作能力、以及将理论知识应用于实践的能力均得到显著提升。

伦理意识：学生对 AI 技术的伦理问题有了更深入的认识，能够自觉思考并讨论其可能带来的社会影响。



图 7 学生团队利用 AIGC 工具生成文创产品设计图



图 8 学生团队利用 AIGC 工具生成文创产品设计图

2、持续改进措施

技术更新追踪：密切关注 AIGC 技术的最新发展动态，及时更新教学内容，让学生掌握最前沿的技术知识。

实践环节优化：增加实践环节的多样性和挑战性，如设置更复杂的项目任务、引入企业导师指导等，以提升学生的实践能力和创新能力。

反馈机制完善：建立健全的反馈机制，及时收集学生的意见和建议，对教学内容、方法等进行持续改进和优化。

三、成效与复制效果（面向整门课程）

（一）课程思政教学改革成效

在“新媒体营销”课程深入实施课程思政教学改革，取得了较为显著的思政成效：

1. 坚持将思政教育贯穿于专业教学全过程，形成了“寓思政于专业，以专业促思政”的教学理念。通过引入《戏中人》等富含文化传承与社会责任元素的竞赛项目，以及设计基于实际项目的新媒体营销实战任务，如云想文化软文创作和敦煌艺术瑰宝展撰写服务项目，较为有效地将社会主义核心价值观、职业道德、爱国情怀等思政元素融入“岗课赛训”一体化专业教学之中。

2. 教学方法上，注重案例教学、项目实战与理论讲授的有机结合，设计并完成了多个基于实际项目的新媒体营销实战任务，如融侨物业主题活动策划与软文推广，云想文化软文创作、敦煌艺术瑰宝展撰写服务项目等，通过市场调研、团队协作、效果评估等全过程实践，不仅提升了学生的专业技能，更培养了他们的创新思维、文化自信、社会责任感和爱岗敬业的精神。

融侨社区“妈妈”的进阶 level: 潮妈，潮玩，潮牌！
融侨物业 融侨生活 2024年5月13日 19:52 编辑



五月献礼 | 融侨物业与劳动者同行，点赞每一次的全力以赴
融侨生活 2024年5月16日 14:16 编辑



融侨生活



图 9 融侨物业推广软文（文案由学生创作） 图 10 融侨物业推广软文（文案由学生创作） 图 11 官微 24 年 5 月发布软文（文案由学生创作）

3. 加强资源库建设，6 个新媒体营销实战项目（3 个面向现代食品、2 个面向文旅产业，1 个本土优势品牌推广），建设了包括课件、微课、6 大主题案例库、6 大主题评价标准+问答库、8 篇任务书（含常见问题与解决方案）在内的丰富多样的教学资源 and 思政素材，为学生自主学习和深度思考提供了有力支持。

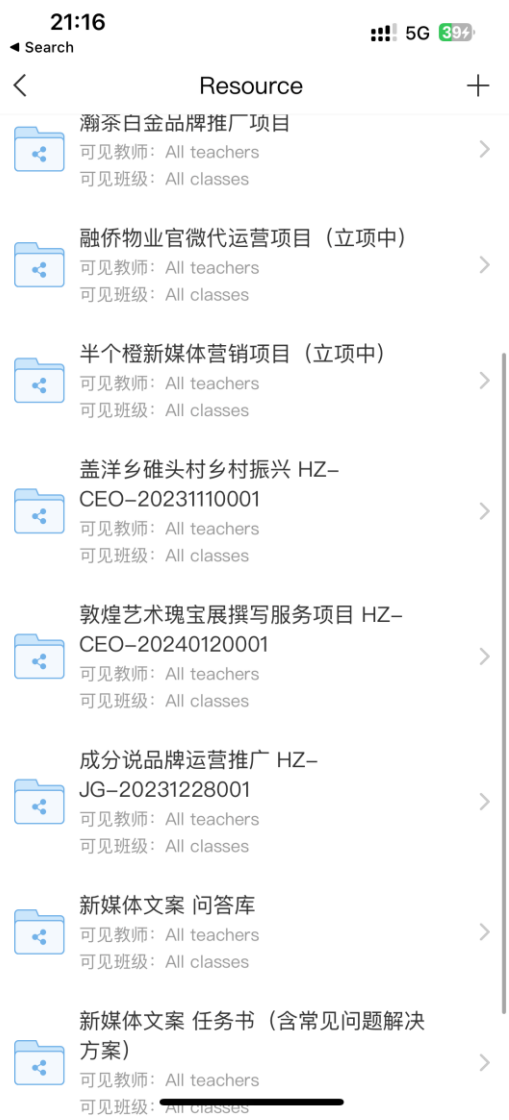


图 12 《新媒体营销》学习通线上课程



图 13 《新媒体营销》学习通线上课程

（二）实施效果显著：

1. 学生满意度高：学生对课程思政教学的满意度提升，认为这种教学方式不仅让他们掌握了专业知识，找到了志同道合的学习伙伴，还增强了他们的社会责任感和职业道德感。（组织学生参加 2024 年学院奖春季征集，共有近 40 支队伍组队参赛，利用数字化赋能非遗/区域特色优势产业发展，强化学生创新思维。）



图 14 课程成果——学生竞赛获奖



图 15 课程成果——学习社群搭建

2. 校内外评价积极：课程思政教学改革得到了校内外同行的好评，合作企业也认为该课程在思政教育与专业教育融合方面做出了积极探索和有效尝试。

3. 成果初显：学生在各类竞赛中屡获佳绩，如《戏中人——数字时代的戏曲互动社交平台》项目荣获第十三届挑战杯福建大学生创业竞赛金奖（校赛，晋级省赛），进一步验证了课程思政教学改革的成效。

（二）复制效果（应用推广情况及效果）

1. 在校内共享思政教育资源

项目主持人于学期中在学院教学研讨会中分享了《新媒体营销》思政

教学设计相关内容。这个活动通过公开渠道(学院公众号)予以报道,扩大了传播范围,被更多教师知悉。此外,本课程积极与其他课程教师分享课程思政建设的经验和做法,增加集体备课频次,推动了思政教育与专业教育融合理念在校内深化。市场营销专业其他课程尝试本案例元素融入专业教学之中,形成了良好的课程思政的改革氛围。



图 16 主题汇报



图 17 主题汇报



图 18 主题汇报

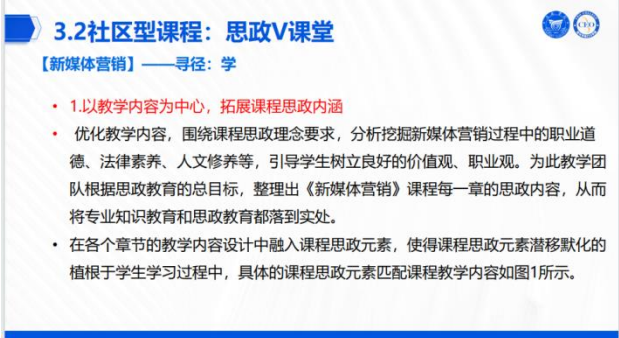


图 19 主题汇报

2. 对行业发展产生积极影响

与多家企业和行业组织建立了合作关系（融侨物业、半个橙、成分说等），共同开展新媒体营销领域的实践教学和科研项目。这些合作不仅为学生提供了更加丰富的实践机会和就业渠道,也促进了产学研的深度融合和协同发展。

2024 年 7 月，我院对用人单位展开调研访谈，了解用人单位对营销专业学生的评价（如表 3 所示）。从访谈记录表不难看出，大多用人单位给与了学生较高的评价，认为其在营销领域表现出较高的职业操守和社会责任感，为行业的健康发展注入了正能量。

表 1 用人单位访谈记录表

序号	姓名	就职企业、岗位	访谈记录
1	马彦芳	福州汇思人力资源有限公司 猎头顾问	问题：您认为我专业培养的毕业生整体素质如何？ 回答：学习能力强，能够快速的适应工作环境，并把理论知识应用到实战中。
2	张继周	用友软件股份有限公司 福州分公司 部门经理	问题：您认为我专业毕业生具备哪些竞争力？ 回答：主要在创新创业。
3	郭雄	吉诺汽车福州分公司 销售部主管	问题：您认为我专业毕业生具备哪些竞争力？ 回答：主动学习能力较强，会使用大多市场分析工具和软件，能掌握社交媒体、搜索引擎优化（SEO）、等数字营销技能。
4	黄平峰	福建平盾消防安全工程有限公司 总经理	问题：您认为我专业培养的毕业生整体素质如何？ 回答：整体素质很好，有礼貌肯学习，工作积极努力。

3. 学习通平台资源建设

积极建设线上课程，实现了教学资源的共享和在线互动，提高了教学效果和影响力。同时课程建立了丰富的课程思政教学资源库，方便课程后续的复制和推广，也为其他教师开展教学提供了便利。

“船政文化”课程思政教学案例集

——赓续船政精神 塑造创新人才

马克思主义学院 江峻任

一、课程介绍

（一）课程简介

1. 课程目标

本课程结合阳光学院培养高素质应用型人才的办学目标，响应二十大报告提出“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”的号召，以船政先贤创办教育培养科技创新人才，意图民族复兴的奋斗事迹和家国情怀，激励青年学子勇于创新、奋力争先，致力实现中华民族伟大复兴中国梦。

（1）知识目标。学生能把握船政文化的发展过程和深刻内涵，感悟前辈先贤寻求中华民族伟大复兴中国梦的奋斗精神和家国情怀。正确认识船政文化在推动中国由传统社会向近代社会转型中的重要地位。

（2）能力目标。强化学生的历史思维、批判思维和创新思维能力，提升学生的文化创新能力。

（3）素质目标。树立爱国敬业、勇于奉献、自强不息、改革创新精神，勇于担当中华民族伟大复兴的历史使命。

2. 发展历史

从2013年到2016年，开设全校学生必选的“船政文化”通识课程，0.5学分，8学时。从2017年至2022年，开设全校学生必选的2学分“中

中华优秀传统文化”系列课程，船政文化是其中的一门选修课，1 学分，16 学时。2023 年后，全校通识课程，2 学分，32 学时。自 2013 年开设本课程以来，持续开展课程思政教学改革，育人效果不断提升，2023 年本课程被评选为省级一流线下课程项目。



图 1：船政文化课程获得福建省线下一流本科课程

3. 课程内容

本课程围绕船政先贤找寻民族复兴道路这条主线，设六个专题来开展教学。

专题一：船政文化概况。重点介绍：（1）船政文化产生的时代背景、指导思想和实践基础；（2）船政文化的含义及其主要内容；（3）船政文化在中国近代的历史地位及其现实意义。

专题二：船政工业文化。重点介绍：（1）船政的工业救国梦；（2）船政的工业成就；（3）船政对中国近代工业发展产生的影响。

专题三：船政教育文化。重点介绍：（1）船政的教育救国梦；（2）船政教育文化成就；（3）船政对中国教育近代化转型的作用。

专题四：船政军事文化。重点介绍：（1）船政军事强国梦；（2）船政军事文化成就；（3）船政对中国近代军事发展的贡献。

专题五：船政精神文化。重点介绍：（1）船政创新精神；（2）船政民族精神。

专题六：船政代表人物的民族复兴梦。重点介绍：（1）左宗棠、沈葆楨的民族复兴中国梦；（2）严复的民族复兴中国梦。

4. 课程特色和创新

（1）课程特色

教学资源丰富。学校创建了船政文化特藏室，便利学生学习研究；与中国船政文化博物馆共建爱国主义教育基地，为师生提供了主题教育实践平台；成立船政文化研究中心，开办船政书局等等。

教学内容精彩。把船政文化的发展历史转变成生动感人故事，以讲故事的方式呈现船政文化的历史、内涵、特征及其社会价值。将历史与现实紧密结合，使教学内容贴近社会、贴近生活、贴近学生。

教学方法多元。构建了文化学习、文化实践、文化研究、文化服务“四维一体”的立体化教学路径。理论教学与实践育人结合，学以致用、知行合一。

（2）课程创新

在教学内容上将历史文化教育与思想政治教育有机融合。本课程突破单纯讲船政历史的局限性，把船政文化看成是船政先贤找寻民族复兴道路的过程和产物，把历史文化教育与思政教育紧密结合，深入挖掘船政文

化中的思想政治教育元素，帮助大学生厚植家国情怀，树立创新意识。

在教学形式上重视知识的运用和升华。综合运用课堂讲授、在线互动、虚拟仿真实验、专家讲座、主题实践、调查研究以及社会服务等形式开展教学活动，促成学生的深度学习，实现由知识的理解、熟知向知识的运用、迁移转化。

在教学组织上实现跨专业融合。成立跨专业教学团队，各院系合作开展船政文化理论学习、主题实践、研究探讨、社会服务等教学活动。通过这一系列教学活动，实现对船政文化的创造性转化和创新性发展。

（二）课程思政总体设计

本课程通过对船政发展历史以及左宗棠、沈葆楨、严复等船政典型人物事迹的深入挖掘，凝练出船政文化中蕴含的主要思政元素——“民族复兴中国梦”这一主线和“爱国、科学、创新、图强”这四种精神。结合美国对华为等中国高科技企业进行打压的现实，分析说明教育、科技、人才在新时代中国式发展中的基础性、战略性支撑作用，激励学生强化创新意识，培养创新能力。为达成思政教育目的，本课程构建了文化学习、文化实践、文化研究、文化服务“四维一体”的立体化育人路径，逐步推进育人目标从对知识的理解内化到应用迁移的转化。

整门课程的思政设计与融入点 (弘扬船政文化爱国、科学、创新、图强精神，培养应用型创新人才)				
教学周次	授课章节、知识点	思政设计与融入点（基于知识点的思政内容设计）	授课形式与教学方法	思政育人成效
第三周	第一讲船政文化概述	融入思政元素：爱国主义精神。	(1) 授课形式：线下教学。	(1) 增强了学生的爱国主义意识，

	知识点：船政创办和发展过程	思政内容设计： （1）通过左宗棠申办船政的奏折分析船政创办的初衷：师夷长技以制夷。呈现左宗棠强烈的爱国主义情怀。 创办船政要学习西方，聘请西方人教我们科学技术，但又不能失去主权，必须以合同方式严格规定聘用外籍人员的权利和义务，实现权操诸我，把维护国家主权放在第一位。 左宗棠创办船政的最终目的是要学到西方的先进技术，实现富国强军，不受制于人；主张学习技术比制造轮船更重要，凸显左宗棠自立自强的民族精神。	（2）教学方法：讲授、讨论、分享。 （3）教学过程：老师讲解左宗棠申报船政奏折的主要内容，在PPT呈现其主要观点，请学生思考并讨论奏折内容体现了左宗棠什么样的家国情怀。 （4）作业：学生课后完成对左宗棠创办船政故事的收集、整理，并在课堂分享。	使学生明了每个人都应承担起强国、护国的责任。 （2）激发了学生的创新意识，当国家面对困难和挑战时，要善于通过改革创新，化解难题，化危为机。
第七周	第三讲 船政教育文化 知识点：船政学堂的创办和特点	本知识点融入的思政内容主要是科学精神的培养。 思政内容设计： （1）引进西方工程教育和海军教育办学体制，在办学中重视科学教育，在科学知识的学习过程中培养学生的科学精神。 （2）船政学堂注重科学方法的培养，科学理论在实践中获得，又要通过实践来得到检验，船政学堂将	（1）授课形式：线下教学。 （2）教学方法：讲授、讨论、分享。 （3）教学过程：老师介绍船政学堂的办学特点、教学内容、教学方式，学生思考并讨论船政学堂在哪些方面体现	（1）培养学生求真务实的科学精神。 （2）帮助学生掌握获得科学认识的正确方法。

		学习科学理论与参加生产和驾驶实践紧密结合，学以致用，体现出求真务实的科学精神。	出求真务实的科学精神。 (4) 作业：课后完成沈葆楨创办船政学堂的故事收集整理，并在课堂分享。	
第十三周	第六讲船政代表人物严复 知识点：严复的启蒙思想	本知识点融入的思政内容是家国情怀培养，民族复兴中国梦意识的培养。 思政内容设计： 严复在中日甲午战争失败后，试图为中华民族伟大复兴寻找出路，他经过中西文化比较，发现中西文化差异，主张通过学习西方的进步观念和制度文化，使中华民族实现伟大复兴。 严复把西方的民主、自由、科学精神引进中国，为中华民族伟大复兴找到合适的出路创造了条件。 严复认为民族的复兴，关键是国民的觉悟和强大。主张通过教育，鼓民力，开民智，新民德。为民族复兴打下坚实基础。	(1) 授课形式：线下教学。 (2) 教学方法：讲解、讨论、学生课后研究学习、课堂分享。 (3) 教学过程：老师介绍严复的启蒙思想和民族复兴方案。学生思考并讨论严复的民族复兴方案有哪些可行和不足之处。 (4) 课后小论文：严复的教育思想研究或严复的启蒙思想研究。并将研究成果在课堂分享。	启发学生树立献身民族复兴中国梦的责任意识。 让学生明了通过教育、科学、创新等方式实现中华民族伟大复兴中国梦的正确道路。

二、教学案例集（体现某一章某一节知识点的教学案例，非课程整体实施，每个案例控制在 2000 字左右）

教学案例一

科技自立自强：左宗棠创办船政的现代启示

（一）案例综述

案例来源：本案例出自第一讲“船政文化概述”中的第二节“船政创办和发展过程”。



图 2：案例来源章节

思政育人目标：通过本案例教学让学生深刻感悟左宗棠排除重重困难创办船政的初衷——科技自立自强，明了新时代加强自主创新的重要意义，激发学生树立强烈创新意识，想创新、敢创新。

案例创新点：将左宗棠主张通过自己学习建造轮船实现科技自主的观点，与现今美国打压华为等中国高科技企业的现实进行关联，以此说明科技自立自强在任何时候都具有重要价值，从而唤起学生的自主创新意识。

1.左宗棠申办船政

1866.6.25左宗棠上奏朝廷，在闽设局试造轮船。

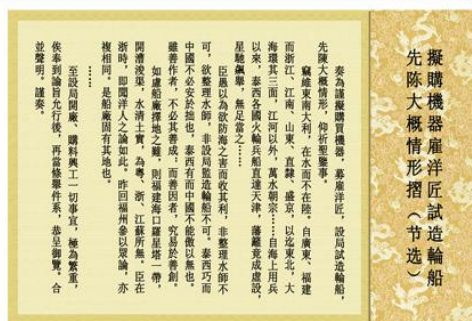


图 2：课堂讲解分析左宗棠申办船政的故事

（二）案例解析

1. 思路与理念

左宗棠创办船政的宗旨是要实现国家的富强、民族的复兴，体现了强烈的家国情怀，而复兴的道路就是通过学习西方，实现科技自立自强。这种观点与我们现在要通过科技自立自强实现中国式现代化具有类似性。因此，我们将左宗棠创办船政以实现科技自立自强的历史，与美国对中国高科技企业的打压迫使我们科技自立自强的现实进行对比。让学生体验到左宗棠克服各种困难创办船政的拳拳爱国之心，明了左宗棠所设计的创办船厂兴工业、创办学校育人才、建设海军卫国家的民族复兴道路的进步性。左宗棠创办船政意图民族复兴的思想观点主要体现在申办船政的奏折之中。本案例通过分析左宗棠在 1866 年递交的申办船政的几份奏折，让学生从研读奏折中深刻领悟创办船政的思路、方法和措施。左宗棠是从民族复兴的角度来思考为什么要创办船政、怎样创办船政的。他对船政的设计

是将教育科技人才一体化，这与二十大报告中强调“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化的基础性、战略性支撑”有不谋而合。左宗棠主张创办船政要学习西方，聘请西方人教我们科学技术，但又不能失去主权，必须以合同方式严格规定聘用外籍人员的权利和义务，实现权操诸我，把维护国家主权放在第一位，突显出左宗棠强烈的爱国主义情怀。

创办船政初衷

- “轮船成则漕政兴、军政举，商民之困纾，海关之税旺，一时之费，数世之利也。”
- “中国自强之策，除修明政事、精炼兵勇外，必应仿造轮船以夺彼族之所恃。”
- “欲防海之害而收其利，非整顿水师不可；欲整顿水师，非设局监造轮船不可。”
 - ——左宗棠《试造轮船先陈大概情形折》



图 3：将左宗棠创办船政的历史与美国打压华为的现实对比

2. 设计与实施

（1）课前学习思考：将左宗棠申办船政的几份奏折发布到学习通，让学生提前学习研读奏折，并提出以下问题让学生思考。

- ①左宗棠是如何“师夷长技”的？
- ②雇轮船、买轮船、造轮船哪一种方案最优？为什么？
- ③左宗棠创办船政存在哪些问题？怎么解决这些问题？

（2）课堂讲解分析。学生在课堂上分享自己对以上问题的观点和看法，老师进行适当点评，并归纳概括出左宗棠申办船政奏折中的核心思想——师法自强，重点在“师”，目标在“强”。在这一基础之上，进一步说明左宗棠所主张的民族复兴道路：学习西方先进技术，实现科技自立自

强是民族复兴的基本策略。

（3）联系实际开展思政教育

课堂反思：左宗棠的这一民族复兴策略具有什么现实意义？

用数据呈现 2017 年以来美国对华为等中国高科技企业进行打压的系列行为。提出问题：面对西方发达国家对中国高科技企业的打压，我们应该怎么办？学生回答后老师总结，面对美国对中国高科技企业的打压，我们唯一的办法就是要提升自己的自主创新能力，实现高水平科技自立自强。

联系学生实际：高水平科技自立自强靠谁来实现？

答案：靠新时代的青年学生，青年学生需要树立创新意识，提升创新能力，为高水平科技自立自强贡献自己力量。

（4）思政教育主题实践：收集、整理左宗棠创办船政的故事，并在课堂分享。



图 4：学生在课堂分享收集整理的左宗棠创办船政故事

（三）案例反思

1、效果与评价

（1）本课程思政案例以左宗棠创办船政的故事形式来开展思政教育教学，增强了课程的趣味性，提升了学生的学习兴趣，降低了思政教育的抗拒性，达到了润物无声的效果。

(2) 本案例以问题链的方式展开教学，采用启发式教育，调动了学生的学习积极性，提升了学生分析问题解决问题的能力，将历史与现实进行观照，激发了学生进行自我教育的内驱动力。

(3) 学生通过查阅整理左宗棠创办船政的故事，加深了对左宗棠为实现民族复兴寻找出路的认识，提升了学生关注现实、服务社会的意愿和动力。让学生在课堂分享故事，增强了学生的表达能力，促进了师生之间、生生之间的交流沟通，有利于学生进行自我教育。



图 5：学生船政文化主题社会实践成果获省级优秀成果奖励

2、持续改进措施

- (1) 丰富案例内涵，增强案例呈现的生动性。
- (2) 加强学生整理船政人物故事的规范性表达，汇编成案例集。
- (3) 加强学生分享学习成果的表达能力，提升分享效果，构建学习共同体。

教学案例二

船政学堂与现代化根基：教育、科技、人才

（一）案例综述

本案例出自第三讲“船政教育文化”中的第一节“船政学堂的创办和特点”，融入的思政内容主要是科学精神的培养。



图 6：本案例章节来源

通过本案例教学使学生明了船政文化中蕴含的科学精神和科学方法，激发学生求真务实的科学精神，掌握正确的科学理论学习方法。在左宗棠沈葆楨创办船政、师法自强的运动中，“师”是重点，是基本的方略，如何“师法”则是要重点解决的问题。引进西方的教育模式开展科学教育是左宗棠、沈葆楨学习西方的主要措施。本案例通过介绍沈葆楨引进西方科技教育模式和科技人才，创办船政学堂，开展科技教育的生动故事，结合党的二十大报告中作出的“坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动，加快建设教育强国、科技强国、人才强国”的重要部署，激励学生树立求真务实的科学精神，掌握正确的学习方法。创新之处在于，把船政文化重视教育、科技、人才的精神与现今国家政策方针密切关联起来开展思政教育。通过本案例教学，能帮助学生更好理解“科教兴国，人才强国”战略在中华民族伟大复兴和中国式现代化建设中的重要意义，促使学生主

动学习科技知识，提升创新能力。

（二）案例解析

1. 思路与理念

科学精神和创新精神是船政文化的核心理念，也是当今时代大力弘扬的精神品质，如何帮助学生树立科学精神和创新精神是我们在教学过程中开展思政教育的重要内容之一。本案例通过介绍沈葆楨创办船政学堂、开展科学教育的故事，使学生明了船政文化如何开启了我国近代科技教育的先河，体验感悟船政先贤的求真务实科学精神和敢为人先的创新精神。本案例通过视频学习、老师讲解分析、收集整理分享船政人物故事等方式来开展思政育人教学活动，实现育人目标从低往高的层层推进。

2. 设计与实施

思政育人内容设计：

（1）左宗棠、沈葆楨引进西方工程教育和海军教育办学体制，在办学中重视科学技术教育，在科学技术知识的学习过程中培养学生的科学精神和创新精神。

（2）船政学堂将学习科学技术理论与参加生产和驾驶实践紧密结合，学以致用，体现出求真务实的科学精神和理论联系实际的学风。

（3）党的 20 大报告作出“坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动，加快建设教育强国、科技强国、人才强国”的重要部署。

思政育人实施过程：

(1) 课前学习思考：在学习通发布中央台播放的《船政学堂》六集纪录片链接，要求学生课后完成观看学习，并思考下列问题。

① 船政学堂是一所什么性质的学校？它对中国近代科技发展有什么影响？

② 船政学堂培养了哪些有名的历史人物？

③ 船政学堂对中国教育现代化发挥了什么作用？



图 7：船政学堂纪录片观看链接

(2) 课堂分析讲解。请学生在课堂回答“学习通”布置的几个思考问题，老师介绍船政学堂的办学经过、办学特点、教学内容、教学方式，学生思考并讨论船政学堂在哪些方面体现出求真务实的科学精神和理论联系实际的学习方法，教师点评并进行总结。

(3) 结合实际开展思政教育

提问：船政文化崇尚科学精神、重视科学技术人才培养的理念在当今时代有何重要意义？呈现 20 大报告中作出“坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动，加快建设教育强国、科技强国、人才强国”重要

部署的内容，分析说明教育、科技、人才在中国式现代化过程中的重要价值，激励学生发奋学习，树立“科技强国，强国有我”的时代精神。

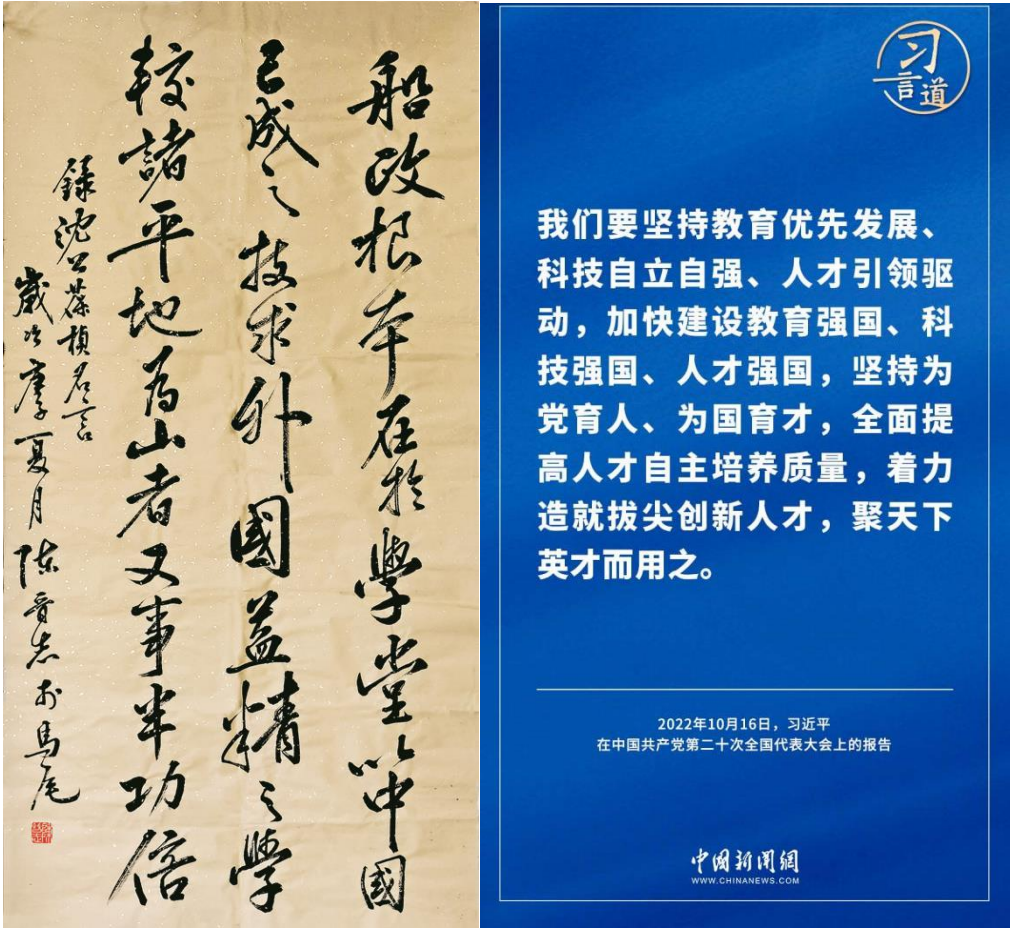


图 8：“船政的根本在于学堂”与 20 大报告提出“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”进行关联

(4)思政教育主题实践。完成沈葆楨创办船政学堂的故事收集整理，并在课堂分享。

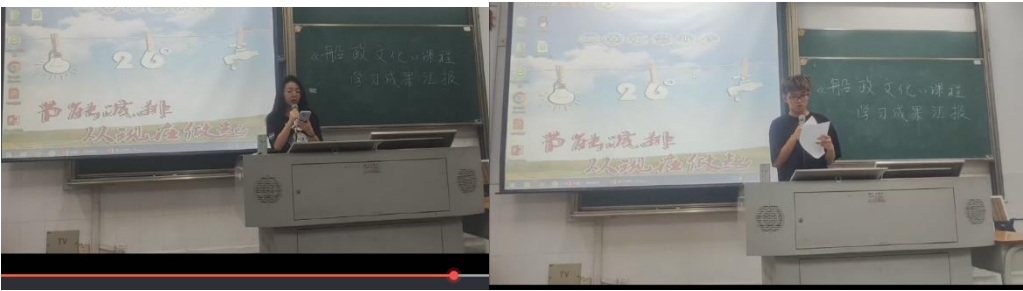


图 9：学生在课堂分享沈葆楨创办船政故事

（三）案例反思

1. 效果与评价

（1）本课程思政案例以沈葆楨创办船政学堂的故事形式来开展思政教育教学，课前安排的《船政学堂》视频观看，对学生产生了较大触动，提升了学生的学习兴趣，感受到了民族复兴事业的艰辛。

（2）本案例以问题链的方式展开教学，通过思考并解答为什么要创办船政学堂等系列问题，对学生进行启发式教育。教育结果显示，学生对课堂的关注程度极大提升，学生普遍反映，这样的教学模式有助于提升他们分析问题解决问题的能力，也激发了他们进行自我教育的内驱动力。

（3）学生通过查阅整理沈葆楨创办船政学堂的故事，加深了对沈葆楨艰难办学历程的了解，增强了对船政学堂办学模式、办学成效的认识，对船政学堂开启科技强国、教育强国的思想和行动有了更加深刻地体悟。



图 10：学生社团宣讲船政文化 | 弘扬船政精神 践行初心使命

2. 持续改进措施

- (1) 总结案例教学经验，丰富案例内涵，增强案例呈现的生动性。
- (2) 加强学生整理船政学堂故事的规范性表达，汇编成案例集。
- (3) 加强学生分享学习成果的表达能力，提升分享效果，构建学习共同体。

教学案例三

民族复兴中国梦的早期探索——严复的民族复兴中国梦

(一) 案例综述（可配 1 图）

本案例出自第六讲“船政精英的民族复兴梦”第二节“严复的启蒙思想”。



图 11：船政精英严复的民族复兴中国梦

通过本课程思政案例教学，让学生深刻把握严复的民族复兴中国梦思想，全面了解严复对中华民族复兴所做的贡献，帮助学生树立民主科学观念，增进学生的家国情怀，强化学生积极投身民族复兴伟大事业，愿为家乡建设贡献自己力量的责任担当意识。本案例创新之处在于，将严复的启蒙思想与民族复兴中国梦密切关联，分析探究严复思想对中华民族伟大复

兴的重要价值，并引导学生树立为民族复兴贡献力量的担当意识。本案例以文化育人的方式对学生进行思政教育，提升了育人的隐秘性，增强了育人的效果。

（二）案例解析

1. 思路与理念

本案例融入的思政内容是对学生进行家国情怀培植，以及培养学生圆梦民族复兴的责任意识。为达成这一目标，我们对船政文化重要代表人物严复的思想和行动进行深入地剖析，挖掘出严复思想的主要内容，梳理出严复为救国救民所付出的主要行动，归纳概括出严复为实现中华民族伟大复兴中国梦所作出的重要贡献。结合当今现实，让学生明了新时代新青年的新使命，树立起为实现中华民族伟大复兴而“奋力争先，时不我待”的坚定信念。

2. 设计与实施

课程思政内容设计：

（1）严复在中日甲午战争失败后，试图为中华民族伟大复兴寻找出路，他经过中西文化比较，发现中西文化差异，主张通过学习西方的进步观念和制度文化，使中华民族实现伟大复兴。

（2）严复把西方的民主、自由、科学精神引进中国，为中华民族伟大复兴找到合适的出路创造了条件。

（3）严复认为民族的复兴，关键是国民的觉悟和强大。主张通过教育实现“鼓民力，开民智，新民德”，为民族复兴打下坚实的群众基础。

课程思政实施过程：

(1) 课前学习思考。在学习通发布介绍严复的视频，学生观看并思考以下问题。

- ① 严复有什么样的救国思想？
- ② 严复采取了哪些救国救民的积极行动？
- ③ 严复为民族复兴做出了哪些积极贡献？

(2) 课堂教师讲解。学生回答学习通布置的问题，老师在此基础上介绍严复的启蒙思想、民族复兴方案和采取的行动。学生思考并讨论严复的民族复兴方案有哪些可行和不足之处。

3.创作与翻译

1895年，发表《论世变之亟》、《原强》、《辟韩》、《救亡决论》等文。

1896年~1898年，翻译赫胥黎的《天演论》

1901，翻译亚当·斯密《原富》

1903年，翻译斯宾塞《群学肄言》，约翰·穆勒《群己权界论》、《穆勒名学》，甄克斯《社会通论》，

1904年~1909年翻译孟德斯鸠《法意》，耶方斯《名学浅说》

图 12：严复翻译西方经典著作对中国百姓进行启蒙

(3) 结合现实开展思政教育。引导学生思考：十八大以来，党和国家为实现中国梦做出了什么样的战略安排？当代大学生为实现中国梦应该承担什么样的责任？未来 30 年，我们将分两阶段建成社会主义现代化强国，2035 年基本实现现代化，2050 年建成社会主义现代化强国。完成这一战略目标要靠当代大学生，你们将要承担起实现中华民族伟大复兴的重任。

(4) 主题实践及课后小论文。主题实践：严复故事收集整理分享；

小论文：严复的教育思想研究或严复的启蒙思想研究。

课程名称	船政文化	任课教师	江峻任
学院名称	工业互联网学院	专业班级	计算机科学与技术 4 班
姓名	杨熙锦	学号	2023010186
评分		阅卷老师签名	

严复教育思想研究

摘要：严复是中国近代著名的启蒙思想家、翻译家和教育家，其教育思想对中国

图 13：学生撰写船政文化小论文

（三）案例反思

1. 效果与评价

（1）本课程思政案例以严复通过启蒙方式救国救民的故事形式来开展思政教育教学，学生通过观看视频，听取老师讲解分析和课后的主题实践，对严复寻求民族复兴的思想和行为有了极为全面的了解，严复历尽艰辛翻译西学，冀图唤醒中国民众的行动，使学生深受感动，激发了学生强烈的爱国意识，增强了学生勇于献身民族复兴大业的情怀。

（2）学生通过查阅整理分享严复开展启蒙运动的故事，体悟到了严复在国家处于危难之际的悲愤情绪，感受到了严复为寻找民族复兴道路而不知疲倦工作的艰辛，激起了学生的强烈家国情怀。学生在课堂分享严复对民族复兴道路的探索故事，增强了学生的表达能力，提升了学生的学习成就感，促成了学生的自我教育。

（3）学生通过对严复启蒙思想的探究，了解了严复融通中西文化，为民族复兴寻找出路的艰辛历程，对严复的民主、自由、科学思想有了更加深刻的认识，对学生培植和践行社会主义核心价值观产生了极大影响。



图 14：我校“中国梦 船政魂 阳光人”主题教育实践活动获得国家三等奖

2. 持续改进措施

(1) 总结案例教学经验，丰富案例内涵，增强案例呈现的生动性。

(2) 加强学生整理船政学堂故事的规范性表达，汇编成案例集。

(3) 加强学生分享学习成果的表达能力，提升分享效果，构建学习共同体。

三、成效与复制效果

(一) 课程思政教学改革成效

本课程持续开展思政教学改革，优化教学内容、情景和路径，丰富育人资源，完善质量保障机制，提升了课程思政育人的亲和力、感染力和渗透力，增强了思政育人效果。本课程自 2013 年开设以来，深受同行和学生好评，质量持续改善。2021 年被评为校级一流课程，2023 年被评选为省级一流线下课程，2024 年 4 月，学生创作思政微视频《国梦“船”说，讲好新时代“船政故事”》荣获全省大学生寒假主题社会实践优秀实践成果奖。

1. 优化了教学内容、情境和路径，课程思政育人亲和力、感染力和

渗透力获得极大提升

（1）优化教学内容，提升了课程思政育人亲和力

我们设置了专题教学内容，把船政历史变成一个个生动故事，以故事形式呈现船政文化形成和发展的历史，使教学内容生动有趣，具有强烈的吸引力。

（2）优化教学情境，提升了课程思政育人感染力

通过运用生动语言讲述船政故事、播放船政文化电影电视片段、开展船政文化主题实践、实地参观船政文化博物馆等形式，为课程创设良好教学情境。良好的教学情境深深打动了学生，引发学生深度思考，提升了课程思政育人的感染力。

（3）优化教学路径，提升了课程思政育人渗透力

我们开辟了文化学习、文化实践、文化探究和文化服务“四维一体”的立体化育人路径。通过开展这一系列文化育人活动，层层推进文化育人目标，实现从内化于心到外化于行，最终达成知行合一的育人目标。

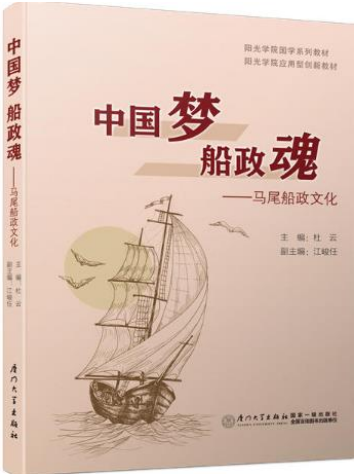
2. 创建了丰富的育人资源，提升了课程思政育人的整体效果

（1）创建了课堂、网络、实践基地三位一体的立体化教学平台。除线下课堂外，我们还创建了网络教学和实践教学平台，为开展各种教学活动提供了便利条件。在超星尔雅平台创建船政文化网络课程，利用网络来完成预习、练习、讨论、答疑等教学活动。与中国船政文化博物馆共建爱国主义教育实践教学基地，利用实践基地开展船政文化主题实践活动。

（2）建立船政文化学习、研究和传播平台。利用马克思主义学院指

导的几个理论学习社团，组织开展船政文化理论学习、研究和宣讲活动。从 2023-2024 学年，习近平新时代中国特色社会主义思想读书社做了四期的船政文化学习、研究和宣讲活动，宣讲视频在多种新媒体平台播放，产生了良好的社会效果。

(3) 不断丰富船政文化学习资源。2018 年 3 月，编写出版国内第一部船政文化大学教材《中国梦 船政魂——马尾船政文化》，已入选福建省社区教育乡土教材。2021 年，开发了“马尾船政学堂‘厂校合一’一体化教育模式虚拟仿真实验”数字化学习平台。



阳光学院 2021 年校级虚拟仿真实验教学项目名单

序号	项目编号	所在单位	项目名称	负责人	分类
1	21xnxm01	设计学院	福州屏山镇海楼古建筑环境艺术性及可靠性设计虚拟仿真实验教学	张宏	艺术学类
2	21xnxm02	儿童发展与教育学院	婴幼儿饮食喂养与营养评估实验虚拟仿真项目	林宁	教育学类
3	21xnxm03	设计学院	数字混响的可视化设计虚拟仿真实验教学项目	邵馨	计算机类
4	21xnxm04	现代音乐学院	国家非遗福州十番音乐合奏音效编排虚拟仿真实验教学项目	孙佳佳	艺术学类
5	21xnxm05	马克思主义学院	马尾船政学堂“厂校合一”一体化教育模式虚拟仿真实验	王梦莹	马克思主义理论类
6	21xnxm06	土木工程学院	钢筋混凝土框架结构火灾后损伤检测与加固分析虚拟仿真实验	王凤	土木类

图 15：船政文化学习资源

3. 构建良好质量评价机制，持续改进提升课程思政育人质量

构建了目标清晰、评价精准、反馈及时、调整到位的课程质量评价和反馈调节机制。注重过程性考核，及时掌握学生学习质量，并根据学习效果对教学内容、方式方法做出相应调整。持续的改进使得本课程产生了良好的教学效果，得到了师生与专家的高度认可。学生认为该课程使他们对船政文化有了全面的了解，他们深感幸福生活来之不易，愿意为民族复兴

贡献自己的力量。船政文化研究专家陈沙麦教授认为，该课程特色鲜明，理论教学与社会实践完美结合，既锻炼了学生的能力，又传播了船政文化精神。福建省伦理学会原会长、福建师范大学博士生导师陈桂蓉教授率国家社科基金团队来我校调研中国优秀传统文化教育和研究概况，认为阳光学院对中华优秀传统文化的教育研究经验值得学习和大力提倡。

（二）复制效果

本课程产生了良好的社会效应，得到了社会的广泛赞誉。2020 年，人民网以《阳光学院：构建多维实践育人体系 提升思政理论教育实效》为标题报道了我校开设的船政文化课程。我校组织的“中国梦·船政魂·阳光人”主题教育系列活动获得 2013 年全国高校校园文化建设优秀成果三等奖。我校师生拍摄的船政文化纪录片《我的船政梦》在优酷等多家平台播放，产生广泛的社会影响。我校承办 2019 年高校大学生“船政文化”主题文创作品大赛，对扩大船政文化的影响力具有重要意义。2021 年，我校罗成立教授领导的团队开发出“云游船政”项目在福州数字中国峰会上展出，好评如潮，对带动地方经济社会发展具有重要价值。本课程建设经验在全国民办高校思政课研讨会、福建马克思主义学院建设“1+N”集体备课会等重要场合分享，获得一致好评。福建农林大学金山学院、三江学院、无锡太湖学院等多所高校来我校交流取经。